2018-2024年中国煤炭行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国煤炭行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/648691.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。

煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。

我国煤炭在建产能统计　省市　在建煤矿数　建设规模（万吨/年）　新增产能（万吨/年）　新增产能占比 内蒙古 85 26385 22517 29.0% 陕西 207 19453 16476 21.2% 山西 341 31704 14869 19.2% 宁夏 32 6100 5586 7.2% 云南 67 4299 3022 3.9% 黑龙江省 76 3302 2746 3.5% 甘肃 13 2095 1984 2.6% 新疆 8 2080 1604 2.1% 四川 85 1989 1576 2.0% 河南省 59 2535 1506 1.9% 贵州 44 2847 1180 1.5% 安徽省 4 1145 1145 1.5% 青海 20 1138 1030 1.3% 山东省 7 525 490 0.6% 福建省 54 783 369 0.5% 辽宁省 7 351 290 0.4% 湖北省 29 387 258 0.3% 河北省 49 1656 240 0.3% 广西 18 324 215 0.3% 重庆 7 196 171 0.2% 新疆生产建设兵团 2 150 126 0.2% 湖南省 10 162 60 0.1% 吉林省 1 150 50 0.1% 江苏省 1 45 15 0.0% 江西省 2 18 10 0.0% 合计 1228 109819 77535 100%

截至2017年中进入联合试运转矿井分布（万吨）　地区　建设规模　新增规模　煤矿数（座）　新增产能占比 内蒙 14630 13568 38 43.1% 陕西 13225 11606 93 36.9% 山西 4720 2170 44 6.9% 宁夏 3190 3065 7 9.7% 贵州 420 132 7 0.4% 云南 417 332 20 1.1% 辽宁 255 204 4 0.6% 山东 210 175 3 0.6% 河南 120 30 4 0.1% 甘肃 120 93 2 0.3% 四川 111 81 7 0.3% 福建 15 0 1 0.0% 广西 9 3 1 0.0% 合计 37442 31459 231 100%

智研咨询发布的《2018-2024年中国煤炭行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十八章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤炭资源概述

第一节世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布
二、世界煤炭生产分布的特点
三、世界煤炭资源的管理方式
第二节中国煤炭资源的概况
一、中国煤炭资源量及其分布
二、中国煤炭资源种类及煤质特征
三、中国煤炭资源在世界上的地位
四、中国新探明煤炭资源情况
五、中国煤炭资源开发开采条件
第三节中国煤炭资源发展策略
一、国家煤炭储备体系建设构想
二、提高中国煤炭资源保障能力的对策
三、提高煤炭资源回收率的策略及经济性剖析
四、中国急需实施优质煤炭资源储备战略
第二章世界煤炭工业及市场动态分析
第一节国际煤炭工业发展总体概况
一、世界煤炭行业发展历程分析
二、世界煤炭存储情况分析
三、世界煤炭生产情况分析
四、世界煤炭行业发展格局解析
五、世界煤炭消费情况分析
六、2017年世界煤炭价格变化情况
第二节美国
一、美国煤炭资源分布与储量情况
二、美国的煤矿建设管理情况分析
三、美国煤炭运输情况分析
四、美国的煤炭生产情况分析
五、美国煤炭消费情况分析
六、美国推动清洁煤项目研发
第三节俄罗斯
一、俄罗斯煤炭资源概况
二、俄罗斯煤炭开采技术与装备分析
三、俄罗斯煤炭生产情况分析
四、俄罗斯煤炭消费情况分析
五、俄罗斯煤炭工业发展趋势分析

六、俄罗斯将成中国主要煤炭供应国
第四节澳大利亚
一、澳大利亚煤炭资源储量分析
二、澳大利亚煤工业生产情况分析
三、澳大利亚煤消费情况分析
四、澳大利亚煤炭工业的运输状况
五、澳大利亚煤炭行业呈寡头垄断格局
六、2017年澳大利亚煤炭出口分析
第五节南非
一、南非煤炭资源储概况
二、南非煤生产情况分析
三、南非煤消费情况分析
四、南非煤炭出口情况分析
第六节印尼
一、印尼煤炭资源概况
二、印尼煤炭工业发展政策
三、印尼煤炭工业发展有利因素
四、印尼煤炭生产情况分析
五、印尼煤消费情况分析
六、印尼煤出口情况分析
第七节德国
一、德国煤炭资产储量分析
二、德煤炭生产情况分析
三、德国煤炭消费情况分析
四、德国煤炭行业补贴政策分析
五、未来德国煤炭进口将持续增长
第八节印度
一、印度煤炭资源储量及分布情况
二、印度煤炭工业现存问题及改革措施
三、印度外商直接投资管理机构和政策
四、印度煤炭生产情况分析
五、印度煤炭消费情况分析
六、未来印度煤炭市场需求分析
第九节越南煤炭工业发展状况
一、越南煤炭工业发展概况

