2022-2028年中国浓香型白酒行业市场深度监测及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国浓香型白酒行业市场深度监测及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202010/898743.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浓香型白酒具有芳香浓郁、绵柔甘洌、香味协调、入口甜、落口绵、尾净余长等特点，这也是判断浓香型白酒酒质优劣的主要依据。构成浓香型酒典型风格的主体是己酸乙酯，这种成分含香量较高且香气突出。

智研咨询发布的《2022-2028年中国浓香型白酒行业市场深度监测及投资机会预测报告》共十四章。首先介绍了浓香型白酒行业市场发展环境、浓香型白酒整体运行态势等，接着分析了浓香型白酒行业市场运行的现状，然后介绍了浓香型白酒市场竞争格局。随后，报告对浓香型白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了浓香型白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对浓香型白酒产业有个系统的了解或者想投资浓香型白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浓香型白酒行业相关基础概述及研究机构
1.1 浓香型白酒的定义及分类
1.1.1 浓香型白酒的界定
1.1.2 浓香型白酒的品鉴
1.1.3 浓香型白酒的分类
1.2 浓香型白酒行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
1.3 浓香型白酒行业研究机构
1.3.1 浓香型白酒行业介绍
1.3.2 浓香型白酒行业研究优势
1.3.3 浓香型白酒行业研究范围
第二章 2017-2021年中国浓香型白酒行业市场发展环境分析
2.1 中国浓香型白酒行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、酿酒工业发展现状
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国浓香型白酒行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、中国轻工业联合会
2、全国白酒标准化技术委员会
3、国家酒类及饮料质量监督检验中心
2.2.2 行业政策分析
1、《白酒生产许可证审查细则》
2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国浓香型白酒行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、饮酒文化分析
3、消费升级分析
4、打击三公消费
5、大众消费崛起
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 中国浓香型白酒行业技术环境分析
2.4.1 浓香型白酒酿造工艺分析
1、酿造工艺流程分析
2、中国浓香型白酒行业新工艺研究
2.4.2 地理环境对浓香型白酒品质的影响分析
第三章 中国浓香型白酒行业上、下游产业链分析
3.1 浓香型白酒行业产业链概述
3.1.1 产业链定义
3.1.2 浓香型白酒行业产业链
3.2 浓香型白酒行业上游-高粱种植产业发展分析
3.2.1 高粱种植产业发展现状

3.2.2 高粱种植产业供给分析
3.2.3 高粱供给价格分析
3.2.4 主要供给企业分析
3.3 浓香型白酒行业下游-消费者消费情况分析
3.3.1 居民人均浓香型白酒消费情况
3.3.2 浓香型白酒消费者地域分布情况
3.3.3 消费升级下的浓香型白酒消费市场
3.3.4 浓香型白酒消费者品牌忠诚度分析
第四章 国际浓香型白酒行业市场发展分析
4.1 2017-2021年国际浓香型白酒行业发展现状
4.1.1 国际浓香型白酒行业发展现状
4.1.2 国际浓香型白酒行业发展规模
4.2 2017-2021年国际浓香型白酒市场需求研究
4.2.1 国际浓香型白酒市场需求特点
4.2.2 国际浓香型白酒市场需求结构
4.2.3 国际浓香型白酒市场需求规模
4.3 2017-2021年国际区域浓香型白酒行业研究
4.3.1 欧洲
4.3.2 美国
4.3.3 日韩
4.4 2022-2028年国际浓香型白酒行业发展展望
4.4.1 国际浓香型白酒行业发展趋势
4.4.2 国际浓香型白酒行业规模预测
4.4.3 国际浓香型白酒行业发展机会
第五章 2017-2021年中国浓香型白酒行业发展概述
5.1 中国浓香型白酒行业发展状况分析
5.1.1 中国浓香型白酒行业发展阶段
5.1.2 中国浓香型白酒行业发展总体概况
5.1.3 中国浓香型白酒行业发展特点分析
5.2 2017-2021年浓香型白酒行业发展现状
5.2.1 2017-2021年中国浓香型白酒行业发展热点
5.2.2 2017-2021年中国浓香型白酒行业发展现状
5.2.3 2017-2021年中国浓香型白酒企业发展分析
5.3 重点浓香型白酒企业市场份额分析
5.4 浓香型白酒行业市场集中度分析

