

2022-2028年中国牙膏行业市场运营态势及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国牙膏行业市场运营态势及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着很悠久的历史。随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

2020年中国牙膏产量平稳增长，2020年中国牙膏产量达67.59万吨，较2019年增加了3.63万吨，同比增长5.68%，中国牙膏产量大于需求量，部分产品主要用于出口，2020年中国牙膏需求量达50.70万吨，较2019年增加了2.33万吨，同比在4.82%，
2014-2020年中国牙膏市场供需现状

资料来源：中国口腔清洁护理用品工业协会、中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国牙膏行业市场运营态势及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了牙膏相关概念及发展环境，接着分析了中国牙膏规模及消费需求，然后对中国牙膏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙膏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牙膏的相关概述

1.1 牙膏的概念及种类

1.1.1 牙膏的形成

1.1.2 牙膏的定义

1.1.3 牙膏的功用与种类

1.1.4 牙膏应符合的各项要求

1.2 牙膏主要成份分析

1.2.1 摩擦剂

1.2.2 湿润剂

1.2.3 表面活性剂

1.2.4 粘合剂

1.2.5 香料

1.2.6 甜味剂

1.2.7 其他特殊成分

1.3 功能型牙膏及其药物机理

1.3.1 功能型牙膏的定义

1.3.2 防治龋齿牙膏的药物机理

1.3.3 预防牙本质过敏牙膏的药物机理

1.3.4 消除牙垢牙膏的药物机理

1.3.5 抗菌牙膏的药物机理

1.3.6 美白牙膏的药物机理

第二章 2021年中国日化行业发展状况分析

2.1 2021年中国日化行业发展综述

2.1.1 中国日化产业发展进入转型期

2.1.2 中国日化产业发展呈现新格局

2.1.3 中国日化行业外资并购日渐升级

2.1.4 多部委携手推进日化产业做大做强

2.2 2021年中国日化行业发展的现状及对策分析

2.2.1 外资品牌下乡挤压本土企业生存空间

2.2.2 日化企业经营状况不佳面临成本考验

2.2.3 民族日化行业面临困境亟需政策扶持

2.2.4 本土日化企业的资源优势及发展对策

2.3 2021年中国日化市场消费者行为分析

2.3.1 本土日化品牌发展状况

2.3.2 本土日化品牌传播效果分析

2.3.3 消费者日化产品购买渠道分析

2.3.4 消费者购买日化产品考虑的因素

第三章 中国牙膏行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.2 行业发展背景

3.2.1 中国口腔护理用品行业发展情况

3.2.2 中国口腔护理产品质量安全水平显著增强

3.2.3 我国口腔护理产品功能定位手段分析

3.2.4 口腔护理用品在旅游市场潜力巨大

3.3 技术环境分析

3.3.1 牙膏技术理论的基本框架

3.3.2 生产牙膏的主要设备

3.3.3 牙膏生产工艺过程

3.3.4 牙膏制膏方法

3.3.5 废弃贝壳可制高档牙膏

第四章 2021年中国牙膏产业发展态势分析

4.1 2021年中国牙膏行业发展概况分析

中国是一个人口大国，牙膏作为快消品市场需求巨大，近年来中国已成为全球最大的牙膏生产国和消费国，2020年中国牙膏市场规模达308亿元，较2019年增加了17亿元，同比增长5.84%，未来将继续保持增长，预计2021年中国牙膏市场规模将达到330亿元。

