

# 2019-2025年中国玉石行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国玉石行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/708726.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是世界上玉产量相对较多的国家。而我国关于对玉石的开采时间也会比较长,玉器品牌也比较多。玉石在我国分布的范围也是极其的广泛。有书籍记在在我国的产玉石的地方大概有两百多处。因为我国对玉器的开采时间比较长,开采量也比较大,导致我国的玉石产地面临着玉石枯竭的现状。但一些产玉量比较多,质地优良的玉石产地仍旧在进行开采。中国的玉器制造,需要这些优质的玉矿产地提供玉石原料,在中国比较著名的玉石产地要数新疆的和田玉,和田玉的产量是最大的。颜色也是最为鲜艳的。价格自然也是最贵的。在中国古代玉器的生产中和田玉承担了大部分的原料供应。此外河南的独玉和密县玉,陕西的蓝田玉都是中国玉器中主要使用的玉原料。

智研咨询发布的《2019-2025年中国玉石行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了玉石行业市场发展环境、玉石整体运行态势等,接着分析了玉石行业市场运行的现状,然后介绍了玉石市场竞争格局。随后,报告对玉石做了重点企业经营状况分析,最后分析了玉石行业发展趋势与投资预测。您若想对玉石产业有个系统的了解或者想投资玉石行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2018年全球玉石行业市场运行形势调研19

