

2017-2022年中国可穿戴设备市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国可穿戴设备市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/478758.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

可穿戴设备即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对我们的生活、感知带来很大的转变。

可穿戴设备多以具备部分计算功能、可连接手机及各类终端的便携式配件形式存在，主流的产品形态包括以手腕为支撑的watch类（包括手表和腕带等产品），以脚为支撑的shoes类（包括鞋、袜子或者将来的其他腿上佩戴产品），以头部为支撑的Glass类（包括眼镜、头盔、头带等），以及智能服装、书包、拐杖、配饰等各类非主流产品形态。

中国智能可穿戴设备数快速增长（百七台）

智研咨询发布的《2017-2022年中国可穿戴设备市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了可穿戴设备行业市场发展环境、可穿戴设备整体运行态势等，接着分析了可穿戴设备行业市场运行的现状，然后介绍了可穿戴设备市场竞争格局。随后，报告对可穿戴设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了可穿戴设备行业发展趋势与投资预测。您若想对可穿戴设备产业有个系统的了解或者想投资可穿戴设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可穿戴设备产业链分析

1.1 可穿戴设备基本情况

1.1.1 基本概念

1.1.2 消费需求动因

1.1.3 产品发展演进

1.1.4 相关技术介绍

1.1.5 技术设计原则

1.2 可穿戴设备产业链分析

1.2.1 产业链简析

1.2.2 产业链竞争现状

1.2.3 上游硬件发展分析

1.2.4 下游软件发展分析

第二章 2014-2016年可穿戴设备行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济运行状况

2.1.2 工业经济运行良好

2.1.3 消费结构不断升级

2.1.4 投资结构明显优化

2.1.5 中国经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 人工智能行动方案

2.2.2 互联网+制造融合发展

2.2.3 行业认证标准

2.2.4 相关利好政策

2.2.5 区域产业政策

2.3 技术环境

2.3.1 技术发展形势

2.3.2 技术专利分布

2.3.3 技术研发突破

2.3.4 材料技术

2.3.5 天线技术

2.3.6 传感器技术

2.3.7 数据传输技术

第三章 2014-2016年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2014-2016年全球可穿戴设备行业综述

