

2017-2022年中国英语培训行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国英语培训行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508695.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国培训产业整体运行态势分析 12

1.1 培训市场的相关概述 12

1.1.1 培训市场的形成条件 12

1.1.2 培训的分类形式 12

1.1.2 培训机构的主要形式及差异解析 15

1.2 2014-2016年中国培训行业运行总况 18

1.2.1 中国培训行业的产生与快速成长 18

1.2.2 中国教育培训行业规模日渐壮大 18

1.2.3 我国培训业发展的趋向透析 19

1.2.4 国内培训市场需求持续走高 21

1.2.5 国内培训机构的生存现状 24

1.3 2014-2016年中国培训产业化进程透析 25

1.3.1 培训产业化发展条件已经成熟 25

1.3.2 培训产业化应具备的特征分析 25

1.3.3 中国培训产业化发展路径 26

1.3.4 培训产业化的实现对策探讨 28

1.4 2014-2016年中国培训行业热点问题探讨与策略应对 28

1.4.1 中国培训行业存在的主要弊病 28

1.4.2 中国培训行业存在的深层次隐忧 33

1.4.3 国内培训业面临的突出问题 36

1.4.4 中国培训机构的突围之策 36

1.4.5 中国培训行业健康发展的策略 38

第二章 2014-2016年中国英语培训业运行环境解析 42

2.1 2014-2016年中国英语培训政策环境分析 42

2.1.1 中华人民共和国民办教育促进法 42

2.1.2 认证培训机构管理办法 43

2.1.3 民办教育收费管理暂行办法 46

2.2 2014-2016年中国经济环境分析 46

2.3 2014-2016年中国英语培训社会环境分析 76

2.3.1 中国城市居民教育支出情况 76

2.3.2 英语在国际社会的重要地位 76

2.3.3 全民学英语成为新时代要求 77

2.3.4 国民英语学习的演变进程 78

2.3.5 国内英语热现象的剖析 79

2.4 2014-2016年中国就业形势分析 79

2.4.1 近三年中国就业现状 79

2.4.2 国内外语人才就业形势普遍看好 80

2.4.3 商务英语人才需求持续旺盛 80

2.4.4 IT领域英语人才供求严重失衡 80

第三章 2014-2016年中国英语培训业产业运行新格局分析 81

3.1 2014-2016年中国英语培训运行综述 81

3.1.1 中国英语培训市场基本状况 81

3.1.2 中国英语培训产业呈加速发展态势 82

3.1.3 中国英语培训产业发展的驱动力 83

3.1.4 中国英语培训市场迈向多元化时代 83

3.1.5 国内英语培训市场的时尚化趋向透析 84

3.2 2014-2016年中国英语培训市场动态分析 85

3.2.1 国内行业英语培训市场悄然升温 85

3.2.2 中国英语培训行业风生水起 86

3.2.3 北京奥运催热中国英语培训业 86

3.2.4 金融危机下出国类英语培训火爆异常 87

3.2.5 2016年暑期英语培训市场消费动态 87

3.3 2014-2016年中国英语培训市场的竞争状况分析 88

3.3.1 英语培训产业的竞争格局剖析 88

3.3.2 国内英语培训市场竞争白热化 88

3.3.3 中国英语培训市场呈三雄争霸局面 89

3.3.4 2016年英语培训品牌激烈角逐高端市场 90

3.3.5 英语培训行业形成恶性竞争局面 91

3.4 2014-2016年中国中等城市英语培训市场透析 91

3.4.1 英语培训机构在中等城市的现状及出路 91

3.4.2 中等城市英语培训市场发展的制约瓶颈 93

3.4.3 中等城市英语培训市场健康发展的路径 94

3.5 2014-2016年中国英语培训业面临的挑战分析 96

3.5.1 中国英语培训市场亟需培育强势品牌 96

3.5.2 本土英语培训行业面临的挑战 101

- 3.5.3 国内英语培训市场的三大制约因素 101
- 3.5.4 中国英语培训市场存在的不规范现象 102
- 3.6 2014-2016年中国英语培训业发展的策略 103
 - 3.6.1 促进英语培训产业发展的对策 103
 - 3.6.2 推动英语培训市场健康运行的策略 105
 - 3.6.3 应加强英语培训市场的规范化管理 106