5.5 中国浓香型白酒行业细分市场概况
5.5.1 细分市场结构分析
5.5.2 高端浓香型白酒市场分析
5.5.3 中低端浓香型白酒市场分析
5.6 中国浓香型白酒终端市场运作分析
5.6.1 产品选择和客户管理
5.6.2 公关和培训
5.6.3 促销和客户服务
5.6.4 激励政策
5.6.5 物流管控
5.6.6 理货管理和回款管理
5.7 浓香型白酒市场同质化竞争严重
5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象
5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
5.7.3 包装雷同及包装浮夸
5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节
5.8 中国浓香型白酒行业发展问题及对策建议
5.8.1 中国浓香型白酒行业发展制约因素
5.8.2 中国浓香型白酒行业存在问题分析
5.8.3 中国浓香型白酒行业发展对策建议
第六章 中国浓香型白酒所属行业运行指标分析及预测
6.1 中国浓香型白酒所属行业企业数量分析
6.1.1 2017-2021年中国浓香型白酒所属行业企业数量情况
6.1.2 2017-2021年中国浓香型白酒所属行业企业竞争结构
6.2 中国浓香型白酒所属行业生产成本构成分析
6.3 2017-2021年中国浓香型白酒所属行业财务指标总体分析
6.3.1 所属行业盈利能力分析
6.3.2 所属行业偿债能力分析
6.3.3 行业营运能力分析
6.3.4 行业发展能力分析
6.4 中国浓香型白酒行业市场规模分析及预测
6.4.1 2017-2021年中国浓香型白酒行业市场规模分析
6.4.2 2022-2028年中国浓香型白酒行业市场规模预测
6.5 中国浓香型白酒行业市场供需分析及预测
6.5.1 中国浓香型白酒行业市场供给分析

1、2017-2021年中国浓香型白酒行业供给规模分析
2、2022-2028年中国浓香型白酒行业供给规模预测
6.5.2 中国浓香型白酒行业市场需求分析
1、2017-2021年中国浓香型白酒行业需求规模分析
2、2022-2028年中国浓香型白酒行业需求规模预测
第七章 中国互联网+浓香型白酒行业发展现状及前景
7.1 互联网给浓香型白酒行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代浓香型白酒行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给浓香型白酒行业带来挑战及机遇分析
7.1.3 互联网时代浓香型白酒营销模式变革分析
7.1.4 互联网时代浓香型白酒销售渠道变革分析
7.2 中国互联网+浓香型白酒行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+浓香型白酒行业投资布局分析
1、中国互联网+浓香型白酒行业投资切入方式
2、中国互联网+浓香型白酒行业投资规模分析
3、中国互联网+浓香型白酒行业投资业务布局
7.2.2 浓香型白酒行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+浓香型白酒行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+浓香型白酒行业竞争格局分析
1、中国互联网+浓香型白酒行业参与者结构
2、中国互联网+浓香型白酒行业竞争者类型
3、中国互联网+浓香型白酒行业市场占有率
7.2.5 中国浓香型白酒垂直电商平台分析
1、酒仙网
2、酒美网
3、网酒网
4、酒库网
5、1919
7.2.6 中国浓香型白酒企业互联网战略案例分析
7.3 中国互联网+浓香型白酒行业市场发展前景分析
7.3.1 中国互联网+浓香型白酒行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+浓香型白酒行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+浓香型白酒行业市场发展趋势分析
第八章 中国浓香型白酒行业消费市场调查
8.1 浓香型白酒市场消费需求分析

8.1.1 浓香型白酒市场的消费需求变化
8.1.2 浓香型白酒行业的需求情况分析
8.1.3 浓香型白酒品牌市场消费需求分析
8.2 浓香型白酒消费市场状况分析
8.2.1 浓香型白酒行业消费特点
8.2.2 浓香型白酒行业消费结构分析
8.2.3 浓香型白酒行业消费的市场变化
8.2.4 浓香型白酒市场的消费方向
8.3 浓香型白酒行业产品的品牌市场调查
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 浓香型白酒行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研
第九章 中国浓香型白酒行业市场竞争格局分析
9.1 中国浓香型白酒行业竞争格局分析
9.1.1 浓香型白酒行业区域分布格局
9.1.2 浓香型白酒行业企业规模格局
9.1.3 浓香型白酒行业企业性质格局
9.2 中国浓香型白酒行业竞争五力分析
9.2.1 浓香型白酒行业上游议价能力
9.2.2 浓香型白酒行业下游议价能力
9.2.3 浓香型白酒行业新进入者威胁
9.2.4 浓香型白酒行业替代产品威胁
9.2.5 浓香型白酒行业现有企业竞争
9.3 中国浓香型白酒行业竞争SWOT分析
9.3.1 浓香型白酒行业优势分析（S）
9.3.2 浓香型白酒行业劣势分析（W）
9.3.3 浓香型白酒行业机会分析（O）
9.3.4 浓香型白酒行业威胁分析（T）
9.4 中国浓香型白酒行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国浓香型白酒行业竞争策略建议
第十章 中国浓香型白酒行业领先企业竞争力分析

