

2024-2030年中国乳胶床垫行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国乳胶床垫行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解乳胶床垫行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国乳胶床垫行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国乳胶床垫市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保乳胶床垫行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年乳胶床垫行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能乳胶床垫从业者抢跑转型赛道。

乳胶床垫是指从橡胶树上采集来的橡胶树汁，通过精湛的技术工艺来结合现代化设备和技术来进行起模、发泡、凝胶、硫化、水洗、干燥、成型和包装等工艺来生产出具有多种优良性能的适合人体优质健康睡眠的现代化绿色寝室用品。

在国内居民收入水平的提升、消费观念的转变、产品市场推广等因素的作用下，近年来我国国内乳胶床垫市场需求维持增长态势，带动中国乳胶床垫行业市场规模的上涨，根据数据显示，中国乳胶床垫行业市场规模从2013年的47.8亿元上涨至2022年的近90.1亿元。期间年复合增长率为7.30%，增速可观。我国乳胶制品行业大而不强，一是多年来过分注重技术复制和短期效应，忽视技术研究和产品差异化开发；二是国际先进企业持续创新技术和运营体系，保持其成本、效益先进性，对我国产品市场竞争构成很大压力。因此，行业需要下决心摆脱目前产品同质化和低端化的不利局面，转变旧的发展模式，走依靠创新体系平台的内涵发展道路。

中国床垫市场是一个正在快速发展的市场。中国消费人群的睡眠习惯从板床到棕床到以弹簧床垫为主，各种睡眠载体并存仅仅用了短短20年。其发展速度之快，市场潜力之大，已经引起了国外同行的重大关注。随着下游市场的增长，国内乳胶床垫供给将延续增长态势，根据数据显示，2022年中国乳胶床垫产量约为657.30万张，需求量约为643.3万张。从市场价格走势来看，中国乳胶床垫行业市场均价呈上涨态势，2022年中国乳胶床垫行业均价约为1400元/张。

行业整体素质参差不齐，多数企业集中于低端产品，打价格战，现有企业竞争激烈。由于国内乳胶床垫企业长期以来以出口为主，品牌化程度相对国外仍然较低，国外的品牌乳胶床垫尤其是高端品牌对国内乳胶床垫制造企业的潜在威胁较大。另一方面，我国乳胶床垫制造行业已经步入成熟期，行业利润率保持相对稳定的水平；随着国家政策对制造企业生产过程及产品环保要求的不断提高，乳胶床垫行业新进入者的资金成本及政策门槛也不断提高。因此

，国内乳胶床垫制造行业潜在进入者的威胁较小。目前主要企业为东莞市慕思寝室用品有限公司、金可儿（上海）床具有限公司、舒达家居用品（深圳）有限公司等。

互联网的普及使得线上购物变得更加普遍，乳胶床垫制造商可能会加强在线销售渠道，同时注重品牌建设。通过线上平台，企业可以更好地与消费者互动，传递产品信息，并建立品牌忠诚度。消费者对环保和可持续发展的关注日益增加，乳胶床垫作为天然材料的代表之一，具有可再生、环保的特性。因此，未来的发展趋势可能包括制造商更加注重可持续发展，推出更环保的产品。

《2024-2030年中国乳胶床垫行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是乳胶床垫领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 乳胶床垫行业相关概述

第一节 乳胶床垫行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 乳胶床垫行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2019-2023年乳胶床垫行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国乳胶床垫行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国乳胶床垫行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2019-2023年中国乳胶床垫市场供需分析

第一节 中国乳胶床垫市场供给状况

一、2019-2023年中国乳胶床垫产量分析

一、棕垫

二、弹簧床垫

(1) 整网弹簧床垫

(2) 独立袋装弹簧床垫

(3) 一线钢床垫(妙而扣床垫)

三、记忆棉床垫

四、乳胶床垫

二、2024-2030年中国乳胶床垫产量预测

第二节 中国乳胶床垫市场需求状况

一、2019-2023年中国乳胶床垫需求分析

二、2024-2030年中国乳胶床垫需求预测

第三节 2019-2023年中国乳胶床垫市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

2、制作工艺

3、大小

4、质量

第四章 中国乳胶床垫行业产业链分析

第一节 乳胶床垫行业产业链概述

第二节 乳胶床垫上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 乳胶床垫下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年中国乳胶床垫所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国乳胶床垫所属行业总体数据分析

第二节 2023年中国乳胶床垫所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2023年中国乳胶床垫所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019-2023年乳胶床垫所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年乳胶床垫所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年乳胶床垫所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 乳胶床垫行业市场营销战略分析

第一节 乳胶床垫行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 乳胶床垫行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 乳胶床垫企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 乳胶床垫企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

3、有助于多元化战略的展开

4、减少无益的竞争

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 中国乳胶床垫行业竞争情况

第一节 乳胶床垫行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 乳胶床垫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 乳胶床垫行业国际竞争力比较

第九章 乳胶床垫行业重点企业财务数据分析

第一节 广州市穗宝家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 喜临门家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 东莞市慕思寝室用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 金可儿（上海）床具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 舒达家居用品（深圳）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十章 2024-2030年乳胶床垫行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国乳胶床垫行业未来发展预测分析

- 一、中国乳胶床垫行业发展方向及投资机会分析
- 二、2024-2030年中国乳胶床垫行业发展规模分析
- 三、2024-2030年中国乳胶床垫行业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国乳胶床垫行业供需预测

- 一、2024-2030年中国乳胶床垫行业供给预测
- 二、2024-2030年中国乳胶床垫行业需求预测

第三节 2024-2030年中国乳胶床垫行业价格走势分析

第十一章 2024-2030年中国乳胶床垫行业发展趋势与前景

第一节 2024-2030年中国乳胶床垫行业投资前景分析

- 一、乳胶床垫发展趋势分析
- 二、乳胶床垫市场前景分析
- 三、乳胶床垫投资机会分析

第二节 2024-2030年中国乳胶床垫行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2024-2030年乳胶床垫行业投资策略及建议

第十二章 乳胶床垫企业投融资战略分析

第一节 乳胶床垫企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 乳胶床垫企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 乳胶床垫企业战略规划策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第四节 观点及建议

- 1、设计研发能力
 - 2、品牌知名度
 - 3、渠道建设能力
 - 4、管理能力
 - 5、成本控制能力
- 1、建立与乳胶床垫企业自身相匹配的核心价值观
 - 2、加强技术创新、加大核心技术的研发力度
 - 3、加强人力资源的管理和整合
 - 4、提高乳胶床垫企业管理者的整体素质和能力
 - 5、通过建立战略联盟或采用并购等途径，增强乳胶床垫企业竞争力
 - 6、寻找培育核心竞争力的新增长点

图表目录：部分

图表1：乳胶床垫行业产业链示意图

图表2：2019-2023年我国乳胶床垫需求总量及市场规模走势图

图表3：2024-2030年我国乳胶床垫市场规模及需求总量预测

图表4：我国主要乳胶床垫品牌价格分析

图表5：2019-2023年我国天然橡胶供需平衡走势

图表6：2019-2023年我国钢铁冶炼及压延加工行业经营数据分析

图表7：海南省天然橡胶种植分布格局

图表8：2019-2023年我国天然橡胶产量走势

图表9：乳胶床垫的优缺点

图表10：2019-2023年我国乳胶床垫产量走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978763.html>