

2017-2022年中国江苏省电视市场深度分析与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国江苏省电视市场深度分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/518709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

江苏电视台基地位于南京鼓楼广场东南角，处在三条城市干道的交叉路转角处，是南京市的黄金地带之一。江苏省广播电视总台（集团）成立于2001年6月，是由原江苏人民广播电台、江苏电视台、江苏有线电视台等20多个单位合并组建而成。总台现有12个电视频道（包括两个卫星频道，六个地面频道，四个面向全国的数字付费频道）、14套广播节目，除此以外，还拥有电影厂、音像出版社、报纸、杂志、网站等，几乎囊括了当今大众传媒的所有业态。

智研咨询发布的《2017-2022年中国江苏省电视市场深度分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国电视行业发展现状综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告分析框架简介

1.1.4 报告分析工具介绍

1.2 中国电视行业发展环境

1.2.1 政策环境分析

1.2.2 经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济预测

1.2.3 消费环境分析

（1）居民消费倾向与行为

（2）居民消费结构

（3）居民消费信心

1.2.4 社会环境分析

1.3 中国电视行业发展现状

1.3.1 中国电视台数量

1.3.2 中国电视节目发展规模

1.3.3 中国电视节目观众需求分析

- (1) 人们对电视节目的实际需求和观看欲望
- (2) 电视节目潜在观众需求
- (3) 中国电视节目需求市场的评价

1.4 中国电视节目制作、播出时间分析

1.4.1 中国电视节目制作时间分析

- (1) 电视节目制作时间总计
- (2) 新闻类电视节目制作时间
- (3) 专题类电视节目制作时间
- (4) 综艺类电视节目制作时间
- (5) 影视剧类电视节目制作时间
- (6) 广告类电视节目制作时间
- (7) 其他电视节目制作时间

1.4.2 中国电视节目播出时间分析

- (1) 电视节目播出时间总计
- (2) 新闻类电视节目播出时间
- (3) 专题类电视节目播出时间
- (4) 综艺类电视节目播出时间
- (5) 广告类电视节目播出时间
- (6) 影视剧类电视节目播出时间
- (7) 其他电视节目播出时间

第2章：中国电视行业进出口情况分析

2.1 中国电视节目进口分析

2.1.1 中国电视节目进口总金额分析

2.1.2 中国电视节目进口总数量分析

2.1.3 中国电视节目进口的区域分析

- (1) 美国
- (2) 欧洲
- (3) 韩国
- (4) 日本
- (5) 拉美
- (6) 非洲

2.2 中国电视节目出口分析

2.2.1 中国电视节目出口总金额分析

2.2.2 中国电视节目出口总数量分析

2.2.3 中国电视节目出口的区域分析

- (1) 美国
- (2) 欧洲
- (3) 韩国
- (4) 日本
- (5) 拉美
- (6) 非洲

第3章：江苏电视行业发展状况分析

3.1 江苏电视行业发展状况

3.1.1 江苏电视行业基本情况分析

3.1.2 江苏电视节目制作分析

3.1.3 江苏电视节目播出分析

3.2 江苏电视台经营情况与节目模式创新研究

3.2.1 电视台发展简况分析

3.2.2 电视台播放频道分析

3.2.3 优秀电视节目研究

3.2.4 电视台频道收视分析

3.2.5 电视节目模式创新案例研究

第4章：江苏电视新媒体发展现状与优秀案例分析

4.1 中国电视新媒体发展综述

4.1.1 管理政策背景分析

- (1) 相关政策法规介绍
- (2) 电视新媒体行业管理现状
- (3) 电视新媒体管理趋势分析

4.1.2 电视新媒体行业发展状况

(1) 网络电视

- 1) 网络电视市场规模
- 2) 网络电视版权现状
- 3) 网络电视发展趋势

(2) IP电视

- 1) IP电视主流模式
- 2) IP电视受众分析
- 3) IP电视发展趋势

(3) 手机电视

- 1) 手机电视市场规模
- 2) 手机电视受众分析
- 3) 手机电视发展趋势
- (4) 互联网电视
 - 1) 互联网电视市场规模
 - 2) 互联网电视最新发展动向
 - 3) 互联网电视发展趋势
- (5) 公告视听载体
 - 1) 公告视听载体市场分析
 - 2) 公告视听载体受众分析
 - 3) 公告视听载体发展趋势
- 4.2 中国网络电视发展现状分析
 - 4.2.1 中国网络电视发展现状
 - 4.2.2 中国网络电视盈利模式分析
 - (1) 广告模式
 - (2) 用户付费模式
 - (3) 版权分销模式
 - (4) 视频服务模式
 - (5) 联合运营模式
- 4.3 江苏电视新媒体发展现状与优秀案例分析
 - 4.3.1 江苏网络电视发展现状与优秀案例分析
 - (1) 江苏网络电视发展现状分析
 - (2) 江苏网络电视优秀案例分析
 - 4.3.2 江苏移动电视发展现状与优秀案例分析
 - (1) 江苏移动电视发展现状分析
 - (2) 江苏IP电视发展现状分析
 - 4.3.3 江苏手机电视发展现状与优秀案例分析
 - (1) 江苏手机电视发展现状分析
 - (2) 江苏手机电视优秀案例分析

图表目录：

图表1：报告专业名称解释

图表2：报告研究思路及框架

图表3：我国电视行业发展相关政策及法律法规

图表4：2010-2016年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表5：2016年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表6：2011-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表7：2016年社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表8：2010-2016年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表9：2010-2016年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表10：2010-2016年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表11：2011-2016年居民消费价格指数（单位：%）

图表12：2016年居民消费价格指数分类别同比涨跌幅度（单位：%）

图表13：2016年居民消费价格指数分类别环比涨跌幅度（单位：%）

图表14：2010-2016年全国电视台数量统计（单位：座）

图表15：2010-2016年电视节目综合人口覆盖率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/518709.html>