

# 2015-2020年中国礼品市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国礼品市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201412/298718.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 礼品行业概述 8

第一节 礼品相关概念 8

一、 礼品简介 8

二、 礼品的分类 8

第二节 礼品的主要作用及用途简介 9

第二章 2009-2014年世界礼品行业发展状况分析 11

第一节 2009-2014年世界礼品行业运行概况 11

第二节 2009-2014年世界主要地区礼品行业运行情况分析 11

一、 美国 11

二、 日韩地区 12

三、 欧洲 13

第三节 2015-2020年世界礼品行业发展趋势分析 14

第三章 2009-2014年中国礼品的行业发展环境分析 16

第一节 2009-2014年中国经济环境分析 16

一、 宏观经济 16

二、 工业形势 17

三、 固定资产投资 19

第二节 2009-2014年中国礼品的行业发展政策环境分析 21

一、 行业政策影响分析 21

二、 相关行业标准分析 23

第三节 2009-2014年中国礼品的行业发展社会环境分析 23

一、 居民消费水平分析 23

二、 全社会商品零售总额分析 24

三、 城镇居民人均收入分析 24

四、 人口环境分析 25

第四章 2009-2014年中国礼品行业市场调查情况分析 27

第一节 2009-2014年中国礼品市场运行现状分析 27

一、 国内礼品生产现状分析 27

二、 国内礼品市场需求情况分析 27

第二节 2009-2014年中国礼品行业发展形势分析 28

一、 国内礼品行业现状 28

二、 中国礼品行业影响因素分析 31

第三节 中国礼品行业发展对策与建议分析	31
第五章 2009-2014年中国礼品行业数据调查分析	36
第一节 2009-2014年中国礼品行业规模分析	36
一、企业数量增长分析	36
二、从业人数增长分析	36
三、资产规模增长分析	37
第二节 2014年中国礼品行业结构分析	37
一、企业数量结构分析	37
二、销售收入结构分析	37
第三节 2009-2014年中国礼品行业产值分析	38
一、产成品增长分析	38
二、工业销售产值分析	38
三、出口交货值分析	39
第四节 2009-2014年中国礼品行业成本费用分析	39
一、销售成本统计	39
二、费用统计	40
第五节 2009-2014年中国礼品行业盈利能力分析	40
一、主要盈利指标分析	40
二、主要盈利能力指标分析	41
第六章 2009-2014年中国礼品进出口数据监测分析	42
第一节 2009-2014年中国礼品进口数据分析	42
一、进口数量分析	42
二、进口金额分析	42
第二节 2009-2014年中国礼品出口数据分析	43
一、出口数量分析	43
二、出口金额分析	43
第三节 2009-2014年中国礼品进出口平均单价分析	43
第四节 2009-2014年中国礼品进出口国家及地区分析	44
第七章 中国礼品区域市场调查状况分析	46
第一节 华北市场	46
一、地区生产状况	46
二、地区需求状况	46
三、地区竞争状况	47
第二节 中南市场	47
一、地区生产状况	47

二、地区需求状况	47
三、地区竞争状况	48
第三节 华东市场	48
一、地区生产状况	48
二、地区需求状况	49
三、地区竞争状况	49
第四节 东北市场	50
一、地区生产状况	50
二、地区需求状况	50
三、地区竞争状况	51
第五节 西部市场	51
一、地区生产状况	51
二、地区需求状况	52
三、地区竞争状况	52
第八章 中国礼品用户度市场调查情况分析	54
第一节 礼品用户认知程度	54
第二节 礼品用户关注因素	55
一、功能	55
二、质量	55
三、价格	56
四、外观	57
五、服务	57
第九章 2014年中国礼品产业市场竞争格局分析	59
第一节 2014年中国礼品产业竞争现状分析	59
一、市场竞争程度分析	59
二、礼品产品价格竞争分析	59
三、礼品产业技术竞争分析	62
第二节 礼品竞争优劣势分析	63
第三节 2014年中国礼品行业集中度分析	64
一、市场集中度分析	64
二、区域集中度	65
第四节 中国礼品企业提升竞争力策略分析	65
第十章 2011-2014年中国礼品行业重点厂商分析	67
第一节 青岛新世界工艺品有限公司	67
一、企业概况	67

