

2016-2022年中国国际会展运输市场深度分析与 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国国际会展运输市场深度分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/428690.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过几百年的实践，伴随着不同历史时期客户需求的不断提升，国际货运代理从最初的收发货人代理发展到运输合同当事人再到当今的第三方物流供应商及至供应链服务商，其业务范围相当广泛，不仅包括传统进出口货物的揽货、订舱、托运、仓储、包装、监装/卸、中转、分拨以及办理报送报检、货物保险等与国际运输相关的一系列服务活动，还包括国际多式联运、会展与私人物品运输、国际快递、第三方物流等新兴业务。

智研咨询发布的《2016-2022年中国国际会展运输市场深度分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国国际货代行业的发展综述12

1.1 国际货代行业的相关概述12

1.1.1 国际货代行业的定义12

1.1.2 国际货代的业务范围12

1.1.3 国际货代的服务对象13

1.1.4 行业在国民经济中的作用14

(1) 服务对外贸易14

(2) 吸引外商投资14

(3) 吸纳就业人才15

(4) 发展第三方物流15

1.2 国际货代行业的发展综述15

1.2.1 国际货代行业发展历程分析15

1.2.2 国际货代行业发展规模分析19

(1) 国际货代行业规模分析19

(2) 国际货代企业规模分析20

1.2.3 国际货代行业发展现状分析22

(1) 国际货代业务全面放开22

(2) 外资企业抢占国内市场23

(3) 国内企业融入全球市场24

- 1.2.4 国际货代行业客户结构分析25
- 1.2.5 国际货代行业人才结构分析25
- 1.2.6 国际货代企业资源条件对比26
 - (1) 国有或国有控股货代26
 - (2) 外资货代27
 - (3) 民营货代28
- 1.2.7 国际货代行业存在问题分析29
- 1.2.8 国际货代向国际物流转型分析32
 - (1) 货代与物流的区别分析32
 - (2) 国际货代向物流转型实施措施33
 - 1) 政府要为国际物流的发展理顺体制并提供政策支撑33
 - 2) 积极发挥大型企业在行业转型升级中的主导作用34
 - 3) 大力推动中小企业实施专业化发展战略35
- 1.3 国际货代行业的竞争格局36
 - 1.3.1 行业不同性质企业竞争分析36
 - 1.3.2 国际货代行业企业集中度分析38
 - (1) 国际货代行业企业集中度综合情况38
 - (2) 国际货代海运业务企业集中度39
 - (3) 国际货代陆运业务企业集中度40
 - (4) 国际货代空运业务企业集中度41
 - (5) 国际货代仓储业务企业集中度42
 - 1.3.3 国际货代企业资源竞争分析43
 - 1.3.4 国际货代行业的SWOT分析47
 - 1.3.5 国际货代行业的五力模型分析50
 - 1.3.6 国际货代行业竞争趋势分析52
- 第2章：中国国际货代行业的发展环境56
 - 2.1 国际货代行业政策环境分析56
 - 2.1.1 国际货代行业的管理体制56
 - 2.1.2 国际货代行业的相关政策57
 - (1) 国际货代行业法规政策汇总57
 - (2) 国际货代行业政策解读57
 - 1) 《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》 57
 - 2) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》 解读58
 - 3) 《对外贸易发展“十三五”规划》 59
 - 4) 服务贸易发展“十三五”规划纲要60

- 2.1.3 国际货代行业的国家标准61
- 2.1.4 立法和司法实践中存在的问题62
- 2.1.5 立法和司法实践中的相关建议65
- 2.2 国际货代行业经济环境分析67
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析67
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析69
 - 2.2.3 国内主要经济指标分析70
 - (1) 工业增加值70
 - (2) 制造业PMI指数72
 - (3) 服务业情况72
 - (4) 进出口情况73
- 2.3 国际货代行业技术环境分析74
 - 2.3.1 国际货代行业的技术经济特点74
 - 2.3.2 信息技术在国际货代中的作用74
 - 2.3.3 国际货代行业的技术发展趋势75
- 第3章：中国国际货代关联行业发展分析77
 - 3.1 物流行业发展分析77
 - 3.1.1 物流行业的产业阶段分析77
 - 3.1.2 物流行业的盈利能力分析78
 - 3.1.3 物流行业的运行指标分析78
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况78
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况80
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况81
 - (4) 物流固定资产投资分析82
 - (5) 物流业景气情况分析84
 - 3.2 航空业发展分析85
 - 3.2.1 民航业运营指标85
 - (1) 旅客运输量分析85
 - (2) 货邮运输量分析86
 - (3) 航班运力供给分析87
 - (4) 民航业运营效率情况88
 - (5) 民航业整体盈利水平分析88
 - 3.2.2 全国通航城市和机场数量89
 - 3.2.3 机场吞吐量排名情况90
 - 3.2.4 机场生产运输指标分析92