二、越南煤炭工业生产状况
三、越南煤炭出口状况分析
四、越南煤炭工业投资规划
第三章中国煤炭行业运行形势分析
第一节中国煤炭行业发展概述
一、中国煤炭行业发展的三大阶段
二、中国煤炭产业发展的主要态势分析
三、“十二五”是中国煤炭产业战略调整期
四、“十二五”中国煤炭工业改革发展成绩
第二节2011-2017年中国煤炭行业的发展
一、2011年中国煤炭行业经济运行回顾
二、2012年中国煤炭行业经济运行状况
三、2013年中国煤炭行业经济运行状况
四、2014年中国煤炭行业经济运行态势
五、2017年中国煤炭行业经济运行情况
第三节国内煤炭产能情况研究
一、国内煤炭产能情况研究
二、国内煤炭区域产能分析
三、国内煤炭产业投资规模
四、国内煤矿建设周期研究
五、未来煤炭产能新增情况
第四节2011-2017年中国煤炭产量统计分析
一、中国原煤产量统计分析
（一）全国原煤产量分析
（二）主要省市原煤产量情况
二、中国洗煤产量统计分析
三、中国焦炭产量状况分析
（一）中国焦炭产量总体情况
（二）主要省市焦炭产量情况
第五节国内煤炭需求情况研究
一、国内煤炭消费需求结构
二、国内煤炭消费需求规模
三、煤炭消费需求区域分布
四、未来煤炭消费需求趋势
第六节国内细分煤种情况研究

一、国内细分煤种产能情况
二、国内细分煤种产量情况
三、国内细分煤种需求情况
四、国内细分煤种需求趋势
第七节中国煤炭行业资源税改革分析
一、中国煤炭资源税改革的背景解析
二、中国煤炭资源税的现状和征收意义
三、中国煤炭资源税存在的主要问题
四、中国煤炭资源税改革的政策建议
第八节中国煤炭企业经营管理分析
一、资源稀缺下煤炭企业的经营发展战略分析
二、中国煤炭企业循环经济发展模式剖析
三、煤炭企业资金管理及财务风险防范措施
四、中国煤炭企业纵向一体化战略探究
第九节中国煤炭企业营销策略分析
一、煤炭企业的营销策略概况
二、中国煤炭企业的营销现状
三、中国煤炭企业营销战略的构建与实施
四、亟需注意煤炭营销中的风险防范问题
五、煤炭行业企业营销管理问题的探究
第十节中国煤炭行业发展面临的困境
一、中国煤炭行业发展的影响因素分析
二、中国煤炭行业发展存在的问题
三、制约煤矿企业发展存在的主要问题
四、国煤炭行业面临的主要问题
第十一节中国煤炭行业发展的对策
一、中国煤炭工业发展的五大措施
二、中国煤炭产业发展的政策建议
三、改善中国煤炭产业结构的建议
四、提高中国煤炭企业竞争力的政策建议
五、中国煤炭产业国际竞争力的对策
第四章2007-2017年中国煤炭开采和洗选所属行业主要数据监测分析
第一节2014-2017年中国煤炭开采和洗选所属行业发展分析
一、2014年中国煤炭开采和洗选行业发展概况
二、2017年中国煤炭开采和洗选行业发展概况