第一节2018年全球玉石市场运营动态研究19

一、全球经济环境分析19

二、全球玉石市场供需监测研究21

三、全球玉石价格走势分析21

第二节2018年全球主要区域玉石市场运行形势透析22

一、亚洲22

二、欧洲26

三、北美地区28

四、其它主要区域31

第三节2018年全球玉石市场深度局势分析34

一、2018年全球玉石产业发展分析34

二、2018年全球玉石行业研发动态35

三、2018年全球玉石行业挑战与机会35

第四节2019-2025年全球玉石市场发展趋势预测35

## 第二章2018年中国玉石行业市场发展环境分析（PEST分析法）36

### 第一节2018年中国经济环境分析36

一、国民经济运行情况GDP36

二、消费价格指数CPI、PPI37

三、全国居民收入情况41

四、恩格尔系数43

五、工业发展形势45

六、固定资产投资情况53

### 第二节2018年中国玉石行业政策环境分析57

一、中国玉石行业监管体制57

二、中国玉石行业相关政策58

三、中国玉石行业相关规划58

### 第三节2018年中国玉石行业社会环境分析60

一、人口环境分析60

二、教育环境分析60

三、文化环境分析62

四、生态环境分析62

五、中国城镇化率63

六、居民的各种消费观念和习惯63

### 第四节2018年中国玉石行业技术环境分析64

## 第三章2018年中国玉石行业运行现状深度剖析68

### 第一节2018年中国玉石行业发展现状分析68

一、中国玉石产业发展现状分析68

二、中国玉石核心技术分析73

三、中国玉石产品价格分析73

### 第二节2018年中国玉石行业发展态势研究73

### 第三节2018年制约中国玉石发展的因素74

一、自主知识产权问题74

二、供应商存在的问题74

三、生产管理体系问题75

四、新兴产品认识问题75

### 第四节2018年中国玉石行业发展存在问题及解决方案75

## 第四章2018年中国玉石行业市场运营局势研究77

### 第一节2018年中国玉石市场运营状况调查77

一、中国玉石市场运营现状研究77

- 二、其它行业对其影响分析80
- 三、中国玉石行业发展热点84
- 四、中国玉石行业发展动态解析86
- 第二节2018年中国玉石市场供需状况分析87
  - 一、2018年中国玉石行业供给能力87
  - 二、2018年中国玉石市场供给分析87
  - 三、2018年中国玉石市场需求分析92
  - 四、2018年中国玉石产品价格分析93
- 第三节2018年中国玉石行业市场销售调研95
- 第五章2015-2018年中国玉石产量数据统计分析97
  - 第一节2015-2018年中国玉石产量数据分析97
    - 一、中国玉石产量数据分析97
    - 二、中国玉石重点省市数据分析98
  - 第二节2018年中国玉石产量数据剖析102
    - 一、中国玉石产量数据剖析102
    - 二、中国玉石重点省市数据剖析103
  - 第三节2018年中国玉石产量增长性研究106
    - 一、产量增长性106
    - 二、集中度变化106
- 第六章2018年中国玉石细分市场的市场深度研究110
  - 第一节首饰市场110
    - 一、市场规模及增长110
    - 二、市场结构分析112
    - 三、市场价格分析115
    - 四、市场前景预测分析116
  - 第二节建材市场117
    - 一、2015-2018年中国建材行业规模分析117
    - 二、2018年中国建材行业结构分析118
    - 三、2015-2018年中国建材行业产值分析118
    - 四、市场价格监测120
    - 五、中国建材重点厂商分析125
      - 1、北新集团建材股份有限公司125
      - 2、芜湖海螺型材科技股份有限公司125
      - 3、四川国栋建设股份有限公司127
      - 4、南方建材股份有限公司127

- 5、华新水泥股份有限公司129
- 6、中国玻纤股份有限公司130
- 七、市场前景预测分析131
- 第三节工艺品市场133
  - 一、市场规模及增长133
  - 二、市场结构分析137
  - 三、市场供需形势141
  - 四、市场前景预测分析141
- 第七章2015-2018年中国玉石进出口数据监测研究143
  - 第一节2015-2018年中国玉石进口数据统计143
  - 第二节2015-2018年中国玉石出口数据统计143
  - 第三节2015-2018年中国玉石进出口国家及地区分析144
    - 一、进口国家及地区分析144
    - 二、出口国家及地区分析145
- 第八章2015-2018年中国玉石所属行业数据监测分析146
  - 第一节 2015-2018年中国玉石行业规模研究146
    - 一、企业数量增长情况146
    - 二、从业人数增长趋势146
    - 三、资产规模增长调查147
  - 第二节 2018年中国玉石行业结构分析研究148
    - 一、企业数量结构分析148
      - 1、不同类型分析148
      - 2、不同所有制分析148
    - 二、销售收入结构分析149
      - 1、不同类型分析149
      - 2、不同所有制分析149
  - 第三节 2015-2018年中国玉石行业产值分析150
    - 一、产成品增长分析150
    - 二、工业销售产值分析150
    - 三、出口交货值分析151
  - 第四节 2015-2018年中国玉石行业成本费用统计152
    - 一、销售成本统计152
    - 二、费用统计152
  - 第五节 2016-2018年中国玉石行业盈利能力状况153
    - 一、主要盈利指标分析153

