

# 2016-2022年中国轮椅行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国轮椅行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/428709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国轮椅发展面临的主要问题是市场有效需求不足，高端轮椅不能普及。这主要是国内绝大多数轮椅都由使用者自己购买，这与国外政府全额买单政策不同。

从长期来看，人口老龄化和消费升级等内生因素是驱动我国轮椅产业迅速增长的主要力量。人口老龄化的过程将在相当长一段时间内存在，这会促进轮椅需求量的提升。随着人们生活水平的提高，对生活质量的追求以及对轮椅的认识的改变，而消费升级则伴随经济水平的增长持续地对轮椅需求起到促进作用，并将促进轮椅中高端市场的发展。

智研咨询发布的《2016-2022年中国轮椅行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第1章：中国轮椅行业发展综述

#### 1.1 轮椅行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 轮椅行业统计标准

##### 1.2.1 轮椅行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 轮椅行业统计方法

##### 1.2.3 轮椅行业数据种类

#### 1.3 轮椅行业产业链分析

##### 1.3.1 轮椅行业产业链简介

##### 1.3.2 轮椅行业客户市场分析

##### 1.3.3 轮椅行业原材料市场分析

###### (1) 钢材市场发展状况

###### (2) 铝材市场发展状况

###### (3) 电池市场发展状况

### 第2章：中国轮椅行业市场环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管体制

## 2.1.2 行业发展相关政策及其影响

(1) 产业发展政策

(2) 税收政策

## 2.2 行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国外宏观经济发展现状

(2) 国外宏观经济展望

(3) 国际宏观经济环境对轮椅行业的影响

### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长变化分析

(2) 固定资产投资变化分析

(3) 城乡居民收入增长分析

(4) 国内宏观经济发展展望

(5) 国内宏观经济发展对行业的影响

### 2.2.3 行业环境分析

(1) 行业环境发展现状

(2) 对轮椅行业发展的影响

## 2.3 行业社会环境分析

### 2.3.1 环保事业发展对行业发展的影响

### 2.3.2 老龄化趋势对行业发展的影响

## 2.4 轮椅行业技术环境分析

### 2.4.1 轮椅行业技术创新环境分析

(1) 行业专利申请趋势分析

(2) 行业专利产出质量分析

### 2.4.2 行业主要产品技术与国外差距

### 2.4.3 行业产品技术发展趋势

## 第3章：中国轮椅行业运营情况分析

### 3.1 轮椅行业发展分析

#### 3.1.1 轮椅行业发展概况

#### 3.1.2 轮椅行业发展特点

#### 3.1.3 轮椅行业经营情况分析

(1) 轮椅行业经营效益分析

(2) 轮椅行业盈利能力分析

(3) 轮椅行业运营能力分析

(4) 轮椅行业偿债能力分析

- (5) 轮椅行业发展能力分析
- 3.2 轮椅行业经济指标分析
  - 3.2.1 行业经济效益影响因素分析
  - 3.2.2 轮椅行业经济指标分析
  - 3.2.3 轮椅行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
- 3.3 轮椅行业供需平衡分析
  - 3.3.1 全国轮椅行业供给情况分析
    - (1) 全国轮椅行业总产值分析
    - (2) 全国轮椅行业产成品分析
  - 3.3.2 各地区轮椅行业供给情况分析
    - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
  - 3.3.3 全国轮椅行业需求情况分析
    - (1) 全国轮椅行业销售产值分析
    - (2) 全国轮椅行业销售收入分析
  - 3.3.4 各地区轮椅行业需求情况分析
    - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
    - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
  - 3.3.5 全国轮椅行业产销率分析
- 第4章：轮椅行业主要产品市场分析
  - 4.1 手动轮椅市场分析
    - 4.1.1 手动轮椅市场特性
    - 4.1.2 手动轮椅市场规模分析
    - 4.1.3 手动轮椅市场价格分析
    - 4.1.4 手动轮椅市场前景分析
  - 4.2 电动轮椅市场分析
    - 4.2.1 电动轮椅市场特性
    - 4.2.2 电动轮椅市场规模分析
    - 4.2.3 电动轮椅市场价格分析
    - 4.2.4 电动轮椅技术发展分析
    - 4.2.5 电动轮椅市场前景分析
  - 4.3 其他轮椅产品市场分析
    - 4.3.1 运动用轮椅市场分析

- (1) 运动用轮椅市场特性
- (2) 运动用轮椅市场价格分析
- (3) 运动用轮椅市场需求潜力分析
- (4) 运动用轮椅技术发展水平
- 4.3.2 智能轮椅市场分析
  - (1) 智能轮椅技术发展水平
  - (2) 智能轮椅主要生产企业
  - (3) 智能轮椅市场需求分析
- 4.3.3 机动轮椅市场分析
- 4.4 轮椅消费市场与营销策略分析
  - 4.4.1 轮椅消费市场特征分析
  - 4.4.2 消费者购买因素分析
  - 4.4.3 轮椅生产企业营销策略分析
    - (1) 公益营销策略
    - (2) 体育营销策略
    - (3) 品牌营销策略
    - (4) 价格营销策略
    - (5) 文化营销策略
    - (6) 会展营销策略
- 第5章：中国轮椅行业竞争分析
  - 5.1 轮椅行业竞争格局分析
    - 5.1.1 国际轮椅行业竞争格局分析
    - 5.1.2 国内轮椅行业竞争格局分析
    - 5.1.3 国内轮椅行业五力模型分析
      - (1) 行业上游议价能力分析
      - (2) 行业下游议价能力分析
      - (3) 行业新进入者的威胁
      - (4) 行业替代产品的威胁
      - (5) 行业内部竞争分析
  - 5.2 跨国企业竞争力分析
    - 5.2.1 日本MiKi株式会社竞争力分析
      - (1) 企业发展简况
      - (2) 企业主营业务分析
      - (3) 企业经营规模及市场区域
      - (4) 企业在华市场投资布局情况

