

2016-2022年中国肉牛产业运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国肉牛产业运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/408764.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牛肉供需矛盾依然突出。由于牛源短缺问题的存在，决定了国产牛肉价格仍会保持上涨态势。未来，随着城镇化的加速推进，城乡居民收入水平的提高和膳食结构的改变，对牛肉的需求量会进一步提高，牛肉供应和消费之间的缺口会进一步扩大，供需矛盾依然会非常突出。

产业转型势在必行。在市场现状的倒逼下，肉牛产业转型势在必行。农区肉牛产业长距离异地育肥模式基本退出，肉牛散养户组成合作组织开展自繁自育和屠宰加工，并与大型超市、酒店饭馆直接对接的新模式将会在农区逐渐兴起。随着牛肉价格的不断升高，肉牛资源的缺乏，牧区的草场资源丰富、养殖成本较低、消费群体较为稳定的优势将使牧区肉牛产业进一步壮大。南方的丰富的草山草坡和秸秆资源及各具特色的地方肉牛品种资源，使“北牧南移”成为了现实，发展南方草地养牛业具有巨大潜力和发展空间，“北牧南移”将成为我国肉牛产业发展的新增长点。

进口牛肉“低价效应”难以持久。通过进口的低价牛肉来扩大国内牛肉消费群体，解决国内牛源紧张，居民吃不起高价国产牛肉的问题，是破解当前国内牛肉消费市场供需矛盾的理性选择。但进口廉价冻牛肉并不能彻底解决肉牛产业存在的问题，据统计，近5年国际上牛肉进出口数量平均每年约为900万吨，除中国进口牛肉外，韩国、日本等国牛肉进口需求也很大，进口牛肉价格也会随需求量增加而不断上升，其价格优势会随之消失，进口牛肉的“低价效应”难以持久。因此，解决中国肉牛产业的问题不能光靠“进口低价牛肉”这一剂止痛针，而是要在充分利用国外牛肉资源的基础上，加大产业的“转方式、调结构”力度，使国内的肉牛产业走上良性发展的轨道上来。

高档牛肉市场发展趋势。高档牛肉，主要是指通过选育优良肉牛品种，同时辅以绿色无污染的饲养手段和标准化屠宰程序，所获取的高品质绿色牛肉，具有品质突出、营养丰富、质量全程可控等优点。由于我国肉牛养殖依然以粗放型养殖为主，牛肉品质还未达到高档级别，国内高档肉牛养殖加工企业只有大连雪龙、山东布莱凯特、内蒙古科尔沁、陕西秦宝等少数几家，其产能约占全国牛肉产量的0.2%左右，远未达到国内消费的需求，大部分高档牛肉需要进口。随着居民收入水平和对食品安全关注度的提高，我国的高档牛肉市场需求逐年加大。高档牛肉价格高、利润丰厚，需求量逐年增加，国内产能不足的现状决定了今后我国肉牛产业发展的一个重点是依托现有资源，培育高档肉牛品种，缩短育肥周期，提高牛肉品质和加工工艺，并实现质量全程可控可追溯。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国肉牛产业运营态势与投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握

行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 肉牛行业运行现状

第一章 世界肉牛行业发展情况分析

第一节 世界肉牛行业分析

一、世界肉牛行业特点

二、世界肉牛产能状况

三、世界肉牛行业动态

第二节 世界肉牛市场分析

一、世界肉牛生产分布

二、世界肉牛消费情况

三、世界肉牛消费结构

四、世界肉牛价格分析

第三节 2015年中外肉牛市场对比

第二章 中国肉牛行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2015年中国肉牛行业市场供给分析

一、肉牛整体供给情况分析

二、肉牛重点区域供给分析

第二节 肉牛行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2016-2022年中国肉牛行业市场供给趋势

