2018-2024年中国婚庆行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚庆行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201806/648769.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆，具体来说指的是婚礼庆典策划。 婚礼策划是指为客人量身打造的婚礼。它涵盖各种婚礼形式或是各种婚礼形式的组合体，它是根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而不同为新人量身定做的婚礼。

婚庆包括，婚纱摄影，婚宴酒席，婚庆策划，主持司仪，婚车出租，婚礼跟拍，婚礼摄像，蜜月旅游等相关行业。

2016年，全国依法办理结婚登记比上年下降6.7%。随着受教育程度的提高，结婚年龄也在不断推后。

中国结婚率也逐年下跌， 2016年中国结婚率跌破9%，仅8.3‰。未来随着适婚人群减少，结婚年龄推迟，中国结婚人数将或有所减少，但是未来5-10年将会持续增长，主要由于85后和90后结婚爆发期。

2011-2016年中国结婚率走势

中国结婚登记人数

智研咨询发布的《2018-2024年中国婚庆行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国婚庆行业市场发展环境、婚庆整体运行态势等，接着分析了中国婚庆行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆市场竞争格局。随后，报告对婚庆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章婚庆产业概述
第一节婚庆产业的含义及特征
第二节2017年婚庆经济发展特点
第三节2017年婚庆产业发展状况
第四节2017年中国婚庆产业存在的问题
第五节2012-2017年我国婚庆产业发展策略
第二章2012-2017年我国婚庆市场总体概况
第一节2017年我国婚庆市场总体情况
一、2017年我国婚庆市场概况

二、2017年婚庆市场发展特点
三、我国婚庆市场的多样化选择
四、我国婚庆市场两大走势解析
第二节二手婚庆用品市场分析
第三节网上婚庆市场分析
第四节农村婚庆用品租赁市场分析
第五节2018-2024年我国婚庆市场前景展望

2017年狭义婚嫁消费（包括婚礼策划、婚纱摄影、婚纱礼服、婚宴四大核心产业）市场规模达14623亿元，预计2019年市场规模突破20000亿，2021年突破30000亿。

中国婚庆市场规模
第三章2012-2017年我国婚庆市场竞争分析
第一节中国婚庆市场竞争状况
第二节婚庆市场营销分析
一、婚庆市场的营销状况解析
二、浅析婚庆公司之网络营销
三、婚庆经济大蛋糕的营销策略
四、五一黄金周婚庆促销方略全解析
第三节婚庆市场品牌分析
二、中国婚庆市场缺乏婚庆主导品牌产品
二、中国婚庆产业品牌化建设
第四节中国婚庆产业的品牌战略分析
第四章2012-2017年我国婚庆消费市场分析
第一节婚庆消费市场概况
一、2017年我国新婚消费需求现状
二、2017年我国新婚消费结构
三、2012-2017年我国结婚消费需求的发展趋势
第二节婚庆消费走势
一、中国婚庆消费市场新动态
二、婚庆消费市场从传统到个性
三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
三、2017年婚庆时尚品成为消费新热点
第三节婚庆消费应注意的问题
一、婚庆消费市场的五大问题
二、婚庆市场的消费纠纷
三、婚庆消费要注意陷阱

四、婚庆消费存在的八大误区
第五章2012-2017年我国区域婚庆市场分析
第一节2018-2024年上海婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年上海结婚人口数量统计
二、上海新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年上海婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年上海举行婚礼的各项费用支出比例
三、上海婚庆市场存在的问题
四、2012-2017年我国上海婚庆市场前景展望
第二节2018-2024年北京婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年北京结婚人口数量统计
二、北京新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年北京婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年北京举行婚礼的各项费用支出比例
三、北京婚庆市场存在的问题
四、2012-2017年我国北京婚庆市场前景展望
第三节2018-2024年广州婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年广州结婚人口数量统计
二、广州新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年广州婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年广州举行婚礼的各项费用支出比例
三、广州婚庆市场存在的问题
四、2012-2017年我国广州婚庆市场前景展望
第四节2018-2024年深圳婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年深圳结婚人口数量统计
二、深圳新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年深圳婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年深圳举行婚礼的各项费用支出比例
三、深圳婚庆市场存在的问题
四、2012-2017年我国深圳婚庆市场前景展望
第五节2018-2024年汕头婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年汕头结婚人口数量统计
二、汕头新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年汕头婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年汕头举行婚礼的各项费用支出比例