- 3.2.5 机场不同航线运行情况93
- 3.2.6 机场运行情况区域分布94
- 3.3 港口业发展分析96
 - 3.3.1 生产用码头泊位规模96
 - (1) 港口拥有生产用码头泊位96
 - (2) 港口拥有生产用码头泊位规模结构97
 - 3.3.2 港口运输装备规模98
 - (1) 全国港口运输装备98
 - (2) 港口运输装备构成98
 - 3.3.3 港口外贸货物吞吐量99
 - (1) 港口货物吞吐量99
 - (2) 港口外贸货物吞吐量100
 - 3.3.4 港口集装箱吞吐量100
- 3.4 全社会货运量分析101
 - 3.4.1 公路货运发展分析101
 - (1) 公路总里程101
 - (2) 公路运输装备规模102
 - (3) 公路货运量102
 - 3.4.2 铁路货运分析103
 - (1) 铁路总里程103
 - (2) 铁路运输装备规模104
 - (3) 铁路货运量104
- 3.5 全社会客运量分析105
 - 3.5.1 旅客运输总量及其增长105
 - 3.5.2 各种运输方式旅客运输量106
 - 3.5.3 旅客运输周转量及增长107
 - 3.5.4 各种运输方式旅客运输周转量107
- 3.6 汽车租赁业发展分析109
 - 3.6.1 汽车租赁行业发展规模109
 - (1) 汽车租赁行业收入规模109
 - (2) 汽车租赁行业需求规模109
 - 1) 汽车驾驶人数走势109
 - 2) 私人汽车与轿车保有量走势110
 - 3) 潜在市场需求走势分析111
 - 3.6.2 汽车租赁消费市场分析112

- (1) 消费者租车认可度分析112
- (2) 消费者租车满意度分析113
- (3) 消费者租车关注点分析114
- (4) 消费者租车用途分析114
- (5) 消费者选择偏好分析115
 - 1) 企业选择偏好115
 - 2) 车型选择偏好116
 - 3) 服务选择偏好116
 - 4) 价格选择偏好117
- 第4章：中国国际会展运输行业发展分析118
 - 4.1 世界会展行业的发展状况分析118
 - 4.1.1 世界会展行业的发展状况118
 - (1) 世界会展行业发展现状118
 - (2) 欧洲会展行业发展情况118
 - (3) 美洲会展行业发展情况118
 - (4) 非洲会展行业发展情况119
 - (5) 亚洲会展行业发展情况119
 - 4.1.2 世界会展行业的发展趋势119
 - 4.1.3 主要国家会展行业发展分析120
 - (1) 德国会展行业发展分析120
 - 1) 德国展览场馆面积分析120
 - 2) 德国国内贸易展会运营情况121
 - 3) 德国组织海外展会分析125
 - (2) 美国会展行业发展分析126
 - 1) 美国会展业与GDP的增长率比较127
 - 2) 美国会展业运营情况127
 - (3) 法国会展行业发展分析128
 - 1) 法国展览场馆面积分析128
 - 2) 法国大型展会运营情况128
 - (4) 俄罗斯会展行业发展分析130
 - 1) 俄罗斯参展商数量130
 - 2) 俄罗斯展会观众数量131
 - 3) 俄罗斯展馆净面积131
 - (5) 意大利会展行业发展分析132
 - 1) 意大利参展商数量132

