

2017-2023年中国铈行业运营监测与发展前景咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国梯行业运营监测与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/568790.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锑在地壳中的丰度很低（仅万分之一），随着锑在印刷工业和军火工业的应用，人们把锑看成战略物资，尤其是锑系阻燃剂的开发应用，大大促进了锑行业的发展。目前全球锑的消费主要在锑系阻燃剂领域，约占全球锑消耗量的70%，占Sb₂O₃消耗量的90%。全球每年消耗Sb₂O₃约10万吨左右，其中阻燃剂用量约9万吨。美国、日本、韩国和西欧是锑用量大户，消费总量占世界总量的50%以上，同时美国、日本还是氧化锑主要生产国，但主要依靠进口精锑原料维持生产。而中国则只有5%左右。

中国锑产品深加工技术开发落后于国外，但现在已开始步入锑消费大国的行列。从2003年起，国内锑品消费量急剧上升，增加的市场份额主要来源于两个方面：阻燃剂应用领域和汽车工业。目前汽车塑料配件在汽车总重量份额中的比例已经达到10%左右，特别是汽车塑料内饰件，一般都要求阻燃。随着世界经济和现代科技的高速发展，锑的应用领域越来越广泛，拥有广阔的前景。但近几年来受世界经济复苏缓慢、国内经济增速放缓的影响，大宗商品价格普遍下滑，锑产业作为有色金属行业的重要组成部分，也未能独善其身，行业下行压力持续加大。但是随着中国经济企稳，锑需求与产量将会再次大幅上升。

中国锑产量（千吨）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国锑行业运营监测与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球锑行业发展分析

第一节 2017年全球锑市场分析

第二节 2017年全球锑市场供需分析

一、2017年全球锑市场供给分析

二、2017年全球锑市场需求分析

三、2017-2023年全球锑市场趋势

第三节 部分国家地区锑行业发展状况

- 一、2017年美国铈行业分析
- 二、2017年欧洲铈行业分析
- 三、2017年日本铈行业分析
- 第二章 我国铈行业发展现状
- 第一节 中国铈行业现状分析
 - 一、中国铈资源现状分析
 - 二、铈冶炼加工现状分析
 - 三、铈产品消费现状分析
 - 四、在全球市场地位分析
- 第二节 中国铈资源形势分析
 - 一、资源与储量情况分析
 - 二、生产和消费情况分析
 - 三、进出口贸易情况分析
 - 四、价格的走势情况分析
- 第三节 我国铈行业发展状况
 - 一、2016年我国铈市场回顾
 - 二、2016年铈市场关键事件
 - 三、2016年铈市场数据分析
 - 四、2017年我国铈市场分析
- 第四节 中国铈行业供需分析
 - 一、2017年中国铈市场供给分析
 - 二、2017年中国铈市场需求分析
 - 三、2017年中国铈市场收储分析
 - 四、2017年铈市场供需平衡分析
- 第三章 中国铈行业经济运行分析
- 第一节 2016-2017年铈行业运行情况分析
 - 一、2016年铈行业经济指标分析
 - 二、2017年铈行业经济指标分析
- 第二节 2016-2017年铈行业产量分析
 - 一、2016年我国铈产品产量分析
 - 二、2017年我国铈产品产量分析
- 第三节 2015-2017年铈行业进出口分析
 - 一、2015年中国铈行业进出口分析
 - 二、2016年中国铈行业进出口分析
 - 三、2017年中国铈行业进出口分析

第四章 中国铟行业区域市场分析

第一节 华东地区铟行业分析

- 一、2015-2017年铟业销售产值
- 二、2015-2017年铟品产量分析
- 三、2015-2017年铟矿产量分析

第二节 华南地区铟行业分析

- 一、2015-2017年铟业销售产值
- 二、2015-2017年铟品产量分析
- 三、2015-2017年铟矿产量分析

第三节 华中地区铟行业分析

- 一、2015-2017年铟业销售产值
- 二、2015-2017年铟品产量分析
- 三、2015-2017年铟矿产量分析

第四节 西南地区铟行业分析

- 一、2015-2017年铟业销售产值
- 二、2015-2017年铟品产量分析
- 三、2015-2017年铟矿产量分析

第五节 西北地区铟行业分析

- 一、2015-2017年铟业销售产值
- 二、2015-2017年铟品产量分析
- 三、2015-2017年铟矿产量分析

第五章 铟行业投资与发展前景分析

第一节 2017年铟行业投资情况分析

- 一、2017年铟行业投资规模情况
- 二、2017年铟行业投资机会分析

第二节 铟行业发展前景分析

- 一、有色金属市场前景分析
- 二、铟的需求前景一片光明
- 三、铟的未来消费前景广阔
- 四、铟系化合物的发展前景

第六章 有色金属行业运行分析

第一节 我国有色金属生产分析

- 一、2015年中国有色金属产量分析
- 二、2016年中国有色金属产量分析
- 三、2017年中国有色金属产量分析

第二节 有色金属行业运行分析

- 一、2016年有色金属工业运行分析
- 二、2016年有色金属行业运行特点
- 三、2017年有色金属行业运行形势

第三节 有色金属行业供需分析

- 一、2017年有色金属行业需求分析
- 二、2017年有色金属下游需求增长分析
- 三、2017年有色金属价格走势及需求分析
- 四、2017年中国有色金属矿产资源供需分析

