

2017-2022年中国环保行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国环保行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508744.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十一五”和“十二五”这十年间，二氧化硫、氮氧化物的减排效果明显，烟（粉）尘则稍显逊色，但从“十二五”未至今的政策和执行层面看，燃煤电厂全国范围内的“超低排放”改造；关停小型工业锅炉，并施行“煤改气”、“煤改电”；环保督查全面展开，基本呈现了严要求+强监管的态势，未来仍有较大的减排空间。根据《“十三五”节能减排综合工作方案》的目标，到2020年，全国二氧化硫、氮氧化物排放总量控制在1580万吨、1574万吨以内，预计较2015年将分别下降15%和15%。

全国烟（粉）尘、二氧化硫、氮氧化物排放量（万吨）及同比增速（%）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国环保行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了环保产业相关概念及发展环境，接着分析了中国环保行业规模及消费需求，然后对中国环保行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环保行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国环保行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环保行业相关概述

1.1 环保行业的定义及分类

1.2 环保行业特征分析

1.3 环保节能标志介绍

1.3.1 I型环境标志

1.3.2 II型环境标志

1.3.3 节能标志

1.4 产业链分析

1、环保的产业链结构分析

2、环保上游相关产业分析

3、环保下游相关产业分析

1.5 环保行业生命周期分析

1.5.1 行业生命周期理论基础

1.5.2 环保行业生命周期

1.6 最近3-5年环保行业经济指标分析

- 1.6.1 赢利性
- 1.6.2 成长速度
- 1.6.3 附加值的提升空间
- 1.6.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.6.5 风险性
- 1.6.6 行业周期
- 1.6.7 竞争激烈程度指标
- 1.6.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.7 国内外环保行业比较分析
 - 1.7.1 国外环保方式现状及发展
 - 1.7.2 国内环保方式现状及发展
- 1.8 环保行业在国民经济中的地位

第二章 环保行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场化程度
 - 2.1.2 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入环保行业的主要壁垒
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 环保行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第三章 2014-2016年中国环保行业发展环境分析

- 3.1 环保行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业管理体制分析
 - 3.1.2 行业主要法律法规
 - 3.1.3 行业相关发展规划
 - 3.1.4 政策环境对行业的影响
- 3.2 环保行业经济环境分析
 - 3.2.1 2016年国际宏观经济形势分析

3.2.2 2016年国内宏观经济形势分析

3.2.3 产业宏观经济环境分析

3.3 环保行业社会环境分析

3.3.1 环保产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 环保行业技术环境分析

3.4.1 环保技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国环保行业新技术研究

3.4.2 环保技术发展水平

1、环保技术介绍

(1) 环境保护中的检测技术及仪器设备

(2) 纳米技术在环境保护中的应用分析

(3) 环境生物技术的特点与应用

(4) 汽车环保技术的发展透析

2、中国环保行业技术水平所处阶段

3、与国外环保行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

1、21世纪环境保护技术展望

2、中国发展前景看好的五大环保技术

3、中国环保产业的技术需求方向

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球环保行业发展概述

4.1 2014-2016年全球环保行业发展情况概述

4.1.1 全球环保行业发展现状

4.1.2 全球环保行业发展结构

4.1.3 全球环保行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要国家地区环保行业发展分析

4.2.1 英国环保行业发展情况概述

4.2.2 美国环保行业发展情况概述

4.2.3 日本环保行业发展情况概述

4.2.4 法国环保行业发展情况概述

4.2.5 其他地区

1、瑞士

2、德国

3、澳大利亚

4、俄罗斯

5、韩国

4.3 2017-2022年全球环保行业发展前景预测

4.3.1 全球环保行业市场规模预测

4.3.2 全球环保行业发展前景分析

4.3.3 全球环保行业发展趋势分析

第五章 中国环保行业发展概述

5.1 中国环保行业发展状况分析

5.1.1 中国环保行业发展阶段

5.1.2 中国环保行业发展总体概况

5.1.3 中国环保行业发展特点分析

5.2 2014-2016年环保行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国环保行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国环保行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国环保企业发展分析

5.3 2017-2022年中国环保行业面临的困境及对策

5.3.1 中国环保行业面临的困境及对策

1、中国环保行业面临困境

2、中国环保行业对策探讨

5.3.2 中国环保企业发展困境及策略分析

1、中国环保企业面临的困境

2、中国环保企业的对策探讨

5.3.3 国内环保企业的出路分析

第六章 中国环保行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国环保行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国环保行业市场供需分析

