

2017-2022年中国火锅店连锁经营业市场现状研究 分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国火锅店连锁经营业市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/518780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国餐饮业整体运行态势分析16

第一节2014-2016年中国餐饮业运行综述16

一、中国餐饮业多种所有制存在16

二、现阶段餐饮市场的概况16

三、餐饮市场与需求的平衡分析16

第二节2011-2016年中国餐饮市场发展情况19

一、餐饮市场状况饥展特点19

二、2015年中国餐饮业运行状况分析23

三、2015年餐饮行业消费及满意度评估27

四、2015年中国餐饮业基本面良好增速放缓27

五、2016年3季度中国餐饮业景气度分析28

第三节近两年中国重点餐饮企业发展情况28

一、我国餐饮百强企业发展特征28

二、2015年我国餐饮百强企业发展状况分析28

三、餐饮百强销售额破千亿29

第四节2014-2016年餐饮业存在的问题饥展对策31

一、国内制约餐饮业发展的问题31

二、中国集团饮食供应存在问题分析31

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施32

一、要确立创新意识33

二、要提高质量意识33

三、要引导消费需求34

四、餐饮企业的主要营销手段35

五、国内餐饮业品牌打造的策略39

第二章2014-2016年中国火锅店连锁业运行环境解析45

第一节2014-2016年中国火锅连锁行业政策环境分析45

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展45

二、火锅底料国家标准有望出台49

三、食品安全法50

四、点评：政策环境及趋势75

五、中国餐饮业发展规划纲要76

第二节 2014-2016年中国经济环境分析88

第一节 2016年中国经济环境分析88

- 一、国民经济运行情况GDP88
- 二、消费价格指数CPI、PPI89
- 三、全国居民收入情况95
- 四、恩格尔系数97
- 五、工业发展形势99
- 六、固定资产投资情况101
- 七、财政收支状况103
- 八、中国汇率调整111
- 九、对外贸易&进出口112

第三节2014-2016年中国火锅连锁行业社会环境分析180

- 一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业180
- 二、城镇居民日益追求生活品质和品味180
- 三、点评：社会环境及趋势181

第四节2014-2016年中国火锅连锁行业资本市场环境分析183

- 一、中国VC/PE发展现状及趋势183
- 二、中国努力解决中小企业融资难题185
- 三、全球市场带领下，中国股市一泻千里188
- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势188
- 五、点评：资本市场环境及趋势188

第三章2016中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析189

第一节2014-2016年中国餐饮连锁行业运行总况189

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期189
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式189
- 三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析190

第二节2014-2016年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析192

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择192
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策196
- 三、连锁餐饮产品营销策略196
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略197
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新198

第三节2014-2016年中国餐饮连锁业的经营管理分析199

- 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索199
- 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析200
- 三、餐饮连锁经营的关键准备204

- 四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析210
- 五、中国餐饮连锁经营的商圈分析215
- 六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究216
- 第四章2014-2016年中国火锅店连锁业运行新形势透析223
 - 第一节2014-2016年中国火锅店连锁业运行况223
 - 一、中国火锅店连锁业的发展速度快223
 - 二、中国火锅店连锁行业市场规模225
 - 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显225
 - 四、火锅产业链雏形显现225
 - 第二节2014-2016年中国火锅店连锁行业的经营状况分析227
 - 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高227
 - 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快227
 - 三、火锅连锁业经营模式228
 - 四、中国火锅店连锁的原因分析228
 - 第三节2014-2016年中国火锅店连锁行业热点问题探讨229
 - 一、产品创新以模仿跟风为主229
 - 二、火锅店连锁扩张过快229
 - 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程230
 - 四、对发展中国火锅店连锁业的建议231
- 第五章2014-2016年中国火锅店连锁细分市场运行分析232
 - 第一节重庆火锅店连锁232
 - 一、重庆火锅现状232
 - 二、重庆火锅店连锁发展趋势235
 - 第二节北方涮羊肉火锅店连锁239
 - 第三节新派火锅店连锁241
- 第六章2014-2016年中国火锅店连锁区域市场运行分析244
 - 第一节华北地区市场现状饥展趋势244
 - 一、运行环境分析244
 - 二、火锅连锁市场规模244
 - 第二节华东地区市场现状饥展趋势245
 - 第三节华中地区市场现状饥展趋势246
 - 第四节华南地区市场现状饥展趋势246
 - 第五节东北地区市场现状饥展趋势247
 - 第六节西北地区市场现状饥展趋势248
 - 第七节西南地区市场现状饥展趋势248