3.1.1 行业发展历程

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 影响因素分析

3.1.4 产业投资特征

3.1.5 产品应用分析

3.2 2014-2016年中国可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 产业发展意义

3.2.2 行业发展规模

2013-2017 中国智能可穿戴设备市场规模

3.2.3 企业投资动向

3.2.4 主要应用领域

3.2.5 行业发展态势

可穿戴设备市场前景广阔

3.3 2014-2016年深圳市可穿戴设备行业分析

3.3.1 产业基础良好

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 行业问题分析

3.3.4 未来发展规划

3.3.5 老年市场向好

3.4 可穿戴设备行业存在的问题

3.4.1 产业主要不足

3.4.2 技术标准落后

3.4.3 信息安全问题

3.4.4 行业挑战分析

3.5 可穿戴设备行业的发展策略

3.5.1 关键因素分析

3.5.2 市场发展策略

3.5.3 技术发展关键

3.5.4 产业促进建议

3.5.5 商业模式探索

第四章 2014-2016年可穿戴设备市场格局及消费分析

4.1 2014-2016年中国可穿戴设备市场格局分析

4.1.1 市场爆发式增长

4.1.2 市场竞争格局

4.1.3 互联网巨头发力

4.1.4 商业银行涉足

4.1.5 电信运营商布局

4.2 2014-2016年可穿戴设备市场实力矩阵分析

4.2.1 实力矩阵整体分析

4.2.2 领先者象限分析

4.2.3 创新者象限分析

4.2.4 务实者象限分析

4.2.5 补缺者象限分析

4.3 2014-2016年可穿戴设备消费者认知度分析

4.3.1 市场转化率

4.3.2 产品认知率

4.3.3 产品使用率

4.3.4 智能手表品牌占有率

4.3.5 智能手环品牌占有率

4.3.6 用户期待开发领域

4.4 2014-2016年可穿戴设备市场消费行为分析

4.4.1 产品购买情况

4.4.2 价格接受范围

4.4.3 消费购买因素

4.4.4 功能需求情况

4.4.5 用户偏好特征

4.4.6 产品宣传渠道

4.5 可穿戴设备市场消费趋势及策略分析

4.5.1 需求趋势分析

4.5.2 消费趋于理性

4.5.3 营销机会分析

4.5.4 用户粘度策略

4.5.5 市场发展策略

第五章 2014-2016年消费类可穿戴设备市场发展分析

5.1 2014-2016年智能眼镜市场分析

5.1.1 产品和功能简介

5.1.2 全球新品开发情况

5.1.3 国内线上市场销售

5.1.4 智能眼镜价格水平

5.1.5 市场竞争格局分析

5.1.6 行业未来前景展望

5.2 2014-2016年智能手表市场分析

5.2.1 产品和功能分析

5.2.2 全球市场现状

5.2.3 国内市场规模

5.2.4 消费行为分析

5.2.5 典型产品介绍

5.2.6 儿童市场火热

5.2.7 消费普及难点

5.3 2014-2016年智能手环市场分析

5.3.1 产品和功能分析

5.3.2 产品价格分布

5.3.3 市场竞争格局

5.3.4 产品质量现状

5.3.5 产品排名分析

5.3.6 市场发展瓶颈

5.4 2014-2016年其他消费类可穿戴设备市场分析

5.4.1 智能跑鞋

5.4.2 智能服饰

5.4.3 智能家纺

5.4.4 智能珠宝

第六章 2014-2016年医疗类可穿戴设备市场发展分析

6.1 2014-2016年医疗类可穿戴设备市场综合分析

6.1.1 市场快速崛起

6.1.2 行业驱动因素

6.1.3 商业模式分析

6.1.4 市场竞争格局

6.1.5 市场面临挑战

6.1.6 消费者认知度

6.2 2014-2016年医疗类可穿戴设备产品开发分析

6.2.1 产品的作用

6.2.2 产品技术分析

6.2.3 产品应用场景

6.2.4 国外产品开发

6.2.5 国内新品动态

6.3 医疗类可穿戴设备的隐私保护问题及策略

6.3.1 采集信息的方式

6.3.2 隐私保护的发展趋势

6.3.3 隐私保护面临的挑战

6.3.4 信息隐私保护对策

6.4 医疗类可穿戴设备市场投资策略分析

6.4.1 市场发展切入点

6.4.2 市场发展战略点

6.4.3 市场发展连接点

6.4.4 市场发展亮化点

6.4.5 市场发展深入点

6.4.6 市场发展赢利点

6.5 医疗类可穿戴设备市场前景展望

6.5.1 未来应用方向

6.5.2 行业发展趋势

6.5.3 市场发展潜力

6.5.4 市场规模预测

第七章 2014-2016年其他可穿戴设备市场发展分析

7.1 老人用可穿戴设备

7.1.1 市场需求增长

7.1.2 典型产品介绍

7.1.3 产品设计分析

7.1.4 市场空间巨大

7.1.5 市场发展难点

7.1.6 产品发展趋势

7.2 婴儿用可穿戴设备

7.2.1 产品需求特征

7.2.2 典型产品分析

7.2.3 市场发展趋势

7.3 动物用可穿戴设备

7.3.1 产品需求特征

7.3.2 典型产品分析

7.3.3 行业发展趋势

7.3.4 市场前景预测

第八章 2014-2016年可穿戴设备产业链上游——传感器行业分析

