2018-2024年中国婚庆行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚庆行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/648766.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。 婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

婚庆包括，婚纱摄影，婚宴酒席，婚庆策划，主持司仪，婚车出租，婚礼跟拍，婚礼摄像，蜜月旅游等相关行业。

自婚庆行业得到快速发展以来，市场上就涌现了许多大大小小的婚庆公司，都想在这个朝阳产业中分一杯羹。

随着婚庆市场的不断延伸与成长，它的运营机制会越来越完善，婚礼服务亦会越来越规范。婚礼服务行业也在不断分工细化，服务范围扩大并日渐丰富，已经包括了酒店预订、婚礼策划、场地租用、婚礼咨询、婚礼化妆、婚车出租、MV 设计拍摄等各个方面，已经从简单的服务进入到全方面提升的阶段，也渐渐向文化层次发展，注重服务的多样性、个性化。

婚庆产业内容

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚庆行业市场需求预测及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了中国婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国婚庆产业背景分析
1.1 婚庆产业定义及产业链分析
1.1.1 婚庆产业定义
1.1.2 婚庆产业的特征
1.1.3 婚庆产业链结构分析
1.2 婚庆产业消费群体分析
1.2.1 登记结婚的新人数量分析
1.2.2 登记结婚新人结构分析
1.2.3 登记结婚新人群体消费能力分析
1.2.4 登记结婚新人群体消费需求分析
1.2.5 登记结婚新人人均消费费用分析

1.3 婚庆产业消费特征分析
1.3.1 新婚消费需求现状分析
1.3.2 新婚消费需求结构分析
1.3.3 区域结婚消费差异分析
1.3.4 结婚消费需求趋势分析
1.4 婚庆产业相关政策分析
1.4.1 《婚纱和礼服行业标准》
1.4.2 《婚姻庆典服务》
第2章：中国婚庆产业发展状况分析
2.1 婚庆产业发展分析
2.1.1 婚庆产业发展概况分析
2.1.2 婚庆产业发展特点分析
（1）产业链逐步形成
（2）供给总量不断扩大
（3）企业规模较小
（4）企业区域性强
（5）地域性行业品牌正在形成
（6）婚庆产业高度分散
（7）新市场建设热开始升温
2.1.3 婚庆产业市场规模分析
2.2 婚庆产业商业模式分析
2.2.1 产品服务性商业模式
2.2.2 品牌型商业模式
2.2.3 整合型商业模式
2.3 婚庆产业区域市场分析
2.3.1 北京婚庆市场分析
（1）北京年结婚人口规模分析
（2）北京婚庆市场规模分析
（3）北京婚庆服务需求分析
（4）北京婚庆市场前景预测
2.3.2 上海婚庆市场分析
（1）上海年结婚人口规模分析
（2）上海婚庆市场规模分析
（3）上海婚庆市场发展前景预测
2.3.3 广州婚庆市场分析

（1）广州年结婚人口规模分析
（2）广州婚庆市场规模分析
（3）广州婚庆市场发展前景预测
2.3.4 深圳婚庆市场分析
（1）深圳年结婚人口规模分析
（2）深圳婚庆市场规模分析
（3）深圳婚庆市场发展前景预测
2.3.5 苏州婚庆市场分析
（1）苏州年结婚人口规模及预测
（2）苏州婚庆市场规模分析
（3）苏州婚庆市场发展前景预测
2.4 婚庆博览会发展分析
2.4.1 婚庆博览会简介
2.4.2 婚庆博览会营销体系分析
2.4.3 主要大型婚庆博览会分析
（1）北京婚庆博览会
（2）上海婚庆博览会
（3）深圳婚庆博览会
（4）杭州婚庆博览会
2.5 华德培婚礼有限公司经营情况分析
2.5.1 华德培发展历程分析
2.5.2 华德培主营业务分析
2.5.3 华德培经营情况分析
2.5.4 华德培经营策略分析
2.5.5 华德培在华竞争分析
2.5.6 华德培给中国企业的借鉴
第3章：中国婚庆产业策划市场分析
3.1 婚庆策划服务概述
3.1.1 婚庆策划内容简述
3.1.2 婚庆策划主要业务及特点
3.1.3 婚庆策划主要模式分析
3.2 婚庆策划服务市场需求分析
3.3 婚庆策划服务市场规模分析
3.4 婚庆策划服务市场竞争分析
3.4.1 北京婚庆策划服务市场竞争格局