第七章2014-2016年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析250

第一节重庆火锅店连锁市场250

一、重庆火锅店连锁行业的发展概述250

二、市场规模250

三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析251

第二节北京火锅店连锁市场252

第三节天津火锅店连锁市场253

第四节广州火锅店连锁市场254

第五节上海地区火锅店连锁市场255

第八章2014-2016年中国火锅店连锁业竞争新格局透析256

第一节2014-2016年中国火锅店连锁行业的竞争总况256

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决256

二、京城火锅业竞争激烈257

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争259

第二节2014-2016年中国火锅店连锁业集中度分析261

一、市场集中度分析261

二、区域集中度分析262

第三节2014-2016年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析263

一、市场与价格定位263

二、产品竞争263

三、服务环境263

第四节2017-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析263

第九章2014-2016年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析264

第一节内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司264

一、企业概况264

二、连锁模式饥展规模264

三、公司发展265

四、小肥羊上市运作状况探析269

第二节内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司270

第三节重庆小天鹅控股（集团）有限公司270

一、企业概况270

二、企业财务分析272

第四节重庆德庄实业集团278

一、企业概况278

二、企业财务分析279

第五节重庆秦妈餐饮文化有限公司285

一、企业概况285

二、企业财务分析286

第六节重庆苏大姐火锅292

一、企业概况292

二、企业财务分析293

第七节北京呷哺呷哺299

一、企业概况299

二、企业财务分析300

第八节四川谭鱼头306

一、企业概况306

二、企业财务分析307

第九节北京东来顺313

一、企业概况313

二、企业财务分析313

第十章2014-2016年中国火锅优势品牌竞争力分析319

第一节小肥羊火锅319

第二节奇火锅321

第三节谭鱼头火锅321

第四节秦妈火锅323

第五节蓉城老妈323

第六节海底捞火锅325

第七节德庄火锅330

第八节丰滑火锅331

第九节鼎鼎香火锅331

第十节小天鹅火锅333

第十一章2014-2016年中国火锅市场消费调研334

第一节中国火锅市场消费者需求变量分析334

一、人口统计变量分析334

二、火锅市场需求分析336

第二节中国火锅市场消费者需求特征分析337

一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析337

二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析338

三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析339

四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析339

五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析340

第十二章2017-2022年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析342

第一节连锁经营及餐饮业发展趋势342

一、连锁经营的四个发展趋势342

二、中国餐饮消费呈三大发展趋势344

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向345

第二节2017-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析348

第三节2017-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析353

第十三章2017-2022年中国火锅店连锁的市场投资战略研究355(ZY WZY)

第一节2017-2022年中国火锅店连锁投资概况355

一、餐饮连锁企业风险资本利用分析355

二、连锁经营的风险及规避对策359

三、餐饮连锁店的投资考察事项363

第二节2017-2022年中国火锅店连锁投资机会分析369

一、区域投资潜力分析369

二、火锅店连锁业投资价值研究369

第三节2017-2022年中国火锅店连锁的风险预警369

一、资金风险370

二、政策风险370

三、市场竞争风险370

第四节投资建议370

图表目录：

图表1 2004年 季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）88

图表2 2015年12月居民消费价格主要数据91

图表3 2014-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅93

图表4 工业生产者购进价格涨跌幅93

图表5 生产资料出厂价格涨跌幅94

图表6 生活资料出厂价格涨跌幅94

图表7 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度96

图表8 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度96

图表9 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表98

图表10 2004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）99

图表11 2004年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）101

图表12 2006-2016年我国货物进出口总额增长分析112

图表13 2006-2016年12月我国国内生产总值及其增长速度114

- 图表14 2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%115
- 图表15 2004年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）118
- 图表16 居民消费价格分类指数(2015年12月)119
- 图表17 2015年12月份居民消费价格主要数据119
- 图表18 2015年12月垣国居民消费价格涨跌幅1 20
- 图表19 2006-2016年12月我国农村居民人均纯收及其增长速度121
- 图表20 2006-2016年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度122
- 图表21 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表123
- 图表22 2009-2016年固定资产投资走势图单位：%126
- 图表23 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%127
- 图表24 2004年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）128
- 图表25 金融机构人民币存款基准利率变化一览表135
- 图表26 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表136
- 图表27 2009-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%138
- 图表28 2004年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）140
- 图表29 2009-2016年进出口走势图单位：%141
- 图表30
2004年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）143
- 图表31 1998年 季度—2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）148
- 图表32 2004年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）149
- 图表33 2004年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）149
- 图表34 2004年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）150
- 图表35 2004年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）150
- 图表36
2004年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）151
- 图表37 人民币存款利率表151
- 图表38 人民币贷款利率表152
- 图表39 2010-2016年公共财政收入及其增长速度153
- 图表40 2015年1-12月份国内经济主要指标分析163
- 图表41 2010-2016年华北地区火锅连锁市场规模分析244
- 图表42 2010-2016年华东地区火锅连锁市场规模分析245
- 图表43 2010-2016年华中地区火锅连锁市场规模分析246
- 图表44 2010-2016年华南地区火锅连锁市场规模分析246
- 图表45 2010-2016年东北地区火锅连锁市场规模分析247
- 图表46 2010-2016年西北地区火锅连锁市场规模分析248

- 图表47 2010-2016年西南地区火锅连锁市场规模分析248
- 图表48 2010-2016年重庆地区火锅连锁市场规模分析250
- 图表49 2010-2016年北京市火锅连锁市场规模分析253
- 图表50 2010-2016年天津市火锅连锁市场规模分析253
- 图表51 2010-2016年广州市火锅连锁市场规模分析254
- 图表52 2010-2016年上海火锅连锁市场规模分析255
- 图表53 2010-2016年中国火锅连锁行业前十家企业市场占有率分析261
- 图表54 2015年我国火锅连锁市场区域格局分析262
- 图表55 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司资产负债率变化情况272
- 图表56 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司资产负债率变化情况272
- 图表57 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司产权比率变化情况273
- 图表58 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司产权比率变化情况273
- 图表59 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司固定资产周转次数情况274
- 图表60 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司固定资产周转次数情况274
- 图表61 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况275
- 图表62 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况275
- 图表63 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司总资产周转次数变化情况276
- 图表64 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司总资产周转次数变化情况276
- 图表65 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司销售毛利率变化情况277
- 图表66 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司销售毛利率变化情况277
- 图表67 近4年重庆德庄实业集团资产负债率变化情况280
- 图表68 近3年重庆德庄实业集团资产负债率变化情况280
- 图表69 近4年重庆德庄实业集团产权比率变化情况281
- 图表70 近3年重庆德庄实业集团产权比率变化情况281
- 图表71 近4年重庆德庄实业集团固定资产周转次数情况282

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/518780.html>