第二节2007-2017年中国煤炭开采和洗选所属行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、资产规模增长分析
三、销售规模增长分析
四、利润规模增长分析
第三节2007-2017年中国煤炭开采和洗选所属行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、资产规模结构分析
三、销售规模结构分析
四、利润规模结构分析
第四节2007-2017年中国煤炭开采和洗选所属行业成本费用分析
一、销售成本分析
二、主要费用分析
第五节2007-2017年中国煤炭开采和洗选所属行业运营效益分析
一、偿债能力分析
二、盈利能力分析
三、运营能力分析
第六节2012-2017年中国煤炭开采和洗选所属行业集中度分析
一、资产集中度分析
二、销售集中度分析
三、利润集中度分析
第七节煤炭企业效益发展趋势
第五章中国煤炭市场动态分析
第一节煤炭市场的发展概况
一、2017年中国煤炭市场发展分析
二、中国煤炭市场发展特点分析
三、中国煤炭市场发展的突出特征
四、中国煤炭交易市场发展情况分析
第二节中国煤炭市场发展中的问题
一、中国煤炭市场发展中存在的问题
二、中国煤炭行业发展的影响因素分析
三、中国煤炭市场交易中心面临的问题
四、中国煤炭市场的四个热点问题分析
第三节煤炭市场发展的建议及措施
一、建立中国现代煤炭交易市场体系的思考

二、中国建立煤炭期货市场的必然性分析
三、中国煤炭工业结构调整的政策建议
四、中国煤炭市场发展策略分析
第六章中国煤炭市场价格分析
第一节中国煤炭价格总体概况
一、中国煤炭区域市场价格变化情况
二、剖析煤炭与原油价格的相关性
三、中国实行煤电价格联动机制
四、中国煤电价格市场矛盾透析
五、中国煤炭价格形成机制发展历程
第二节2012-2017年煤炭市场价格分析
一、2012年中国煤炭市场价格走势
二、2013年中国煤炭市场价格走势
三、2014年中国煤炭市场价格走势
四、2017年中国煤炭市场价格走势
第三节煤炭价格波动的影响因素
一、供求关系分析
二、煤炭生产以及运输成本
三、国家对煤炭的管制政策
四、上下游产品的价格
五、国际市场煤价的高低
六、其它能源价格的变化
第四节中国煤炭价格市场化分析
一、煤炭价格市场化发展的必然性探究
二、煤炭价格市场化改革的历程简述
三、煤电联营模式发展面临的阻力分析
四、国家政策对煤炭价格市场化改革的推动
第五节中国煤炭价格形成机制的问题及对策
一、中国煤炭价格形成机制的研究路径
二、中国煤炭价格形成机制的几大缺陷
三、中国煤炭价格形成机制现存问题
四、改革煤炭价格形成机制应实现三大目标
五、中国煤炭价格形成机制的政策建议
六、稳定中国煤炭市场价格的策略分析
七、十三五期间煤炭价格机制有望理顺

第七章中国煤炭相关产品进出口状况分析
第一节2017-2018年中国煤炭进出口总体概况
4月份，进口煤炭2228万吨，同比下降10.1%。1-4月份，进口煤炭9768万吨，同比增长9.3%。
2017-2018年煤炭进口月度走势
一、2017年中国煤炭进出口情况
二、2018年中国煤炭进出口情况
第二节2006-2017年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口分析
一、2006-2017年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口分析
（一）2006-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口数量分析
（二）2006-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口金额分析
（三）2006-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口来源分析
（四）2006-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进口均价分析
二、2006-2017年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口分析
（一）2006-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口数量分析
（二）2006-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口金额分析
（三）2006-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口流向分析
（四）2006-2017年煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料出口均价分析
第三节2006-2017年中国褐煤进出口分析
一、2006-2017年中国褐煤进口分析
（一）2006-2017年褐煤进口数量分析
（二）2006-2017年褐煤进口金额分析
（三）2006-2017年褐煤进口来源分析
（四）2006-2017年褐煤进口均价分析
二、2006-2017年中国褐煤出口分析
（一）2006-2017年褐煤出口数量分析
（二）2006-2017年褐煤出口金额分析
（三）2006-2017年褐煤出口流向分析
（四）2006-2017年褐煤出口均价分析
第四节2006-2017年中国泥煤进出口分析
一、2006-2017年中国泥煤进口分析
（一）2006-2017年泥煤进口数量分析
（二）2006-2017年泥煤进口金额分析
（三）2006-2017年泥煤进口来源分析
（四）2006-2017年泥煤进口均价分析