10.1 贵州茅台酒股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.2 宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.4 泸州老窖股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.5 安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.6 北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.7 江苏今世缘酒业股份有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析

10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.10 安徽古井贡酒股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
第十一章 2022-2028年中国浓香型白酒行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2022-2028年中国浓香型白酒行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国浓香型白酒行业市场空间分析
11.1.2 中国浓香型白酒行业竞争格局变化
11.1.3 中国浓香型白酒行业互联网+前景
11.2 2022-2028年中国浓香型白酒行业发展趋势分析
11.2.1 中国浓香型白酒行业品牌格局趋势
11.2.2 中国浓香型白酒行业渠道分布趋势
11.2.3 中国浓香型白酒行业市场趋势分析
11.2.4 中国浓香型白酒行业发展新契机分析
1、新消费
2、新市场
3、新零售
4、新渠道
5、新传播
11.3 2022-2028年中国浓香型白酒行业投资机会与建议
11.3.1 中国浓香型白酒行业投资前景展望
11.3.2 中国浓香型白酒行业投资机会分析
11.3.3 中国浓香型白酒行业投资建议
第十二章 2022-2028年中国浓香型白酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国浓香型白酒行业关键成功要素分析
12.2 中国浓香型白酒行业投资壁垒分析
12.3 中国浓香型白酒行业投资风险与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国浓香型白酒行业融资渠道与策略
12.4.1 浓香型白酒行业融资渠道分析
12.4.2 浓香型白酒行业融资策略分析
第十三章 2022-2028年中国浓香型白酒行业盈利模式与投资战略规划分析
13.1 国外浓香型白酒行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外浓香型白酒行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 行业投资新趋势动向
13.2 中国浓香型白酒行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析
13.2.2 浓香型白酒行业商业模式创新分析
13.3 中国浓香型白酒行业投资发展战略规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式
第十四章 研究结论及建议（ZY LZQ）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：浓香型白酒行业特点
图表：浓香型白酒行业生命周期
图表：浓香型白酒行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国浓香型白酒消费年龄段变化分析
图表：中国浓香型白酒饮用场所分析
图表：中国浓香型白酒不同年龄段饮用时机分析
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国高端浓香型白酒渗透率及平均饮用量分析
图表：中国高端浓香型白酒区域市场分析
图表：中国中低端浓香型白酒区域市场分析
图表：中国浓香型白酒购买渠道分析
图表：浓香型白酒行业互联网渠道占比分析
图表：浓香型白酒互联网渗透率分析
图表：浓香型白酒生产成本构成分析
图表：浓香型白酒生产地域分布情况
图表：2017-2021年浓香型白酒行业市场规模分析
图表：2022-2028年浓香型白酒行业市场规模预测
图表：2017-2021年中国浓香型白酒行业供给规模分析
图表：2022-2028年中国浓香型白酒行业供给规模预测
图表：2017-2021年中国浓香型白酒行业需求规模分析
图表：2022-2028年中国浓香型白酒行业需求规模预测
图表：2017-2021年中国浓香型白酒行业企业数量情况
图表：2017-2021年中国浓香型白酒行业企业竞争结构
图表：中国浓香型白酒所属行业盈利能力分析
图表：中国浓香型白酒所属行业运营能力分析
图表：中国浓香型白酒所属行业偿债能力分析
图表：中国浓香型白酒行业发展能力分析
图表：中国浓香型白酒行业经营效益分析
图表：2017-2021年浓香型白酒行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国浓香型白酒行业竞争力分析
图表：2022-2028年中国浓香型白酒行业产能预测
图表：2022-2028年中国浓香型白酒行业消费量预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202010/898743.html