

2020-2026年中国专科医院行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国专科医院行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798767.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专科医院（Specialized Hospital）指的是只做某一个或少数几个医学分科的医院。医学分很多科室，如内科，外科等，而内科、外科又可以分成更细的科室，如外科有骨科、普外、胸外，颅外，泌尿外科等多种，专科医院就是只做这些分科中的专一一个科室的疾病，不像综合医院，分科齐全。

智研咨询发布的《2020-2026年中国专科医院行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了专科医院行业市场发展环境、专科医院整体运行态势等，接着分析了专科医院行业市场运行的现状，然后介绍了专科医院市场竞争格局。随后，报告对专科医院做了重点企业经营状况分析，最后分析了专科医院行业发展趋势与投资预测。您若想对专科医院产业有个系统的了解或者想投资专科医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章专科医院行业发展综述

第一节专科医院行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、专科医院的分类

三、专科医院行业的特点分析

第二节专科医院行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

(1) 《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

(2) 《卫生部关于专科医院设置审批管理有关规定的通知》

(3) 《关于公立医院改革试点的指导意见》

(4) 《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》和《中国儿童发展纲要（2011-2020年）》

(5) 《“健康中国2030”规划纲要》

(6) 《传染病医院建设标准》

(7) 《全国医疗卫生服务体系规划纲要（2015-2020年）》

(8) 《“十三五”全国卫生计生专业技术人员培训规划》

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二部分行业深度分析

第二章当代背景下专科医院的发展机会分析

第一节专科医院政策及其实施情况

一、专科医院相关政策解读

二、专科医院计划实施成果解读

第二节专科医院在国民经济中的地位及作用分析

一、专科医院内涵与特征

二、专科医院与经济的关系分析

第三节国内环境下专科医院发展的swot分析

一、国家战略对专科医院产业的影响分析

1、对专科医院市场资源配置的影响

2、对专科医院产业市场格局的影响

3、对专科医院产业发展方式的影响

二、专科医院国家战略背景下专科医院发展的swot分析

1、专科医院发展的优势分析

2、专科医院发展的劣势分析

3、专科医院发展的机遇分析

4、专科医院发展面临的挑战

第三章国际专科医院所属行业发展分析

第一节国际专科医院行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际专科医院行业发展现状分析

- 一、国际专科医院行业发展概况
- 二、主要国家专科医院行业的经济效益分析
- 三、国际专科医院行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区专科医院行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国专科医院行业发展分析
- 二、欧洲专科医院行业发展分析
- 三、日本专科医院行业发展分析
- 四、台湾地区专科医院行业发展分析
- 五、国外专科医院行业发展经验总结

第三部分市场全景调研

第四章2019年中国专科医院所属行业发展现状分析

第一节中国专科医院行业发展概况

- 一、中国专科医院行业发展趋势
- 二、中国专科医院发展状况
 - 1、专科医院行业发展规模
 - 2、专科医院行业供需状况

第二节中国专科医院运营分析

- 一、中国专科医院经营模式分析
- 二、中国专科医院经营项目分析
- 三、中国专科医院运营存在的问题

第五章互联网对专科医院的影响分析

第一节互联网对专科医院行业的影响

- 一、智能专科医院设备发展情况分析
 - 1、智能专科医院设备发展概况
 - 2、主要专科医院app应用情况
- 二、专科医院智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、专科医院app模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式

三、智能设备对专科医院行业的影响分析

- 1、智能设备对专科医院行业的影响
- 2、专科医院智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+专科医院发展模式分析

一、互联网+专科医院商业模式解析

1、专科医院o2o模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

二、互联网+专科医院案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

三、互联网背景下专科医院行业发展趋势分析

第四部分市场格局分析

第六章中国专科医院需求与消费者偏好调查

第一节专科医院产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节专科医院产品的品牌市场调查

- 一、消费者对专科医院品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对专科医院产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对专科医院品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、专科医院品牌忠诚度调查
- 六、专科医院品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章中国重点城市专科医院市场分析

第一节北京市专科医院市场分析

一、北京市专科医院行业需求分析

二、北京市专科医院发展情况

三、北京市专科医院存在的问题与建议

第二节上海市专科医院市场分析

一、上海市专科医院行业需求分析

二、上海市专科医院发展情况

三、上海市专科医院存在的问题与建议

第三节天津市专科医院市场分析

一、天津市专科医院行业需求分析

二、天津市专科医院发展情况

三、天津市专科医院存在的问题与建议

第四节深圳市专科医院市场分析

一、深圳市专科医院行业需求分析

二、深圳市专科医院发展情况

三、深圳市专科医院存在的问题与建议

第五节重庆市专科医院市场分析

一、重庆市专科医院行业需求分析

二、重庆市专科医院发展情况

三、重庆市专科医院存在的问题与建议

第八章中国领先企业专科医院经营分析

第一节中国专科医院总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节领先专科医院经营状况分析

一、中国医学科学院整形外科医院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中山大学中山眼科中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、上海交通大学医学院附属第九人民医院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、爱尔眼科医院集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、中国医学科学院肿瘤医院

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、中山大学肿瘤防治中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、首都医科大学附属北京儿童医院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、复旦大学附属肿瘤医院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、首都医科大学附属北京妇产医院北京妇幼保健院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第五部分发展前景展望

第九章中国专科医院行业投资与前景预测(ZY ZS)

第一节中国专科医院行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节中国专科医院行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节中国专科医院行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节中国专科医院行业前景预测

一、专科医院市场规模预测

二、专科医院市场发展预测

部分图表目录:

图表：到2020年深化医药卫生体制改革主要目标

图表：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015-2019年万元国内生产总值能耗降低率(%)

图表：2015-2019年全员劳动生产率(元/人)

图表：2019年居民消费月度涨跌幅度(%)

图表：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%)

图表：2015-2019年全部工业增加值(亿元)及其增长速度(%)

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：专科医院不同收入水平消费者偏好调查

图表：专科医院不同年龄的消费者偏好调查

图表：专科医院不同地区消费者偏好调查

图表：专科医院品牌忠诚度调查

图表：专科医院品牌市场占有率调查

图表：客户对医院价格的敏感度调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798767.html>