二、2006-2017年中国泥煤出口分析
（一）2006-2017年泥煤出口数量分析
（二）2006-2017年泥煤出口金额分析
（三）2006-2017年泥煤出口流向分析
（四）2006-2017年泥煤出口均价分析
第五节2006-2017年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口分析
一、2006-2017年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口分析
（一）2006-2017年煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口数量分析
（二）2006-2017年煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口金额分析
（三）2006-2017年煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口来源分析
（四）2006-2017年煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进口均价分析
二、2006-2017年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口分析
（一）2006-2017年煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口数量分析
（二）2006-2017年煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口金额分析
（三）2006-2017年煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口流向分析
（四）2006-2017年煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭出口均价分析
第六节2006-2017年中国炼焦煤进出口分析
一、2006-2017年中国炼焦煤进口分析
（一）2006-2017年炼焦煤进口数量分析
（二）2006-2017年炼焦煤进口金额分析
（三）2006-2017年炼焦煤进口来源分析
（四）2006-2017年炼焦煤进口均价分析
二、2006-2017年中国炼焦煤出口分析
（一）2006-2017年炼焦煤出口数量分析
（二）2006-2017年炼焦煤出口金额分析
（三）2006-2017年炼焦煤出口流向分析
（四）2006-2017年炼焦煤出口均价分析
第七节2006-2017年中国无烟煤进出口分析
一、2006-2017年中国无烟煤进口分析
（一）2006-2017年无烟煤进口数量分析
（二）2006-2017年无烟煤进口金额分析
（三）2006-2017年无烟煤进口来源分析
（四）2006-2017年无烟煤进口均价分析
二、2006-2017年中国无烟煤出口分析
（一）2006-2017年无烟煤出口数量分析

（二）2006-2017年无烟煤出口金额分析
（三）2006-2017年无烟煤出口流向分析
（四）2006-2017年无烟煤出口均价分析
第八章中国煤炭细分行业市场分析——褐煤
第一节褐煤简介
一、褐煤的定义
二、褐煤的特点
三、褐煤的作用及分布
四、褐煤开发相关技术
第二节国际褐煤资源及开发状况
一、德国褐煤资源开发利用简况
二、减排压力下希腊政府支持褐煤发电
三、日本企业在印尼研发“褐煤改质”项目
四、澳大利亚维多利亚州褐煤资源的开发与利用
第三节中国褐煤洗选加工业发展分析
一、中国褐煤开采洗选行业概况
二、中国褐煤加工技术发展分析
三、褐煤加工产品的应用状况
四、中国褐煤发展煤化工的优势
五、未来中国褐煤加工业发展方向
第四节内蒙古褐煤开采洗选业发展综述
一、内蒙古提高褐煤准入门槛
二、内蒙古建设世界首条褐煤低温热解生产线
三、内蒙古攻克褐煤热解关键技术
四、内蒙古掌握煤制烯烃工业化关键技术
五、内蒙古大力推进褐煤精深加工项目
第五节中国重点褐煤项目建设概况
一、霍林郭勒市褐煤定位干馏项目建设情况
二、褐煤低温微波脱水提质新技术项目
三、褐煤洁净高效转化项目启动
四、褐煤热溶催化新工艺开发项目
第九章中国煤炭细分行业市场分析——焦煤
第一节国际焦煤市场分析
一、世界焦煤市场发展简况
二、世界焦煤资源稀缺

三、国际焦煤供需状况分析
四、蒙古成中国焦煤第一进口国
第二节中国焦煤工业总体概况
一、中国焦煤资源的储量
二、中国焦煤行业发展状况
三、焦煤资源税提高促进业内整合
第三节2017年中国焦煤市场发展分析
一、2014年中国焦煤市场形势
二、2017年中国焦煤价格分析
三、未来中国焦煤市场发展预测
第四节中国焦煤工业存在的问题及建议
一、炼焦煤资源开发问题严重
二、环境污染的问题亟需解决
三、发展焦煤工业的对策建议
第十章中国煤炭细分行业市场分析——其它细分市场
第一节无烟煤
一、无烟煤简介
二、中国无烟煤开采行业概况
三、中国无烟煤市场供需情况
四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响
五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地”
六、中国无烟煤煤层气开发情况分析
七、中国无烟煤市场需求分析
八、中国无烟煤市场供给形势
第二节电煤
一、中国电煤供需形势分析
二、中国电煤困局及其成因分析
三、缓解中国煤电矛盾的几点思考
四、未来电煤市场发展趋势
第三节动力煤
一、动力煤简介
二、中国动力煤生产分析
三、中国动力煤生产成本分析
四、中国动力煤需求分析
五、2014年中国动力煤供需分析

