

2017-2022年中国鲜奶行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国鲜奶行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508758.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鲜奶是微生物良好的培养基，其中水分含量大，pH值接近中性，脂肪、蛋白质和乳糖的含量高，富有营养价值。每年4~6月间生产的鲜奶，其中的脂肪含量低，而以11~1月间生产的鲜奶，其脂肪含量最高。与此相反，4~6月间生产的鲜奶，其中固体的非脂肪含量最高，11~1月间生产的鲜奶，其固体的非脂肪成分含量最低。奶中的脂肪物质比蛋白质和碳水化合物等成分更难以破坏。可是，脂肪本身也容易受到氧化等作用而变质败坏。多数的细菌在10~30℃温度范围内最为活跃。限制鲜奶中细菌活化的较低温度为0~1℃，完全限制细菌生长的最高温度为70℃。因此，鲜奶在收集以后和销售过程中，应该及时地冷却到10℃以下，以抑制这时间内细菌的增殖。1.2鲜奶的巴氏灭菌出售饮用的鲜奶，必须经过巴氏灭菌处理，其目的是杀死奶中的细菌，以保证其质量。灭菌处理不应影响鲜奶的原味、外观和营养价值，温度不宜高。此外，通过灭菌处理，还可以消灭那些容易引起鲜奶变质的微生物。

2009-2015年中国鲜奶进口量分析

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国鲜奶行业深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了鲜奶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国鲜奶行业规模及消费需求，然后对中国鲜奶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国鲜奶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国鲜奶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国鲜奶行业PEST模型分析

第一节 鲜奶行业定义统计标准

一、鲜奶行业概念及分类

二、鲜奶行业统计部门和统计口径

三、鲜奶行业产业链结构分析

四、鲜奶行业发展周期分析

第二节 中国鲜奶行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节 中国鲜奶行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对鲜奶行业影响

二、国内宏观经济及对鲜奶行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、鲜奶行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国鲜奶行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对鲜奶行业影响

二、鲜奶人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对鲜奶行业影响

第五节 中国鲜奶行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2014-2016年全球鲜奶行业市场发展状况分析

第一节 2014-2016年世界鲜奶行业发展状况

一、世界鲜奶行业生产情况

二、世界鲜奶消费及趋势分析

三、世界鲜奶行业发展趋势分析

第二节 美国鲜奶行业现状分析

一、美国鲜奶行业的市场现状

二、美国鲜奶行业的市场特征

第三节 日本鲜奶行业现状分析

一、日本鲜奶行业的市场规模

二、日本鲜奶行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲鲜奶行业市场状况

一、欧洲鲜奶行业的市场现状

二、欧洲鲜奶行业的市场特征

第五节 主要跨国鲜奶公司在中国市场的投资布局

第三章 2014-2016年我国鲜奶行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2016年我国鲜奶行业发展现状

- 一、鲜奶行业市场规模
- 二、鲜奶行业产品发展现状
- 三、鲜奶行业消费市场现状

第二节 2014-2016年鲜奶行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2014-2016年鲜奶市场结构和价格走势分析

- 一、2014-2016年我国鲜奶市场结构和价格走势概述
- 二、2014-2016年我国鲜奶市场结构分析
- 三、2014-2016年我国鲜奶市场价格走势分析

第四节 2014-2016年重点城市鲜奶市场发展情况

第四章 2014-2016年中国鲜奶行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2016年中国鲜奶行业经济运行主要特点

第二节 2014-2016年鲜奶行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节 2014-2016年全国鲜奶行业供给情况分析

- 一、全国鲜奶行业总产值分析
- 二、全国鲜奶行业产成品分析
- 三、各地区鲜奶行业供给情况分析

第四节 2014-2016年全国鲜奶行业需求情况分析

- 一、全国鲜奶行业销售产值分析
- 二、全国鲜奶行业销售收入分析
- 三、各地区鲜奶行业需求情况分析
- 四、全国鲜奶行业产销率分析

第五节 2014-2016年中国鲜奶行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构

3、鲜奶行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、鲜奶行业进口前景及建议

第五章 鲜奶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国鲜奶行业消费市场分析

第一节 中国鲜奶消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2016年消费者收入水平
- 三、2016年消费者信心指数分析

第二节 鲜奶行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 鲜奶市场消费需求分析

- 一、鲜奶市场的消费需求变化
- 二、鲜奶行业的需求情况分析
- 三、2016年鲜奶品牌市场消费需求趋势

第四节 鲜奶消费市场状况分析

- 一、鲜奶行业消费特点
- 二、鲜奶消费者分析
- 三、鲜奶消费结构分析
- 四、鲜奶消费的市场变化
- 五、鲜奶市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 鲜奶行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、鲜奶行业品牌忠诚度调查
- 六、鲜奶行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第七章 鲜奶行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2014-2016年鲜奶行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外鲜奶竞争分析
- 二、2014-2016年我国鲜奶市场竞争分析

三、2014-2016年我国鲜奶市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要鲜奶企业动向

五、2016年国内鲜奶拟在建项目分析

第四节 鲜奶市场竞争策略分析

一、2016年鲜奶市场增长潜力分析

二、2016年鲜奶主要潜力品种分析

三、现有鲜奶产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 鲜奶企业竞争策略分析

一、鲜奶行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国鲜奶市场竞争趋势

三、2017-2022年鲜奶行业竞争策略分析

四、2017-2022年鲜奶企业竞争策略分析

第八章 主要鲜奶企业竞争分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 蒙牛乳业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 上海光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 黑龙江摇篮乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 石家庄君乐宝乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第七节 山东得益乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第八节 辽宁辉山控股(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第九节 广东燕塘乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第十节 重庆市天友乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第九章 鲜奶行业发展趋势与前景预测