## 二、主要盈利能力指标分析154

### 第九章2018年中国玉石市场竞争格局分析155

#### 第一节2018年中国玉石市场竞争现状155

#### 第二节2018年中国玉石市场集中度分析155

#### 第三节2018年中国玉石市场竞争力分析156

#### 第四节2019-2025年中国玉石竞争趋势预测分析163

### 第十章2018年中国玉石产业基本竞争战略探讨171

#### 第一节2018年中国玉石产业成本领先战略171

##### 一、竞争战略的类型171

##### 二、竞争战略的适用条件及组织要求171

##### 三、竞争战略的收益及风险172

#### 第二节2018年中国玉石产业差异化竞争战略172

#### 第三节2018年中国玉石产业集中化竞争战略175

#### 第四节中国玉石产业市场营销策略竞争分析176

##### 一、市场产品策略176

##### 二、市场渠道策略181

##### 三、市场价格策略182

##### 四、广告媒体策略189

##### 五、客户服务策略191

### 第十一章2018年中国玉石产业市场竞争策略专家探讨193

#### 第一节中国玉石产业市场五种竞争动力模式结构193

##### 一、行业内现有企业的竞争193

##### 二、新进入者的威胁194

##### 三、替代品的威胁195

##### 四、供应商的讨价还价能力196

##### 五、购买者的讨价还价能力197

#### 第二节中国玉石产业市场核心竞争力的塑造要素198

##### 一、反应速度198

##### 二、一贯性198

##### 三、弹性198

##### 四、敏锐性199

##### 五、创造性199

### 第十二章2018年中国玉石产品优势企业竞争性财务指标对比分析200

#### 第一节扬州玉器厂200

##### 一、企业概况200

- 二、企业主要经济指标分析201
- 第二节前郭县玉成石材有限公司207
  - 一、企业概况207
  - 二、企业主要经济指标分析207
- 第三节福建和发玉石有限公司213
  - 一、企业概况213
  - 二、企业主要经济指标分析213
- 第四节开江荣宝板业有限公司219
  - 一、企业概况219
  - 二、企业主要经济指标分析219
- 第五节天津佳拿皮革制品有限公司225
  - 一、企业概况225
  - 二、企业主要经济指标分析226
- 第六节深圳市松源工艺礼品有限公司231
  - 一、企业概况231
  - 二、企业主要经济指标分析232
- 第七节常熟市弘基无纺制道有限公司237
  - 一、企业概况237
  - 二、企业主要经济指标分析238
- 第八节河南尚佳玉业有限公司244
  - 一、企业概况244
  - 二、企业主要经济指标分析245
- 第九节岫岩满族自治县哈达碑镇东山玉石矿250
  - 一、企业概况250
  - 二、企业主要经济指标分析250
- 第十三章2018年中国玉石企业发展规模及盈利状况调查结果257
  - 第一节中国玉石企业发展规模调查情况257
  - 第二节中国玉石企业盈利状况调研结果257
  - 第三节中国玉石企业发展前景展望257
- 第十四章2018年中国玉石行业相关产业运行动态探析266
  - 第一节相关产业I266
    - 一、市场概况266
    - 二、中国珠宝首饰行业市场规模266
    - 三、珠宝首饰行业消费者结构268
    - 四、珠宝首饰行业产品特点269



五、内地珠宝加工业特点269

第二节相关产业II270

一、中国钻石行业发展分析270

二、中国钻石行业发展分析272

三、中国钻石渠道发展分析274

第十五章2019-2025年中国玉石行业发展趋势与投资策略研究276

第一节2019-2025年中国玉石产品发展趋势预测分析276

一、2019-2025年中国玉石产品供给预测分析276

二、2019-2025年中国玉石产品需求预测分析276

三、2019-2025年中国玉石产品竞争格局展望预测277

第二节2019-2025年中国玉石产品市场盈利预测研究278

一、资产利润率走势预测278

二、销售利润率走势预测278

三、成本费用利润率走势预测279

第三节2019-2025年中国玉石产品未来发展预测研究279

第四节2019-2025年中国玉石产品投资策略专家研究281

第十六章2019-2025年中国玉石产品项目投资可行性研究285 (ZY LII)

第一节2019-2025年中国玉石产品投资吸引力分析285

第二节2019-2025年中国玉石产品投资风险研究285

一、中国玉石产品进入壁垒研究285

二、中国玉石产品投资风险及规避建议286

第三节2019-2025年中国玉石产品投资可行性分析研究288

第四节2019-2025年中国玉石产品收益状况预测288 (ZY LII)

部分图表目录：

图表1巴基斯坦主要宝石矿藏开采区32

图表22018年GDP初步核算数据36

图表32018年GDP同比增长速度37

图表4全国居民消费价格涨跌幅37

图表52018年居民消费价格分类别同比涨跌幅38

图表62018年居民消费价格分类别环比涨跌幅39

图表72018年居民消费价格主要数据39

图表82018年全国居民人均可支配收入平均数与中位数41

图表92018年全国居民人均消费支出及构成43

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/708726.html>