2018-2024年中国快餐行业投资潜力分析及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国快餐行业投资潜力分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/648681.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。港台一带获译作速食、即食等，和便当有所区别，而消费者对快餐的理解是多种多样的，远不止外来语原意所能包容。但无外乎这么几点，即快餐是由食品工厂生产或大中型餐饮企业加工的，大众化、节时、方便，可以充当主食。快餐已成为了一种生活方式，并因此出现了“快餐文化”和“速食主义”。[1-2]

2016年3月15日，央视315晚会曝光外卖“黑作坊事件”。

智研咨询发布的《2018-2024年中国快餐行业投资潜力分析及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了快餐相关概念及发展环境，接着分析了中国快餐规模及消费需求，然后对中国快餐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快餐面临的机遇及发展前景。您若想对中国快餐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快餐业的相关概述14
第一节餐饮业阐述14
一、餐饮业的定义14
二、餐饮业的分类14
三、餐饮业产业链15
四、快餐业的地位16
第二节快餐业的概述16
一、快餐的定义16
二、快餐的分类17
三、现代快餐特征18
第二章2017年国际快餐行业发展现状分析20
第一节国际快餐行业发展概况20
一、国际快餐行业的发展历程20
二、国际快餐行业存在的问题20
三、国内外快餐经营差异比较21
四、国际快餐业发展动态分析22
第二节2017年全球快餐业发展状况23
一、赛百味成为全球最大快餐店23

二、2017年日本快餐业增长情况24
三、2017年德克士大陆经营情况24
四、洋快餐全天候餐厅成为新宠25
第三节2017年西式快餐的发展策略25
一、西式快餐的制胜之道25
二、西式快餐本土化发展26
三、美式快餐的市场战略27
第四节主要国家快餐行业发展借鉴28
一、美国28
二、法国30
三、日本31
第三章2017年中国快餐行业市场运行环境解析35
第一节 2017年中国快餐行业经济环境分析35
一、2017年中国GDP增长情况分析35
二、2017年中国工业经济发展形势分析36
三、2017年中国全社会固定资产投资分析38
四、2017年中国社会消费品零售总额分析40
五、2017年中国城乡居民收入与消费分析42
六、2017年中国对外贸易发展形势分析44
第二节2017年中国快餐行业政策环境分析45
一、中国餐饮行业监管体制45
二、餐饮行业相关政策法规45
三、中国餐饮企业经营规范46
四、餐饮响应扩大内需行动47
五、中国餐饮行业发展规划49
第三节2017年中国快餐行业社会环境分析53
一、中国城镇化进程分析53
二、中国人口环境分析53
三、国内消费环境分析56
四、国内地区饮食文化57
五、国内旅游业发展情况86
第四章2017年中国快餐行业运行新形势透析90
第一节2017年中国餐饮行业整体发展概况90
一、2017年中国餐饮业发展概况90
二、2017年餐饮业总体规模分析91

三、2017年餐饮业资产负债统计93
四、2017年餐饮业经营效益统计95
五、2017年餐饮业市场结构统计96
六、2017年各地餐饮业市场规模99
第二节2017年中国连锁快餐业数据研究106
一、2017年连锁餐饮营业额分析106
二、2017年连锁快餐营业额分析107
三、2017年连锁快餐门店数分析108
四、2017年连锁快餐营业面积分析109
第三节2017年中国快餐行业发展状况110
一、国内餐饮行业投资状况110
二、国内餐饮行业市场特点110
三、国内快餐行业发展阶段112
四、国内快餐行业现状综述117
五、国内快餐行业运营状况119
六、国内快餐企业运营特点121
第四节2017年中国快餐行业发展问题122
一、国内餐饮市场发展环境122
二、快餐行业发展制约因素123
三、国内快餐行业发展瓶颈123
四、国内快餐业存在的问题125
五、中式快餐业存在的问题127
第五章2017年中国快餐行业市场消费者调查分析129
第一节餐饮消费者类型分析129
一、便利型消费者129
二、求廉型消费者129
三、享受型消费者129
四、求新型消费者129
五、健康型消费者130
六、信誉型消费者130
第二节餐饮消费者受访基本情况130
第三节消费者最近一次就餐场所131
第四节消费者餐饮消费频率调查132
第五节消费者餐厅选择的关注因素132
第六节餐饮消费者整体满意度调查133

第七节消费者对餐饮食品安全评价134
第八节餐饮消费者投诉与维权调查135
第九节餐饮消费中消费者的投诉热点135
第十节消费者最喜欢的快餐食品137
第六章2017年中国快餐行业市场竞争状况解析141
第一节2017年中国快餐食品竞争态势分析141
一、国内快餐行业竞争概况141
二、国内中式快餐竞争形势142
三、快餐行业企业竞争态势142
四、国内快餐行业竞争趋势143
五、中式快餐业SWOT分析144
六、洋快餐两巨头竞争分析145
第二节2017年中国快餐行业竞争格局分析146
一、快餐业区位化竞争格局146
二、国内快餐行业市场格局147
三、国内快餐业市场集中度148
四、国内快餐业区域集中度148
五、快餐市场服务消费格局149
六、快餐业内竞争结构分析150
第三节2017年中国快餐行业竞争策略分析152
一、影响快餐业的竞争因素152
二、国内快餐企业竞争策略154
三、中式快餐竞争策略分析156
四、国内快餐行业竞争战略159
第七章2017年中国地区特色快餐食品市场透析163
第一节云南过桥米线163
第二节北京烤鸭166
第三节武汉鸭脖168
第四节四川麻辣烫172
第五节福建沙县小吃173
第六节兰州牛肉拉面176
第八章2017年中国快餐行业餐具与包装概述179
第一节一次性快餐餐具－筷子179
一、一次性筷子相关介绍179
二、一次性筷子的危害179

