

2017-2022年中国深圳家装市场现状调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国深圳家装市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/468743.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章家装行业发展综述11

第一节家装行业定义及分类11

一、家装行业定义11

二、家装行业类型11

三、家装行业风格分类11

第二节家装行业特征分析13

一、行业周期性特征13

二、行业区域性分析13

三、行业季节性分析13

第三节家装行业在国民经济中的地位13

第二章中国家装市场发展现状分析15

第一节中国住宅装饰业主要政策影响分析15

一、国家政策支持住宅精装修业务发展15

二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响16

第二节中国家装市场发展状况分析16

一、建筑装饰行业发展历程分析16

二、居民消费升级刺激家装需求17

三、中国住宅装饰市场需求分析18

四、中国家装行业产值规模分析18

五、中国家装行业竞争格局分析19

（一）竞争格局特点19

（二）竞争格局20

六、住宅装饰家装散装市场特点21

七、中国一线城市精装修比例分析21

第三节中国家装市场发展因素分析21

一、中国家装业发展有利因素分析21

二、中国家装业发展不利因素分析22

三、中国家装行业技术现状分析23

第三章中国家装行业商业模式研究25

第一节家装企业盈利能力研究框架25

一、家装企业盈利能力研究25

二、家装企业销售收入研究25

- (一) 影响客户流量的因素26
- (二) 影响转化率的因素26
- (三) 影响平均客单价的因素27
- 三、家装企业净利润研究27
 - (一) 影响毛利率的因素27
 - (二) 影响费用率的因素28
- 第二节家装行业的商业模式28
 - 一、传统家装行业商业模式28
 - (一) 传统家装行业商业模式介绍28
 - (二) 传统家装行业商业模式问题29
 - 二、家装行业新型商业模式30
 - (一) 家装行业新型商业模式介绍30
 - (二) 家装行业新型商业模式案例31
 - 三、家装行业新旧商业模式比较32
- 第三节新型商业模式对企业盈利能力的影响32
 - 一、作用于销售收入32
 - (一) 影响客户流量的因素32
 - (二) 影响转化率的因素33
 - (三) 影响平均客单价的因素33
 - (四) 对比结果总结34
 - 二、作用于净利率34
 - (一) 影响毛利率的因素34
 - (二) 影响销售费用率的因素35
 - (三) 影响管理费用率的因素35
- 第四节家装电商商业模式分析35
 - 一、家装电商产业链分析35
 - 二、家装电商行业竞争要素分析36
 - 三、中国家装电商行业模式分类及特点37
 - 四、家装电商行业发展现状38
 - 五、家装电商行业市场规模38
 - 六、家装电商用户行为研究39
 - (一) 家装电商品牌分析39
 - (二) 家装用户的主要兴趣40
 - (三) 家装电商用户属性分析41
 - (四) 家装电商收入分析42