8.1 传感器行业基本概述

8.1.1 产品分类及特性

8.1.2 产业发展阶段

8.1.3 行业发展特点

8.1.4 产业链简析

8.2 2014-2016年全球传感器产业发展分析

8.2.1 市场规模

8.2.2 区域分布

8.2.3 主要厂商

8.2.4 竞争格局

8.3 2014-2016年中国传感器行业发展现状

8.3.1 政策环境

8.3.2 市场规模

8.3.3 区域分布

8.3.4 主要厂商

8.3.5 主要产品

8.3.6 应用领域

8.4 2014-2016年MEMS传感器市场分析

8.4.1 MEMS传感器概述

8.4.2 MEMS传感器市场规模

8.4.3 MEMS专利申请现状

8.4.4 MEMS传感器发展机遇

8.4.5 MEMS传感器前景展望

8.5 中国传感器产业发展中的问题及对策

8.5.1 主要问题分析

8.5.2 企业竞争力不足

8.5.3 突破行业瓶颈

8.5.4 发展措施建议

8.6 传感器行业发展趋势及前景

8.6.1 产业发展趋势

8.6.2 技术发展趋势

8.6.3 市场前景展望

8.6.4 市场需求预测

第九章 2014-2016年可穿戴设备产业链其他上游行业分析

9.1 2014-2016年芯片行业发展分析

9.1.1 中国芯片产业发展现状

9.1.2 芯片企业布局可穿戴市场

9.1.3 可穿戴设备芯片需求分析

9.1.4 可穿戴设备芯片技术创新

9.1.5 可穿戴设备芯片主流厂商

9.2 2014-2016年电池行业发展分析

9.2.1 中国电池行业发展规模

9.2.2 可穿戴设备电池续航状况

9.2.3 可穿戴设备市场电池技术创新

9.2.4 可穿戴设备带动电池市场向好

9.3 2014-2016年FPC（柔性电路板）行业发展分析

9.3.1 FPC行业发展规模

9.3.2 FPC市场需求分析

9.3.3 FPC市场分布格局

9.3.4 FPC市场竞争态势

9.3.5 FPC产业投资壁垒

第十章 2014-2016年可穿戴设备产业链中游——人机交互行业分析

10.1 2014-2016年人机交互行业发展综述

10.1.1 概念介绍

10.1.2 产业链分析

10.1.3 技术发展分析

10.1.4 体感交互技术

10.2 2014-2016年语音交互行业分析

10.2.1 产业链分析

10.2.2 行业发展地位

10.2.3 产业发展历程

10.2.4 行业发展规模

10.2.5 国内竞争格局

10.2.6 关键技术分析

10.2.7 产品比较分析

10.3 人机交互行业的发展前景

10.3.1 未来发展方向

10.3.2 语音交互前景

10.3.3 语音交互趋势

第十一章 2014-2016年中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

11.1 2014-2016年服务平台发展综述

11.1.1 发展现状分析

11.1.2 主要平台介绍

11.1.3 设备平台一体化

11.1.4 未来发展方向

11.2 2014-2016年软件app发展分析

11.2.1 产业链地位

11.2.2 行业发展现状

11.2.3 市场竞争格局

11.2.4 典型应用分析

11.2.5 软件满意度分析

11.2.6 未来发展方向

11.3 2014-2016年平台竞争分析

11.3.1 市场竞争现状

11.3.2 既有者竞争力

11.3.3 新进入者分析

第十二章 2014-2016年可穿戴设备行业重点企业分析

12.1 谷歌 (Alphabet)

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 企业经营状况

12.1.3 企业优势分析

12.1.4 打造服务平台

12.1.5 未来前景展望

12.2 苹果 (Apple)

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况

12.2.3 主要产品分析

12.2.4 企业新品动态

12.2.5 未来前景展望

12.3 百度

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 主要产品分析

12.3.4 未来前景展望

12.4 奇虎360

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营分析

12.4.3 主要产品分析

12.4.4 企业新品动态

12.4.5 未来前景展望

12.5 华为

12.5.1 企业相关概述

12.5.2 企业发展历程

12.5.3 企业经营状况

12.5.4 研究开发现状

12.5.5 可穿戴产品动态

第十三章 2017-2022年可穿戴设备行业投资潜力分析

13.1 2017-2022年可穿戴设备投融资动态

13.1.1 全球融资规模

13.1.2 国内投资规模

13.1.3 市场投资动态

13.1.4 子领域投资火热

13.2 可穿戴设备行业投资风险预警

13.2.1 行业风险案例

13.2.2 产品风险分析

13.2.3 资源整合风险

13.2.4 行业经营风险

13.3 可穿戴设备产业链投资机会分析

13.3.1 上游

13.3.2 中游

13.3.3 下游

第十四章 2017-2022年可穿戴设备行业发展趋势及前景预测 (ZY GXH)