6.2.1 中国环保行业供给分析

6.2.2 中国环保行业需求分析

6.2.3 中国环保行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国环保行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国环保行业细分市场分析

7.1 环保行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 大气污染治理行业

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 废水处理行业

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 固废处理行业

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 2014-2016年环保设备行业分析

8.1 2014-2016年中国环保设备行业发展现状

8.1.1 产业整体状况

8.1.2 行业销售规模

8.1.3 行业利润规模

8.1.4 行业资产规模

8.2 2014-2016年中国环保设备细分市场分析

8.2.1 垃圾处理设备

8.2.2 污水处理设备

8.2.3 火电环保设备

8.2.4 空气净化器

8.2.5 净水器

8.2.6 环境监测设备

8.3 2014-2016年环保设备产量数据分析

8.3.1 2014-2016年全国及主要省份环境污染防治专用设备产量分析

8.3.2 2014-2016年全国及主要省份大气污染防治设备产量分析

8.3.3 2014-2016年全国及主要省份固体废弃物处理设备产量分析

8.3.4 2014-2016年全国及主要省份水质污染防治设备产量分析

8.3.5 2014-2016年全国及主要省份噪音与振动控制设备产量分析

8.3.6 2014-2016年全国及主要省份环境监测专用仪器仪表产量分析

8.4 我国环保设备产业发展问题及对策分析

8.4.1 行业存在的主要问题

8.4.2 产业发展的政策措施

8.4.3 产业需加强自主创新

8.5 重大环保技术装备与产品产业化工程实施方案

8.5.1 实施背景

8.5.2 工程总体目标

8.5.3 重点任务

8.5.4 组织实施和保障措施

第九章 中国环保行业市场竞争格局分析

9.1 中国环保行业竞争格局分析

9.1.1 环保行业区域分布格局

1、江苏省

2、广东省

3、北京市

4、天津市

5、上海市

6、武汉市

9.1.2 环保行业企业规模格局

- 9.1.3 环保行业企业性质格局
- 9.2 中国环保行业竞争五力分析
 - 9.2.1 环保行业上游议价能力
 - 9.2.2 环保行业下游议价能力
 - 9.2.3 环保行业新进入者威胁
 - 9.2.4 环保行业替代产品威胁
 - 9.2.5 环保行业现有企业竞争
- 9.3 中国环保行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 环保行业优势分析
 - 9.3.2 环保行业劣势分析
 - 9.3.3 环保行业机会分析
 - 9.3.4 环保行业威胁分析
- 9.4 中国环保行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国环保行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国环保行业领先企业竞争力分析

- 10.1 福建龙净环保股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 潍坊天洁环保科技有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 桑德环境资源股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 天津创业环保股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 永清环保股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 东江环保股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 中环保水务投资有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 同方环境股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析

- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 兴邦环保集团有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 厦门三维丝环保股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国环保行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国环保市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年环保市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年环保市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年环保细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国环保市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年环保行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年环保市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年环保行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国环保行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国环保行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国环保行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国环保供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国环保行业投资前景

- 12.1 环保行业投资现状分析
 - 12.1.1 环保行业投资规模分析
 - 12.1.2 环保行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 环保行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 环保行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 环保行业投资主体构成分析
- 12.2 环保行业投资特性分析
 - 12.2.1 环保行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 环保行业盈利模式分析
 - 12.2.3 环保行业盈利因素分析
- 12.3 环保行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 环保行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 环保行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 环保行业投资潜力分析
 - 12.5.2 环保行业最新投资动态
 - 12.5.3 环保行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国环保企业投资战略与客户策略分析

13.1 环保企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 环保企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 环保企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 环保中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：环保行业特点

图表：环保行业生命周期

图表：环保行业产业链分析

图表：2014-2016年环保行业市场规模分析

图表：2017-2022年环保行业市场规模预测

图表：中国环保行业盈利能力分析

图表：中国环保行业运营能力分析

图表：中国环保行业偿债能力分析

图表：中国环保行业发展能力分析

图表：中国环保行业经营效益分析

图表：2014-2016年厦门三维丝环保股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年厦门三维丝环保股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年厦门三维丝环保股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2016年厦门三维丝环保股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年同方环境股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年中环保水务投资有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年福建龙净环保股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年环保重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国环保行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国环保行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国环保行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国环保竞争力分析

图表：2017-2022年中国环保产能预测

图表：2017-2022年中国环保消费量预测

图表：2017-2022年中国环保市场前景预测

图表：2017-2022年中国环保市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国环保发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508744.html>