三、一次性筷子治理对策180
四、便携筷子开始推广食用181
第二节快餐餐具－发泡塑料盒182
一、发泡塑料餐具使用分析182
二、发泡塑料餐具市场优势182
三、发泡塑料餐具发展问题183
四、整治发泡塑料餐具对策184
第三节纸质快餐餐具185
一、纸质快餐餐具的定义185
二、纸质快餐餐具的特点185
三、纸质快餐餐具的生产186
四、纸质餐具的应用前景188
第四节其它材料快餐餐具188
一、可降解塑料餐盒188
二、植物纤维餐盒189
三、生物全降解餐盒189
第九章2017年世界知名快餐企业运营状况浅析190
第一节肯德基190
一、肯德基公司简介190
二、百胜集团经营状况190
三、肯德基在华发展192
四、肯德基的成功经验193
五、肯德基的中国策略196
六、肯德基的选址策略200
第二节麦当劳203
一、麦当劳简介203
二、企业经营状况分析203
三、麦当劳的中国策略205
四、麦当劳的经营策略206
五、麦当劳的营销方式207
第三节德克士209
一、德克士简介209
二、德克士的中国策略210
三、德克士的营销策略213
四、德克士SWOT分析214

第四节吉野家215
一、吉野家人简介215
二、吉野家的中国策略216
三、吉野家的经营策略216
第十章2017年中国快餐业重点企业竞争力分析220
第一节天津顶新国际集团（德克士）220
一、企业发展基本情况220
二、企业经营发展历程220
三、企业门店分布情况221
四、企业食品开店情况222
五、企业食品发展展望222
第二节乡村基国际快餐连锁有限公司223
一、企业发展基本情况223
二、企业发展历史沿革223
三、企业经营经济状况224
四、企业经营发展策略226
五、企业最新发展动态226
第三节真功夫餐饮管理有限公司227
一、企业发展基本情况227
二、企业经营发展历程227
三、企业标准化运营体系228
四、企业经营发展特点229
五、企业未来发展展望229
第四节味千（中国）控股有限公司230
一、企业发展基本情况230
二、企业经营情况分析230
三、企业经济指标分析233
四、企业盈利能力分析234
五、企业偿债能力分析234
六、企业运营能力分析234
第五节北京合兴餐饮管理有限公司235
一、企业发展基本情况235
二、企业组织业务结构235
三、企业主要餐饮品牌237
四、企业餐饮经营网络239

五、企业餐饮发展动态240
第六节狗不理集团股份有限公司240
一、企业发展基本情况240
二、企业经营发展历程241
三、企业经营网点情况242
四、企业经营发展态势243
第十一章2018-2024年中国快餐行业发展战略分析277
第一节中国快餐业核心竞争力分析277
一、现代企业的核心竞争力理念277
二、快餐业核心竞争力构成要素278
三、国内快餐业核心竞争力不足278
第二节中国快餐业的战略规划分析280
一、品牌发展战略规划280
二、顾客价值战略规划281
三、创新营销战略规划282
四、特色选择战略规划285
第三节中国快餐业的经营战略分析286
一、硬件与软件决定快餐档次286
二、成本控制提高快餐业利润287
三、公关营销提高快餐业效益287
四、安全卫生是快餐重中之重288
五、团队精神提升快餐企业文化288
六、员工培训加速快餐业的发展289
第四节中国快餐业的营销战略分析289
一、快餐业产品创新战略289
二、快餐业服务营销战略291
三、快餐业文化营销战略296
四、快餐业口碑营销战略300
五、快餐业网络营销战略303
第五节中国快餐连锁经营的标准化战略303
一、产品标准化304
二、操作标准化304
三、管理标准化305
四、品牌标准化306
五、特许经营标准化307

第十二章2018-2024年中国快餐业前景展望与趋势预测309
第一节2018-2024年中国快餐业发展新趋势透析309
一、中国快餐业总体发展趋势309
二、绿色餐饮成快餐发展趋势311
三、连锁经营成快餐主攻方向311
四、快餐功能向医药保健延伸312
第二节2018-2024年中国快餐业市场预测分析313
一、市场供给预测分析313
二、市场需求预测分析314
三、市场竞争预测分析315
第三节2018-2024年中国快餐业市场盈利预测分析316
第十三章2018-2024年中国快餐行业投资机会与风险分析317（ZYYF）
第一节2018-2024年中国快餐行业投资机会分析317
一、快餐业投资前景分析317
二、加盟快餐成投资热点317
三、快餐配送店前景广阔318
四、未来快餐业投资展望320
第二节2018-2024年中国快餐行业投资风险预警323
一、宏观经济风险323
二、安全风险分析324
三、管理风险分析324
四、市场竞争风险325
五、原料风险分析325
六、行业进入风险325
第三节2018-2024年中国快餐行业投资策略建议326
第四节2018-2024年中国快餐行业投资方向分析327
图表目录：
图表1中国餐饮行业分类示意图13
图表2中国餐饮行业产业链14
图表32015-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图34
图表42015-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图35
图表52015-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计36
图表62015-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图36
图表72017年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图37
图表82015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图38

图表92017年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计38
图表102017年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图39

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/648681.html