第七章 铟行业下游应用市场分析

第一节 阻燃剂

- 一、阻燃剂概述
- 二、中国阻燃剂市场推广瓶颈
- 三、环保型阻燃剂生产现状及前景
- 四、新型阻燃剂的发展方向
- 五、铟阻燃剂的开发热点

第二节 蓄电池

- 一、2016年蓄电池行业运行分析
- 二、2015-2017年蓄电池进出口分析
- 三、2015-2017年铅酸蓄电池产量分析
- 四、2015-2017年碱性蓄电池产量分析
- 五、2015-2017年锂离子电池产量分析

第二部分 竞争格局与形势分析

第八章 铟行业竞争格局分析

第一节 铟行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 铈行业竞争格局分析

- 一、铈行业竞争格局分析
- 二、2016年铈行业并购重组情况
- 三、2017年铈行业龙头企业竞争

第九章 2015-2017年中国铈行业发展形势分析

第一节 铈行业发展概况

- 一、铈产品概述
- 二、铈产品用途
- 三、铈资源分布

第二节 2015-2017年铈行业市场情况分析

- 一、2017年铈市场存在问题
- 二、2015-2017年铈产销分析

第三节 2017-2023年中国铈行业发展形势分析

- 一、铈行业发展面临的问题
- 二、铈行业发展的对策建议
- 三、铈行业可持续发展分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第十章 中国铈行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年中国铈行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业从业人数分析

第二节 2015-2017年中国铈行业生产分析

- 一、行业产成品情况分析
- 二、行业产成品增长情况分析

第三节 2015-2017年中国铈行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 铈行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2015-2017年铈原材料供应情况
- 二、2015-2017年铈行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、行业存货情况总体分析

二、行业工业销售产值总体分析

第三节 盈利水平分析

- 一、2015-2017年锑行业价格走势
- 二、2015-2017年锑行业盈利水平
- 三、2015-2017年锑行业毛利率情况

第十二章 锑行业盈利能力分析

第一节 2015-2017年中国锑行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国锑行业资产负债率

- 一、资产负债率分析
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

第三节 2017年中国锑行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第四节 2017年中国锑行业资金利税率分析

- 一、资金利税率分析
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析

第十三章 锑重点企业发展分析

第一节 锡矿山闪星锑业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略

第二节 湖南辰州矿业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略

第三节 柳州华锡集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略

第四节 湖南有色金属控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略

第五节 云南木利铋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 铋行业投资策略分析

第一节 铋行业投资环境分析

- 一、铋行业经济环境分析
- 二、铋行业社会环境分析
- 三、铋行业技术环境分析
- 四、铋行业政策环境分析

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业进入壁垒
- 二、铋行业准入门槛变化
- 三、2017年铋行业形势分析
- 四、2017年铋行业投资策略

第三节 铋行业投资战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第十五章 铋行业投资风险预警

第一节 影响铋行业发展的主要因素

- 一、我国铋市场的利好因素分析
- 二、影响铋行业运行的有利因素
- 三、影响铋行业运行的不利因素
- 四、铋价格走势的影响因素分析

第二节 铋行业投资风险预警

- 一、2017-2023年铋行业市场风险预测
- 二、2017-2023年铋行业政策风险预测

三、2017-2023年原材料供应风险预测

四、2017-2023年铈资源竞争风险预测

五、2017-2023年铈行业环保风险预测

六、2017-2023年铈行业管理风险分析

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 铈行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国铈市场趋势分析

一、2017-2023年中国铈市场趋势分析

二、2017-2023年铈产品价格趋势分析

第二节 2017-2023年中国铈行业供需预测

一、2017-2023年中国铈行业市场供给预测

二、2017-2023年中国铈行业市场信心预测

三、2017-2023年中国铈行业产品成本预测

四、2017-2023年中国铈行业发展趋势预测

第三节 2017-2023年铈行业规划建议

一、铈行业“十三五”整体规划

二、“十三五”规划的特点分析

三、铈行业“十三五”规划预测

第十七章 铈企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高铈企业竞争力的策略

一、提高中国铈企业核心竞争力的对策

二、影响铈企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高铈企业竞争力的策略

第三节 对我国铈品牌的战略思考

一、铈品牌的特性和作用

二、铈品牌价值战略研究

三、我国铈品牌竞争趋势

四、铈企业品牌发展战略

五、铈行业发展战略思考

图表目录

图表：2011-2017年日本铈的生产、进口和消费

图表：2011-2017年日本锑产品进口和消费

图表：2011-2017年日本铍产品进口和消费

图表：2011-2017年日本铋产品进口和消费

图表：2011-2017年我国锑品产量

图表：2011-2017年我国锑矿储量变化趋势

图表：2011-2017年我国锑矿产量变化趋势

图表：2011-2017年我国锑矿消费变化趋势

图表：2011-2017年世界锑价变化趋势

图表：2011-2017年国际市场锑锭年平均价走势图

图表：2016-2017年安泰科锑报价走势图

图表：2015-2017年MBMMAT标准 级锑价格走势

图表：2017年我国锑产量

图表：2011-2017年中国锑品市场供需平衡

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/568790.html>