

2024-2030年中国耳机行业竞争现状及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国耳机行业竞争现状及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978713.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解耳机行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国耳机行业竞争现状及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国耳机市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保耳机行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年耳机行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能耳机从业者抢跑转型赛道。

耳机按照是否由线材连接主要可分为有线耳机和无线耳机，按照使用方式可分为入耳式、外挂式和头戴式等，目前音质、佩戴舒适性、耳机续航、易用性、主动降噪、通话质量等均是影响消费者购买决策的主要因素。无线耳机在便携性方面天然优于有线耳机，而在音质方面，由于蓝牙带宽限制，音频文件往往会被压缩，因而音质现阶段可能逊于有线耳机，但随着TWS耳机出现并随着产品持续迭代发展，TWS耳机基本实现了半智能化，其左右2个耳机通过蓝牙组成立体声系统，听歌、通话、佩戴都得到了提升。

无线耳机是近年来技术发展的一项重要成果，已经逐渐取代了传统有线耳机，成为人们日常生活中不可或缺的音频设备。产值来看，2018年无线耳机的产值首次超越有线耳机，自此之后，无线耳机一直占据市场主导，数据显示，2022年我国无线耳机产值占比我国耳机产值约76.2%左右。就我国耳机供需情况而言，随着有线耳机需求逐步转向无线耳机，因中低端产品价格相差较大，且消费产品受智能手机品牌效应等因素导致，实际无线耳机需求集中在中低端市场，需求数量较传统有线耳机数量持续下降，数据显示，截至2022年我国耳机产量和需求分别分别为36.32亿副和14.74亿副。

国内整体耳机竞争现状而言，随着无线耳机快速发展渗透，特别是随着智能手机无专用耳机孔趋势逐步普及，无线耳机渗透率高速增长，尤其是TWS耳机需求快速增长，加之TWS耳机产品价值明显高于有线耳机，我国耳机主要份额以TWS格局为主，数据显示，2022年全球TWS耳机的市场份额占比最大的厂家是苹果，2022年达到31.80%，其次是三星，市场份额为8.9%，中国国产品牌市场份额占比则较小，小米仅占5.30%。尽管目前国产品牌在国际市场占据的份额仍然偏低，但近年来国产手机品牌在国际上的竞争力不断增强，伴随着国内智能耳机技术的发展，国产品牌有望进一步打开国际市场。

真无线耳机即TWS耳机，其渗透趋势日益明显。真无线耳机实现了完全的无线化，具有更小的体积、更长的续航时间和更好的音质表现，成为消费者追求便捷和高质量音频体验的首

选。主动降噪功能在无线耳机中的应用越来越广泛。通过内置的降噪芯片和算法，主动降噪耳机能够有效地降低环境噪音，提供更清晰、更纯净的音质，满足了消费者对高清晰度音频的需求。

消费者对耳机的个性化需求越来越高，定制化服务逐渐成为市场主流。定制化耳机可以根据用户的听力特征和喜好来调整声音表现，提供更贴合用户需求的听觉体验。同时，耳机的外观设计、功能设置等也可以根据用户的个性化需求进行定制，满足了消费者对个性化的追求。

《2024-2030年中国耳机行业竞争现状及投资决策建议报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是耳机领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 耳机产业基础概述

第一节 耳机分类方式及特点

一、换能方式

二、结构上分开方式

三、佩带形式上

第二节 耳机关键性指标分析

一、音质

二、舒适性

三、耐用性

四、阻抗

五、灵敏度

六、失真

七、频率响应

八、扩散场均衡

第二章 2019-2023年世界耳机行业发展状况分析

第一节 2019-2023年世界耳机行业运行概况

一、世界耳机行业市场供需分析

二、世界耳机生产技术分析

三、世界耳机价格分析

第二节 2019-2023年世界主要地区耳机行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2024-2030年世界耳机行业发展趋势分析