七、家装电商企业分析42

(一) 天猫家装43

(二) 家装e站43

(三) 齐家网44

(四) 一起装修网45

(五) 酷漫居46

(六) 美乐乐46

第四章深圳家装市场发展环境分析47

第一节2016年深圳宏观经济发展环境分析47

一、深圳gdp增长情况分析47

二、深圳工业经济发展形势48

三、深圳社会固定资产投资48

四、深圳社会消费品零售总额49

五、深圳城乡居民收入增长分析50

第二节深圳家装市场发展政策环境分析51

一、建筑装饰行业的行政管理体系51

二、建筑装饰行业资质管理标准51

三、建筑装饰行业主要法律法规52

四、室内装修材料相关标准分析53

第三节深圳家装市场发展社会环境分析54

一、深圳人口数量分析54

二、深圳居民居住条件改善54

三、居民家庭装饰要求提高55

第五章深圳家装市场发展现状分析56

第一节深圳家装市场发展分析56

一、深圳家装市场发展现状56

二、深圳家装市场发展规模56

三、深圳家装市场需求分析57

(一) 商品房装修需求57

(二) 旧房翻新装修需求57

四、深圳装饰企业品牌分析58

五、深圳家装产业化建设分析58

第二节深圳家装施工行业发展分析59

一、家装施工流程及工艺59

(一) 设计流程59

- (二) 施工流程61
- 二、深圳家装施工市场现状61
- 三、深圳家装施工市场现存问题62
- 四、深圳家装施工市场发展对策63
- 第三节深圳家装监理行业发展分析64
- 一、家装监理概念64
- 二、家装监理全过程64
- 三、深圳家装监理市场需求分析65
- 第六章深圳家装市场竞争格局及竞争策略研究67
- 第一节深圳家装市场竞争分析67
- 一、建筑装饰行业竞争现状67
- 二、深圳家装企业竞争力分析67
- 三、深圳家装行业发展建议68
- 第二节深圳家装企业竞争行为分析69
- 一、公装企业切入家装领域69
- 二、联合营销战略成新策略69
- 三、消费者对价格战不再感冒70
- 第三节深圳家装企业提高竞争力策略分析70
- 第七章深圳家装市场营销策略分析73
- 第一节深圳家装市场消费者调研73
- 一、家装企业知名度分析73
- (一) 未提示知名度分析73
- (二) 提示后知名度分析73
- (三) 消费者首选企业分析74
- 二、家装消费者关注因素分析74
- 三、家装消费者装修方案分析75
- 四、消费者选择家装公司考虑因素76
- 五、消费者获取装修信息的渠道76
- 第二节深圳家装市场营销方式分析77
- 一、展会营销77
- 二、广告营销77
- 三、会务营销77
- 四、电话营销77
- 五、网络营销78
- 第三节深圳家装市场营销建议78

- 一、特点宣传78
- 二、服务营销79
- 三、体验营销79
- 四、情感营销80
- 五、知识营销80
- 六、差异化营销80
- 第八章深圳家装建材供应企业分析82
 - 第一节深圳装饰用石材供应企业分析82
 - 第二节深圳涂料产品供应企业分析82
 - 第三节深圳家具供应企业分析84
 - 第四节深圳地板供应产品86
 - 第五节深圳基础材料供应产品86
 - 第六节深圳装饰五金供应产品87
- 第九章深圳房地产市场发展现状研究88
 - 第一节2011-2016年深圳房地产开发分析88
 - 一、深圳房地产开发投资情况88
 - 二、深圳房地产开发资金来源88
 - 三、深圳房地产商品房建筑面积89
 - 四、深圳房地产商品房销售情况89
 - 第二节深圳住宅市场开发分析89
 - 一、住宅市场投资金额分析89
 - 二、住宅市场供应情况90
 - (一)住宅施工面积分析90
 - (二)住宅竣工面积分析90
 - 三、住宅销售面积分析91
 - 四、住宅销售金额分析92
 - 第三节深圳别墅、高档公寓市场开发分析92
- 第十章深圳重点家装企业运营分析94
 - 第一节深圳市洪涛装饰股份有限公司94
 - 一、企业发展基本情况94
 - 二、企业主要产品分析95
 - 三、企业经营状况分析95
 - 四、企业销售网络分析97
 - 五、企业竞争优势分析97
 - 第二节深圳广田装饰集团股份有限公司99

- 一、企业发展基本情况99
- 二、企业主要产品分析99
- 三、企业经营情况分析100
- 四、企业销售网络分析101
- 五、企业竞争优势分析101
- 第三节深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司102
 - 一、企业发展基本情况102
 - 二、企业主营产品分析103
 - 三、企业经营情况分析103
 - 四、企业重要客户分析104
 - 五、企业竞争优势分析105
 - 六、企业发展战略分析107
- 第四节深圳市建艺装饰集团股份有限公司107
 - 一、企业发展基本情况107
 - 二、企业主营产品分析107
 - 三、企业经营情况分析108
 - 四、企业重要客户分析109
 - 五、企业竞争优势分析110
 - 六、企业发展战略分析111
- 第五节深圳市名雕装饰股份有限公司112
 - 一、企业发展基本情况112
 - 二、企业主营产品分析113
 - 三、企业经营情况分析114
 - 四、企业重要客户分析114
 - 五、企业竞争优势分析115
 - 六、企业发展战略分析117
- 第六节深圳市奇信建设集团股份有限公司118
 - 一、企业发展基本情况118
 - 二、企业主营产品分析118
 - 三、企业经营情况分析119
 - 四、企业重要客户分析120
 - 五、企业竞争优势分析121
 - 六、企业发展战略分析122
- 第七节深圳市亚泰国际建设股份有限公司122
 - 一、企业发展基本情况122

