

2019-2025年中国智能物流行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/708709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能物流是利用集成智能化技术，使物流系统能模仿人的智能，具有思维，感知，学习，推理判断和自行解决物流中某些问题的能力。智能物流的未来发展将会体现出四个特点：智能化，一体化和层次化，柔性化与社会化。在物流作业过程中的大量运筹与决策的智能化；以物流管理为核心，实现物流过程中运输，存储，包装，装卸等环节的一体化和智能物流系统的层次化；智能物流的发展会更加突出“以顾客为中心”的理念，根据消费者需求变化来灵活调节生产工艺；智能物流的发展将会促进区域经济的发展 and 世界资源优化配置，实现社会化。通过智能物流系统的四个智能机理，即信息的智能获取技术，智能传递技术，智能处理技术，智能运用技术。

智研咨询发布的《2019-2025年中国智能物流行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了智能物流行业市场发展环境、智能物流整体运行态势等，接着分析了智能物流行业市场运行的现状，然后介绍了智能物流市场竞争格局。随后，报告对智能物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能物流行业发展趋势与投资预测。您若想对智能物流产业有个系统的了解或者想投资智能物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章智能物流行业相关概述

第一节智能物流行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节智能物流行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2019-2025中国智能物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节智能物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章智能物流行业2019-2025规划概述

第一节2012-2018智能物流行业发展回顾

一、2012-2018智能物流行业运行情况

二、2012-2018智能物流行业发展特点

三、2012-2018智能物流行业发展成就

第二节智能物流行业2019-2025总体规划

一、智能物流行业2019-2025规划纲要

二、智能物流行业2019-2025规划指导思想

三、智能物流行业2019-2025规划主要目标

第三节2019-2025规划解读

一、2019-2025规划的总体战略布局

二、2019-2025规划对经济发展的影响

三、2019-2025规划的主要精神解读

第三章2019-2025经济环境分析

第一节2019-2025世界经济发展趋势

一、2019-2025世界经济将逐步恢复增长

二、2019-2025经济全球化曲折发展

三、2019-2025新能源与节能环保将引领全球产业

四、2019-2025跨国投资再趋活跃

五、2019-2025气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2019-2025美元地位继续削弱

七、2019-2025世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2019-2025我国经济面临的形势

一、2019-2025我国经济将长期趋好

二、2019-2025我国经济将围绕三个转变

三、2019-2025我国工业产业将全面升级

四、2019-2025我国以绿色发展战略为基调

第三节2019-2025我国对外经济贸易预测

一、2019-2025我国劳动力结构预测

二、2019-2025我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2019-2025我国自主创新结构预测

四、2019-2025我国产业体系预测

五、2019-2025我国产业竞争力预测

六、2019-2025我国经济国家化预测

七、2019-2025我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2019-2025人民币区域化和国际化预测

九、2019-2025我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2019-2025我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章智能物流行业全球发展分析

第一节全球智能物流市场总体情况分析

一、全球智能物流行业的发展特点

二、2016-2018年全球智能物流市场结构

三、2016-2018年全球智能物流行业发展分析

四、2016-2018年全球智能物流行业竞争格局

五、2016-2018年全球智能物流市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲智能物流行业发展概况

2、2016-2018年欧洲智能物流市场结构

3、2019-2025欧洲智能物流行业发展前景预测

二、北美

1、北美智能物流行业发展概况

2、2016-2018年北美智能物流市场结构

3、2019-2025北美智能物流行业发展前景预测

三、日本

1、日本智能物流行业发展概况

2、2016-2018年日本智能物流市场结构

3、2019-2025日本智能物流行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国智能物流行业发展概况
- 2、2016-2018年韩国智能物流市场结构
- 3、2019-2025韩国智能物流行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章2012-2018智能物流行业总体发展状况

第一节智能物流行业特性分析

第二节智能物流产业特征与行业重要性

第三节2012-2018智能物流行业发展分析

- 一、2012-2018智能物流行业发展态势分析
- 二、2012-2018智能物流行业发展特点分析
- 三、2019-2025区域产业布局与产业转移

第四节2012-2018智能物流行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节2012-2018智能物流行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章中国智能物流市场规模分析

