

2022-2028年中国地质勘查行业市场运营格局及竞争战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国地质勘查行业市场运营格局及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/938704.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国地质勘查行业市场运营格局及竞争战略分析报告》共七章。首先介绍了地质勘查行业市场发展环境、地质勘查整体运行态势等，接着分析了地质勘查行业市场运行的现状，然后介绍了地质勘查市场竞争格局。随后，报告对地质勘查做了重点企业经营状况分析，最后分析了地质勘查行业发展趋势与投资预测。您若想对地质勘查产业有个系统的了解或者想投资地质勘查行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地质勘查行业简介

1.1 地质勘查行业定义与主要技术手段

1.1.1 地质勘查行业定义

1.1.2 报告范围界定

1.1.3 地质勘查的主要技术手段

(1) 地球物理勘查

(2) 地球化学勘查

(3) 航空地质调查

(4) 遥感地质调查

(5) 地质钻(坑)探

(6) 地质实验测试

1.2 地质勘查的特点分析

1.2.1 矿产勘查具有高风险

1.2.2 矿产勘查投入高、周期性长

1.2.3 矿产勘查具有高回报

1.3 地质勘查的阶段划分

1.3.1 国外对矿产勘查的阶段划分

1.3.2 中国矿产勘查的阶段划分

1.4 地质勘查业与下游产业间的关系

第二章 商业性地质勘查项目的合作模式分析

2.1 三种典型合作模式的比较分析

2.1.1 技术合作模式

2.1.2 资金合作模式

2.1.3 管理合作模式

2.1.4 三种合作模式的对比分析

2.2 三位一体的新合作模式

第三章 中国地质勘查行业盈利模式分析

3.1 获取矿业权转让收益的盈利模式

3.2 提供地质技术服务的盈利模式

3.3 向下游延伸——进行矿业开发

第四章 中国固体矿产勘查行业营销模式和业务开拓方式

4.1 主要营销方式

4.1.1 打造地质技术服务国际品牌

4.1.2 有针对性地选择市场开发策略

4.1.3 突出一体化解决方案的服务理念

4.2 业务开拓方式

4.2.1 现有客户现有项目的后续开拓

4.2.2 现有客户新项目的开拓

4.2.3 提升专业水平满足新的客户需求

第五章 中国地质勘查项目成本管理模式的分析

5.1 成本控制的对象

5.2 项目成本管理目标和管理过程

5.3 项目各阶段的成本管理

5.4 挣得值法的运用

5.4.1 三个基本参数

5.4.2 四个评价指标

5.4.3 项目完成成本预测

5.4.4 挣得值法的运用步骤

5.4.5 成本控制的经济措施

第六章 中国地质找矿模式分析

6.1 中国地质找矿的传统模式

6.2 中国地质找矿的新模式分析

6.2.1 安徽“泥河模式”

6.2.2 河南“嵩县模式”

6.3 中国地质找矿的新思路

第七章 地质勘查行业重点企业案例分析

7.1 国际地质勘查行业重点企业案例分析

7.1.1 斯罗柯矿业咨询公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.2 罗斯柯普斯特拉联合机构

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 中央管理的地勘单位案例分析

7.2.1 中国冶金地质总局

- (1) 单位发展简况分析
- (2) 单位产品服务分析
- (3) 单位发展现状分析
- (4) 单位竞争优势分析

7.2.2 有色金属矿产地质调查中心

- (1) 单位发展简况分析
- (2) 单位产品服务分析
- (3) 单位发展现状分析
- (4) 单位竞争优势分析

7.3 属地化管理的地勘单位案例分析

7.3.1 江苏有色金属华东地质勘查局

- (1) 单位发展简况分析
- (2) 单位产品服务分析
- (3) 单位发展现状分析
- (4) 单位竞争优势分析

7.3.2 天津华北地质勘查局

- (1) 单位发展简况分析
- (2) 单位产品服务分析
- (3) 单位发展现状分析
- (4) 单位竞争优势分析

7.4 中国地勘单位在转制过程中存在的问题与对策建议

7.4.1 中国地勘单位经营管理过程中存在的主要问题

- (1) 投资管理存在的问题分析
- (2) 财务管理存在的问题分析

(3) 人力资源管理存在的问题分析

7.4.2 中国地勘单位发展的对策建议

(1) 投资管理的改进对策

(2) 财务管理的改进对策

(3) 人力资源管理的改进对策 (ZY TL)

部分图表目录：

图表1 地质勘查的分类及主要内容

图表2 一些国家对矿产勘查的阶段划分

图表3 三种合作模式的对比分析

图表4 施工项目的成本控制对象

图表5 项目成本管理过程图

图表6 项目各阶段的成本管理内容

图表7 挣得值法的三个基本参数

图表8 挣得值法的四个评价指标

图表9 项目预测的完成成本的计算方法

图表10 挣得值法成本控制的系统流程图

图表11 挣得值法成本控制系统模型图

图表12 计划工作量的预算成本BCWS曲线的建立步骤

图表13 已完工作量的预算成本BCWP曲线的建立步骤

图表14 项目预算成本、实际成本、挣得值曲线图

图表15 中国“走出去”固体矿产勘查技术服务市场规模及预测

图表16 中国固体矿产资源勘查“走出去”竞争格局（单位：%）

图表17 日本海外矿产资源无缝开发体制下各个主体间的关系

图表18 SRK咨询公司的优势分析

图表19 项目管理平行化/一体化模式比较

图表20 罗斯柯普斯特拉联合机构优势分析与经验借鉴

图表21 中国冶金地质总局组织结构图

图表22 中国冶金地质总局人力资源总量（单位：人）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/938704.html>