

2017-2023年中国半导体存储器市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国半导体存储器市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/548698.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

半导体存储器(semi-conductor memory)是一种以半导体电路作为存储媒体的存储器,内存存储器就是由称为存储器芯片的半导体集成电路组成。

2015 年全球硬盘驱动器 (HDD) 的市场销售额约 300 亿美元,而半导体存储器的销售额接近 800 亿美元,半导体存储器是全球最主流的存储器。随着固态硬盘 (SSD) 的普及,将进一步侵蚀 HDD 的市场,半导体存储器的市场地位将越来越高。

2015 年全球半导体市场销售额为 3352 亿美元,其中存储器的销售额为 772 亿美元,存储器在半导体产品中的占比为 23%。中国作为全球电子产品的制造基地,一直以来都是存储器产品最大的需求市场,根据赛迪顾问的研究,2015 年中国大陆地区的半导体存储器市场规模为 2843 亿元(约 400 亿美元)。

2015 年全球硬盘和半导体存储器产值对比(单位:亿美元)

全球半导体产品总销售额和存储器销售额

中国半导体存储器市场规模(亿人民币)

智研咨询发布的《2017-2023年中国半导体存储器市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了半导体存储器相关概念及发展环境,接着分析了中国半导体存储器规模及消费需求,然后对中国半导体存储器市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国半导体存储器面临的机遇及发展前景。您若想对中国半导体存储器有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章半导体存储器行业概况 12

第一节行业介绍 12

一、半导体存储器行业的划定 12

(一)按制造工艺分类 12

(二)按存取方式分类 12

二、半导体存储器行业在国民经济中的地位 15

三、半导体存储器行业特性分析 16

(一)存储容量 16

(二)存取速度 16

(三)可靠性 17

(四)功耗 17

第二节产品发展历程 17

第三节当前产业政策 18

- 一、国家出台的对于具体行业的规划政策 18
- 二、国家出台的对于整体产业的发展和扶持政策 23

第四节半导体存储器产品所处产业生命周期 25

- 一、根据产品发展周期理论判定 25
- 二、根据产业整体进入与退出壁垒判定 28
- 三、根据产业的整体生产形态判定 28

第五节半导体存储器行业市场竞争程度 29

半导体存储器是一个高度垄断的市场，其三大主流产品 DRAM，NAND Flash，NOR Flash 更是如此，尤其是前两者，全球市场基本被前三大公司占据，且近年来垄断程度逐步加剧。以 DRAM 和 NAND 两种主要存储芯片为例，2016 年第一季度，DRAM 市场 93%份额由韩国三星、海力士和美国美光科技三家占据，而 NAND Flash 市场几乎全部被三星、海力士、东芝、闪迪、美光和英特尔等六家瓜分。

目前 DRAM 行业基本被三星，海力士，美光三家垄断了 95%以上的市场。2014 年，三星、海力士在先进制程上表现出众，三星(Samsung)已大规模采用 20nm 工艺，毛利达 42%，SK 海力士则以 25nm 工艺为主，毛利率达 40%，两者获利能力皆进一步提升，而美光的工艺则仍以 30nm 制程为主，毛利率约为 24%，远低于前两家，故 DRAM 市场的垄断格局有加剧之势，尤其是三星，由于率先进入 20nm 量产时代，成功销售不少高附加价值产品，2015 年 DRAM 市场虽略有萎缩，但三星的营业收入反而逆势生长，突破 200 亿美元大关，并连续 24 年蝉联 DRAM 半导体全球市占率第一。

2014 DRAM 主流供应商营收(亿美元)及市占率

2015 DRAM 主流供应商营收(亿美元)及市占率

2015Q1 移动 DRAM 主流供应商市占率

第二章生产调查 30

第一节国内半导体存储器行业产量统计 30

- 一、产品构成 30
- 二、产量统计数据 30

第二节企业市场集中度 31

- 一、主要产品市场分布 31
- 二、整个市场区域划分 32

第三节产品生产成本 32

- 一、原材料 32

二、生产成本	33
三、管理费用	35
第四节近期半导体存储器产品发展动态与机会	36
一、近期新兴产品动态及其市场定位	36
二、产品新技术及技术发展动向	39
三、企业投资的方向和空间	40
第三章消费调查	40
第一节产品消费量调查	40
第二节产品价格调查	41
一、不同层次产品价格区间	41
二、不同区域市场价格区间	41
第三节消费群体调查	41
一、消费群体构成	41
二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素	42
(一)A群体消费偏好及侧重点	42
(二)B群体消费偏好及侧重点	43
(三)C群体消费偏好及侧重点	43
三、下游消费市场需求规模调查	44
第四节品牌满意度调查	45
一、品牌构成	45
(一)A企业群体品牌分析	45
(二)B企业群体品牌分析	45
(三)C企业群体品牌分析	46
二、品牌满意度	46
(一)A企业群体品牌满意度概况	46
(二)B企业群体品牌满意度概况	46
(三)C企业群体品牌满意度概况	47
第四章销售渠道分析	47
第一节行业产品销售的主要渠道	47
一、A渠道分析	47
二、B渠道分析	48
第二节不同企业群体的渠道方式分析	48
一、A企业群体渠道分析	48
二、B企业群体渠道分析	50
第三节渠道新策略	50

