

2018-2024年中国登山鞋市场专项调研及发展趋势 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国登山鞋市场专项调研及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/618785.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

登山鞋是专门为爬山和旅行而设计制造的鞋子，非常适合户外运动。防水性是现代登山鞋的首要功能，其防水透气性是一般运动鞋无法比拟的。

在20世纪80年代中后期的中国，穿着各类运动鞋日益成为流行的时尚，随后军靴也加入其中。这时运动鞋被称为“旅游鞋”成为旅行者们的选择对象，军靴则成为那些酷爱野外生存和户外运动者的首选用品。其实无论是运动鞋（主要是慢跑鞋或网球鞋）还是军靴都不是非常适合户外运动的。从上个世纪开始，欧洲就已开始流行专门为爬山和旅行而设计制造的专业登山鞋。

智研咨询发布的《2018-2024年中国登山鞋市场专项调研及发展趋势分析报告》共十三章。首先介绍了登山鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国登山鞋规模及消费需求，然后对中国登山鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国登山鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国登山鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球登山鞋行业发展分析

第一节 全球登山鞋行业发展轨迹综述

- 一、全球登山鞋行业发展历程
- 二、全球登山鞋行业发展面临的问题
- 三、全球登山鞋行业技术发展现状及趋势

第二节 全球登山鞋行业市场情况

- 一、2016年全球登山鞋产业发展分析
- 二、2017年全球登山鞋产业发展分析
- 三、2017年全球登山鞋行业研发动态
- 四、2017年全球登山鞋行业挑战与机会

第三节 部分国家地区登山鞋行业发展状况

- 一、2011-2017年美国登山鞋行业发展分析
- 二、2011-2017年欧洲登山鞋行业发展分析
- 三、2011-2017年日本登山鞋行业发展分析
- 四、2011-2017年韩国登山鞋行业发展分析

第二章 我国登山鞋行业发展现状

第一节 中国登山鞋行业发展概述

- 一、中国登山鞋行业发展历程
- 二、中国登山鞋行业发展面临的问题
- 三、中国登山鞋行业技术发展现状及趋势

第二节 我国登山鞋行业发展状况

- 一、2017年中国登山鞋行业发展回顾
- 二、2017年我国登山鞋市场发展分析

第三节 2011-2017年中国登山鞋行业供需分析

第四节 2017年登山鞋行业产量分析

- 一、2017年我国登山鞋产量分析
- 二、2018-2024年我国登山鞋产量预测

第三章 中国登山鞋行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区登山鞋行业分析

- 一、2011-2017年行业发展现状分析
- 二、2011-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节 2017年东北地区登山鞋行业分析

- 一、2011-2017年行业发展现状分析
- 二、2011-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第三节 2017年华东地区登山鞋行业分析

- 一、2011-2017年行业发展现状分析
- 二、2011-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第四节 2017年华南地区登山鞋行业分析

- 一、2011-2017年行业发展现状分析

二、2011-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第五节 2017年华中地区登山鞋行业分析

一、2011-2017年行业发展现状分析

二、2011-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第六节 2017年西南地区登山鞋行业分析

一、2011-2017年行业发展现状分析

二、2011-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第七节 2017年西北地区登山鞋行业分析

一、2011-2017年行业发展现状分析

二、2011-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

第四章 登山鞋行业投资与发展前景分析

第一节 2017年登山鞋行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 登山鞋行业投资机会分析

一、登山鞋投资项目分析

二、可以投资的登山鞋模式

三、2017年登山鞋投资机会

四、2017年登山鞋投资新方向

第三节 登山鞋行业发展前景分析

一、2017年登山鞋市场面临的发展商机

二、2018-2024年登山鞋市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 登山鞋行业竞争格局分析

第一节 登山鞋行业集中度分析

一、登山鞋市场集中度分析

二、登山鞋企业集中度分析

三、登山鞋区域集中度分析

第二节 登山鞋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 登山鞋行业竞争格局分析

一、2016年登山鞋行业竞争分析

二、2016年中外登山鞋产品竞争分析

三、2011-2017年我国登山鞋市场竞争分析

五、2018-2024年国内主要登山鞋企业动向

第六章 2018-2024年中国登山鞋行业发展形势分析

第一节 登山鞋行业发展概况

一、登山鞋行业发展特点分析

二、登山鞋行业投资现状分析

三、登山鞋行业总产值分析

四、登山鞋行业技术发展分析

第二节 2011-2017年登山鞋行业市场情况分析

一、登山鞋行业市场发展分析

二、登山鞋市场存在的问题

三、登山鞋市场规模分析

第三节 2011-2017年登山鞋产销状况分析

一、登山鞋产量分析

二、登山鞋产能分析

三、登山鞋市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国登山鞋行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国登山鞋行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国登山鞋行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国登山鞋行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