14.1 可穿戴设备行业发展趋势

14.1.1 技术升级路径

14.1.2 智能手机替代趋势

14.1.3 差异化发展趋势

14.1.4 产品发展方向

14.1.5 产品功能展望

14.2 可穿戴设备行业前景展望

14.2.1 行业发展前景

14.2.2 细分市场展望

14.2.3 市场前景可观

14.3 2017-2022年中国可穿戴设备行业预测分析

14.3.1 中国可穿戴设备行业发展因素分析

14.3.2 2017-2022年中国可穿戴设备行业市场规模预测

14.3.3 2017-2022年中国可穿戴设备行业出货量预测 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 智能可穿戴终端产品介绍

图表2 可穿戴设备产业链示意图

图表3 常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表4 可穿戴设备硬件整体方案

图表5 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表6 2011-2015年三大产业增加值占国内生产总值比重

图表7 2011-2015年粮食产量

图表8 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表9 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表10 2011-2015年全社会固定资产投资

图表11 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表12 2011-2015年社会消费品零售总额

图表13 2011-2015年货物进出口总额

图表14 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表15 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表16 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表17 2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表18 2015年全球可穿戴设备不同技术专利现状

图表19 2015年全球可穿戴设备专利申请分布图

图表20 2000-2015年全球可穿戴设备发展大事记

图表21 2015年全球可穿戴设备出货量排名Top5

图表22 2014-2018年可穿戴设备行业发展影响因素分析

图表23 可穿戴设备行业发展促进因素分析

图表24 可穿戴设备行业发展阻碍因素分析

图表25 2013-2014年全球可穿戴技术风险投资数量及金额

图表26 2014年全球可穿戴技术风险投资区域分布

图表27 2014年全球可穿戴技术风险投资领域分布

图表28 2014年全球可穿戴设备风险投资分布

图表29 2011-2018年可穿戴设备在各应用领域市场规模

图表30 可穿戴医疗设备用于检测人体各项生理数据

图表31 2014-2015年500元以下可穿戴设备占比

图表32 2015年中国可穿戴设备市场分布情况

图表33 2015年中国可穿戴设备市场实力矩阵示意图

图表34 厂商现有资源分析（纵轴）

图表35 厂商创新能力分析（横轴）

图表36 2014年智能可穿戴设备市场认知率与使用率

图表37 2014年各类智能可穿戴设备认知率排名

图表38 2014年各类智能可穿戴设备使用率排名

图表39 2014年智能手表品牌占有率排名

图表40 2014年智能手环品牌占有率排名

图表41 2015年用户期待智能可穿戴设备作用领域

图表42 购买可穿戴设备比例

- 图表43 可穿戴设备定价接受程度
- 图表44 可穿戴设备消费者购买因素
- 图表45 可穿戴设备功能需求调查
- 图表46 可穿戴设备形态偏好
- 图表47 可穿戴设备产品宣传渠道调查
- 图表48 2016年国内电商平台智能眼镜销量分布
- 图表49 2016年智能眼镜线上品牌排名Top20
- 图表50 2015年国内智能眼镜价格分布情况
- 图表51 2014-2018年中国智能手表市场规模及预测
- 图表52 已购买智能设备的消费者中选择智能手表的比例
- 图表53 智能手表消费者的使用比例
- 图表54 智能手表潜在消费者购买预算分析
- 图表55 中国智能手环市场不同价格段产品结构
- 图表56 2015年国内市场智能手环排名Top20
- 图表57 智能珠宝结构示意图
- 图表58 新元素医疗的三个盈利来源
- 图表59 2016年中国移动医疗用户使用可穿戴医疗设备的情况
- 图表60 2016年中国可穿戴医疗设备用户体验功能分布
- 图表61 2016年潜在消费者尝试意愿分析
- 图表62 2016年消费者购买行为选择因素分析
- 图表63 2016年消费者期待的穿戴方式分布
- 图表64 传统的动态监测设备
- 图表65 心血管事件链
- 图表66 医生期待移动医疗能够改善的方面
- 图表67 可穿戴医疗保健设备应用场景示意图
- 图表68 Vivi示意图
- 图表69 HoloLens示意图
- 图表70 Quell Relief示意图
- 图表71 Levitation knee brace示意图
- 图表72 AnimasVibe示意图
- 图表73 Life Vest示意图
- 图表74 港湾智能药箱研发历程
- 图表75 华为B3手环主要功能示意图
- 图表76 三诺金智GPRS血糖仪实时病情监控示意图
- 图表77 2016-2020年可穿戴医疗保健设备市场应用热点预测