2014-2021年中国牙膏市场规模统计及预测

资料来源：智研咨询整理

4.1.1 中国牙膏行业发展的基本特征

4.1.2 2021年中国牙膏产量分析

4.1.3 中国牙膏行业产品标准化逐步升级

4.2 2021年中国牙膏产业存在的问题分析

4.3 2021年中国牙膏行业的发展策略分析

4.3.1 中国牙膏行业发展对策建议

4.3.2 我国本土牙膏品牌发展战略探讨

第五章 2021年中国牙膏市场发展局势分析

5.1 2021年全球牙膏市场总体概述

5.1.1 全球牙膏市场格局

5.1.2 全球各区域市场牙膏产品的特点

5.1.3 日本牙膏企业以口味创新开辟商机

5.2 2021年中国牙膏市场发展现状分析

5.3 2021年中国牙膏消费分析

5.3.1 中国牙膏市场的四种基本类型

5.3.2 消费群体分析

5.3.3 消费区域特征分析

5.3.4 消费者行为分析

5.4 2021年中国牙膏市场品牌分析

5.4.1 我国牙膏市场的品牌结构

5.4.2 中国市场牙膏品牌排行状况

5.4.3 民族牙膏品牌崛起时机来临

第六章 2021年中国牙膏细分市场分析

6.1 中草药牙膏

6.1.1 国产中草药牙膏面临严峻竞争形势

6.1.2 中草药牙膏消费市场分析

6.1.3 中国中草药牙膏行业弊病分析

6.1.4 国内中草药牙膏业发展思路

6.1.5 中国中草药牙膏发展方向分析

6.2 含氟牙膏

6.2.1 含氟牙膏的历史

6.2.2 含氟牙膏的防龋机制和防龋效果

6.2.3 中国含氟牙膏质量达标情况良好

6.2.4 消费者对含氟牙膏的使用状况

6.3 盐味牙膏

6.4 儿童牙膏

第七章 2021年中国牙膏市场竞争格局分析

7.1 2021年中国牙膏市场竞争概况分析

7.1.1 市场竞争的基本要素

7.1.2 本土牙膏品牌竞争优势分析

7.1.3 牙膏行业进入细分竞争时代

7.2 2021年中国牙膏市场中外品牌竞争形势分析

7.2.1 中国牙膏市场两大外资品牌竞争差异分析

7.2.2 国内本土牙膏品牌的防守反击

7.2.3 第三方阵营英雄纷起细分制胜

7.2.4 民族牙膏品牌将掀起新一轮专业化竞争高潮

7.3 2021年中国主要牙膏品牌的比较分析

第八章 2021年中国牙膏行业营销分析

8.1 2021年中国牙膏行业营销概况分析

8.2 2021年中国牙膏行业营销策略分析

8.2.1 本土牙膏品牌营销渠道开发对策

8.2.2 国产牙膏个性化营销策略分析

8.2.3 中国牙膏行业的营销战略选择

8.2.4 牙膏产品的广告营销策略分析

8.2.5 牙膏品牌的微博营销方案策划

8.3 中国牙膏营销案例分析

8.3.1 云南白药牙膏三高营销策略分析

8.3.2 云南白药牙膏营销带来的启示

8.3.3 两面针御方姜盐牙膏市场营销分析

8.3.4 牙依牙膏营销围绕市场布局和产品诉求

第九章 2021年中国牙膏关联产业分析

9.1 漱口水

9.1.1 漱口水介绍

9.1.2 中国漱口水市场远未成熟

9.1.3 漱口水产品发展的软肋

9.1.4 中国本土漱口水品牌开发潜力巨大

9.2 牙刷

9.2.1 中国牙刷制造行业发展概况

9.2.2 国产牙刷品牌市场份额逐步扩大

9.2.3 电动牙刷的市场机会与定位策略分析

9.2.4 牙刷的个性化发展策略

9.3 牙膏包装

第十章 2021年中国牙膏原料市场分析

10.1 碳酸钙

10.1.1 碳酸钙简介

10.1.2 中国碳酸钙工业的发展优势

10.1.3 国内碳酸钙在主要行业的应用概况

10.1.4 中国碳酸钙行业发展综述

10.1.5 国内碳酸钙企业的科技创新策略

10.2 磷酸氢钙

10.2.1 磷酸氢钙简介

10.2.2 我国磷酸氢钙行业发展回顾

10.2.3 我国磷酸氢钙市场运行状况

10.2.4 我国磷酸氢钙市场行情简述

10.3 二氧化硅

10.4 甘油

第十一章 国外牙膏产业重点企业经营动态分析

11.1 高露洁棕榄有限公司

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2 企业经营情况分析

11.2 美国宝洁公司

11.2.1 企业发展简况分析

11.2.2 企业经营情况分析

11.3 联合利华

11.3.1 企业发展简况分析

11.3.2 企业经营情况分析

11.4 LG生活健康集团

11.4.1 企业发展简况分析

11.4.2 企业经营情况分析

第十二章 中国牙膏优势企业关键性数据分析

12.1 广州宝洁有限公司

12.1.1 企业发展简况分析

12.1.2 企业经营情况分析

12.2 高露洁棕榄（中国）有限公司

12.2.1 企业发展简况分析

12.2.2 企业经营情况分析

12.3 好来化工（中山）有限公司

12.3.1 企业发展简况分析

12.3.2 企业经营情况分析

12.4 柳州两面针股份有限公司

12.4.1 企业发展简况分析

12.4.2 企业经营情况分析

12.5 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

12.5.1 企业发展简况分析

12.5.2 企业经营情况分析

12.6 广西梧州中恒集团股份有限公司

12.6.1 企业发展简况分析

12.6.2 企业经营情况分析

12.7 狮王日用化工（青岛）有限公司

12.7.1 企业发展简况分析

12.7.2 企业经营情况分析

12.8 天津蓝天集团股份有限公司

12.8.1 企业发展简况分析

12.8.2 企业经营情况分析

12.9 丹东康齿灵牙膏有限公司

12.9.1 企业发展简况分析

12.9.2 企业经营情况分析

第十三章 2022-2028年中国牙膏行业的前景趋势分析

13.1 2022-2028年中国牙膏行业发展趋势预测

13.1.1 中国牙膏市场的未来走势分析

13.1.2 牙膏产品朝多元化多功能化方向发展

13.1.3 高端牙膏市场发展前景分析

13.1.4 2022-2028年中国牙膏行业预测分析

13.2 2022-2028年中国不同类型牙膏发展前景分析

13.2.1 清新香型牙膏仍将占据市场主流

13.2.2 茶类、中草药牙膏市场潜力凸显

13.2.3 药物功效型牙膏存在相当市场

第十四章 中国牙膏行业研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978746.html>