第一节2012-2018中国智能物流市场规模分析

第二节2012-2018我国智能物流区域结构分析

第三节2012-2018中国智能物流区域市场规模

- 一、2012-2018东北地区市场规模分析
- 二、2012-2018华北地区市场规模分析
- 三、2012-2018华东地区市场规模分析
- 四、2012-2018华中地区市场规模分析
- 五、2012-2018华南地区市场规模分析
- 六、2012-2018西部地区市场规模分析

第四节2019-2025中国智能物流市场规模预测

第七章我国智能物流行业运行分析

第一节我国智能物流行业发展状况分析

- 一、我国智能物流行业发展阶段
- 二、我国智能物流行业发展总体概况
- 三、我国智能物流行业发展特点分析
- 四、我国智能物流行业商业模式分析
- 第二节2016-2018年智能物流行业发展现状
 - 一、2016-2018年我国智能物流行业市场规模
 - 二、2016-2018年我国智能物流行业发展特点分析
 - 三、2016-2018年中国智能物流企业发展分析
- 第三节2016-2018年智能物流市场情况分析
 - 一、2014-2018年中国智能物流市场总体概况
 - 二、2016-2018年中国智能物流市场发展分析
- 第四节我国智能物流市场价格走势分析
 - 一、智能物流市场定价机制组成
 - 二、智能物流市场价格影响因素
 - 三、2016-2018年智能物流价格走势分析
 - 四、2019-2025智能物流价格走势预测
- 第八章2019-2025我国智能物流市场供需形势分析
 - 第一节我国智能物流市场供需分析
 - 一、2016-2018年我国智能物流行业供给情况
 - 1、我国智能物流行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
 - 二、2016-2018年我国智能物流行业需求情况
 - 1、智能物流行业需求市场
 - 2、智能物流行业客户结构
 - 3、智能物流行业需求的地区差异
 - 三、2016-2018年我国智能物流行业供需平衡分析
 - 第二节智能物流产品（服务）市场应用及需求预测
 - 一、智能物流产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、智能物流产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、智能物流产品（服务）应用市场需求总规模
 - 二、2019-2025智能物流行业领域需求量预测
 - 1、2019-2025智能物流行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2019-2025智能物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测
 - 三、重点行业智能物流产品（服务）需求分析预测
- 第三部分行业竞争策略

第九章2019-2025智能物流行业产业结构调整分析

第一节智能物流产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节2019-2025产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能物流行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2019-2025产业结构调整方向分析

第十章智能物流行业竞争力优势分析

第一节智能物流行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节中国智能物流行业竞争力分析

- 一、我国智能物流行业竞争力剖析
- 二、我国智能物流企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内智能物流企业竞争能力提升途径

第三节智能物流行业SWOT分析

- 一、智能物流行业优势分析
- 二、智能物流行业劣势分析
- 三、智能物流行业机会分析
- 四、智能物流行业威胁分析

第十一章2019-2025智能物流行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能物流行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能物流行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、智能物流行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节中国智能物流行业竞争格局综述

一、智能物流行业竞争概况

1、中国智能物流行业品牌竞争格局

2、智能物流业未来竞争格局和特点

3、智能物流市场进入及竞争对手分析

二、智能物流行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2016-2018年智能物流行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外智能物流竞争分析

二、2016-2018年我国智能物流市场竞争分析

三、2016-2018年我国智能物流市场集中度分析

四、2016-2018年国内主要智能物流企业动向

五、2016-2018年国内智能物流企业拟在建项目分析

第四节智能物流企业竞争策略分析

一、提高智能物流企业核心竞争力的对策

二、影响智能物流企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智能物流企业竞争力的策略

第十二章2019-2025智能物流行业重点企业发展形势分析

一、中储发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业营收情况分析

二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业营收情况分析

三、江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业业务网络分布

四、江苏新宁现代物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业业务网络分布
- 4、企业经营情况分析

