

# 2024-2030年中国认证机构行业市场现状分析及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国认证机构行业市场现状分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978716.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解认证机构行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国认证机构行业市场现状分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国认证机构市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保认证机构行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年认证机构行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能认证机构从业者抢跑转型赛道。

认证工作试点和起步阶段（1978 - 1991年）

1978年，我国重新加入国际标准化组织，开始了解到认证是对产品质量进行评价、监督、管理的有效手段。1981年，中国电子元器件认证委员会成立标志着我国正式借鉴国外认证制度的开始。从20世纪80年代中期至90年代初期，我国相继建立了关于家用电器、电子娱乐设备、医疗器械、汽车、食品、消防产品等的一系列产品认证制度。

认证工作全面推行阶段（1991 - 2001年）

1991年5月，国务院颁布了《中华人民共和国产品质量认证管理条例》，标志着我国的质量认证工作由试点起步进入了全面规范的新阶段。这一阶段，除全面建立和实施产品认证外，我国在管理体系认证领域也取得了重要进展，相继建立了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系等认证制度。

统一的认证制度建立和实施阶段（2001年至今）

2001年8月，为了适应我国“入世”和完善社会主义市场经济体制的需要，党中央、国务院决定将原国家质量技术监督局和国家出入境检验检疫局合并组建国家质检总局，并成立国家认监委，这标志着我国建立了统一的认证认可管理体系。

认证机构是指经国务院认证认可监督管理部门依法经批准设立，独立从事产品、服务和管理体系符合标准、相关技术规范要求的合格评定活动，并具有法人资格的证明机构。认证是指专业从事产品认证的服务机构，对批量产品进行第三方检验认证，并授权使用纳入国家统一管理的认证标志，获得认证的产品不仅可提升附加值，也有助于产品获得更多消费者的青睐和认购，为快速打开市场起到积极有效的推动作用。

认证活动是国家质量基础设施，是质量强国建设的保障。截至2022年12月31日，我国认证机构数量共计1128家。2022年我国认证机构年度营业收入总额共计413.17亿元，同比增长13.99%。

中国认证认可市场上有三大类型的企业：第一类为国外知名认证机构，如SGS，TUV，UL

，ITS等，这类机构的特点在于其在国际市场上拥有强大的品牌效应。第二类为国有认证机构，如中国质量认证中心、中国家电研究院、赛宝等，这类机构的特点是在于其较长的历史背景或者政府相关的背景，并且通过长期的发展已经积累了大量的客户资源。第三类为大量的专业化认证机构，这种机构的特点是机制灵活，市场化程度高，利用中小型客户对价格敏感的特点争夺市场。

在我国认证认可行业，中国质量认证中心是绝对的龙头企业，2022年其颁发了722181张证书，市场占有率超过20%。2022年底，我国认证认可行业累计证书数排名前十机构市场占有率超过40%，其余一千多家企业规模偏小。

我国国民经济的飞速发展对国内认证认可行业的发展壮大具有直接推动作用。随着宏观经济的快速发展，国民消费能力的不断提升，人民的健康环保意识不断增强，使得认证服务成为保障民众生活质量及产品安全的重要手段。国内认证认可行业作为服务于国民经济的高技术服务业，将会伴随着国民经济的不断发展而逐步壮大。

未来我国将围绕“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”发展要求，加快构建统一管理、共同实施、权威公信、通用互认的认证体系，努力实现市场化改革取得新进展、国际化发展实现新突破、专业化提升达到新水平、集约化整合形成新格局、规范化发展呈现新面貌等发展目标。

《2024-2030年中国认证机构行业市场现状分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是认证机构领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 中国认证机构行业发展综述

### 1.1 认证机构行业定义及分类

#### 1.1.1 认证机构行业定义

#### 1.1.2 认证机构行业特性

### 1.2 认证机构行业统计标准

#### 1.2.1 报告研究单位介绍

#### 1.2.2 报告研究方法概述

### 1.3 中国认证机构行业特征

#### 1.3.1 盈利性

#### 1.3.2 成长速度

- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国认证机构行业发展环境分析

### 2.1 认证机构行业政治法律环境（P）

#### 2.1.1 行业主管部门分析

#### 2.1.2 行业监管体制分析

#### 2.1.3 行业主要法律法规

#### 2.1.4 相关产业政策分析

#### 2.1.5 行业相关发展规划

#### 2.1.6 政策环境对行业的影响

### 2.2 认证机构行业经济环境分析（E）

#### 2.2.1 宏观经济形势分析

#### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 认证机构行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 认证机构产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.4 认证机构行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 认证机构技术分析

#### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章 认证机构行业产业结构分析

### 3.1 认证机构产业结构分析

#### 3.1.1 市场细分充分程度分析

#### 3.1.2 产品认证机构行业特点分析

#### 3.1.3 认证机构行业区域分布结构

#### 3.1.4 认证机构行业领先企业

### 3.2 机构整合对认证产业链的影响与要求

#### 3.2.1 认证机构改革

#### 3.2.2 检测机构改革

### 3.2.3 改革对咨询机构的影响

### 3.2.4 相关部门的改革

## 3.3 国家认监委相关指导意见

## 第四章 国际认证机构行业发展的基本模式及其启示

### 4.1 国际认证机构行业基本情况

### 4.2 认证机构行业对提升现代经济社会发展质量具有重大意义

#### 4.2.1 检验认证与公共利益

#### 4.2.2 检验认证与经济发展

#### 4.2.3 检验认证与贸易壁垒

### 4.3 国际检验认证行业发展的基本模式

#### 4.3.1 市场推动的发展模式

#### 4.3.2 政府主导的发展模式

### 4.4 对我国检验认证机构的启示

#### 4.4.1 明确战略定位，指明企业发展的方向

#### 4.4.2 以国际先进企业为标杆，实施赶超战略

#### 4.4.3 加强设施和服务能力建设，铸造具有国际声誉的知名品牌

### 4.5 发达国家检验认证行业的监管机制

#### 4.5.1 美国检验认证行业的监管机制

#### 4.5.2 欧盟检验认证行业的监管机制

#### 4.5.3 日本、韩国检验认证行业的监管机制

### 4.6 国际认证机构行业对中国的启示

#### 4.6.1 建设简洁高效的检验认证行业政府监管机制

#### 4.6.2 构建中国特色的检验认证市场服务体系

#### 4.6.3 深化国有机构改革，培育大型综合性检验认证机构

#### 4.6.4 强化认可的监督管理作用，提升检验认证有效性，推进统一监管

#### 4.6.5 抓住新兴产业机遇，促进中国检验认证行业的大发展

## 第五章 我国认证机构行业运行现状分析

### 5.1 我国认证机构行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国认证机构行业发展历程

#### 5.1.2 中国认证机构行业市场规模

#### 5.1.3 中国认证机构行业发展战略及布局

#### 5.1.4 中国认证机构行业存在问题

### 5.2 我国体系认证机构发展思考

- 5.2.1 我国体系认证机构发展状况
- 5.2.2 我国体系认证的基本概念和特点
- 5.2.3 中国境内质量管理体系认证机构的层次划分
- 5.2.4 中国质量管理体系认证市场现状及存在问题
- 5.2.5 中国体系认证机构发展探讨
- 5.3 认证机构市场情况分析
  - 5.3.1 中国认证机构市场总体概况
  - 5.3.2 中国认证机构产品市场发展分析
- 5.4 我国认证机构市场价格变动趋势
  - 5.4.1 认证机构市场定价机制组成
  - 5.4.2 认证机构市场价格影响因素
  - 5.4.3 认证机构产品价格变动风险分析

## 第六章 中国认证机构行业发展趋势分析

- 6.1 中国认证机构行业发展阶段分析
- 6.2 认证市场基本情况认证市场情况
  - 6.2.1 认证市场比较成熟的行业
  - 6.2.2 较好的认证机构
  - 6.2.3 各国认证标准
- 6.3 主要认证机构介绍
  - 6.3.1 方圆认证
  - 6.3.2 中国质量认证中心CQC
  - 6.3.3 中国合格评定国家认可委员会
- 6.4 认证市场推广的难处
- 6.5 认证市场趋势分析

## 第七章 我国认证机构行业主要细分市场分析

- 7.1 质量管理体系（QMS）认证
  - 7.1.1 质量管理体系简介
  - 7.1.2 ISO9001质量管理体系标准中的“质量技术条框”
  - 7.1.3 质量管理体系认证市场分析
- 7.2 工程建设施工企业质量管理体系认证
  - 7.2.1 工程建设施工企业质量管理体系认证简介
  - 7.2.2 工程建设施工企业质量管理体系的建立和认证
  - 7.2.3 工程建设施工企业质量管理体系认证市场分析

