

# 2021-2027年中国直饮机行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国直饮机行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/908748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

直饮机是一种具有将市政自来水净化处理为直接饮用水功能，并或者同时具有将净化处理后的水通过消耗电能的方法进行加热、制冷并进行分发的器具。

智研咨询发布的《2021-2027年中国直饮机行业市场全景评估及投资策略研究报告》共十一章。首先介绍了直饮机行业市场发展环境、直饮机整体运行态势等，接着分析了直饮机行业市场运行的现状，然后介绍了直饮机市场竞争格局。随后，报告对直饮机做了重点企业经营状况分析，最后分析了直饮机行业发展趋势与投资预测。您若想对直饮机产业有个系统的了解或者想投资直饮机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年我国水家电市场运行动态分析

第一节 2020年我国水家电市场发展概况

一、水家电的主要种类

二、我国水家电市场发展概况

三、我国水家电行业步入快速发展阶段

第二节 2020年我国主要水家电的目标市场分析

第三节 2020年我国水家电市场存在的问题

一、我国水家电行业秩序混乱

二、水家电市场发展存在三大难题

三、净水器市场所面临的问题

第二章 2020年我国直饮机产业运行环境分析

第一节 2020年我国宏观经济环境分析

第二节 2020年我国直饮机产业政策环境分析

一、《冷热饮水机》国家标准

二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2020年我国直饮机产业社会环境分析

第三章 2020年我国直饮机产业发展状况综述

第一节 2020年我国直饮机产业发展概述

一、直饮机亮相饮水市场

## 二、直饮机市场潜力巨大

## 三、直饮机行业的基本特征

### 第二节 2020年我国直饮机产业市场动态分析

### 第三节 2020年我国直饮机行业发展存在的问题分析

## 第四章 2020年我国直饮机行业市场运行走势分析

### 第一节 2020年我国直饮机行业市场发展综述

#### 一、直饮机市场供给分析

#### 二、直饮机需求分析

#### 三、直饮机市场需求特点分析

### 第二节 2020年我国直饮机行业市场运作走势分析

#### 一、直饮机品牌分析

#### 二、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

#### 三、贸易战对直饮机行业影响分析

### 第三节 2020年我国直饮机行业市场销售分析

## 第五章 2016-2020年我国家用厨房电器具制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2016-2020年我国家用厨房电器具制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2020年我国家用厨房电器具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2016-2020年我国家用厨房电器具制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年我国家用厨房电器具制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2016-2020年我国家用厨房电器具制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2020年我国直饮机产品市场竞争格局分析

### 第一节 2020年我国直饮机产品竞争现状分析

#### 一、直饮机产品竞争力综述

## 二、直饮机品牌竞争分析

## 三、直饮机价格竞争分析

### 第二节 2020年我国直饮机产业集中度分析

#### 一、直饮机市场集中度分析

#### 二、直饮机区域集中度分析

### 第三节 2020年我国直饮机企业提升竞争力策略分析

## 第七章 我国直饮机产品优势品牌企业竞争性财务数据分析

### 第一节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 浙江沁园水处理科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 奇迪电器集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 海南立昇净水科技实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 其它品牌市场分析

#### 一、道尔顿

#### 二、水丽

#### 三、康宝

#### 四、怡口

#### 五、好自然

#### 六、艾波特

## 第八章 2020年我国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

## 第一节 2020年我国饮水机行业发展状况分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国饮水机市场专项检查结果分析
- 四、饮水机价格直逼大家电
- 五、高端产品多增加新功能

## 第二节 我国饮水机市场运行动态分析

### 第三节 我国饮水机产业面临的问题及对策分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧

## 第九章 我国水家电产业细分产品市场分析——净水机

### 第一节 我国净水机市场发展综述

### 第二节 我国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

### 第三节 我国净水机发展存在问题及对策分析

- 一、制约国内净水器市场发展的主要因素
- 二、拓展国内净水器市场的策略建议
- 三、我国做大净水设备市场剖析

## 第十章 2021-2027年我国直饮机产品发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年我国水家电产业前景分析

- 一、我国水家电发展前景广阔
- 二、水家电市场发展趋势透析
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

### 第二节 2021-2027年我国直饮机产品趋势分析

- 一、直饮机市场供给预测分析
- 二、直饮机需求预测分析
- 三、直饮机竞争格局预测分析

### 第三节 2021-2027年我国直饮机产品市场盈利预测分析

## 第十一章 2021-2027年我国直饮机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2027年我国直饮机行业投资环境分析（ZY ZS）

### 第二节 2021-2027年我国直饮机行业投资机会分析

一、直饮机投资潜力分析

二、直饮机投资吸引力分析

第三节 2021-2027年我国直饮机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年我国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年我国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2016-2020年我国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年我国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/908748.html>