第四章 2014-2016年中国英语培训细分领域透析——英少儿英语培训市场 108

- 4.1 2014-2016年中国少儿英语培训市场总况 108
 - 4.1.1 少儿英语培训市场步入快速发展轨道 108
 - 4.1.2 中国少儿英语培训市场热点剖析 109
 - 4.1.3 2016年少儿英语培训行业持续火热 111
 - 4.1.4 少儿英语培训行业市场规模分析 111
 - 4.1.5 少儿英语培训消费市场初步形成 112
 - 4.1.6 少儿英语培训区域差异较大 113
- 4.2 2014-2016年中国少儿英语培训市场的主要品牌分析 113
 - 4.2.1 剑桥少儿英语 113
 - 4.2.2 清华少儿英语 114
 - 4.2.3 盖伦少儿英语 116
 - 4.2.4 戴尔少儿英语 117
- 4.3 2014-2016年中国少儿英语培训市场的竞争概况 118
 - 4.3.1 少儿英语培训市场成竞争焦点 118
 - 4.3.2 四大势力角逐北京少儿英语培训市场 118
 - 4.3.3 2016年初少儿英语培训市场掀起价格战 119
 - 4.3.4 2016年少儿英语培训市场竞争白热化 119
 - 4.3.5 中小学英语培训市场竞争形势透析 120
- 4.4 2014-2016年中国少儿英语培训市场的问题及对策 123
 - 4.4.1 国内少儿英语培训模式亟需革新 123
 - 4.4.2 少儿英语培训机构的操作要点 125
 - 4.4.3 少儿英语培训人力资源存在的短板及应对 126

第五章 2014-2016年中国英语培训其他细分市场运行分析 128

- 5.1 高端英语培训市场 128
 - 5.1.1 经济危机成高端英语培训市场助推器 128
 - 5.1.2 2016年高端英语培训市场维持三足鼎立局面 129

- 5.1.3 2016年高端英语培训领域成竞争焦点 130
- 5.1.4 高端英语培训市场主打个性化服务 131
- 5.1.5 高端英语培训消费者调查研究 131
- 5.1.6 中国高端英语培训市场发展前景乐观 136
- 5.2 商务英语培训市场 137
 - 5.2.1 商务英语培训的发展现状 137
 - 5.2.2 商务英语培训发展的基本动因 138
 - 5.2.3 商务英语培训处境尴尬 138
 - 5.2.4 商务英语培训市场的定位选择 138
- 5.3 在线英语培训市场 139
 - 5.3.1 在线英语培训产业链的解构 139
 - 5.3.2 中国在线英语培训市场的发展特征 141
 - 5.3.3 在线英语培训的优劣势透析 142
 - 5.3.4 在线英语培训市场渐入佳境 144
 - 5.3.5 在线英语培训发展前景光明 145
 - 5.3.6 在线英语培训业的品牌战略解析 145
- 5.4 成人英语培训市场 148
 - 5.4.1 成人英语培训市场迅速扩容 148
 - 5.4.2 成人英语培训市场凸显五大特征 148
 - 5.4.3 成人英语培训消费市场状况 149

- 第六章 2014-2016年中国英语培训市场分区域市场运行分析 150
 - 6.1 华北地区 150
 - 6.1.1 北京英语培训市场发展综述 150
 - 6.1.2 呼市英语培训市场亟待规范化发展 154
 - 6.1.3 太原英语培训市场蓬勃兴旺 156
 - 6.1.4 石家庄英语培训市场广告促销花样众多 157
 - 6.2 华东地区 157
 - 6.2.1 2016年上海英语培训成本大幅上涨 157
 - 6.2.2 合肥英语培训成功的秘诀——新动态国际英语 157
 - 6.2.3 南京少儿英语培训市场洋味浓厚 158
 - 6.2.4 杭州英语培训市场面临诸多挑战 159
 - 6.3 中南地区 160
 - 6.3.1 武汉英语培训市场追逐高端风潮 160
 - 6.3.2 长沙英语培训市场发展格局 161

- 6.3.3 2016年常州英语培训市场日趋火热 163
- 6.3.4 深圳行业英语培训渐成规模 165
- 6.3.5 东莞高端英语培训业发展现况 165
- 6.3.6 江门英语培训市场品牌竞争格局 167
- 6.4 西南地区 167
 - 6.4.1 成都英语培训市场规模简述 167
 - 6.4.2 成都英语培训市场竞争格局 169
 - 6.4.3 重庆英语培训行业的发展环境及潜力探讨 171
 - 6.4.4 重庆出国英语培训市场发展空间巨大 172
 - 6.4.5 昆明留学英语培训市场迅猛升温 173

第七章 2014-2016年中国英语培训市场的营销解析 174

- 7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用 174
 - 7.1.1 英语培训机构品牌竞争力的形成 174
 - 7.1.2 体验营销与关系营销 174
 - 7.1.3 定制营销与制度营销 176
 - 7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销 176
- 7.2 英语培训市场的营销挑战及对策研究 179
 - 7.2.1 教育培训行业需要引入整合营销策略 179
 - 7.2.2 4C理论在英语培训行业的应用分析 181
 - 7.2.3 成人英语培训行业的营销挑战 182
 - 7.2.4 成人英语培训行业的营销思路探索 184
- 7.3 商务英语培训市场的营销战略探析 184
 - 7.3.1 商务英语培训市场趋冷的原因 184
 - 7.3.2 商务英语培训市场营销的总体环境剖析 185
 - 7.3.3 探究商务英语培训市场的营销方略 186
 - 7.3.4 现代营销理念与商务英语培训的融合发展 187