六、2017年中国动力煤供需分析
第十一章中国主要地区煤炭发展格局分析
第一节山西省
一、山西省煤炭资源状况
二、山西煤炭工业发展概况
三、山西省煤炭产量统计分析
四、山西煤炭与化工行业的发展分析
五、山西省煤炭开采和洗选业发展概况
六、山西省煤炭企业重组优势分析
七、山西省煤炭业发展规划及攻略分析
八、山西省煤炭产业调整和振兴规划
第二节陕西省
一、陕西省煤炭资源状况
二、陕西省煤炭产量统计分析
三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况
四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况
五、陕西神木煤炭产业发展规划（2011-2020）
六、陕西省煤炭工业发展中存在的问题分析
七、“十三五”期间陕西煤炭行业面临的挑战
八、“十三五”期末陕西省煤炭工业发展展望
第三节新疆
一、新疆煤炭资源状况
二、新疆煤炭工业发展现状概述
三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状
四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况
五、新疆煤炭资源优势转化分析
六、新疆哈密煤化工产业链发展分析
七、新疆煤炭工业发展中存在的问题
八、新疆煤炭工业发展对策分析
九、新疆煤炭工业的发展规划
第四节内蒙古
一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地
二、内蒙古煤炭产量统计情况
三、内蒙古煤炭产业发展标准分析
四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况

五、内蒙古煤矿火区的发展分析
六、内蒙古优化产业结构及煤企联合重组
七、内蒙古煤炭工业发展中存在的问题
八、内蒙古煤炭工业发展的政策建议
九、内蒙古煤炭工业的发展策略分析
第五节黑龙江
一、黑龙江煤炭产业概况
二、黑龙江煤炭资源区域优势分析
三、黑龙江煤化石化产业发展概况
四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况
五、黑龙江煤矿质量标准化达标规划
六、黑龙江煤炭产业发展中存在的问题
七、黑龙江煤炭企业的发展对策分析
八、黑龙江矿藏勘探的“十三五”发展规划
第六节山东省
一、山东省煤炭资源概述
二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况
三、山东“智慧矿山”建设情况
四、山东省煤炭应急储备能力分析
五、山东省煤炭进出口分析
六、山东省煤炭产业发展中存在的问题
七、山东省煤炭产业发展策略分析
八、“十三五”山东省煤炭投资规模分析
九、山东省煤炭产业的“十三五”发展规划
第七节河南省
一、河南省煤炭资源储量情况
二、河南煤炭整装勘查项目分析
三、河南省煤炭产销分析
四、河南省煤炭企业兼并重组分析
五、河南省煤炭开采和洗选业发展概况
六、河南省煤炭工业发展中存在的问题
七、河南省煤炭工业SWOT分析
八、河南省煤炭工业发展的政策建议
九、“十三五”期间河南省煤炭储备基地建设分析
第八节安徽省

一、安徽省煤炭资源储量丰富
二、安徽省煤炭产业发展优势分析
三、安徽煤炭开采和洗选业发展概况
四、安徽省煤炭工业转型情况
五、“十三五”安徽省煤矿安全发展分析
六、安徽省煤炭工业发展战略分析
第十二章中国煤炭运输分析
第一节中国煤炭运输综述
一、2014年中国煤炭工业运输格局分析
二、2017年中国煤炭工业运输形势分析
三、中国煤炭运输系统原则分析
四、中国煤炭运输压力缓解新方式
五、中国煤炭运输通道扩建分析
六、中国煤炭行业运输未来格局探析
七、未来中国煤炭运输趋势探析
（一）建立煤炭运输中心
（二）中长期铁路网规划
（三）国家发改委规划
第二节铁路（一）
一、煤炭铁路运量情况研究
二、煤炭调出运量情况研究
三、煤炭调入运量情况研究
四、煤炭铁路运输发展趋势
第三节铁路（二）
一、中国铁路煤炭运输概况
二、2017年煤炭铁路运输配置情况
三、中国专线铁路煤炭运输运行分析
四、国内煤炭铁路运输体制改革研究
五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施
六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策
第四节公路
一、煤炭公路运输量呈现增长的态势
二、中小煤炭企业只能申请公路运输
三、煤炭公路运输智能调度系统的研究
四、煤炭公路运输重点区域市场分析