第三章 中国耳机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国耳机行业政策环境分析

第四章 2019-2023年中国耳机行业发展形势分析

第一节 2019-2023年中国耳机行业运行概况

一、中国耳机行业运行特征分析

二、中国耳机行业技术发展现状分析

三、需要提升的关键技术

第二节 2019-2023年中国耳机主要产品行业发展概况

一、蓝牙立体声耳机

二、游戏耳机

三、降噪耳机

四、头戴式耳机

五、无线耳机

第三节 2024-2030年中国耳机行业发展面临的问题分析

第五章 2019-2023年耳机行业发展现状状况分析

第一节 2019-2023年中国耳机行业发展形式回顾

第二节 2019-2023年中国耳机行业供需状况分析

一、2019-2023年中国耳机行业产量增长分析

二、2019-2023年中国耳机行业销量增长分析

第三节 2022年中国耳机产量数据分析

一、中国耳机行业市场价格影响因素分析

二、2019-2023年中国耳机行业市场价格走势分析

第六章 2019-2023年中国耳机市场销售情况剖析

第一节 原装耳机

第二节 国内外品牌耳机零售市场销售情况

第三节 2019-2023年中国耳机市场价格分析

一、原装耳机价格分析

二、品牌耳机价格同比

三、影响价格的因素

第七章 2019-2023年中国耳机产业市场深度调查分析

第一节 2019-2023年耳机品牌关注比例调研报告

一、2019-2023年耳机品牌整体关注比例格局分析

二、耳机重点品牌市场关注比例走势统计

三、耳机重点品牌产品数量与市场关注比例对比

第二节 2019-2023年最受关注耳机TOP10分析

一、上榜耳机产品关注比例分析

二、上榜耳机产品关注走势分析

三、上榜耳机具体参数分析

第八章 2019-2023年中国耳机行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国耳机行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、行业产品价格竞争分析

第二节 2019-2023年中国耳机产业集中度分析

一、耳机市场集中度分析

二、耳机生产企业集中度分析

第三节 2024-2030年中国耳机企业提升竞争力策略分析

第九章 世界耳机知名品牌企业在华运营情况分析

第一节 美国高斯（KOSS）

第二节 美国歌德（GRADO）

第三节 爱科技

第四节 奥地利AKG

第五节 大北集团

第六节 日本铁三角（Audio-Technica）

第七节 德国拜亚耳机

第八节 森海塞尔

第十章 中国耳机知名企业竞争力与关键性数据分析

第一节 佛山高飞电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛星电电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 可立新电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大北欧通讯设备(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛星电高科技（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台汇城电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门迈昕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州港陆电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海进成电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞加玮华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国耳机市场运行态势分析

第一节 2024-2030年中国耳机发展综述

一、耳机供给情况分析

二、耳机市场销售分析

三、2024-2030年耳机品牌销量排行

第二节 2024-2030年中国耳机行业存在的问题分析

第三节 2022年中国耳机行业的发展对策

一、中国耳机推广六大法则

二、中国耳机特色营销攻略

三、中国耳机主要品牌的发展策略

第十二章 2019-2023年中国耳机市场运行分析

第一节 2019-2023年国外耳机发展概况

一、韩国耳机地位降低

二、美国耳机销量分析

三、日本将对市场销售的耳机征税

第二节 2019-2023年中国耳机行业发展现状分析

第三节 中国耳机行业存在的问题及对策分析

图表目录：部分

图表1：耳机行业产业链

图表2：耳机行业相关标准及主要政策

图表3：2018-2023年中国耳机市场规模

图表4：2018-2023年中国耳机区域市场规模统计

图表5：2024-2030年全球耳机市场规模预测

图表6：2018-2023年中国耳机市场产量走势

图表7：2018-2023年中国耳机市场需求走势

图表8：2018-2023年中国耳机市场均价走势

图表9：2024-2030年中国耳机市场均价预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978713.html>