第一节 我国鲜奶行业前景与机遇分析

- 一、我国鲜奶行业发展前景
- 二、我国鲜奶发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国鲜奶市场趋势分析

- 一、2014-2016年鲜奶市场趋势总结
- 二、2017-2022年鲜奶市场发展空间
- 三、2017-2022年鲜奶产业政策趋向
- 四、2017-2022年鲜奶技术革新趋势
- 五、2017-2022年鲜奶价格走势分析
- 六、2017-2022年国际环境对行业的影响
- 七、2017-2022年鲜奶发展趋势分析

第三节 未来鲜奶需求与消费预测

- 一、2017-2022年鲜奶产品消费预测
- 二、2017-2022年鲜奶市场规模预测
- 三、2017-2022年鲜奶行业总产值预测
- 四、2017-2022年鲜奶行业销售收入预测

第四节 2017-2022年中国鲜奶行业供需预测

- 一、2017-2022年中国鲜奶供给预测
- 二、2017-2022年中国鲜奶需求预测
- 三、2017-2022年中国鲜奶供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国鲜奶产品价格趋势
- 五、2017-2022年主要鲜奶产品进出口预测

第十章 鲜奶行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2016年鲜奶行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模及增速
- 三、2016年分行业投资分析
- 四、2016年分地区投资分析
- 五、2016年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

- 一、2016年鲜奶技术发展分析
- 二、2017-2022年鲜奶技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 鲜奶行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节 鲜奶行业投资效益分析

- 一、2014-2016年鲜奶行业投资状况分析
- 二、2017-2022年鲜奶行业投资效益分析
- 三、2017-2022年鲜奶行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年鲜奶行业的投资方向
- 五、2017-2022年鲜奶行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响鲜奶行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2017-2022年影响鲜奶行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响鲜奶行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国鲜奶行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国鲜奶行业发展面临的机遇分析

第五节 鲜奶行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年鲜奶行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年鲜奶行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年鲜奶行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年鲜奶行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年鲜奶行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年鲜奶行业其他风险及控制策略

第十二章 鲜奶行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 鲜奶行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国鲜奶品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、鲜奶实施品牌战略的意义
- 三、鲜奶企业品牌的现状分析
- 四、我国鲜奶企业的品牌战略
- 五、鲜奶品牌战略管理的策略

第三节 鲜奶经营策略分析

- 一、鲜奶市场细分策略
- 二、鲜奶市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、鲜奶新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

- 一、2016年鲜奶投资战略
- 二、2016年鲜奶行业投资战略
- 三、2017-2022年鲜奶行业投资战略

图表目录：

- 图表：鲜奶产业链分析
- 图表：全球鲜奶市场规模
- 图表：全球鲜奶生命周期
- 图表：2016年我国鲜奶行业主要经济指标
- 图表：2016年我国鲜奶出厂价格和消费价格月度涨幅
- 图表：2016年鲜奶销售收入
- 图表：2016年鲜奶销售收入增长趋势图
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业销售额
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业销售额对比图
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业销售额对比图
- 图表：2016年年鲜奶不同所有制企业销售额
- 图表：2016年鲜奶不同所有制企业销售额
- 图表：2016年鲜奶不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2016年鲜奶利润总额
- 图表：2016年鲜奶利润总额增长趋势图
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业利润总额
- 图表：2016年鲜奶不同规模企业利润总额对比图

- 图表：2016年鲜奶不同所有制企业利润总额
- 图表：2016年鲜奶不同所有制企业利润总额对比图
- 图表：2014-2016年鲜奶资产总额
- 图表：2014-2016年鲜奶总资产增长趋势图
- 图表：2014-2016年鲜奶不同规模企业总资产
- 图表：2014-2016年鲜奶不同规模企业总资产对比图
- 图表：2014-2016年鲜奶不同所有制企业总资产
- 图表：2014-2016年鲜奶不同所有制企业总资产对比图
- 图表：2016年鲜奶亏损面
- 图表：2016年鲜奶亏损企业亏损总额
- 图表：2016年鲜奶销售毛利率趋势图
- 图表：2016年鲜奶成本费用率
- 图表：2016年鲜奶成本费用利润率趋势图
- 图表：2016年鲜奶销售利润率趋势图
- 图表：2016年鲜奶应收账款周转率对比图
- 图表：2016年鲜奶流动资产周转率对比图
- 图表：2016年鲜奶总资产周转率对比图
- 图表：2016年鲜奶资产负债率对比图
- 图表：2016年鲜奶利息保障倍数对比图
- 图表：2014-2016年中国鲜奶发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国鲜奶竞争力分析
- 图表：鲜奶市场调查对象情况分析
- 图表：鲜奶消费者消费习惯调查
- 图表：消费者对鲜奶产品价格认同情况调查分析
- 图表：消费者购买渠道情况调查分析
- 图表：鲜奶消费者品牌状况调查分析
- 图表：2014-2016年中国消费者鲜奶品牌构成
- 图表：鲜奶消费者性别比例
- 图表：鲜奶消费者年龄分布
- 图表：鲜奶消费者购买频率分析
- 图表：鲜奶消费者购买鲜奶的规格
- 图表：鲜奶消费者购买鲜奶消费金额
- 图表：消费者鲜奶关注度调查分析
- 图表：影响消费者购买的因素调查分析
- 图表：2017-2022年中国鲜奶产能预测

图表：2017-2022年中国鲜奶消费量预测

图表：2017-2022年中国鲜奶市场前景预测

图表：2017-2022年中国鲜奶市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国鲜奶发展前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508758.html>