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 68

四、企业偿债能力分析 69

第二节 汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 71

四、企业偿债能力分析 71

第三节 山西宇达集团有限公司 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 74

第四节 景德镇市隆祥陶瓷有限公司 75

一、企业概况 75

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

第五节 上海英雄金笔厂丽水有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 80

第十一章 2009-2014年中国礼品行业产业链分析 82

第一节 礼品上游行业分析 82

一、上游行业发展现状 82

二、上游行业发展趋势 82

三、上游行业对礼品行业的影响 83

第二节 礼品下游行业分析 83

一、下游行业发展现状 83

二、下游行业发展趋势 83

三、下游行业对礼品行业的影响 84

第十二章 2015-2020年中国礼品产业发展趋势预测分析 85

第一节 2015-2020年中国礼品产业发展趋势分析 85

一、礼品技术发展方向分析 85

## 二、礼品行业前景分析 85

### 第二节 2015-2020年中国礼品产业市场预测分析 86

#### 一、礼品市场供给预测分析 86

#### 二、礼品产品需求预测分析 87

#### 三、礼品进出口预测 87

### 第三节 2015-2020年中国礼品产业市场盈利预测分析 88

## 第十三章 2015-2020年中国礼品产业投资机会与风险分析 90

### 第一节 2015-2020年中国礼品产业投资环境分析 90

### 第二节 2015-2020年中国礼品产业投资机会分析 97

#### 一、礼品行业区域投资热点分析 97

#### 二、礼品行业投资潜力分析 97

### 第三节 2015-2020年中国礼品产业投资风险分析 98

#### 一、市场运营风险 98

#### 二、技术风险 99

#### 三、政策风险 99

#### 四、进入退出风险 100

## 第十四章 结论和建议 101

### 图表目录：

图表 1 2010-2014年全球礼品行业市场规模分析：12

图表 2 2010-2014年美国礼品行业市场规模分析：13

图表 3 2010-2014年日韩地区礼品行业市场规模分析：13

图表 4 2010-2014年欧洲礼品行业市场规模分析：14

图表 5 2015-2020年全球礼品行业市场规模预测：15

图表 6 2010-2014年3季度我国各季度累计GDP同比增速 17

图表 7 2010-2014年3季度我国各季度累计三次产业增加值同比增速 18

图表 8 2011年以来我国各月累计工业增加值同比增速 19

图表 9 2011-2014年10月我国各月外贸进出口额及同比增速 19

图表 10 2011-2014年10月我国各月累计固定资产投资完成额名义同比增速 20

图表 11 2011-2014年10月我国各月三次产业累计固定资产投资额同比增速 20

图表 12 我国礼品行业相关标准：24

图表 13 2011-2014年10月我国各月社会消费品零售额及同比增速 25

图表 14 2013年年末人口数及其构成 26

图表 15 2010-2014年中国礼品行业总产值分析：28

图表 16 2010-2014年中国礼品行业需求规模分析：28

图表 17 影响礼品需求的关键因素分析 32

- 图表 18 2010-2014年中国礼品行业企业数量分析： 37
- 图表 19 2010-2014年中国礼品行业从业人数分析： 37
- 图表 20 2010-2014年中国礼品行业总资产分析： 38
- 图表 21 2014年中国礼品行业企业数量结构分析： 38
- 图表 22 2014年中国礼品行业销售收入结构分析： 38
- 图表 23 2010-2014年中国礼品行业产成品分析： 39
- 图表 24 2010-2014年中国礼品行业工业销售产值分析： 39
- 图表 25 2010-2014年中国礼品行业出口交货值分析： 40
- 图表 26 2010-2014年中国礼品行业销售成本分析： 40
- 图表 27 2010-2014年中国礼品行业管理费用分析： 41
- 图表 28 2010-2014年中国礼品行业利润总额分析： 41
- 图表 29 2010-2014年中国礼品行业成本费用利润率分析： 42
- 图表 30 2010-2014年中国礼品行业进口数量分析： 43
- 图表 31 2010-2014年中国礼品行业进口金额分析： 43
- 图表 32 2010-2014年中国礼品行业出口数量分析： 44
- 图表 33 2010-2014年中国礼品行业出口金额分析： 44
- 图表 34 2010-2014年中国礼品行业进出口平均单价分析： 44
- 图表 35 2014年中国礼品行业进口来源国分析： 45
- 图表 36 2014年中国礼品行业出口目的地分析： 45
- 图表 37 2010-2014年中国礼品行业华北区域总产值分析： 47
- 图表 38 2010-2014年中国礼品行业华北区域需求规模分析： 47
- 图表 39 2010-2014年中国礼品行业华北区域工业销售产值分析： 48
- 图表 40 2010-2014年中国礼品行业中南区域总产值分析： 48
- 图表 41 2010-2014年中国礼品行业中南区域需求规模分析： 48
- 图表 42 2010-2014年中国礼品行业中南区域工业销售产值分析： 49
- 图表 43 2010-2014年中国礼品行业华东区域总产值分析： 49
- 图表 44 2010-2014年中国礼品行业华东区域需求规模分析： 50
- 图表 45 2010-2014年中国礼品行业华东区域工业销售产值分析： 50
- 图表 46 2010-2014年中国礼品行业东北区域总产值分析： 51
- 图表 47 2010-2014年中国礼品行业东北区域需求规模分析： 51
- 图表 48 2010-2014年中国礼品行业东北区域工业销售产值分析： 52
- 图表 49 2010-2014年中国礼品行业西部区域总产值分析： 52
- 图表 50 2010-2014年中国礼品行业西部区域需求规模分析： 53
- 图表 51 2010-2014年中国礼品行业西部区域工业销售产值分析： 53
- 图表 52 消费者对礼品品牌认知度调查 55