三、汕头婚庆市场存在的问题
四、2012-2017年我国汕头婚庆市场前景展望第六节2018-2024年杭州婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年杭州结婚人口数量统计
二、杭州新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年杭州婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年杭州举行婚礼的各项费用支出比例
三、2012-2017年我国杭州婚庆市场前景展望
第七节2018-2024年宁波婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年宁波结婚人口数量统计
二、宁波新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年宁波婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年宁波举行婚礼的各项费用支出比例
三、2012-2017年我国宁波婚庆市场前景展望
第八节2018-2024年温州婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年温州结婚人口数量统计
二、温州新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年温州婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年温州举行婚礼的各项费用支出比例
三、2012-2017年我国温州婚庆市场前景展望
第九节2018-2024年古城绍兴婚庆市场发展状况及预测
一、2012-2017年古城绍兴结婚人口数量统计
二、古城绍兴新人婚庆市场消费状况
（一）2012-2017年古城绍兴婚庆市场消费结构
（二）2012-2017年古城绍兴举行婚礼的各项费用支出比例
三、2012-2017年我国古城绍兴婚庆市场前景展望
第十节2018-2024年福州婚庆市场发展状况及预测
第十一节2018-2024年厦门婚庆市场发展状况及预测
第十二节2018-2024年泉州婚庆市场发展状况及预测
第十三节2018-2024年武汉婚庆市场发展状况及预测
第十四节2018-2024年宜昌婚庆市场发展状况及预测
第十五节2018-2024年南昌婚庆市场发展状况及预测
第十六节2018-2024年兰州婚庆市场发展状况及预测
第十七节2018-2024年唐山婚庆市场发展状况及预测
第十八节2018-2024年常州婚庆市场发展状况及预测

第十九节2018-2024年长沙婚庆市场发展状况及预测
第二十节2018-2024年郴州婚庆市场发展状况及预测
第六章2012-2017年我国婚庆服务市场分析
第一节婚庆服务市场概况
一、婚庆服务市场分析
二、婚庆公司推出个性服务
三、中国婚庆服务市场趋向规范、规模、品牌化
第二节婚礼策划市场分析
第三节婚车租赁市场分析
第四节婚车装扮市场分析
第七章2012-2017年我国蜜月旅游市场分析
第一节蜜月旅游市场概况
一、蜜月旅游市场的特点
二、蜜月游已成旅游市场新宠
三、节后蜜月旅游市场火热
第二节地区蜜月旅游市场
第三节蜜月旅游线路分析
第四节蜜月旅游面临的挑战及对策
一、旅行社蜜月游存在的问题
二、蜜月旅游市场待开发
三、蜜月游市场发展策略
第八章2012-2017年我国婚纱摄影市场分析
第一节婚纱摄影市场概况
第二节地区婚纱摄影市场竞争状况
第三节婚纱摄影新动向
第四节地区婚纱摄影新动向
第九章2012-2017年我国婚纱礼服市场分析
第一节婚纱礼服市场分析
一、2006-2017年我国婚纱礼服市场需求分析
二、2012-2017年我国婚纱礼服不同层次消费额度调查
二、2006-2017年我国婚纱网购市场分析
三、2006-2017年我国定制婚纱市场分析
五、2006-2017年我国婚纱晚礼服行业分析
第二节婚纱区域市场分析
第三节婚纱礼服市场竞争分析

一、买婚纱冲击婚纱租赁市场
二、婚纱行业企业竞争力解析
第十章2012-2017年婚宴及婚宴酒市场分析
第一节婚宴市场分析
一、浅析中国婚宴形式的变迁
二、婚宴市场消费特点分析
第二节地区婚宴市场
第三节婚宴酒市场
一、婚宴酒市场解析
二、婚宴市场葡萄酒的发展
第四节婚宴酒发展策略及前景
第四节中国婚庆酒与婚文化结合发展策略
一、白酒婚庆市场推广战略分析
二、白酒的婚庆市场运作思路
三、婚宴酒细分应注重品牌定位
四、酒企运作婚宴市场策略分析
第十一章2012-2017年我国喜糖市场分析
第一节喜糖市场分析
一、中国喜糖市场概况
二、喜糖消费市场现状
三、探析喜糖市场新动向
四、喜糖市场竞争及渠道分析
第二节地区喜糖市场
第三节喜糖市场发展策略及方向
一、打造婚庆市场有特色的喜糖包装
二、喜糖市场品牌拓展机会
三、婚庆喜糖店未来的发展方向
第十二章2012-2017年我国婚庆相关领域市场分析
第一节珠宝首饰市场分析
第二节婚庆床上用品市场
一、床上用品种类
二、婚庆床上用品消费特点
三、床上用品消费的发展方向
第三节家电市场分析
第四节家具市场分析

第五节其他相关婚庆市场
二、家居建材零售业脚步已迈入婚庆市场
二、数码印刷抢食婚庆消费市场
三、耐用消费品把握婚庆消费市场销售策略
第十三章2012-2017年我国婚庆行业投资及前景趋势（ZY GXH）
第一节婚庆行业投资操作分析
一、婚庆创业流程操作
二、婚庆产业投资过程全解析
三、投资婚庆行业要重视规范操作
第二节婚庆产业投资前景分析
一、中国大城市婚庆市场大有商机
二、旅行社与婚庆公司联手市场潜力大
第三节婚庆行业发展前景
第四节婚庆行业发展趋势
一、中国婚庆服务行业未来发展趋势
二、婚庆行业未来发展特征
三、婚庆市场流行趋势（ZY GXH）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201806/648769.html