（一）“三西”煤炭外运公路建设情况
（二）“三西”煤炭运输体系体制分析
（三）内蒙公路运输增幅高于铁路运输
（四）交通运输促晋豫鲁煤炭商机凸显
五、中国公路煤炭运输的重要作用
六、中国公路煤炭运输价格趋势分析
七、中国公路煤炭运输的优势
八、中国公路煤炭运输存在的问题
第五节水路
一、中国水路煤炭运输基本概况
二、中国内河煤炭运能释放
三、中国港口煤炭运输现状
四、中国煤炭海运总体格局
（一）北方七港发运量增长
（二）南方港口接卸能力格局
五、中国沿海煤炭运输特点分析
六、中国主要发煤港运输分析及展望
七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级
八、中国沿海煤炭运输形势分析
九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议
第十三章中国煤炭综合利用市场分析
第一节煤层气开发利用分析
一、煤层气与常规天然气比较
二、中国煤层气的资源分布
三、中国煤层气的开发利用
四、中国煤层气的开发成果
五、中国煤层气抽采量分析
六、中国煤层气产业化研究
七、“十二五”煤层气开发利用主要成就
八、煤层气开发利用的主要问题
九、“十三五”煤层气开发利用目标
十、未来煤层气开发利用布局及主要任务
第二节煤矸石概况及利用
一、煤矸石概念及资源特性
二、煤矸石综合利用技术政策要点

三、中国煤矸石发电及制建材情况
四、煤矸石的资源化利用现状及前景
第三节粉煤灰利用现状及发展趋势
一、粉煤灰的物理化学特性及对环境的污染
二、中国粉煤灰的综合利用现状
三、粉煤灰精细提取和深加工业发展
四、粉煤灰在废水处理中的应用
五、今后粉煤灰综合利用发展重点
第四节中国煤化工产业发展分析
一、煤化工产业概述
二、发展煤化工是中国的必然选择
三、中国煤化工产业存在的问题
四、新型煤化工发展得到政策支持
五、中国现代煤化工发展历程分析
六、中国煤化工大规模建设情况
七、“十三五”煤化工规划情况分析
第五节国内煤化工业发展状况
一、煤化工产品产能情况
二、煤化工产品产量情况
三、煤化工产品消费情况
四、煤化工产业发展前景
第六节中国煤制油产业发展情况
一、中国煤制油发展历程回顾
二、中国煤制油产业政策分析
三、中国煤制油项目SWOT分析
四、中国煤制油项目风险分析
五、中国煤制油经济性分析
六、中国在建拟建煤制油项目
第七节中国煤制天然气发展情况
一、煤制天然气工艺与技术分析
二、天然气涨价利好煤制天然气项目
三、煤制天然气在建或拟建项目
四、中国煤制天然气市场前景
第十四章中国煤炭行业市场竞争格局分析
第一节煤炭行业的竞争格局研究

一、中国煤炭行业总体竞争环境
二、中国煤炭企业核心竞争力的分析
三、中国煤炭行业市场竞争程度分析
四、电企渗透煤炭行业加剧市场竞争
第二节煤炭市场竞争的特点分析
一、竞争内容从占有市场转向占有资源
二、竞争对象从大小煤矿转向大型煤企之间
三、竞争形态从同一性转为替代性
四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢
第三节中国煤炭产业的过度竞争研究
一、中国煤炭企业之间竞争状况分析
二、中国煤炭业过度竞争的成因分析
三、浅析煤炭行业竞争过度的危害
四、解决煤炭行业过度竞争的若干对策
五、煤炭勘察设计行业制止不正当竞争情况
第四节中国提高煤炭产业竞争力的策略分析
一、影响煤炭企业核心竞争力的因素
二、提高煤炭行业核心竞争力的途径
三、提升煤炭国企竞争力的方向分析
四、大型煤炭企业战略联盟竞争优势分析
五、“十三五”国内煤炭产业提升策略
第五节煤炭产业集中度发展趋势
第十五章中国煤炭工业重点企业竞争力分析
第一节大同煤业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第二节兖州煤业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第三节开滦能源化工股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第四节河南神火煤电股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第五节冀中能源股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第六节山西兰花科技创业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第七节平顶山天安煤业股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第八节中国神华能源股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第九节中国中煤能源股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第十节阳泉煤业（集团）股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第十六章中国煤炭产业政策环境分析