- 图表 53 礼品产品功能影响程度分析 56
- 图表 54 礼品产品质量影响程度分析 56
- 图表 55 礼品产品价格影响程度分析 57
- 图表 56 礼品产品外观影响程度分析 58
- 图表 57 礼品产品服务影响程度分析 58
- 图表 58 我国礼品行业竞争格局分析 60
- 图表 59 2014年中国礼品行业市场集中度分析： 65
- 图表 60 2014年中国礼品行业生产企业区域集中度分析： 66
- 图表 61 近4年青岛新世界工艺品有限公司固定资产周转次数情况 68
- 图表 62 近4年青岛新世界工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 68
- 图表 63 近4年青岛新世界工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 69
- 图表 64 近4年青岛新世界工艺品有限公司销售毛利率变化情况 69
- 图表 65 近4年青岛新世界工艺品有限公司资产负债率变化情况 70
- 图表 66 近4年青岛新世界工艺品有限公司产权比率变化情况 70
- 图表 67 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司固定资产周转次数情况 71
- 图表 68 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司流动资产周转次数变化情况 71
- 图表 69 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司总资产周转次数变化情况 71
- 图表 70 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司销售毛利率变化情况 72
- 图表 71 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司资产负债率变化情况 72
- 图表 72 近4年汕头市乐彬塑胶工艺制品有限公司产权比率变化情况 73
- 图表 73 近4年山西宇达集团有限公司固定资产周转次数情况 74
- 图表 74 近4年山西宇达集团有限公司流动资产周转次数变化情况 74
- 图表 75 近4年山西宇达集团有限公司总资产周转次数变化情况 74
- 图表 76 近4年山西宇达集团有限公司销售毛利率变化情况 75
- 图表 77 近4年山西宇达集团有限公司资产负债率变化情况 75
- 图表 78 近4年山西宇达集团有限公司产权比率变化情况 76
- 图表 79 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 77
- 图表 80 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 77
- 图表 81 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司总资产周转次数变化情况 77
- 图表 82 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 78
- 图表 83 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司资产负债率变化情况 78
- 图表 84 近4年景德镇市隆祥陶瓷有限公司产权比率变化情况 79
- 图表 85 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司固定资产周转次数情况 80
- 图表 86 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司流动资产周转次数变化情况 80
- 图表 87 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司总资产周转次数变化情况 80

图表 88 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司销售毛利率变化情况 81

图表 89 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司资产负债率变化情况 81

图表 90 近4年上海英雄金笔厂丽水有限公司产权比率变化情况 82

图表 91 2015-2020年中国礼品行业总产值预测：87

图表 92 2015-2020年中国礼品行业需求规模预测：88

图表 93 2015-2020年中国礼品行业进口预测：88

图表 94 2015-2020年中国礼品行业出口预测：89

图表 95 2015-2020年中国礼品行业成本费用利润率预测：89

图表 96 礼品技术应用注意事项分析 102

图表 97 礼品项目投资注意事项图 104

图表 98 礼品行业生产开发注意事项 105

图表 99 礼品销售注意事项 106

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201412/298718.html>