- 一、新的销售渠道 50
- 二、渠道整合 51
- 第五章集成电路产品进出口市场调查 51
- 第一节进口市场 51
- 一、进口产品结构 51
- 二、海关进口数据分析 53
- (一)自动数据处理设备及部件等 53
- (二)唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备 55
- (三)制成供灌(录)信息用的未录制媒体 58
- (五)集成电路及微电子组件 60
- 三、进口地域格局 63
- 四、进口量与金额统计 65
- 五、进口预测 68
- 第二节出口市场 69
- 一、出口产品结构 69
- 二、海关出口数据分析 71
- (一)自动数据处理设备及部件等 71
- (二)唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备 74
- (三)制成供灌(录)信息用的未录制媒体 77
- (四)集成电路及微电子组件 79
- 三、出口地域格局 82
- 四、出口量与金额统计 84
- 五、出口预测 87
- 第三节进出口政策 89
- 第六章典型企业与品牌调查 97
- 第一节浪潮集团有限公司 98
- 一、企业发展简况分析99
- 二、企业经营情况分析100
- 三、企业经营优劣势分析 101
- 第二节记忆科技(深圳)有限公司 102
- 一、企业发展简况分析103
- 二、企业经营情况分析104
- 三、企业经营优劣势分析 105
- 第三节中芯国际 106
- 一、企业发展简况分析107

- 二、企业经营情况分析108
- 三、企业经营优劣势分析 109
- 第七章半导体存储器行业上下游市场调查 110
 - 第一节原材料市场 112
 - 一、半导体存储器上游原材料构成 113
 - 二、半导体存储器上游原材料最新市场动态 114
 - 三、国内产销量 115
 - 四、原材料价格走势 116
 - 五、主要供应企业供应量 117
 - 六、产业政策 118
 - 第二节消费市场 119
 - 一、半导体存储器产品消费市场构成势 120
 - 二、半导体存储器产品消费市场结构变化趋势 121
 - 三、半导体存储器产品下游市场相关政策 122
 - 四、主要消费群体(企业)消费量 123
 - 第三节潜在市场 124
 - 一、半导体存储器产品的现有潜在用户分析 125
 - 二、半导体存储器产品的潜在用户挖掘 126
 - 第四节产业链运行分析 127
 - 一、半导体存储器产品产业环境分析 128
 - 二、上下游关联度分析 129
 - 第五节半导体存储器产品产业发展前景预测 130
 - 一、技术 131
 - 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 132
 - 三、整体市场前景预测 132
- 第八章细分市场调查 133
 - 第一节细分市场一 133
 - 一、产品特性 133
 - 二、市场前景 133
 - 三、消费模式 134
 - 四、消费者需求发展趋势 134
 - 第二节细分市场二 134
 - 一、产品特性 134
 - 二、市场前景 135
 - 三、消费模式 135

四、消费者需求发展趋势 136

第三节细分市场三 136

一、产品特性 136

二、市场前景 136

三、消费模式 137

四、消费者需求发展趋势 137

第九章主要结论及独家策略建议 138 (ZY LT)

第一节主要结论及观点 138

第二节策略建议 139

一、产品策略 139

二、渠道策略 139

三、开发潜在市场的建议 139

四、市场竞争策略建议 140

部分图表目录：

图表 1 2016年我国半导体存储器行业产值在第二产业中所占的地位 14

图表 2 2016年我国半导体存储器行业在GDP中所占的地位 14

图表 3 2015年中国集成电路市场产品结构 17

图表 4 2012-2016年我国半导体存储器行业销售收入及增长情况 30

图表 5 2012-2016年我国半导体存储器行业销售收入及增长对比 30

图表 6 2012-2016年中国集成电路市场销售额规模及增长率 31

图表 7 2012-2016年我国半导体存储器行业销售成本及增长情况 33

图表 8 2012-2016年我国半导体存储器行业销售成本及增长对比 33

图表 9 2012-2016年我国半导体存储器行业管理费用及增长情况 34

图表 10 2012-2016年我国半导体存储器行业管理费用及增长对比 35

图表 11 2016年全球前十大半导体厂商收入排名 44

图表 12 2012-2016年集成电路进口数量结构示意图 50

图表 13 2012-2016年集成电路进口金额结构示意图 51

图表 14 2012-2016年中国自动数据处理设备及部件等进口数量增长示意图 52

图表 15 2012-2016年中国自动数据处理设备及部件等进口金额增长示意图 52

图表 16 2016年自动数据处理设备及部件等海关进口数据一览表 53

图表 17 2016年自动数据处理设备及部件等海关进口数量及金额增长示意图 54

图表 18

2012-2016年中国唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备进口数量增长示意图 54

图表 19

2012-2016年中国唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备进口金额增长示意图 55

图表 20 2016年唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备海关进口数据一览表 56

图表

21

2016年唱盘、唱机、盒式磁带放声机等声音重放设备海关进口数量及金额增长示意图 56

图表 22 2012-2016年中国制成供灌(录)信息用的未录制媒体进口数量增长示意图 57

图表 23 2012-2016年中国制成供灌(录)信息用的未录制媒体设备进口金额增长示意图 58

图表 24 2016年制成供灌(录)信息用的未录制媒体设备海关进口数据一览表 59

图表 25 2012-2016年中国集成电路及微电子组件进口数量增长示意图 60

图表 26 2012-2016年中国集成电路及微电子组件进口金额增长示意图 60

图表 27 集成电路及微电子组件海关进口数据一览表 61

图表 28 集成电路及微电子组件进口数量及金额增长示意图 62

图表 29 2015年集成电路进口区域格局TOP10(按金额排序) 63

图表 30 2016年集成电路进口区域格局TOP10(按金额排序) 63

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/548698.html>