- 二、企业主营产品分析122
- 三、企业经营情况分析123
- 四、企业重要客户分析124
- 五、企业竞争优势分析125
- 六、企业发展战略分析126
- 第八节深圳时代装饰股份有限公司126
 - 一、企业发展基本情况126
 - 二、企业主营产品分析127
 - 三、企业经营情况分析128
 - 四、企业重要客户分析128
 - 五、企业竞争优势分析129
- 第九节深圳市嘉信装饰设计工程有限公司130
 - 一、企业发展基本情况130
 - 二、企业主要产品分析131
 - 三、企业销售网络分析131
 - 四、企业竞争优势分析131
- 第十节深圳市美术装饰工程有限公司132
 - 一、企业发展基本情况132
 - 二、企业主要产品分析132
 - 三、企业销售网络分析133
 - 四、企业竞争优势分析133
- 第十一节深圳市大众建设集团有限公司134
 - 一、企业发展基本情况134
 - 二、企业主要产品分析134
 - 三、企业销售网络分析134
 - 四、企业竞争优势分析135
- 第十一章2017-2022年深圳家装市场前景分析136
 - 第一节2017-2022年家装市场未来发展趋势分析136
 - 一、中国家装业未来发展趋势136
 - 二、家居装饰四大流行的趋势137
 - 三、家装业未来技术发展方向138
 - 第二节2017-2022年深圳家装市场需求趋势及前景139
 - 一、深圳家装市场需求空间巨大139
 - 二、深圳家装市场发展趋势139
 - 三、深圳家装市场发展前景141

第三节2017-2022年深圳家装市场发展规模预测141

第十二章2017-2022年深圳房地产投资风险及策略分析143 (ZY WZY)

第一节深圳家装行业壁垒分析143

一、行业资质壁垒143

二、品牌壁垒143

三、设计水平壁垒144

四、施工及服务品质壁垒144

五、专业人才壁垒145

第二节深圳家装市场投资风险预警145

一、房地产行业政策影响的风险145

二、业务季节性波动的风险146

三、市场竞争的风险146

四、原材料价格上涨风险146

第三节深圳家装市场投资策略建议146

图表目录：

图表1中国家装行业的主要类型统计11

图表2中国住宅精装修推广相关政策统计15

图表32016年中国居民消费价格月度变化趋势图18

图表42011-2016年中国商品房面积统计18

图表52011-2016年中国住宅装饰工程产值变化趋势图19

图表6中国住宅装饰行业阶梯队竞争格局示意图20

图表7中国家装企业盈利框架结构示意图25

图表8中国家装企业销售收入分解结构图26

图表9中国家装企业净利润分解结构图27

图表10传统家装企业的业务系统结构图29

图表11传统家装模式的问题分析30

图表12家装企业新的业务系统结构图31

图表13新旧家装商业模式的财务指标比较32

图表14中国家装电商产业链示意图36

图表15家装电商模式优劣分析37

图表16中国网民网络购物用户常购商品种类分析38

图表172016年中国家装电商行业发展规模及线上渗透率39

图表182016年中国家装电商网站品牌健康度综合得分40

图表192016年中国家装电商用户感兴趣的装修知识及服务40

图表202016年中国家装电商用户不同人群感兴趣的装修知识及服务41

图表212016年家装电商用户年龄及学历统计41

图表222016年中国家装电商用户家庭月收入统计42

图表23家装电商企业分析43

图表24齐家网发展战略分析45

图表252011-2016年深圳市生产总值及增长变化趋势图47

图表262011-2016年深圳市生产总值构成情况48

图表272011-2016年深圳规模以上工业增加值变化趋势图48

图表282011-2016年深圳市社会固定资产投资及增长速度趋势图49

图表292011-2016年深圳市社会消费品零售总额及增长速度趋势图50

图表30深圳市居民人均可支配收入及增长速度趋势图50

图表31深圳市城镇居民人均消费性支出统计50

图表32中国建筑装饰施工企业资质统计52

图表33中国建筑装饰行业主要法律法规统计53

图表34中国室内装修材料相关标准统计53

图表35深圳市常住人口增长趋势图54

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/468743.html>