- 一、2011-2017年登山鞋行业产销情况
- 二、2011-2017年登山鞋行业库存情况
- 三、2011-2017年登山鞋行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2011-2017年登山鞋行业价格走势
- 二、2011-2017年登山鞋行业营业收入情况
- 三、2011-2017年登山鞋行业毛利率情况
- 四、2011-2017年登山鞋行业赢利能力
- 五、2011-2017年登山鞋行业赢利水平
- 六、2018-2024年登山鞋行业赢利预测

第八章 登山鞋行业盈利能力分析

第一节 2017年中国登山鞋行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国登山鞋行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 第三节 2017年中国登山鞋行业总资产利润率分析
 - 一、总资产利润率分析
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 第四节 2017年中国登山鞋行业产值利税率分析
 - 一、产值利税率分析
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 登山鞋重点企业发展分析

第一节 新百丽鞋业(深圳)有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第二节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第三节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第四节 新丽运动用品(珠海)有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析

第五节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第六节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

第十章 登山鞋行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2017年登山鞋行业投资效益分析

第四节 2017年登山鞋行业投资策略研究

第十一章 2018-2024年登山鞋行业投资风险预警

第一节 影响登山鞋行业发展的主要因素

一、2016年影响登山鞋行业运行的有利因素

二、2016年影响登山鞋行业运行的稳定因素

三、2016年影响登山鞋行业运行的不利因素

四、2017年我国登山鞋行业发展面临的挑战

五、2017年我国登山鞋行业发展面临的机遇

第二节 登山鞋行业投资风险预警

一、2018-2024年登山鞋行业市场风险预测

二、2018-2024年登山鞋行业政策风险预测

三、2018-2024年登山鞋行业经营风险预测

四、2018-2024年登山鞋行业技术风险预测

五、2018-2024年登山鞋行业竞争风险预测

六、2018-2024年登山鞋行业其他风险预测

第四部分 全球咨询及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章 2018-2024年登山鞋行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国登山鞋市场趋势分析

一、2011-2017年我国登山鞋市场趋势总结

二、2018-2024年我国登山鞋发展趋势分析

第二节 2018-2024年登山鞋产品发展趋势分析

一、2018-2024年登山鞋产品技术趋势分析

二、2018-2024年登山鞋产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国登山鞋行业供需预测

一、2018-2024年中国登山鞋供给预测

二、2018-2024年中国登山鞋需求预测

第四节 2018-2024年登山鞋行业规划建议

第十三章 登山鞋企业管理策略建议（ZYYF）

第一节 市场策略分析

一、登山鞋价格策略分析

二、登山鞋渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高登山鞋企业竞争力的策略

一、提高中国登山鞋企业核心竞争力的对策

二、登山鞋企业提升竞争力的主要方向

三、影响登山鞋企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高登山鞋企业竞争力的策略

第四节 对我国登山鞋品牌的战略思考

一、登山鞋实施品牌战略的意义

二、登山鞋企业品牌的现状分析

三、我国登山鞋企业的品牌战略

四、登山鞋品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表 2011-2017年登山鞋产量分析
- 图表 2011-2017年登山鞋产能分析
- 图表 2011-2017年登山鞋市场需求分析
- 图表 2015年中国登山鞋业总体规模企业数量结构
- 图表 2011-2017年登山鞋行业盈利能力分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业销售及利润分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业资产分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业负债分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业偿债能力分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业成本费用利润率分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业销售成本分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业销售费用分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业管理费用分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业财务费用分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业营运能力分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业发展能力分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业价格走势
- 图表 2011-2017年登山鞋行业营业收入情况
- 图表 2011-2017年登山鞋行业销售毛利率分析
- 图表 2011-2017年登山鞋行业赢利能力
- 图表 2018-2024年登山鞋行业赢利预测
- 图表 2018-2024年中国登山鞋市场价格走势预测
- 图表 2018-2024年中国登山鞋市场供给前景预测
- 图表 2018-2024年中国登山鞋需求发展前景预测
- 图表 2018-2024年中国登山鞋市场规模预测
- 图表 2018-2024年中国登山鞋市场规模趋势预测图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/618785.html>