## 5.2.2 日本Matsunaga制作所竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营规模及市场区域
- (4) 企业在华市场投资布局情况

## 5.2.3 丹麦恩比尔机械制造公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营规模及市场区域
- (4) 企业在华市场投资布局情况

## 5.2.4 台湾国睦工业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营规模及市场区域
- (4) 企业在大陆市场投资布局情况

## 5.2.5 台湾安爱工业股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营规模及市场区域
- (4) 企业在大陆市场投资布局情况

## 5.3 国内轮椅企业竞争对手分析

### 5.3.1 上海互邦医疗器械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.3.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.3.3 佛山东方医疗设备厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 5.3.4 广东凯洋医疗科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.5 贵康复器材（上海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.6 深圳市欧得亿泰智能技术开发有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.7 贵州华烽电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.8 天津市嘉宝轮椅车业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.9 松永福利器具制造（上海）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.3.10 上海方太医疗器械有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国轮椅行业投资与前景预测

- 6.1 轮椅行业投资风险
  - 6.1.1 轮椅行业技术风险
  - 6.1.2 轮椅行业供求风险
  - 6.1.3 轮椅行业宏观经济风险
  - 6.1.4 轮椅行业关联产业风险
  - 6.1.5 轮椅行业产品结构风险
- 6.2 轮椅行业投资特性
  - 6.2.1 轮椅行业进入壁垒分析



## 6.2.2 轮椅行业盈利模式分析

## 6.2.3 轮椅行业盈利因素分析

## 6.3 轮椅市场发展前景

### 6.3.1 轮椅市场发展趋势分析

### 6.3.2 轮椅市场发展前景预测

## 第7章 电商行业发展分析

### 7.1 电子商务发展分析

#### 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 7.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 7.2 “互联网+”的相关概述

#### 7.2.1 “互联网+”的提出

#### 7.2.2 “互联网+”的内涵

#### 7.2.3 “互联网+”的发展

#### 7.2.4 “互联网+”的评价

#### 7.2.5 “互联网+”的趋势

### 7.3 电商市场现状及建设情况

#### 7.3.1 电商总体开展情况

#### 7.3.2 电商案例分析

#### 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 7.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 7.4.1 电商市场规模预测分析

#### 7.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：常见轮椅分类13

图表2：轮椅行业产业链示意图16

图表3：2010年以来中国老年人口数量及比重（单位：亿人次，%）17

图表4：2011-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）19

图表5：2011-2015年全国钢材行业主要产品产量统计（单位：万吨）19

图表6：2015年全国钢铁行业各产品占比（单位：%）20

图表7：2015年全国钢铁行业产能分布（单位：%）20

图表8：2011-2015年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）21

图表9：2011-2015年中国钢材消费结构（单位：万吨）22

图表10：2015年钢铁行业下游分布及占比（单位：%）22

图表11：2011-2015年我国钢材价格综合指数走势图23

- 图表12：2011-2015年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）24
- 图表13：2011-2015年全球原铝消费量（单位：万吨，%）25
- 图表14：2011-2015年中国原铝消费量及增长情况（单位：万吨，%）26
- 图表15：2011-2015年国内铝价格指数走势26
- 图表16：各种电池性能对比27
- 图表17：2011-2015年中国铅酸电池的产量及增长情况（单位：亿KVAh，%）28
- 图表18：铅酸电池的主要类型及应用领域29
- 图表19：铅酸电池应用结构（单位：%）29
- 图表20：锂电池下游需求市场结构（单位：%）30
- 图表21：医疗器械行业监管部门及主要职责32
- 图表22：2011-2015年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准32
- 图表23：轮椅行业发展相关政策33
- 图表24：2011-2015年轮椅相关产品出口退税率（单位：%）35
- 图表25：2011-2015年欧洲、德国、美国GDP指数走势图36
- 图表26：2011-2015年世界经济增长趋势（单位：%）37
- 图表27：2011-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）38
- 图表28：2011-2015年城镇固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）39
- 图表29：2011-2015年中国城乡居民收入水平（单位：元）40
- 图表30：2016年中国经济指标预测（单位：%）40
- 图表31：2011-2015年中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）41
- 图表32：1986-2015年轮椅行业专利申请量（单位：件）43
- 图表33：2008-2015年轮椅行业专利产出质量分析（单位：件，%）44
- 图表34：2005-2015年轮椅行业主要专利技术申请量变化图（单位：件）45
- 图表35：2005-2015年轮椅行业主要专利技术申请量（单位：件）46
- 图表36：中国轮椅行业技术专利IPC申请排名（单位：件）46
- 图表37：2011-2015年轮椅行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）50
- 图表38：2011-2015年中国轮椅行业盈利能力分析（单位：%）50
- 图表39：2011-2015年中国轮椅行业运营能力分析（单位：次）51
- 图表40：2011-2015年中国轮椅行业偿债能力分析（单位：%，倍）52
- 图表41：2011-2015年中国轮椅行业发展能力分析（单位：%）52
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/428709.html>