- 2) 意大利展会观众数量133
- 3) 意大利实际出租场馆面积133
- 4.2 中国国际会展运输行业的发展分析134
 - 4.2.1 国际会展发展情况134
 - (1) 展览场馆数量分析134
 - (2) 展馆面积分析134
 - (3) 展会举办数量分析134
 - (4) 展出面积分析135
 - (5) 展会直接产值分析135
 - (6) 社会带动效应分析136
 - (7) 展会区域分布137
 - 1) 展会省份分布137
 - 2) 展会城市分布139
 - (8) 展会行业分布143
 - 4.2.2 国际会展运输行业的发展概况145
 - (1) 会展运输行业的概念及其特点145
 - 1) 会展运输的概念146
 - 2) 会展运输的特点146
 - (2) 会展运输行业发展历程146
 - (3) 会展运输服务内容147
 - (4) 会展运输服务流程148
 - 4.2.3 国际会展运输行业的经营状况148
 - (1) 中国会展运输市场的经营主体148
 - 1) 国有会展运输企业149
 - 2) 外资会展运输企业149
 - 3) 民营会展运输企业149
 - 4) 运输企业的市场份额比较150
 - (2) 会展运输市场集中度分析150
 - (3) ATA单证市场分析150
 - (4) 会展运输行业存在的问题151
 - 1) 外部问题151
 - 2) 内部问题151
 - (5) 会展运输企业发展措施152
 - 1) 合理定位，打造品牌152
 - 2) 狠抓服务质量，稳定客户群152

- 3) 运用多元化的物流手段152
- 4) 加强信息化管理，开发完善管理信息系统153
- 4.2.4 国际会展运输模式分析153
 - (1) 组织模式分析153
 - 1) 简单外包模式153
 - 2) 协作外包模式153
 - 3) 完全外包模式154
 - (2) 物流模式分析155
 - 1) 第四方会展物流模式(4PEL) 155
 - 2) 集约化会展物流模式155
- 4.3 国际会展运输行业的发展趋势156
 - 4.3.1 中国会展运输市场空间迅速增长156
 - 4.3.2 走专业化和品牌化的发展路线157
 - 4.3.3 专业人才培养是行业发展基础157
 - 4.3.4 市场将向规范化方向发展157
- 第5章：中国国际货代风险分析与前景预测159
 - 5.1 中国国际货代行业风险分析159
 - 5.1.1 国际货代行业经济波动风险159
 - 5.1.2 国际货代行业国家政策风险159
 - 5.1.3 国际货代行业市场竞争风险160
 - 5.1.4 国际货代行业供求风险分析160
 - 5.1.5 国际货代行业关联行业风险161
 - 5.1.6 国际货代行业经营风险分析161
 - 5.2 国际货代行业投资特性分析161
 - 5.2.1 国际货代行业进入壁垒分析161
 - (1) 资本壁垒161
 - (2) 市场进入壁垒161
 - (3) 业务壁垒162
 - 5.2.2 国际货代行业盈利模式分析162
 - (1) 操作货代，即充当货主的代理人162
 - (2) 订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人162
 - (3) 货运代理企业变为公共承运人162
 - 5.2.3 国际货代行业盈利因素分析163
 - (1) 资源与服务163
 - (2) 细分市场与竞争策略163

- (3) 物流信息系统163
- (4) 人才培养的投入与管理163
- (5) 经营规模164
- (6) 货代业发展的市场秩序164
- 5.3 国际货代行业发展前景预测164
- 5.3.1 国际货代行业的发展趋势分析164
 - (1) 未来世界经济贸易发展趋势分析164
 - (2) 国外国际货代行业发展趋势分析165
 - (3) 中国对外经济贸易发展趋势分析166
 - (4) 中国国际货代企业发展方向分析166
- 5.3.2 中国国际货代行业发展前景预测167
 - (1) 中国第三产业发展前景预测167
 - (2) 中国物流业发展前景预测169
 - (3) 中国对外经济贸易发展前景预测170
 - (4) 中国国际货代行业发展前景预测171

图表目录:

- 图表1：国际货代主要服务内容12
- 图表2：国际货代所从事的主要业务13
- 图表3：20世纪50年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）17
- 图表4：20世纪60-80年代中国外贸进出口货运总量统计（单位：万吨，%）17
- 图表5：中国国际货代发展历程表18
- 图表6：2010年以来国际货运代理百强企业规模情况（单位：亿元，%）20
- 图表7：国际货代企业规模特征21
- 图表8：2010年以来国际货代行业企业规模分布统计（单位：家）22
- 图表9：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表22
- 图表10：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）23
- 图表11：近年来国内货运企业开拓全球市场事例25
- 图表12：国内主要国际货代企业资源条件对比26
- 图表13：国内主要国际货代企业资源条件对比27
- 图表14：国内主要国际货代企业资源条件对比28
- 图表15：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元）29
- 图表16：全球主要国际货代企业VS国内领先国际货代企业经营规模比较30
- 图表17：中国国际货代行业专业化程度低的表现31
- 图表18：国际物流和国际货代的相通性分析33
- 图表19：中小货代企业专业化经营的方向和实施路径36