图表78 传感器的定义示意图

图表79 传感器的组成

图表80 传感器的分类

图表81 全球传感器发展历程

图表82 中国传感器产业发展历程

图表83 2016年全球传感器市场分布示意图

图表84 2014-2015年全球主要传感器企业排名变化情况

图表85 2010-2015年中国传感器市场规模及增长率

图表86 国内主要传感器制造企业及其涉及领域

图表87 2015年国内主要传感器市场份额

图表88 MEMS传感器分类示意图

图表89 2014-2020年全球MEMS传感器市场规模及预测

图表90 国内MEMS传感器专利申请量排名（至2015年）

图表91 MEMS传感器产业发展机遇图

图表92 2011-2016年全球FPC产业规模

图表93 2013-2014年全球FPC市场分布格局

图表94 2012-2014年全球主要FPC厂商收入情况

图表95 人机交互产业链分析

图表96 智能语音人机交互产业链

图表97 全球智能语音产业发展历程

图表98 语音合成技术原理

图表99 语音识别技术原理

图表100 人机对话中涉及的自然语言处理

图表101 语音评测技术原理

图表102 智能语音人机交互过程

图表103 客服系统技术和产业化路径

图表104 国内外主要语音产品一览

图表105 主要语音助手产品功能比较

图表106 2013-2014年可穿戴设备移动应用下载量TOP5软件

图表107 不同可穿戴设备可利用的APP数量

图表108 未来可穿戴app重要发展方向

图表109 2012-2014年谷歌综合收益表

图表110 2012-2014年谷歌收入分部门资料

图表111 2012-2014年谷歌收入分地区资料

图表112 2013-2015年Alphabet综合收益表

- 图表113 2013-2015年Alphabet收入分部门资料
- 图表114 2013-2015年Alphabet收入分地区资料
- 图表115 2015-2016年Alphabet综合收益表
- 图表116 2015-2016年Alphabet收入分部门资料
- 图表117 2015-2016年Alphabet收入分地区资料
- 图表118 2012-2014财年苹果综合收益表
- 图表119 2012-2014财年苹果收入分产品资料
- 图表120 2012-2014财年苹果收入分地区资料
- 图表121 2013-2015财年苹果综合收益表
- 图表122 2013-2015财年苹果收入分产品资料
- 图表123 2013-2015财年苹果收入分地区资料
- 图表124 2015-2016财年苹果综合收益表
- 图表125 2015-2016财年苹果收入分产品资料
- 图表126 2015-2016财年苹果收入分地区资料
- 图表127 2013-2014年百度综合收益表
- 图表128 2013-2014年百度税前收入分地区资料
- 图表129 2014-2015年百度综合收益表
- 图表130 2015-2016年百度综合收益表
- 图表131 2012-2014年奇虎360综合收益表
- 图表132 2012-2014年奇虎360分部资料
- 图表133 2014-2015年奇虎360综合收益表
- 图表134 2014-2015年奇虎360分部资料
- 图表135 2011-2015年华为财务发展情况
- 图表136 2011-2015年华为营业利润增长情况
- 图表137 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司总资产和净资产
- 图表138 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润
- 图表139 2016年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润
- 图表140 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量
- 图表141 2016年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量
- 图表142 2015年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表143 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力
- 图表144 2016年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力
- 图表145 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力
- 图表146 2016年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力
- 图表147 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表148 2016年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表149 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表150 2016年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表151 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表152 2016年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表153 2011-2015年全球可穿戴行业年度融资情况

图表154 2011-2015年全球可穿戴行业季度融资情况

图表155 2013-2014年中国可穿戴技术风险投资规模

图表156 可穿戴设备下游行业投资动态

图表157 2017-2022年中国可穿戴设备行业市场规模预测

图表158 2017-2022年中国可穿戴设备行业出货量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/478758.html>