

# 2020-2026年中国工业级无人机行业市场运营格局 及投资风险评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业级无人机行业市场运营格局及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788737.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业级无人机，主要用于农林植保、物流、安保巡防以及油气开采等众多行业，用户更注重无人机数据采集的精准化，以及在此基础上形成的资源分析与利用价值。一般来说，无人机分为消费级无人机与工业级无人机两大品类。与消费级无人机相比，工业级无人机的起步时间相对晚一些，目前国内布局工业级无人机的企业在300家左右，这一市场需求加速释放主要在2018年，行业竞争程度远没有消费级无人机市场那么激烈。在整个无人机市场占比中，工业级无人机目前约占40%，但其行业应用领域却十分广阔。目前，工业级无人机发展总体上还不成熟，那些技术资源沉淀丰富、市场细分能力强大以及差异化优势显著的企业，有很大机会脱颖而出。

智研咨询发布的《2020-2026年中国工业级无人机行业市场运营格局及投资风险评估报告》共十二章。首先介绍了工业级无人机相关概念及发展环境，接着分析了中国工业级无人机规模及消费需求，然后对中国工业级无人机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工业级无人机面临的机遇及发展前景。您若想对中国工业级无人机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 工业级无人机行业发展现状

第一章 中国工业级无人机行业发展概述

第一节 工业级无人机行业发展情况

第二节 最近3-5年中国工业级无人机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业技术发展特点

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四节 政府监管政策

第二章 中国工业级无人机行业的国际比较分析

## 第一节 中国工业级无人机行业经济指标国际比较分析

### 第二节 全球工业级无人机行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、市场前景展望

### 第三节 全球工业级无人机行业市场发展分析

#### 一、行业发展分析

#### 二、重点企业分析

## 第三章 2019年中国工业级无人机所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国工业级无人机所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业规模分析

### 第二节 中国工业级无人机所属行业产销分析

#### 一、行业情况总体分析

#### 二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国工业级无人机所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业竞争能力分析

#### 二、行业融资能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 工业级无人机行业市场发展分析

## 第四章 工业级无人机产业链的分析

### 第一节 行业集中度

### 第二节 主要环节的增值空间

### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

## 第五章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 工业级无人机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

## 五、东北大区市场分析

## 六、西北、西南大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第三部分 工业级无人机行业前景分析

## 第六章 2020-2026年需求预测分析

### 第一节 工业级无人机行业领域2020-2026年需求量预测

### 第二节 2020-2026年工业级无人机行业领域需求功能预测

### 第三节 2020-2026年工业级无人机行业领域需求市场格局预测

## 第七章 工业级无人机市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争格局

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 工业级无人机行业主要企业竞争力分析

### 第五节 工业级无人机行业竞争格局分析

#### 一、2019年工业级无人机行业竞争分析

#### 二、2019年国内外工业级无人机竞争分析

#### 三、2019年中国工业级无人机市场竞争分析

## 第四部分 工业级无人机行业竞争格局分析

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场占总市场的结构比例

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中市场需求的引导因素

三、中国工业级无人机行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 行业领先企业分析

第一节 深圳洲际通航

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 深圳大疆

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第三节 广州亿航

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第四节 北京零度智控

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第五节 广州极飞科技

一、企业简介

二、企业经营状况分析

三、企业优劣势分析

五、企业发展战略分析

第六节 深圳科比特

一、企业简介

二、企业经营状况分析

### 三、企业优劣势分析

### 五、企业发展战略分析

#### 第七节 成都纵横

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第八节 易瓦特

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业优劣势分析

##### 五、企业发展战略分析

### 第十章 应用领域及行业供需分析

#### 第一节 需求分析

##### 一、工业级无人机行业需求市场

##### 二、工业级无人机行业客户结构

##### 三、工业级无人机行业需求地区差异

#### 第二节 供给分析

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、工业级无人机行业的需求趋势

##### 二、工业级无人机行业的供应预测

##### 三、供求规模预测

#### 第四节 市场价格走势分析

### 第五部分 工业级无人机行业发展规划与展望

### 第十一章 影响企业经营的关键趋势

#### 第一节 市场整合成长趋势

#### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 第三节 企业区域市场拓展的趋势

#### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展

#### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 中国工业级无人机行业SWOT分析

### 第十二章 2020-2026年工业级无人机行业投资价值评估分析 (ZY ZM)

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道销售分析

二、销售贡献比率

三、平台模式

四、营销新模式

五、未来价值产业链结构

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788737.html>