一、肉牛整体供给情况趋势分析

二、肉牛重点区域供给趋势分析

第三章 肉牛行业宏观经济环境分析

第一节 2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016-2022年全球经济形势预测

第二节 欧债危机对全球经济的影响

一、欧债危机的起因

二、欧债危机的蔓延

三、欧债危机对各国的影响

第三节 欧债危机对中国经济的影响

一、欧债危机对我国的影响

二、欧债危机对我国的启示

三、中国宏观经济政策变动及趋势

1、2015年中国宏观经济运行概况

2、2016-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章 2015年中国肉牛行业发展概况

第一节 2015年中国肉牛行业发展态势分析

第二节 2015年中国肉牛行业发展特点分析

第三节 2015年中国肉牛行业市场供需分析

第四节 2015年中国肉牛行业价格分析

第五节 2016年中国肉牛行业发展趋势分析

第五章 2015年中国肉牛行业整体运行状况

第一节 2015年肉牛行业产销分析

第二节 2015年肉牛行业盈利能力分析

第三节 2015年肉牛行业偿债能力分析

第四节 2015年肉牛行业营运能力分析

第六章 2010-2015年中国肉牛行业进出口市场分析

第一节 2010-2015年肉牛行业进出口特点分析

第二节 2010-2015年肉牛行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2016-2022年肉牛行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第二部分 肉牛行业前景预测

第七章 2016-2022年肉牛行业投资价值及行业发展预测

第一节 2016-2022年肉牛行业成长性预测

第二节 2016-2022年肉牛行业经营能力预测

第三节 2016-2022年肉牛行业盈利能力预测

第四节 2016-2022年肉牛行业偿债能力预测

第五节 2016-2022年我国肉牛行业产值预测

第六节 2016-2022年我国肉牛行业销售收入预测

第七节 2016-2022年我国肉牛行业总资产预测

第三部分 肉牛市场全景调研

第八章 2011-2015年中国肉牛产业行业重点区域运行分析

第一节 2011-2015年华东地区肉牛产业行业运行情况

一、华东地区基本情况

二、华东地区肉牛规模

三、华东地区肉牛规划

第二节 2011-2015年华南地区肉牛产业行业运行情况

一、华南地区基本情况

二、华南地区肉牛规模

三、华南地区肉牛规划

第三节 2011-2015年华中地区肉牛产业行业运行情况

一、华中地区肉牛基本情况

二、华中地区肉牛规模

三、华中地区肉牛规划

第四节 2011-2015年华北地区肉牛产业行业运行情况

一、华北地区肉牛基本情况

二、华北地区肉牛规模

三、华北地区肉牛规划

第五节 2011-2015年西北地区肉牛产业行业运行情况

一、西北地区肉牛基本情况

二、西北地区肉牛规模

三、西北地区肉牛规划

第六节 2011-2015年西南地区肉牛产业行业运行情况

一、西南地区肉牛基本情况

二、西南地区肉牛规模

三、西南地区肉牛规划

第七节 2011-2015年东北地区肉牛产业行业运行情况

一、东北肉牛区的基本情况

二、东北肉牛区的规模

三、东北肉牛区的规划

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第四部分 肉牛行业竞争格局分析

第九章 2015年中国肉牛行业重点企业竞争力分析

第一节 河北福成五丰食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第二节 新疆西部牧业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第三节 山东省宏正牧业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第四节 山东超牛农牧科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第五节 武汉三镇食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略策划

第六节 山东鲁丰农牧科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业核心竞争力
- 三、企业战略策划

第十章 2016-2022年中国肉牛行业消费者偏好调查

第一节 消费者对肉牛品牌认知度宏观调查

第二节 消费者对肉牛的品牌偏好调查

第三节 消费者对肉牛品牌的首要认知渠道

第四节 消费者经常购买的品牌调查

第五节 肉牛品牌忠诚度调查

第六节 肉牛品牌市场占有率调查

第七节 消费者的消费理念调研

第五部分 肉牛行业投资分析与建议

第十一章 中国肉牛行业投资策略分析

第一节 2013-2015年中国肉牛行业投资环境分析

第二节 2013-2015年中国肉牛行业投资收益分析

第三节 2013-2015年中国肉牛行业产品投资方向

第四节 2016-2022年中国肉牛行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2016-2022年中国肉牛行业工业总产值预测

三、2016-2022年中国肉牛行业销售收入预测

四、2016-2022年中国肉牛行业利润总额预测

五、2016-2022年中国肉牛行业总资产预测

第十二章 中国肉牛行业投资风险分析

第一节 中国肉牛行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国肉牛行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 肉牛行业发展趋势与投资战略研究

第一节 肉牛市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 肉牛行业发展趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 对我国肉牛行业品牌的战略思考

