

2019-2025年中国住宅物业管理行业市场专项调研 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国住宅物业管理行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/708729.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国住宅物业管理行业市场专项调研及投资前景分析报告》共三章。首先介绍了住宅物业管理行业市场发展环境、住宅物业管理整体运行态势等，接着分析了住宅物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了住宅物业管理市场竞争格局。随后，报告对住宅物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了住宅物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅物业管理产业有个系统的了解或者想投资住宅物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物业管理行业发展环境分析

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的定义

1.1.3 物业管理在国民经济中的作用

1.2 物业管理行业的发展环境

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

(1) 《物业管理条例》解读

(2) 《物业服务收费管理办法》解读

(3) 《物权法》解读

(4) “物业税”解读

1.2.3 物业管理经济环境

1.2.4 物业管理需求环境

第2章：中国物业管理行业发展状况分析（ZY LII）

2.1 房地产市场发展状况分析

2.1.1 房地产开发景气度指数分析

2.1.2 房地产投资规模分析

2.1.3 房地产新开工面积分析

2.1.4 房地产竣工面积分析

2.2 物业管理市场发展状况分析

2.2.1 物业管理发展规模分析

2.2.2 物业管理服务规模分析

2.2.3 物业管理经营绩效分析

2.2.4 物业管理成长潜力分析

2.2.5 物业管理服务质量分析

第3章：中国住宅物业管理经营效益与前景（ZY LII）

3.1 住宅地产市场需求状况分析

3.1.1 住宅地产供应情况分析

3.1.2 商品住宅成交情况分析

3.1.3 全国人均住宅面积分析

3.2 住宅物业管理效益与前景分析

3.2.1 住宅物业管理模式分析

3.2.2 住宅物业管理集中度分析

3.2.3 住宅物业管理经营效益分析

3.2.4 住宅物业服务满意度测评

3.2.5 住宅物业管理发展前景

部分图表目录：

图表1：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表2：2014-2018年主要城市物业管理条例实施情况

图表3：2014-2018年中国国内生产总值增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2014-2018年中国非制造业商务活动指数变化情况（单位：%）

图表5：2014-2018年中国房地产开发景气指数（单位：%）

图表6：2014-2018年全国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表7：2018年全国房地产开发投资情况（单位：亿元，万平方米，%）

图表8：2018年东中西部地区房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表9：2014-2018年中国房屋施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表10：2014-2018年中国房屋新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表11：2014-2018年中国房屋竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：我国物业管理企业地区分布（单位：%）

图表13：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）

图表14：2014-2018年物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米）

图表15：2014-2018年物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位：万平方米，%）

图表16：2014-2018年物业管理百强企业收入变化及构成（单位：万元，%）

图表17：2018年物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位：万元）

更多图表见正文.....

2019-2025年中国河北物业管理行业市场专项调研及投资前景分析报告

智研咨询发布的《2019-2025年中国河北物业管理行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了河北物业管理行业市场发展环境、河北物业管理整体运行态势等，接着分析了河北物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了河北物业管理市场竞争格局。随后，报告对河北物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了河北物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对河北物业管理产业有个系统的了解或者想投资河北物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章物业管理发展概述

第一节物业管理的定义

一、物业管理的定义

二、物业管理的起源

三、物业管理的原则

四、物业管理的特性

第二节物业管理的作用

一、物业管理的主要类型划分

二、物业管理与传统管理的区别

三、物业管理在社会经济中的作用

第三节物业管理运行机制

一、物业管理市场价格机制

二、物业管理市场供求机制

三、物业管理市场竞争机制

四、物业管理运行机制的功能

第二章中国物业管理市场发展分析

第一节物业管理市场发展概况

- 一、物业管理市场现状分析
- 二、物业管理行业发展特点
- 三、物业管理发展推动因素

第二节物业管理百强企业分析

- 一、物业管理百强企业排名情况
- 二、物业管理百强企业经营规模
- 三、物业管理百强企业经营绩效
- 四、物业管理百强企业服务品质
- 五、物业管理百强企业发展潜力
- 六、物业管理百强企业社会贡献

第三节物业管理市场开发策略

- 一、物业管理商业模式创新策略
- 二、物业管理企业经营策略分析
- 三、物业管理企业经营策略选择
- 四、中小物业管理企业经营策略

第三章2018年河北物业管理行业环境分析

第一节2018年河北宏观经济环境分析

- 一、河北GDP增长情况分析
- 二、河北固定资产投资分析
- 三、河北居民收支情况分析
- 四、河北消费品零售总额

第二节河北物业管理行业政策环境分析

- 一、《物业管理条例》解读
- 二、物业管理监管政策分析
 - 1、物业管理市场主体的监管
 - 2、物业管理市场客体的监管
 - 3、物业管理市场价格的监管
 - 4、物业管理市场竞争的监管
 - 5、物业管理市场供求的监管
 - 6、物业管理市场竞争的监管
- 三、河北物业服务收费标准
- 四、河北物业管理服务规范

