2020-2026年中国第三方支付行业市场运营态势及 投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国第三方支付行业市场运营态势及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201909/788745.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构,通过与网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。在第三方支付模式,买方选购商品后,使用第三方平台提供的账户进行货款支付(支付给第三方),并由第三方通知卖家货款到账、要求发货;买方收到货物,检验货物,并且进行确认后,再通知第三方付款;第三方再将款项转至卖家账户。

2017年1月13日下午,中国人民银行发布了一项支付领域的新规定《中国人民银行办公厅 关于实施支付机构客户备付金集中存管有关事项的通知》,明确了第三方支付机构在交易过 程中,产生的客户备付金,今后将统一交存至指定账户,由央行监管,支付机构不得挪用、 占用客户备付金。

智研咨询发布的《2020-2026年中国第三方支付行业市场运营态势及投资潜力研究报告》 共十四章。首先介绍了第三方支付相关概念及发展环境,接着分析了中国第三方支付规模及 消费需求,然后对中国第三方支付市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国第三方支 付面临的机遇及发展前景。您若想对中国第三方支付有个系统的了解或者想投资该行业,本 报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 第三方支付行业相关基础概述及研究机构

- 1.1 第三方支付的定义及分类
- 1.1.1 第三方支付的界定
- 1.1.2 第三方支付的实现原理
- 1、支付特点
- 2、支付流程
- 1.1.3 第三方支付的优缺点
- 1.2 第三方支付行业特点分析
- 1.2.1 市场特点分析
- 1.2.2 行业经济特性
- 1.2.3 行业发展周期分析
- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 第三方支付行业研究机构
- 1.3.1 第三方支付行业介绍

- 1.3.2 第三方支付行业研究优势
- 1.3.3 第三方支付行业研究范围

第二章 2015-2019年中国第三方支付行业市场发展环境分析

- 2.1 中国第三方支付行业经济环境分析
- 2.1.1 中国经济运行情况
- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 2.1.2 经济环境对行业的影响分析
- 2.2 中国第三方支付行业政策环境分析
- 2.2.1 行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2 行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国第三方支付行业社会环境分析
- 2.3.1 行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国第三方支付行业技术环境分析
- 2.4.1 第三方支付技术分析
- 2.4.2 第三方支付技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响
- 第三章 中国第三方支付行业上、下游产业链分析

- 3.1 第三方支付行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 第三方支付行业产业链
- 3.2 第三方支付行业主要上游产业发展分析
- 3.2.1 上游产业发展现状
- 3.2.2 上游产业供给分析
- 3.2.3 上游供给价格分析
- 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 第三方支付行业主要下游产业发展分析
- 3.3.1 下游(应用行业)产业发展现状
- 3.3.2 下游(应用行业)产业需求分析
- 3.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析
- 3.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第四章 国际第三方支付行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际第三方支付行业发展现状
- 4.1.1 国际第三方支付行业发展现状
- 4.1.2 国际第三方支付行业发展规模
- 4.1.3 国际第三方支付主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际第三方支付市场需求研究
- 4.2.1 国际第三方支付市场需求特点
- 4.2.2 国际第三方支付市场需求结构
- 4.2.3 国际第三方支付市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域第三方支付行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国
- 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际第三方支付行业发展展望
- 4.4.1 国际第三方支付行业发展趋势
- 4.4.2 国际第三方支付行业规模预测
- 4.4.3 国际第三方支付行业发展机会

第五章 2015-2019年中国第三方支付行业发展概述

- 5.1 中国第三方支付行业发展状况分析
- 5.1.1 中国第三方支付行业发展阶段
- 5.1.2 中国第三方支付行业发展总体概况
- 5.1.3 中国第三方支付行业发展特点分析

- 5.2 2015-2019年第三方支付行业发展现状
- 5.2.1 2015-2019年中国第三方支付行业发展热点
- 5.2.2 2015-2019年中国第三方支付行业发展现状
- 5.2.3 2015-2019年中国第三方支付企业发展分析
- 5.3 中国第三方支付行业细分市场概况
- 5.3.1 网上零售支付领域
- 5.3.2 航空客票支付领域
- 5.3.3 网络游戏支付领域
- 5.3.4 电信缴费支付领域
- 5.3.5 公共事业缴费领域
- 5.4 中国第三方支付行业发展问题及对策建议
- 5.4.1 中国第三方支付行业发展制约因素
- 5.4.2 中国第三方支付行业存在问题分析
- 5.4.3 中国第三方支付行业发展对策建议