五、深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

六、中国远洋物流有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业业务网络分析
- 4、企业经营情况分析

七、山东盖世国际物流集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业业务网络分布

4、企业经营情况分析

八、德邦物流股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业运营网点分析

4、企业运送方式分析

第四部分投资前景展望

第十三章2019-2025智能物流行业投资前景展望

第一节智能物流行业2019-2025投资机会分析

一、智能物流投资项目分析

二、可以投资的智能物流模式

三、2019-2025智能物流投资机会

第二节2019-2025智能物流行业发展预测分析

一、2019-2025智能物流发展分析

二、2019-2025智能物流行业技术开发方向

三、总体行业2019-2025整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2019-2025行业发展趋势

第四节2019-2025规划将为智能物流行业找到新的增长点

第十四章2019-2025智能物流行业投资价值评估分析

第一节智能物流行业投资特性分析

一、智能物流行业进入壁垒分析

二、智能物流行业盈利因素分析

三、智能物流行业盈利模式分析

第二节2019-2025智能物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2019-2025智能物流行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2019-2025中国智能物流行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2019-2025中国智能物流行业总产值预测

三、2019-2025中国智能物流行业销售收入预测

四、2019-2025中国智能物流行业利润总额预测

五、2019-2025中国智能物流行业总资产预测

第十五章2019-2025智能物流行业发展趋势及投资风险分析

第一节2012-2018智能物流存在的问题

第二节2019-2025发展预测分析

一、2019-2025智能物流发展方向分析

二、2019-2025智能物流行业发展规模预测

三、2019-2025智能物流行业发展趋势预测

第三节2019-2025智能物流行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章智能物流行业2019-2025热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和智能物流经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2019-2025时期智能物流行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2019-2025智能物流行业面临的困境及对策

第一节2016年智能物流行业面临的困境

第二节智能物流企业面临的困境及对策

一、重点智能物流企业面临的困境及对策

- 1、重点智能物流企业面临的困境
 - 2、重点智能物流企业对策探讨
 - 二、中小智能物流企业发展困境及策略分析
 - 1、中小智能物流企业面临的困境
 - 2、中小智能物流企业对策探讨
 - 三、国内智能物流企业的出路分析
- 第三节中国智能物流行业存在的问题及对策
- 一、中国智能物流行业存在的问题
 - 二、智能物流行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- 第四节中国智能物流市场发展面临的挑战与对策
- 第十八章2019-2025智能物流行业投资战略研究
- 第一节智能物流行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第二节对我国智能物流品牌的战略思考
- 一、智能物流品牌的重要性
 - 二、智能物流实施品牌战略的意义
 - 三、智能物流企业品牌的现状分析
 - 四、我国智能物流企业的品牌战略
 - 五、智能物流品牌战略管理的策略
- 第三节智能物流经营策略分析
- 一、智能物流市场细分策略

二、智能物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能物流新产品差异化战略

第四节智能物流行业投资战略研究

一、2018年智能物流行业投资战略

二、2019-2025智能物流行业投资战略

三、2019-2025细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议（ZY LII）

第一节智能物流行业研究结论及建议

第二节智能物流子行业研究结论及建议

第三节智能物流行业2019-2025投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：智能物流行业生命周期

图表：智能物流行业产业链结构

图表：2016-2018年全球智能物流行业市场规模

图表：2016-2018年中国智能物流行业市场规模

图表：2016-2018年智能物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国智能物流市场占全球份额比较

图表：2016-2018年智能物流行业销售收入

图表：2014-2018年智能物流行业利润总额

图表：2015-2018年智能物流行业资产总计

图表：2016-2018年智能物流行业负债总计

图表：2016-2018年智能物流行业竞争力分析

图表：2016-2018年智能物流市场价格走势

图表：2016-2018年智能物流行业主营业务收入

图表：2016-2018年智能物流行业主营业务成本

图表：2016-2018年智能物流行业销售费用分析

图表：2016-2018年智能物流行业管理费用分析

图表：2016-2018年智能物流行业财务费用分析

图表：2016-2018年智能物流行业销售毛利率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/708709.html>