

2017-2022年中国袜子行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国袜子行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508683.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

袜子是生活必需品，行业规模大，已进入平稳发展阶段。2015年中国、日本、美国、欧洲（欧洲数据为英法德三国合计，下同）的袜子消费规模分别为153.6亿美元、47.3亿美元、79.7亿美元、52.7亿美元。欧、美、日较早进入行业平稳发展阶段，2001-2010和2010-2015年复合增速均维持在0%-5%之间（除2010-2015年的日本）。过去15年里，中国的袜子消费规模一直保持较快增长速度，2001-2010年、2010-2015年销售额复合增长率分别为10.41%、10.20%。据预测，未来5年，中国、日本、美国、欧洲袜子消费复合增速将分别为0.7%、-0.5%、3%、0.4%。

2015年美、欧、日、中袜子销售规模对比图

美、欧、日、中袜子销售额的CAGR对比图（%）

智研咨询发布的《2017-2022年中国袜子行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了袜子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国袜子行业规模及消费需求，然后对中国袜子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国袜子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国袜子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 袜子行业相关概述

1.1 袜子行业定义及特点

1.1.1 袜子行业的定义

1.1.2 袜子行业产品/服务特点

1.1.3 袜子的种类

1.2 袜子行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 袜子行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

- 2.1.1 行业市场特点
- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国袜子行业发展环境分析

- 3.1 袜子行业政治法律环境
- 3.2 袜子行业经济环境分析
 - 3.2.1 2016年全球经济发展形势
 - 3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、社会消费品零售总额分析
 - 5、城乡居民收入与消费分析
 - 6、对外贸易的发展形势分析
 - 3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望
- 3.3 袜子行业社会环境分析
 - 3.3.1 袜子产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、科技环境分析
 - 5、生态环境分析
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 袜子行业技术环境分析
 - 3.4.1 袜子技术分析
 - 3.4.2 袜子技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球袜子行业发展概述

4.1 2014-2016年全球袜子行业发展情况概述

4.1.1 世界袜子行业发展规模

4.1.2 国际袜业发展变迁过程

4.1.3 世界新概念袜子的流行

4.1.4 世界丝袜品牌构成分析

4.2 2014-2016年全球主要地区袜子行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2022年全球袜子行业发展前景预测

4.3.1 全球袜子行业发展前景分析

4.3.2 全球袜子行业发展趋势分析

第五章 中国袜子行业发展概述

5.1 中国袜子行业发展状况分析

5.1.1 纺织业未来发展的关键技术

5.1.2 国内首家一站式袜子订购平台

5.1.3 中国袜子行业市场发展新态势

5.2 2014-2016年袜子行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国袜子行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国袜子行业发展分析

5.3 2016年中国袜子产业发展动态与热点分析

5.3.1 梦娜袜业引进韩国高端织袜机器

5.3.2 浙江省多家袜产业企业落户昭通

5.3.3 大唐袜业城助推中国袜业转型升级

5.4 2016年中国袜子重点产区域产动态分析

5.4.1 浙江

1、国际袜都三分世界袜市

2、袜业城提升改造 硬功夫备战经济回暖

3、企业集体抱团做强做大区域品牌

4、浙江袜子畅销国外市场

5.4.2 义乌

1、义乌成国内最大无缝袜子产地

2、义乌市袜业市场发展情况分析

5.4.3 广东里水

1、里水袜子产业的发展历程

2、里水镇袜子产业的发展现状

3、里水镇扶持袜子产业的措施

第六章 中国袜子行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国袜子行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国袜子行业市场供需分析

6.2.1 中国袜子行业供给分析

6.2.2 中国袜子行业需求分析

6.2.3 中国袜子行业供需平衡

6.3 2013-2016年中国袜子行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国袜子行业细分市场分析

7.1 袜子行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 短袜市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 中国短袜市场消费特点

7.2.3 中国短袜业存在的问题

7.3 女袜市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 女袜市场区域定位

7.3.3 女袜市场新趋向

7.4 男袜市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场的需求分析

7.4.3 中国男袜发展空间大

7.5 丝袜市场

7.5.1 丝袜市场增长速度分析

7.5.2 丝袜主要产品分类分析

7.5.3 丝袜市场异军突起的原因

第八章 2016年中国袜子市场需求消费形势分析

8.1 2016年中国袜子市场动态分析

8.1.1 东北袜业园与上海中昊签订合作协议

8.1.2 “宝娜斯”年销售增长120%背后的秘密

8.1.3 保健压力袜标准起草工作进入实操阶段

8.1.4 国内袜子质检情况分析

8.2 2016年中国袜子市场需求分析

8.2.1 袜子品牌化需求不断提升

8.2.2 高科技保健袜子成需求热点

8.2.3 个性化另类丝袜市场需求上升

8.2.4 中国袜子市场消费者需求分析

第九章 中国袜子行业市场竞争格局分析

9.1 中国袜子行业竞争格局分析

9.1.1 袜子行业区域分布格局

9.1.2 袜子行业企业规模格局

9.1.3 袜子行业企业性质格局

9.2 中国袜子行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国袜子行业竞争SWOT分析

9.4 中国袜子行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国袜子行业领先企业竞争力分析

10.1 四川浪莎控股股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 浙江梦娜袜业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 海宁耐尔袜业有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 青岛即发集团控股有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 浙江芬莉袜业有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

- 10.5.3 企业竞争优势
- 10.5.4 企业经营状况
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略
- 10.6 浙江情怡袜业有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品
 - 10.6.3 企业竞争优势
 - 10.6.4 企业经营状况
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略
- 10.7 浙江步人袜业有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品
 - 10.7.3 企业竞争优势
 - 10.7.4 企业经营状况
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略
- 10.8 义乌市金路达袜业有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品
 - 10.8.3 企业竞争优势
 - 10.8.4 企业经营状况
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略
- 10.9 浙江振汉袜业有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品
 - 10.9.3 企业竞争优势
 - 10.9.4 企业经营状况
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略
- 10.10 丹吉娅集团有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略

第十一章 2017-2022年中国袜子行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国袜子市场发展前景

11.1.1 2017-2022年袜子市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年袜子市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年袜子细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国袜子市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年袜子行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年袜子市场规模预测

11.2.3 2017-2022年袜子行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国袜子行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国袜子行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国袜子行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国袜子供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国袜子行业投资前景

12.1 袜子行业投资特性分析

12.1.1 袜子行业进入壁垒分析

12.1.2 袜子行业盈利模式分析

12.1.3 袜子行业盈利因素分析

12.2 袜子行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 袜子行业投资风险分析

12.3.1 袜子行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 其他投资风险

12.4 袜子行业投资潜力与建议

12.4.1 袜子行业投资潜力分析

12.4.2 袜子行业最新投资动态

12.4.3 袜子行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国袜子企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：袜子行业特点

图表：袜子行业生命周期

图表：袜子行业产业链分析

图表：2014-2016年袜子行业市场规模分析

图表：2017-2022年袜子行业市场规模预测

图表：中国袜子行业盈利能力分析

图表：中国袜子行业运营能力分析

图表：中国袜子行业偿债能力分析

图表：中国袜子行业发展能力分析

图表：中国袜子行业经营效益分析

图表：2014-2016年袜子重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国袜子行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国袜子行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国袜子行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国袜子竞争力分析

图表：2017-2022年中国袜子产能预测

图表：2017-2022年中国袜子消费量预测

图表：2017-2022年中国袜子市场前景预测

图表：2017-2022年中国袜子市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国袜子发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508683.html>