第六章 中国第三方支付所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国第三方支付行业企业数量分析
- 6.1.1 2015-2019年中国第三方支付所属行业企业数量情况
- 6.1.2 2015-2019年中国第三方支付所属行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国第三方支付所属行业财务指标总体分析
- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国第三方支付所属行业市场规模分析及预测
- 6.3.1 2015-2019年中国第三方支付所属行业市场规模分析
- 6.3.2 2020-2026年中国第三方支付所属行业市场规模预测
- 6.4 中国第三方支付所属行业市场供需分析及预测
- 6.4.1 中国第三方支付所属行业市场供给分析
- 1、2015-2019年中国第三方支付所属行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国第三方支付所属行业供给规模预测
- 6.4.2 中国第三方支付所属行业市场需求分析
- 1、2015-2019年中国第三方支付所属行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国第三方支付所属行业需求规模预测
- 第七章 中国互联网+第三方支付行业发展现状及前景
- 7.1 互联网给第三方支付行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代第三方支付行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给第三方支付行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给第三方支付行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+第三方支付行业融合创新机会分析
- 7.2 中国互联网+第三方支付行业市场发展现状分析
- 7.2.1 中国互联网+第三方支付行业投资布局分析
- 1、中国互联网+第三方支付行业投资切入方式
- 2、中国互联网+第三方支付行业投资规模分析
- 3、中国互联网+第三方支付行业投资业务布局
- 7.2.2 第三方支付行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+第三方支付行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+第三方支付行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+第三方支付行业参与者结构
- 2、中国互联网+第三方支付行业竞争者类型
- 3、中国互联网+第三方支付行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+第三方支付行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+第三方支付行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+第三方支付行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+第三方支付行业市场发展趋势分析
- 第八章 中国第三方支付产业应用领域合作分析
- 8.1 中国第三方支付与电信业的合作概况
- 8.1.1 电信运营商发力第三方支付
- 8.1.2 第三方支付对3G市场发展影响
- 8.2 中国第三方手机支付业务发展现状
- 8.2.1 第三方手机支付降低门槛方便用户
- 8.2.2 支付宝深度布局手机支付市场
- 8.2.3 多家商业银行试水近端支付模式
- 8.2.4 电信运营商加紧布局移动支付市场
- 8.3 中国第三方支付与游戏产业的合作分析
- 8.3.1 第三方支付挖掘手机游戏市场
- 8.3.2 第三方支付网页游戏主流市场成型
- 8.3.3 第三方支付对网络游戏运营的影响
- 8.4 中国第三方产业与航空业的合作分析
- 8.4.1 第三方支付与航空客票业相互促进
- 8.4.2 民航业前景吸引多家第三方支付运营商

- 8.4.3 第三方支付深耕航空在线购票
- 8.5 中国第三方支付在其他领域合作分析
- 第九章 中国第三方支付行业市场竞争格局分析
- 9.1 中国第三方支付行业竞争格局分析
- 9.1.1 第三方支付行业区域分布格局
- 9.1.2 第三方支付行业企业规模格局
- 9.1.3 第三方支付行业企业性质格局
- 9.2 中国第三方支付行业竞争五力分析
- 9.2.1 第三方支付行业上游议价能力
- 9.2.2 第三方支付行业下游议价能力
- 9.2.3 第三方支付行业新进入者威胁
- 9.2.4 第三方支付行业替代产品威胁
- 9.2.5 第三方支付行业现有企业竞争
- 9.3 中国第三方支付行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 第三方支付行业优势分析(S)
- 9.3.2 第三方支付行业劣势分析(W)
- 9.3.3 第三方支付行业机会分析(O)
- 9.3.4 第三方支付行业威胁分析(T)
- 9.4 中国第三方支付行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国第三方支付行业竞争策略建议
- 第十章 中国第三方支付行业领先企业竞争力分析
- 10.1 银联商务股份有限公司
- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 支付宝(中国)网络技术有限公司
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 汇付天下有限公司
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 通联支付网络服务股份有限公司
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 财付通支付科技有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 快钱支付清算信息有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海杉德支付网络服务发展有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析

- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 易宝支付有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 迅付信息科技有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 上海盛付通电子支付服务有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析
- 第十一章 2020-2026年中国第三方支付行业发展趋势与投资机会研究
- 11.1 2020-2026年中国第三方支付行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国第三方支付行业市场空间分析
- 11.1.2 中国第三方支付行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国第三方支付行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国第三方支付行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国第三方支付行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国第三方支付行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国第三方支付行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国第三方支付行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国第三方支付行业投资前景展望
- 11.3.2 中国第三方支付行业投资机会分析

- 11.3.3 中国第三方支付行业资建议
- 第十二章 2020-2026年中国第三方支付行业投资分析与风险规避
- 12.1 中国第三方支付行业关键成功要素分析
- 12.2 中国第三方支付行业投资壁垒分析
- 12.3 中国第三方支付行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国第三方支付行业融资渠道与策略
- 12.4.1 第三方支付行业融资渠道分析
- 12.4.2 第三方支付行业融资策略分析
- 第十三章 2020-2026年中国第三方支付行业盈利模式与投资战略规划分析
- 13.1 国外第三方支付行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外第三方支付行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国第三方支付行业商业模式探讨
- 13.3 中国第三方支付行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式
- 第十四章 研究结论及建议(ZY ZM)
- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录:

图表 第三方支付行业特点

图表 第三方支付行业生命周期

图表 第三方支付行业产业链分析

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2015-2019年第三方支付行业市场规模分析

图表 2020-2026年第三方支付行业市场规模预测

图表 2015-2019年中国第三方支付行业供给规模分析

图表 2020-2026年中国第三方支付行业供给规模预测

图表 2015-2019年中国第三方支付行业需求规模分析

图表 2020-2026年中国第三方支付行业需求规模预测

图表 2015-2019年中国第三方支付行业企业数量情况

图表 2015-2019年中国第三方支付行业企业竞争结构

图表 中国第三方支付行业盈利能力分析

图表 中国第三方支付行业运营能力分析

图表 中国第三方支付行业偿债能力分析

图表 中国第三方支付行业发展能力分析

图表 中国第三方支付行业经营效益分析

图表 2015-2019年第三方支付行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国第三方支付行业竞争力分析

图表 2020-2026年中国第三方支付行业发展趋势预测

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201909/788745.html