第八章 2014-2016年中国重点英语培训机构运行状况分析 189

- 8.1 培生教育集团 189
 - 8.1.1 企业简介 189
 - 8.1.2 华尔街英语在中国市场的发展状况 191
 - 8.1.3 培生并购华尔街英语扩大中国市场份额 191
- 8.2 EF英孚教育集团 192
 - 8.2.1 企业简介 192

8.2.2 EF英孚教育搅热重庆英语培训市场	194
8.2.3 英孚教育在中国市场的现状及展望	195
8.2.4 英孚教育逐步创新幼儿英语课程体系	196
8.3 新东方教育科技集团	197
8.3.1 企业简介	197
8.3.2 新东方细化产品发力高端英语培训市场	198
8.3.3 责任营销促新东方踏上快速发展道路	199
8.3.4 新东方的经营战略解析	200
8.4 环球雅思	202
8.4.1 企业简介	202
8.4.2 环球雅思的主要成就简述	203
8.4.3 青少年留学潮催热雅思培训	205
8.5 韦博国际英语	206
8.5.1 企业简介	206
8.5.2 韦博国际英语培训的主要特点	207
8.5.3 韦博深耕深圳英语培训市场	207
8.5.4 韦博开创独特英语培训模式对接中国市场	208
第九章 2017-2022年中国英语培训业投资战略研究 (ZY CW)	209
9.1 中国英语培训行业的SWOT分析	209
9.1.1 优势 (strength)	209
9.1.2 劣势 (weakness)	209
9.1.3 机会 (opportunities)	210
9.1.4 威胁 (threats)	210
9.2 2017-2022年中国英语培训行业的潜力及风险分析	211
9.2.1 社会资本加速进入外语培训行业	211
9.2.2 国内语言培训领域凸显投资价值	212
9.2.3 中国少儿英语培训项目投资潜力探析	212
9.2.4 英语培训行业的投资风险剖析	213
9.3 2017-2022年中国英语培训行业的前景展望	215
9.3.1 我国教育培训行业发展前景长期看好	215
9.3.2 2017-2022年中国英语培训市场的发展趋势分析	215
9.3.3 连锁经营成为英语培训业的必然趋势	217
9.3.4 未来英语培训业的发展前景光明	218
图表目录 :	

- 图表：各类型培训机构市场构成 16
- 图表：工业增加值增长速度(2016年) 49
- 图表：各地区工业增加值增长速度(2016年) 50
- 图表：工业分大类行业增加值增长速度(2016年) 52
- 图表：社会消费品零售总额(2016年) 54
- 图表：居民消费价格分类指数(2016年) 55
- 图表：商品零售价格分类指数(2016年) 56
- 图表：城镇固定资产投资情况(2016年) 57
- 图表：各行业城镇投资情况(2016年) 59
- 图表：国内生产总值(2016年) 63
- 图表：国内生产总值变化走势图 63
- 图表：人均国内生产总值变化走势图 64
- 图表：最终消费支出贡献率走势图 64
- 图表：资本形成总额贡献率走势图 65
- 图表：货物和服务净出口贡献率走势图 66
- 图表：居民消费价格指数-总指数走势图 66
- 图表：商品零售价格指数-零售商品走势图 69
- 图表：工业品出厂价格指数-工业品走势图 72
- 图表：PMI走势图 75
- 图表：2014-2016年中国创投市场教育行业投资规模 97
- 图表：2014-2016年中国创投市场教育行业投资规模分析图 97
- 图表：2016年中国创投市场教育行业细分市场投资案例数量 97
- 图表：2016年中国创投市场教育行业细分市场投资金额 98
- 图表：2016年中国创投市场教育行业兼并收购案例 99
- 图表：2016年中国创投市场教育行业兼并收购案例 99
- 图表：2016年中国创投市场教育行业投资企业网络教育与线下培训比例 99
- 图表：2016年中国创投市场网络教育行业各细分市场投资案例 100
- 图表：2016年中国创投市场教育行业IPO情况 100
- 图表：2016年中国创投市场教育行业IPO情况 100
- 图表：外语培训行业细分市场 133
- 图表：2014-2016年VC/PE投资外语培训行业统计 134
- 图表：2014-2016年外语培训行业部分投资案例 134
- 图表：2014-2016年外语培训上市公司吸引投资情况 135
- 图表：2014-2016年外语培训行业并购概况（按被并购方） 136
- 图表：在线英语培训产业价值链 140

图表：调查者对在线英语培训的期望收费情况 144

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508695.html>