- 图表20：中国国际货代企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）37
- 图表21：中国国际货代百强企业市场份额比例（分企业性质）（单位：%）37
- 图表22：中国国际货代百强企业数量占比情况（分企业性质）（单位：%）38
- 图表23：2010年以来中国国际货代百强企业集中度（单位：%）39
- 图表24：2010年以来中国国际货代主要海运企业集中度（单位：%）40
- 图表25：2010年以来中国国际货代主要陆运企业集中度（单位：%）41
- 图表26：2010年以来中国国际货代主要空运企业集中度（单位：%）42
- 图表27：2010年以来中国国际货代前20名空运企业集中度（单位：%）42
- 图表28：国内主要国际货代企业资源条件对比43
- 图表29：国内市场国有货代企业SWOT分析48
- 图表30：国内市场外资货代企业SWOT分析49
- 图表31：国内市场民营货代企业SWOT分析50
- 图表32：部分大中型货运企业的主营业务线一览表54
- 图表33：近年国际货代行业资本运作及重组部分实例55
- 图表34：货代协会主要工作成就表56
- 图表35：国际货代行业法规政策汇总表57
- 图表36：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》解读表58
- 图表37：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读表59
- 图表38：《对外贸易发展“十三五”规划》解读表59
- 图表39：《服务贸易发展“十三五”规划纲要》解读表60
- 图表40：2011年以来七国集团GDP增长率（%）67
- 图表41：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）68
- 图表42：2010年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）70
- 图表43：规模以上企业工业增加值同比增长速度图（单位：%）71
- 图表44：2005年以来中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）71
- 图表45：制造业PMI走势图（单位：%）72
- 图表46：2013年以来非制造业PMI走势图（单位：%）73
- 图表47：2010年以来中国进出口走势图（单位：亿美元，%）74
- 图表48：2016-2022年物流产业的产业阶段发展预测图77
- 图表49：典型发达国家物流市场结构（单位：%）78
- 图表50：2010年以来中国社会物流总额趋势表（单位：万亿元，%）79
- 图表51：2010年以来中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）80
- 图表52：2010年以来中国社会物流总费用趋势表（单位：万亿元，%）81
- 图表53：2010年以来中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）81
- 图表54：2010年以来中国物流业增加值趋势表（单位：万亿元，%）82

图表55：2010年以来中国物流业增加值趋势图（单位：万亿元，%）82

图表56：2010年以来中国物流业固定资产走势表（单位：万亿元，%）83

图表57：2010年以来物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）83

图表58：2010年以来物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重趋势图（单位：%）84

图表59：2012年以来中国物流业景气指数趋势图（单位：%）85

图表60：2010年以来民航旅客运输量及增长情况（单位：亿人次，%）86

图表61：2010年以来全民航货邮运输量（单位：万吨，%）86

图表62：2010年以来中国民航飞机引进速度（单位：%）87

图表63：2010年以来民航运输飞机数量（单位：架）87

图表64：2010年以来民航客座率走势图（单位：%）88

图表65：2010年以来民航客座率增速情况（单位：%）88

图表66：2012年以来国内四大航空公司净利润统计（单位：万元）89

图表67：国内四大机场公司净利润同比增幅（单位：%）89

图表68：2010年以来中国民用航空机场数量统计（单位：个）90

图表69：中国千万级机场旅客吞吐量（单位：万人次）91

图表70：中国十万吨级机场货邮吞吐量（单位：万吨）92

图表71：2010年以来中国民用航空机场旅客吞吐量大于100万人次数量统计（单位：个）93

图表72：2010年以来中国民用航空机场旅客吞吐量大于1000万人次数量统计（单位：个）93

3

图表73：2010年以来不同航线机场旅客吞吐量及增长情况（单位：万人次）94

图表74：2010年以来不同航线机场旅客吞吐量及增长情况（单位：万吨）94

图表75：机场旅客吞吐量按地区分布（单位：%）95

图表76：机场货邮吞吐量按地区分布（单位：%）95

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/428690.html>