3.4.2 上海婚庆策划服务市场竞争格局
3.4.3 广州婚庆策划服务市场竞争格局
3.4.4 杭州婚庆策划服务市场竞争格局
3.4.5 成都婚庆策划服务市场竞争格局
3.5 婚庆策划服务市场趋势分析
3.5.1 婚礼主题化
3.5.2 婚礼个性化
3.5.3 婚礼仪式化
3.5.4 婚礼品质化
3.6 婚庆策划服务市场前景分析
第4章：中国婚庆产业婚纱摄影市场分析
4.1 婚纱摄影行业发展分析
4.1.1 婚纱摄影行业发展现状
4.1.2 婚纱摄影行业规模分析
4.1.3 婚纱摄影行业发展趋势分析
（1）经营连锁化
（2）处理高科技化
（3）市场多元化
（4）职业化
（5）规范化
4.2 婚纱摄影市场分析
4.2.1 婚纱摄影市场需求分析
4.2.2 婚纱摄影市场规模分析
4.2.3 婚纱摄影市场竞争格局分析
（1）北京婚纱摄影市场竞争格局分析
（2）上海婚纱摄影市场竞争格局分析
（3）广州婚纱摄影市场竞争格局分析
（4）深圳婚纱摄影市场竞争格局分析
（5）苏州婚纱摄影市场竞争格局分析
（6）海口婚纱摄影市场竞争格局分析
4.2.4 婚纱摄影市场主要特点分析
4.2.5 婚纱摄影市场发展前景预测
4.3 婚纱摄影行业市场营销分析
4.3.1 婚纱摄影行业营销方式分析
（1）直营模式

（2）展会模式
（3）网络模式
4.3.2 婚纱摄影行业营销策略分析
（1）网络营销策略分析
（2）特色优先策略分析
（3）价格适应策略分析
（4）品牌提升策略分析
（5）刺激促销策略分析
（6）现身说法策略分析
（7）媒体组合策略分析
（8）单一诉求策略分析
（9）口碑营销策略分析
第5章：中国婚庆产业珠宝首饰市场分析
5.1 婚庆珠宝首饰市场分析
5.1.1 婚庆珠宝首饰市场需求分析
5.1.2 婚庆珠宝首饰市场规模分析
5.1.3 婚庆珠宝首饰市场竞争格局分析
5.1.4 婚庆珠宝首饰细分市场需求分析
（1）黄金首饰市场需求分析
（2）K金首饰市场分析
（3）铂金首饰市场需求分析
（4）钻石市场需求分析
（5）玉石市场需求分析
5.1.5 婚庆珠宝首饰市场发展前景预测
5.2 婚庆珠宝首饰消费环境分析
5.2.1 婚庆珠宝首饰市场调查
（1）新人采购珠宝首饰的比例分析
（2）新人采购珠宝的平均预算分析
5.2.2 婚庆珠宝首饰消费者特征分析
（1）婚庆珠宝首饰消费者规模分析
（2）婚庆珠宝首饰消费者经济实力分析
（3）婚庆珠宝首饰消费者喜好分析
（4）婚庆珠宝首饰80后消费群体分析
5.3 婚庆珠宝首饰销售渠道分析
5.3.1 商超渠道

5.3.2 专卖店渠道
5.3.3 网络渠道
（1）网络销售的优劣势分析
（2）网络销售案例分析
第6章：中国婚庆产业其他细分市场分析
6.1 婚纱礼服市场分析
6.1.1 婚纱礼服市场发展分析
（1）婚纱礼服市场需求分析
（2）婚纱礼服市场规模分析
（3）婚纱礼服市场竞争格局分析
（4）婚纱礼服市场发展前景预测
6.1.2 婚纱礼服地区市场分析
（1）虎丘婚纱礼服市场分析
（2）广州婚纱礼服市场
6.1.3 婚纱礼服销售渠道分析
（1）批发渠道
（2）婚纱影楼渠道
（3）商场渠道
（4）网络渠道
6.2 中国婚宴市场分析
6.2.1 婚宴市场发展分析
（1）婚宴市场需求分析
（2）婚宴市场规模分析
（3）婚宴市场特点分析
（4）婚宴价格分析
（5）婚宴市场竞争格局分析
（6）消费者选择婚宴酒店的因素分析
（7）婚宴市场发展前景预测
6.2.2 婚宴地区市场分析
（1）北京婚宴市场分析
（2）上海婚宴市场分析
（3）广州婚宴市场分析
（4）深圳婚宴市场分析
6.2.3 高星级酒店婚宴市场分析
（1）高星级酒店优势分析

（2）高星级酒店经营策略分析
6.3 中国婚庆旅游市场分析
6.3.1 婚庆旅游市场发展现状分析
6.3.2 婚庆旅游消费特点分析
（1）旅游服务需求细
（2）旅游消费档次高
（3）季节性明显，停留时间长
（4）对目的地资源要求高
6.3.3 婚庆旅游产品开发策略
（1）深挖细分市场需求
（2）产品主题鲜明有特色
（3）产品内容丰富多彩且注重细节
（4）产品开发强调强强联合
6.3.4 婚庆旅游产品营销策略
（1）以独特性推出产品系列
（2）设置产品进入壁垒
（3）产品品牌化经营
（4）旅游目的地加大对婚庆市场的投入
6.3.5 婚庆旅游市场发展前景预测
第7章：中国婚庆产业主要企业生产经营分析
7.1 婚纱摄影行业领先企业个案分析
7.1.1 重庆金夫人实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.1.2 深圳市天长地久文化产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.1.3 广东色色婚纱摄影有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析