一、肉牛行业品牌的重要性

二、肉牛行业实施品牌战略的意义

三、肉牛行业企业品牌的现状分析

四、我国肉牛行业企业的品牌战略

五、肉牛行业品牌战略管理的策略

第四节 肉牛行业经营策略分析

一、肉牛行业市场细分策略

二、肉牛行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、肉牛行业新产品差异化战略

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产企业投资运作模式

二、营销企业投资运作模式

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势

第四节 2016-2022年全国投资规模预测

第五节 2016-2022年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、特色技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2010-2015年我国冻牛肉进口均价及增长

图表：2010-2015年全国肉牛存栏总数变化

图表：2010-2015年全国肉牛出栏总数变化

图表：2015年末全国各地肉牛存栏数前10名排序

图表：2015年全国各地区肉牛出栏数前10名排序

图表：中国自贸区建设中涉及国家2013年执行的牛肉进口关税和增值税税率

图表：牛肉主要出口国牛肉出口量（万吨）

图表：2015年中国牛肉主要进口来源国牛肉分种类进口数量（吨）

图表：牛肉完税价格和人均GDP对牛肉进口量的影响回归结果

图表：关税调减方案及对进口牛肉完税价格与进口量的影响

图表：中国从新西兰进口三类牛肉产品随关税调减变化情况（千克）

图表：2016-2022年全国肉牛存栏总数变化预测

图表：2016-2022年全国肉牛存栏总数变化预测

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、IndustrialproducerPrices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2015年日本工业产值变化（单位：%）

图表：2011-2015年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011-2015年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2011-2015年我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2011-2015年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2011-2015年我国企业商品价格指数走势（去年同期为100）

图表：2011-2015年月度进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2015年我国货币供应量（单位：亿元）

图表：2011-2015年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表：2011-2015年我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2011-2015年我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：2010-2015年我国牛肉进口量及增长

图表：2010-2015年我国牛肉出口量及增长

图表：2016-2022年我国牛肉出口量及增长预测

图表：2016-2022年我国牛肉出口量及增长预测

图表：2011-2015年我国肉牛行业产值

图表：2016-2022年我国肉牛行业产值预测

图表：2011-2015年我国肉牛行业销售收入

图表：2016-2022年我国肉牛行业销售收入预测

图表：2011-2015年我国肉牛行业总资产

图表：2016-2022年我国肉牛行业总资产预测

图表：2015年华东地区肉牛产值情况

图表：2015年华南地区肉牛产值情况

图表：2015年华中地区肉牛产值情况

图表：2015年华北地区肉牛产值情况

图表：2015年西北地区肉牛产值情况

图表：2015年西南地区肉牛产值情况

图表：2015年东北肉牛区产量情况

图表：2013-2015年河北福成五丰股份有限公司净利润情况

图表：2013-2015年河北福成五丰股份有限公司主营情况

图表：2013-2015年河北福成五丰股份有限公司每股收益情况

图表：2013-2015年河北福成五丰股份有限公司盈利能力情况

图表：2013-2015年河北福成五丰股份有限公司偿债情况

图表：2013-2015年河北福成五丰股份有限公司成长能力情况

图表：2013-2015年河北福成五丰股份有限公司营运能力情况

图表：2013-2015年新疆西部牧业股份有限公司净利润情况

图表：2013-2015年新疆西部牧业股份有限公司主营情况

图表：2013-2015年新疆西部牧业股份有限公司每股收益情况

图表：2013-2015年新疆西部牧业股份有限公司盈利能力情况

图表：2013-2015年新疆西部牧业股份有限公司偿债情况

图表：2013-2015年新疆西部牧业股份有限公司成长能力情况

图表：2013-2015年新疆西部牧业股份有限公司营运能力情况

图表：肉牛养殖产业用户首要关注比例

图表：消费者对肉牛的品牌偏好率

图表：2015年最受消费者喜欢十大牛肉企业

图表：2015年最受消费者喜欢的十大牛肉品牌

图表：2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2015年我国普通高等学校数量

图表：2010-2015年我国城镇化率情况

图表：2016-2022年中国肉牛行业销售收入预测

图表：2016-2022年中国肉牛行业利润总额预测

图表：2016-2022年中国肉牛行业总资产预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2016-2022年全国市场规模预测

图表：2016-2022年我国肉牛行业利润率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/408764.html>