2017-2023年中国轮胎市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国轮胎市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/548773.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年中国新的充气橡胶轮胎出口数量为46848万条，同比增长5.4%；2016年中国新的充气橡胶轮胎出口金额为12893309千美元，同比下降6.9%。

2012-2016年中国新的充气橡胶轮胎出口数量统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2012-2016年中国新的充气橡胶轮胎出口金额统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国轮胎市场深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了轮胎产业相关概念及发展环境，接着分析了中国轮胎行业规模及消费需求，然后对中国轮胎行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业相关概述
1.1 轮胎行业定义及特点
1.1.1 轮胎行业的定义
1.1.2 轮胎行业产品/服务特点
1.2 轮胎的四种制造新技术
1.2.1 米其林C3M技术
1.2.2 中国MMP技术
1.2.3 固特异IMPACT技术
1.2.4 倍耐力MIRS技术
1.3 汽车轮胎分类及特点
1.3.1 汽车轮胎的结构
1.3.2 汽车轮胎的分类
1.3.3 汽车轮胎的花纹
1.3.4 轮辋的规格代号
1.3.5 汽车轮胎的发展特点

第二章 轮胎行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国轮胎行业发展环境分析
3.1 轮胎行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 汽车产业相关政策
3.1.3 轮胎出口退税率政策
3.1.4 轮胎新国标政策
3.1.5 《轮胎产业政策》
3.1.6 《废旧轮胎综合利用指导意见》
3.1.7 复合胶、合成胶进口税率政策
3.1.8 越南下调天然橡胶出口税率
3.2 轮胎行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 轮胎行业社会环境分析（S）
3.3.1 轮胎产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 轮胎行业技术环境分析（T）
3.4.1 轮胎技术分析
3.4.2 轮胎技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球轮胎行业发展概述
4.1 2014-2016年全球轮胎行业发展情况概述
4.1.1 全球轮胎行业发展现状
4.1.2 全球轮胎行业发展特征
4.2 2014-2016年全球主要地区轮胎行业发展状况
4.2.1 俄罗斯
1、俄罗斯轮胎出口数据简析
2、俄罗斯轮胎税收政策调整计划
3、俄罗斯市场成轮胎巨头角逐目标
4.2.2 美国
1、美国替换轮胎市场发展状况
2、美国推进轮胎燃油效率分级
3、美国轮胎行业进口状况分析
4.2.3 日本
1、日本轮胎价格持续上涨
2、日本轮胎企业加快海外扩张步伐
3、日本轮胎市场供需状况
4、日本轮胎企业欲制定新定价模式
4.2.4 印度
1、印度强制实施轮胎认证制度
2、印度轮胎工业生产集中度分析
3、印度轮胎行业发展现状
4、印度延长征收中泰产轮胎反倾销税
4.3 2017-2023年全球轮胎行业发展前景预测
4.3.1 全球轮胎行业发展前景分析
4.3.2 全球轮胎行业发展趋势分析
4.4 全球轮胎行业重点企业发展动态分析
4.4.1 米其林公司
4.4.2 普利司通公司
4.4.3 固特异公司
4.4.4 蓖力公司

第五章 中国轮胎行业发展概述

5.1 中国轮胎行业发展状况分析
5.1.1 中国轮胎行业发展阶段
5.1.2 中国轮胎行业生命周期分析
5.1.3 中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强
5.1.4 国内轮胎行业呈微增长态势
5.1.5 我国轮胎行业准入管理新政解读
5.2 2014-2016年轮胎行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国轮胎行业市场规模
5.2.2 2014-2016年中国轮胎行业发展分析

子午线轮胎是世界轮胎产业发展的主流产品。子午线轮胎基于节能、安全、舒适、耐用等优越性能，得到了最为广泛的应用。根据智研咨询数据，西欧、美国、日本等发达国家轿车轮胎的子午化率已达100%，载重轮胎的子午化率已达90%以上，工程轮胎的子午化率约达70%。

国内轮胎子午化率逐渐提高。国家工信部公布的《轮胎产业政策》提出，2015年乘用车轮胎子午化率要达到100%，轻载型车胎子午化率达85%，载重车胎子午化率达90%。根据国家统计局数据，2016年我国共生产橡胶轮胎外胎9.25亿条，其中子午线轮胎外胎6.07亿条，子午化率接近66%，未来子午线轮胎的占比将持续提升。

我国轮胎外胎子午化率逐年提升

数据来源：公开资料整理

5.2.3 2014-2016年中国轮胎企业发展分析
5.3 2017-2023年中国轮胎行业面临的困境及对策
5.3.1 中国轮胎行业面临的困境
1、行业规模扩张过快
2、翻新轮胎胎体普遍不足
3、翻新轮胎企业效益较差
5.3.2 轮胎行业出口不利原因分析
1、企业技术创新不足
2、企业缺乏品牌意识
3、达标企业数量较少
5.3.3 国内轮胎企业的出路分析