第一节中国煤炭行业政策调控情况
一、近年国家整顿小煤矿政策分析
二、多部门深化煤矿整顿关闭工作
三、中国继续暂停受理煤炭探矿权申请
第二节中国煤炭行业政策实施近况
一、新《煤矿安全规程》正式实施
二、八部煤炭建设国家标准规范获批
三、国家发改委规范煤化工产业发展
四、国家煤炭应急储备管理暂行办法
五、煤炭行业标准制修订项目计划
六、《煤炭信息化“十三五”发展规划》
七、煤炭工业发展“十三五”规划
第三节中国煤炭行业发展的政策建议
一、中国煤炭行业的政策新思路
二、加强煤炭清洁生产与利用管理
三、中国煤炭安全生产管理体制亟待理顺
四、中国煤炭产业出口政策不应轻易调整
第四节中国煤炭行业相关政策法规
一、中华人民共和国矿山安全法
二、中华人民共和国煤炭法
三、煤矿企业煤炭生产许可证年检办法
四、煤炭经营监管办法
五、国家制定小煤矿安全生产基本条件
第十七章2018-2024年煤炭行业发展前景及趋势分析
第一节2018-2024年世界煤炭工业发展展望
一、未来国际煤价上涨空间明显
二、2035年世界煤炭需求预测
三、世界煤炭工业发展趋势分析
第二节2018-2024年中国煤炭市场发展预测
一、“十三五”煤炭工业发展规划情况
二、2018-2024年中国煤炭行业预测分析
三、2018-2024年中国煤炭供给预测分析
四、2018-2024年中国煤炭需求前景预测
五、2018-2024年煤炭工业加快整合步伐
第三节2018-2024年煤炭技术发展前景及趋势

一、中国洁净煤技术发展前景分析
二、现代煤化工产业技术发展的方向
三、煤炭地下气化技术发展前景分析
四、中国煤炭工业信息技术发展趋势
第十八章2018-2024年中国煤炭行业投资风险预警分析
第一节2018-2024年中国煤炭行业投融资综述
一、中国煤炭产业投资体制变革回顾
二、中国煤炭行业现行投资体制分析
三、煤炭产业现行投资体制存在的问题
四、中国煤炭产业投资体制深化改革措施
第二节2018-2024年中国煤炭工业投资状况
一、未来煤炭行业投资宏观环境分析
二、中国煤炭业投资主体将趋于多元化
三、未来中国煤炭行业投资收益分析
第三节中国煤炭行业相关投资项目分析
一、陕煤化集团巨资兴建煤炭高效转化产业园
二、新疆最大煤炭综合开发利用项目建设情况
三、武汉市国家级煤炭储备基地项目发展分析
四、江苏徐矿煤制天然气及配套煤矿项目建设情况
五、内蒙煤炭自动化物流产业链项目发展分析
六、兖州煤业投资澳矿情况分析
第四节2018-2024年主要国家煤炭工业投资环境分析
一、在加拿大开发煤矿的一般步骤
二、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费
三、投资印度煤炭行业的机会分析
第五节2018-2024年中国煤炭行业投资风险及防范（ZY GXH）
一、煤炭资源依赖风险
二、煤炭安全生产风险
三、煤炭市场竞争风险
四、煤炭政策性风险
五、煤炭价格波动风险
六、煤炭生产技术风险
七、煤炭行业潜在危机
八、煤炭业国际化延伸战略的风险及防范（ZY GXH）
图表目录：

图表1全球煤炭探明储量情况
图表2煤炭种类及特点和用途
图表3中国煤炭储量情况
图表4全球煤炭储量分类别结构图
图表5世界主要地区煤炭储量占比结构
图表6全球主要国家煤炭储量占比
图表7全球煤炭产量变化趋势图
图表8各大洲煤炭产量占比结构图
图表9主要国家煤炭产量占比结构图
图表10世界煤消费量增长趋势图
图表11世界主要地区煤炭消费占比结构
图表12世界主要国家煤炭消费占比结构
图表132012-2017年澳大利亚BJ煤炭现货价格统计
图表142006-2017年澳大利亚BJ煤炭现货价格走势图
图表152012-2017年国际主要煤炭市场价格统计

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/648691.html