第三节河北物业管理行业社会环境分析

- 一、河北人口规模情况分析

二、居民人均住房居住面积

三、城镇化进程对物业管理行业的影响

第二部分行业深度分析

第四章2014-2018年河北房地产市场调研

第一节2014-2018年河北房地产投资开发分析

一、河北土地供应情况分析

二、河北土地成交情况分析

三、河北房地产投资开发情况

第二节2014-2018年河北房地产市场供应分析

一、房屋施工面积分析

二、房屋竣工面积分析

三、房屋新开工面积分析

第三节2014-2018年河北房地产销售情况分析

一、商品房屋销售面积分析

二、商品房屋销售金额分析

三、商品房屋销售价格情况

第五章河北物业管理市场发展分析

第一节河北物业管理市场发展概况

一、河北物业管理市场现状分析

二、河北物业管理收费标准规定

三、河北物业管理行业发展成就

第二节河北物业管理市场竞争分析

一、河北物业管理行业竞争分析

二、河北物业管理行业重点企业

第三节河北物业管理投资策略分析

一、河北物业管理面临的问题及对策

二、河北物业管理企业费用扩展策略

三、河北物业管理服务品质提升策略

第六章河北物业管理市场细分领域分析

第一节河北住宅物业管理市场调研

一、住宅物业的基本管理内容

二、住宅物业管理特点与难点

三、住宅物业费的构成与制定

四、河北别墅物业管理分析

1、别墅物业环境特点

2、别墅物业治安特性

3、别墅物业服务要点

第二节河北商业物业管理市场调研

一、河北商业地产开发投资情况

二、河北商业地产销售情况分析

三、河北商业地产不同业态管理特点

1、写字楼的物业管理特点

2、购物中心物业管理特点

3、休闲会所物业管理特点

4、公寓酒店物业管理特点

第三节河北工业物业管理市场调研

一、河北工业物业管理业态特征

1、工业厂房物业管理

2、研发中心物业管理

3、医药园区物业管理

二、河北工业物业管理的特点

三、河北工业物业管理的难点

四、河北工业物业管理的思路

五、工业物业管理组织架构设计

六、河北工业物业管理运营策略

1、工业物业管理的前期介入

2、工业物业管理的接管验收

3、工业物业管理日常管理策略

第四节河北公共建筑物业管理市场调研

一、河北政府机关物业管理

1、政府机关物业管理模式

2、政府机关物业管理特点

3、政府机关物业管理要素

4、政府物业管理项目招标案例

二、河北医院物业管理

1、医院物业管理模式

2、医院物业管理特点

3、医院物业管理内容

4、医院物业管理项目招标案例

三、河北学校物业管理

1、学校物业管理模式

2、学校物业管理特点

3、学校物业管理内容

4、学校物业管理项目招标案例

第七章河北物业管理行业招投标分析

第一节物业管理招投标综述

一、物业管理招投标的概念

二、物业管理招投标的意义

三、物业管理招标的特点

四、物业管理招投标的原则

第二节物业管理招标分析

一、物业管理招标的组织机构

二、物业管理招标的范围

三、物业管理招标的方式

四、物业管理招标的内容

第三节物业管理投标分析

一、物业管理投标的组织机构

二、物业管理投标的流程

三、物业管理投标策略

第三部分行业竞争分析

第八章河北物业管理重点企业经营分析

第一节恒大城金碧物业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要经营范围

三、企业服务特色分析

四、企业物业管理成就

第二节河北恒辉物业服务集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营服务范围

三、企业资质荣誉情况

四、企业物业管理成就

第三节河北卓达物业服务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业物业管理范畴

三、企业物业管理方针

四、企业物业管理成就

第四节保利物业管理有限公司石家庄分公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营实力分析
- 三、企业物业服务特色
- 四、企业管理优势分析
- 五、企业品牌建设成就

第五节金碧物业有限公司石家庄分公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务经营范围
- 三、企业物业管理成就
- 四、企业经营策略分析

第六节河北卓达物业服务有限公司家政服务分公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务经营范围
- 三、企业物业管理成就
- 四、企业经营策略分析

第七节河北雅源物业服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务经营范围
- 三、企业物业管理成就
- 四、企业经营策略分析

第八节石家庄市飞鸿物业服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务经营范围
- 三、企业物业管理成就
- 四、企业经营策略分析

第九节石家庄联邦明珠物业服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务经营范围
- 三、企业物业管理成就
- 四、企业经营策略分析

第十节石家庄恒辉物业服务有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业业务经营范围

三、企业物业管理成就

四、企业经营策略分析

第四部分行业趋势预测

第九章2019-2025年河北物业管理行业发展趋势及前景分析

第一节2019-2025年河北物业管理发展趋势分析（ZY LII）

一、住宅物业发展趋势分析

二、商业物业发展趋势分析

三、物业管理呈信息化趋势

四、物业管理呈智能化趋势

第二节2019-2025年河北物业管理行业前景分析

一、物业管理行业扩展分析

二、物业管理行业前景走向

三、物业顾问服务前景广阔

第三节2019-2025年河北物业管理市场趋势调查

第十章研究结论及发展建议（ZY LII）

第一节行业投资方向建议

第二节行业投资方式建议

部分图表目录：

图表2014-2018年我国国内生产总值以及增长率

图表2014-2018年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表2014-2018年我国批发和零售行业增加值及增长率

图表2018年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表2014-2018年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表2014-2018年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表2014-2018年我国社会消费品零售总额及增长率

图表2014-2018年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表2014-2018年中国物业管理营业收入变化趋势图

图表2014-2018年度中国物业管理百强企业名单

图表物业管理产业链结构

图表安防三阶段

图表现代物业管理服务体系

图表物业管理增值服务需求

图表市场需求量递增趋势比较明显的增值服务

图表2016-2018年中国商品房销售面积

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/708729.html>