## 7.3 环境管理体系（EMS）认证

### 7.3.1 环境管理体系认证简介

### 7.3.2 环境管理体系认证方法与指导原则

### 7.3.3 环境管理体系认证市场分析

## 7.4 职业健康安全管理体系（OHSMS）认证

### 7.4.1 职业健康安全管理体系认证简介

### 7.4.2 职业健康安全管理体系认证发展现状

### 7.4.3 职业健康安全管理体系认证市场分析

## 7.5 食品安全管理体系（FSMS）认证

### 7.5.1 食品安全管理体系认证简介

### 7.5.2 食品质量安全管理体系统构成

### 7.5.3 食品质量安全管理体系统市场分析

## 第八章 中国认证机构行业竞争格局分析

### 8.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 8.1.1 认证机构行业五力模型分析

#### 8.1.2 认证机构行业SWOT分析

### 8.2 认证机构市场竞争格局分析

#### 8.2.1 行业竞争层次分析

#### 8.2.2 行业区域分布格局

#### 8.2.3 行业企业规模格局

#### 8.2.4 行业企业性质格局

#### 8.2.5 行业竞争特点分析

#### 8.2.6 第三方检验认证机构竞争力评价指标体系的构建

#### 8.2.7 认证机构行业竞争力评价研究

### 8.3 中国认证机构市场竞争策略分析

#### 8.3.1 认证机构企业核心竞争力分析

#### 8.3.2 2023年认证机构市场竞争变化

#### 8.3.3 认证机构品牌企业竞争策略分析

#### 8.3.4 认证机构中小企业竞争策略分析

## 第九章 认证机构行业区域市场分析

### 9.1 行业总体区域结构特征及变化

#### 9.1.1 行业区域结构总体特征

#### 9.1.2 行业区域集中度分析



- 9.1.3 行业区域分布特点分析
- 9.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 9.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 9.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 9.2 长三角地区认证机构行业发展分析
- 9.3 珠三角地区认证机构行业发展分析
- 9.4 环渤海地区认证机构行业发展分析
- 9.5 华中地区认证机构行业发展分析
- 9.6 其它地区认证机构行业发展分析

## 第十章 2024-2030年认证机构行业领先企业经营形势分析

- 10.1 中国认证机构企业总体发展状况分析
  - 10.1.1 认证机构企业主要类型
  - 10.1.2 认证机构企业资本运作分析
  - 10.1.3 认证机构企业创新及品牌建设
  - 10.1.4 认证机构企业国际竞争力分析
- 10.2 中国领先认证机构企业经营形势分析
  - 10.2.1 中国检验认证（集团）有限公司
  - 10.2.2 中国国检测试控股集团股份有限公司
  - 10.2.3 中国食品药品检定研究院
  - 10.2.4 上海机动车检测中心（上海机动车检测认证技术研究中心有限公司）
  - 10.2.5 方圆标志认证集团有限公司
  - 10.2.6 北京中大华远认证中心有限公司
  - 10.2.7 浙江省检验检疫科学技术研究院
  - 10.2.8 华测检测认证集团股份有限公司
  - 10.2.9 中国新时代认证中心
  - 10.2.10 苏州电器科学研究院股份有限公司

## 第十一章 认证机构行业发展战略研究

- 11.1 认证机构行业发展战略研究
  - 11.1.1 战略综合规划
  - 11.1.2 业务组合战略
  - 11.1.3 区域战略规划
  - 11.1.4 产业战略规划
  - 11.1.5 营销品牌战略

- 11.1.6 竞争战略规划
- 11.1.7 技术开发战略
- 11.2 对我国认证机构品牌的战略思考
  - 11.2.1 认证机构品牌的重要性
  - 11.2.2 认证机构实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 认证机构企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国认证机构企业的品牌战略
  - 11.2.5 认证机构品牌战略管理的策略
- 11.3 认证机构经营策略分析
  - 11.3.1 认证机构市场细分策略
  - 11.3.2 品牌定位与品类规划
  - 11.3.3 产品创新策略
  - 11.3.4 新产品差异化战略
- 11.4 认证机构行业投资战略研究
  - 11.4.1 2024-2030年认证机构行业投资战略
  - 11.4.2 2024-2030年细分行业投资战略
- 11.5 认证机构行业并购重组案例分析
  - 11.5.1 瑞士通用公证行（SGS）并购分析
  - 11.5.2 瑞士通用公证行（SGS）并购扩张策略
  - 11.5.3 瑞士通用公证行（SGS）多样化检测服务策略
  - 11.5.4 瑞士通用公证行（SGS）布局策略分析

## 第十二章 认证机构行业投资价值评估分析

- 12.1 认证机构行业投资特性分析
  - 12.1.1 认证机构行业进入壁垒分析
  - 12.1.2 认证机构行业盈利因素分析
  - 12.1.3 认证机构行业盈利模式分析
  - 12.1.4 2024-2030年认证机构行业发展的影响因素
- 12.2 2024-2030年认证机构行业投资价值评估
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 认证机构行业投资机遇

## 第十三章 结论与建议

- 13.1 行业研究结论

13.2 认证机构行业发展建议

13.3 认证机构行业投资建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年我国认证机构年度营业收入走势图

图表2：2019-2023年全球认证机构规模走势

图表3：2019-2023年我国认证机构颁发有效认证证书数量统计图

图表4：2019-2023年我国认证机构从业人数统计图

图表5：2019-2023年我国强制认证证书颁发数量走势图

图表6：2019-2023年我国自愿认证证书颁发数量走势图

图表7：2023年我国主要细分行业认证机构数量统计表

图表8：2023年我国认证机构按服务领域统计情况

图表9：2023年中国认证机构区域分布情况

图表10：2023年我国认证行业累计颁发证书数量排名前十的机构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978716.html>