（4）企业经营状况优劣势分析
7.1.4 上海巴黎婚纱摄影有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.1.5 杭州薇薇新娘爱情山庄摄影有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.1.6 上海珍妮花婚纱摄影有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.1.7 西安蒙娜丽莎婚纱摄影设计有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.1.8 钟爱一生婚纱摄影连锁机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2 婚庆珠宝首饰行业领先企业个案分析
7.2.1 周生生集团国际有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.2.2 周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.2.3 六福集团（国际）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.2.4 上海老凤祥有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.2.6 浙江日月首饰集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.2.7 深圳市粤豪珠宝有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.2.8 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
1）企业最新发展动向分析
7.2.9 东方金钰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
1）企业最新发展动向分析
7.2.10 金大福珠宝有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.3 婚纱礼服行业领先企业个案分析
7.3.1 广东名瑞（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.3.2 潮州市金嘉德服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.3.3 潮州市龙宝工艺服装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.3.4 厦门福祥礼服有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.3.5 伟标（潮州）工艺服装有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.3.6 潮州市安琪婚纱礼服有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.3.7 潮州市宝妮珠饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.3.8 厦门伟栊服饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
7.4 婚宴酒店行业领先企业个案分析
7.4.1 上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.4.2 华天酒店集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.4.3 深圳新都酒店股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析

（6）企业发展能力分析
7.5 婚礼服务行业领先企业个案分析
7.5.1 北京经典时光婚庆有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.5.2 美薇亭（北京）文化发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.5.3 上海花嫁喜铺婚礼服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.5.4 天津圣典盛世礼仪策划有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.5.5 郑州牵手婚庆礼仪策划有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.5.6 哈尔滨爱琴海岸礼仪策划有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.5.7 南京罗曼庭文化传媒有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析

（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.5.8 广州市美辰婚庆服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务结构分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营状况优劣势分析
7.6 婚庆旅游行业领先企业个案分析
7.6.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.6.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
7.6.3 黄山旅游发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
第8章：中国婚庆产业发展趋势与前景预测（ZY GXH）
8.1 婚庆产业发展前景预测
8.1.1 婚庆产业驱动因素分析
（1）适婚人口规模庞大
（2）婚庆消费观念趋势
（3）婚庆消费能力发展

（4）婚庆消费水平走向
8.1.2 婚庆产业发展前景预测
8.2 婚庆产业链整合分析
8.2.1 婚庆产业链整合现状
8.2.2 婚庆企业产业链整合分析
（1）深圳市天长地久文化产业股份有限公司
（2）重庆金夫人实业有限公司
8.2.3 婚庆产业链整合前景分析
8.3 婚庆产业发展策略分析
8.3.1 婚庆产业存在问题分析
8.3.2 婚庆产业发展策略分析（ZY GXH）

为了使婚庆这个具有巨大市场潜力的行业在市场中能够正常健康的发展，婚庆行业渐渐的指出了目前市场上的不足，针对市场的现状做出了一些改善措施，部分地区成立了婚礼协会、开起了婚礼的一站式服务、设置了私人定制婚礼等，但是都只是在一线城市开展，并且效果并不是特别的突出。

婚庆行业发展问题对策

图表目录：

图表1：全国登记结婚新人数量变化情况（单位：万对，%）
图表2：各地结婚人口数量统计情况（单位：万对，%）
图表3：城市举行婚礼的各项费用支出比例（单位：%）
图表4：城市举行婚礼的各项费用支出占比（单位：%）
图表5：农村举行婚礼的各项费用支出占比（单位：%）
图表6：2018-2024我国婚庆市场规模情况（单位：亿元）
图表7：品牌型商业模式概况
图表8：北京市结婚登记人数统计（单位：万对）
图表9：2018-2024北京市婚庆市场规模预测（单位：亿元）
图表10：上海市结婚登记人数统计（单位：万对）
图表11：2018-2024上海市婚庆市场规模预测（单位：亿元）
图表12：深圳市结婚登记人数统计（单位：万对）
图表13：2018-2024深圳市婚庆市场规模预测（单位：亿元）
图表14：财年华德培的收入情况（单位：百万日元）
图表15：华德培自产自销模式的建立过程
图表16：婚庆O2O服务模式分析
图表17：北京十大婚庆公司排行
图表18：上海十大婚庆公司排行

图表19：广州十大婚庆公司排行
图表20：杭州十大婚庆公司排行
图表21：成都十大婚庆公司排行
图表22：北京十大婚纱摄影公司排行
图表23：上海十大婚纱摄影公司排行
图表24：广州十大婚纱摄影公司排行
图表25：深圳十大婚纱摄影公司排行
图表26：苏州十大婚纱摄影公司排行
图表27：海口十大婚纱摄影公司排行
图表28：我国黄金消费量情况（单位：吨）
图表29：钻石进口金额走势图（单位：亿美元，%）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/648766.html