

2017-2022年中国白酒包装市场深度评估及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国白酒包装市场深度评估及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/478780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒行业经历了2012-2015年调整，三公消费逐步见底，社会库存逐步降低，产品价格不断下移，但人均收入仍较快增长，白酒个人消费较快增长，带动白酒行业弱复苏。2016年行业保持稳定增长，2016年1-9月白酒产量974.60万千升，同比增长4.30%。

2011-2015年白酒行业收入

资料来源：公开资料整理

2016年1-9月白酒产量及增速

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国白酒包装市场深度评估及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了白酒包装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒包装行业规模及消费需求，然后对中国白酒包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白酒包装行业发展形势分析

第一章 白酒包装行业发展综述

第一节 白酒包装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 白酒包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 白酒包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国白酒包装行业的市场环境分析及影响分析 (pest)

第一节 白酒包装行业政治法律环境 (p)

一、行业监管部门分析

二、行业监管体制分析

三、行业相关法律法规和政策

第二节 行业经济环境分析 (e)

一、宏观经济形势分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、宏观经济环境对行业的影响分析

三、相关行业经济形势

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国居民人均可支配收入

四、相关行业经济对白酒包装行业影响

第三节 行业社会环境分析 (s)

一、白酒包装行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (t)

第三章 白酒包装市场发展现状分析

第一节 我国白酒包装行业发展状况分析

一、我国白酒包装行业发展阶段

二、我国白酒包装行业发展总体概况

三、我国白酒包装行业发展特点分析

四、我国白酒包装行业商业模式分析

第二节 2014-2016年白酒包装行业发展现状

- 一、白酒包装市场规模及成长性分析
- 二、2014-2016年我国白酒包装行业发展分析
- 三、2014-2016年中国白酒包装企业发展分析
- 四、2014-2016年我国白酒包装行业需求情况
- 五、2014-2016年我国白酒包装行业供需平衡分析
- 第三节 中国白酒包装行业细分市场结构分析
 - 一、白酒包装行业市场结构现状分析
 - 二、白酒包装行业细分结构特征分析
 - 三、白酒包装行业细分市场发展概况
 - 四、白酒包装行业市场结构变化趋势
- 第四章 我国白酒包装行业运行现状分析
 - 第一节 我国白酒包装行业发展状况分析
 - 一、我国白酒包装行业发展阶段
 - 二、我国白酒包装行业发展总体概况
 - 三、我国白酒包装行业发展特点分析
 - 第二节 我国白酒包装行业发展现状
 - 一、我国白酒包装行业市场规模
 - 二、我国白酒包装行业发展分析
 - 三、我国白酒包装企业发展分析
 - 第三节 我国白酒包装行业经济指标分析
 - 一、我国白酒包装行业的盈利能力分析
 - 二、我国白酒包装行业的运营能力分析
 - 三、我国白酒包装行业的偿债能力分析
 - 四、我国白酒包装行业的发展能力分析
- 第五章 2014-2016年我国白酒包装市场供需形势分析
 - 第一节 2014-2016年白酒包装行业供给分析
 - 一、白酒包装行业供给方分析
 - 二、白酒包装行业数量分析
 - 三、不同白酒包装供给比重分析
 - 第二节 2014-2016年白酒包装行业需求分析
 - 一、白酒包装行业需求方分析
 - 二、不同材料的白酒包装需求比重分析
 - 第三节 2014-2016年白酒包装行业供需平衡分析
 - 一、白酒包装供给方和需求方的关系
 - 二、白酒包装行业供需平衡分析

第二部分 白酒包装市场竞争与企业分析

第六章 2017-2022年白酒包装行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、白酒包装行业竞争结构分析
- 二、白酒包装行业企业间竞争格局分析
- 三、白酒包装行业集中度分析
- 四、白酒包装行业SWOT分析

第二节 白酒包装行业竞争五力分析

- 一、白酒包装行业现有竞争者分析
- 二、白酒包装行业新进入者分析
- 三、白酒包装行业替代品威胁
- 四、白酒包装行业上游议价能力
- 五、白酒包装行业下游议价能力

第三节 中国白酒包装行业竞争格局综述

- 一、白酒包装行业竞争概况
- 二、中国白酒包装行业竞争力分析
- 三、中国白酒包装产品（服务）竞争力优势分析

第七章 白酒包装行业竞争策略分析

第一节 白酒包装市场竞争策略分析

- 一、2015年白酒包装市场增长潜力分析
- 二、2015年白酒包装主要潜力项目分析
- 三、现有白酒包装竞争策略分析
- 四、白酒包装潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 白酒包装企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国白酒包装市场竞争趋势
- 二、2017-2022年白酒包装行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年白酒包装行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年白酒包装企业竞争策略分析

第八章 白酒包装重点企业发展分析

第一节 上海界龙集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 珠海中富实业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 深圳柏星龙创意包装股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 胜达集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 江苏中达新材料集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 万鸿集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第三部分 白酒包装行业前景分析

第九章 2017-2022年白酒包装市场投资机会分析

第一节 2017-2022年白酒包装市场发展前景

- 一、2017-2022年白酒包装市场发展潜力
- 二、2017-2022年白酒包装市场发展前景展望
- 三、2017-2022年白酒包装细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年白酒包装市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年白酒包装行业发展趋势
- 二、2017-2022年白酒包装市场规模预测
- 三、2017-2022年白酒包装行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2017-2022年白酒包装行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年白酒包装市场发展前景

- 一、白酒包装行业市场规模预测
- 二、白酒包装行业产品结构预测
- 三、白酒包装行业企业数量预测
- 四、白酒包装行业市场盈利预测

第一节 2017-2022年白酒包装产业发展趋势分析

- 一、白酒包装技术发展方向分析

二、白酒包装行业前景分析

第二节 2017-2022年白酒包装产业市场预测分析

一、白酒包装市场供给预测分析

二、白酒包装行业需求预测分析

第四部分 白酒包装行业投资策略

第十一章 2017-2022年白酒包装行业投资价值评估

第一节 我国白酒包装行业投资现状分析

一、白酒包装行业投资现状

二、白酒包装行业投资形势

三、白酒包装行业投资机遇

四、白酒包装行业投资风险

第二节 白酒包装行业投资特性分析

一、白酒包装行业进入壁垒分析

二、白酒包装行业盈利因素分析

三、白酒包装行业盈利模式分析

第三节 2017-2022年白酒包装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年白酒包装行业投资价值评估分析

第十二章 研究结论及投资建议 (ZY CW)

第一节 白酒包装行业研究结论及建议

第二节 白酒包装子行业研究结论及建议

第三节 白酒包装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：白酒包装的分类

图表：2015年我国电子白酒包装的市场规模

图表：2014-2016年我国白酒包装行业市场规模

图表：2014-2016年我国白酒包装行业的发行数量

图表：2014-2016年我国白酒包装行业的营运能力

图表：2014-2016年我国白酒包装出口种数

图表：2014-2016年我国白酒包装出口数量

图表：2014-2016年我国白酒包装出口金额

图表：2014-2016年我国白酒包装进口种数

图表：2014-2016年我国白酒包装进口数量

图表：2014-2016年我国白酒包装进口金额

图表：2014-2016年我国白酒包装行业供应数量

图表：2014-2016年我国白酒包装行业需求数量

图表：2017-2022年我国白酒包装行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国白酒包装行业市场结构预测

图表：2017-2022年我国白酒包装行业盈利情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/478780.html>