第六章 中国轮胎行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国轮胎行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国轮胎行业产销情况分析
6.2.1 中国轮胎行业工业总产值
6.2.2 中国轮胎行业工业销售产值
6.2.3 中国轮胎行业产销率
6.3 2014-2016年中国轮胎行业市场供需分析
6.3.1 中国轮胎行业供给分析
6.3.2 中国轮胎行业需求分析
6.3.3 中国轮胎行业供需平衡
6.4 2014-2016年中国轮胎行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国轮胎行业细分市场分析
7.1 轮胎行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 普通斜交胎市场
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场需求分析
7.2.3 产品市场潜力分析
7.3 带束斜交胎市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场需求分析
7.3.3 产品市场潜力分析
7.4 子午线胎市场
7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场需求分析
7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国轮胎行业上、下游产业链分析
8.1 轮胎行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 轮胎行业产业链
8.2 轮胎行业主要上游产业发展分析
8.2.1 天然橡胶市场分析
8.2.2 合成橡胶市场分析
8.2.3 炭黑市场分析
8.2.4 钢帘线市场分析
8.2.5 轮胎模具市场分析
8.3 轮胎行业主要下游产业发展分析
8.3.1 汽车行业发展状况分析
8.3.2 工程机械行业发展状况
8.3.3 农用机械行业发展状况
8.3.4 航空航天行业发展状况

第九章 中国轮胎行业市场竞争格局分析
9.1 中国轮胎行业竞争格局分析
9.1.1 轮胎行业区域分布格局
9.1.2 轮胎行业企业规模格局
9.1.3 轮胎行业企业性质格局
9.2 中国轮胎行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力
9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国轮胎行业竞争SWOT分析
9.4 中国轮胎行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国轮胎行业竞争策略

第十章 中国轮胎行业领先企业竞争力分析

10.1 佳通轮胎股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 三角集团有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 山东玲珑橡胶有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 青岛双星股份有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 贵州轮胎股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析

10.6 青岛黄海橡胶股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 风神轮胎股份有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 双钱集团股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 正新橡胶（中国）有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 杭州中策橡胶有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国轮胎行业发展趋势与前景分析
11.1 2017-2023年中国轮胎市场发展前景
11.1.1 2017-2023年轮胎市场发展潜力
11.1.2 2017-2023年轮胎市场发展前景展望
11.1.3 2017-2023年轮胎细分行业发展前景分析
11.2 2017-2023年中国轮胎市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2023年轮胎行业发展趋势
11.2.2 2017-2023年轮胎市场规模预测
11.2.3 2017-2023年轮胎行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
11.3 2017-2023年中国轮胎行业供需预测
11.3.1 2017-2023年中国轮胎行业供给预测
11.3.2 2017-2023年中国轮胎行业需求预测
11.3.3 2017-2023年中国轮胎供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国轮胎行业投资前景
12.1 轮胎行业投资机会分析
12.1.1 产业链投资机会
12.1.2 细分市场投资机会
12.1.3 重点区域投资机会
12.1.4 产业发展的空白点分析
12.2 轮胎行业投资风险分析
12.2.1 轮胎行业政策风险
12.2.2 宏观经济风险
12.2.3 市场竞争风险
12.2.4 关联产业风险
12.2.5 产品结构风险
12.2.6 技术研发风险
12.2.7 其他投资风险
12.3 轮胎行业投资潜力与建议
12.3.1 轮胎行业投资潜力分析
12.3.2 轮胎行业最新投资动态
12.3.3 轮胎行业投资机会与建议

第十三章 2017-2023年中国轮胎企业投资战略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY CW）
14.1 研究结论
14.2 专家建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：轮胎行业特点
图表：轮胎行业生命周期
图表：轮胎行业产业链分析
图表：2014-2016年轮胎行业市场规模分析
图表：2017-2023年轮胎行业市场规模预测
图表：中国轮胎行业盈利能力分析
图表：中国轮胎行业运营能力分析
图表：中国轮胎行业偿债能力分析
图表：中国轮胎行业发展能力分析
图表：中国轮胎行业经营效益分析
图表：2014-2016年轮胎重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国轮胎行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国轮胎行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国轮胎行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国轮胎竞争力分析
图表：2017-2023年中国轮胎产能预测
图表：2017-2023年中国轮胎消费量预测
图表：2017-2023年中国轮胎市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国轮胎发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/548773.html