2017-2023年中国户外广告市场竞争现状及市场前 景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国户外广告市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201705/518792.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外广告分为机场、地铁、公交及其它。尤其是,由于全国不断地建设新机场和地铁路线,所以机场和地铁广告市场近年已展露高市场增长潜力。

2006-2015年中国户外广告行业市场规模及占比广告份额

2015年,全球户外媒体行业总体而言发展平稳。移动互联网广告发展迅猛,英美澳等发达国家的户外广告市场今年继续保持稳健增长,其中美国前三季度户外广告收入与去年同期相比增长了4.3%;英国上半年行业营收与去年同期相比增长了约11.1%;澳洲户外广告11月营收与去年同期相比,增长了12.8%。值得一提的是,数字户外在这些发达国家户外广告市场所占份额也一直在增长。

2010-2015各季度英国户外广告市场营收情况

智研咨询发布的《2017-2023年中国户外广告市场竞争现状及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了户外广告行业市场发展环境、户外广告整体运行态势等,接着分析了户外广告行业市场运行的现状,然后介绍了户外广告市场竞争格局。随后,报告对户外广告做了重点企业经营状况分析,最后分析了户外广告行业发展趋势与投资预测。您若想对户外广告产业有个系统的了解或者想投资户外广告行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 摘要

第一章 公司情况介绍 1

- 一、公司概况 1
- 二、公司的宗旨和目标(市场目标和财务目标) 2
- 三、公司目前主要产品或服务介绍3
- 四、市场概况和营销策略 4
- 五、主要业务部门及业绩简介8
- 六、核心经营团队 11
- 七、公司优势说明 12
- 八、目前公司为实现目标的增资需求:原因、数量、方式、用途 13
- 九、融资方案(资金筹措及投资方式) 13
- 十、财务历史数据 14

第二部分 综述

第二章 公司介绍 20

- 一、公司的宗旨(公司使命的表述)20
- 二、公司概况 20
- 三、各部门职能和经营目标 21
- 四、公司管理 25
- 1、董事会 25
- 3、外部支持(外聘人士/会计事务所/律师事务所/顾问公司/技术支持等)26

第三章 技术与产品 28

- 一、技术描述及技术持有 28
- 二、产品状况 29
- 1、主要产品目录(分类、名称、规格、型号、价格等) 29
- 2、产品特性 33
- 3、正在开发/待开发产品简介 36
- 4、研发计划及时间表 39
- 三、产品生产39
- 1、原料供应 39
- 2、现有生产条件和生产能力 39
- 3、扩建设施、要求及成本,扩建后生产能力41
- 4、原有主要设备及添置设备 43
- 5、产品标准、质检和成本控制 45

第四章 市场分析 46

一、市场规模、市场结构与划分 46

目前,国内80%的户外广告资源均掌握在中小型广告企业手中,而随着市场的不断放开,国际传媒巨头步步切入,中国户外广告产业正面临着有史以来最大的发展和整合期。2015年我国户外广告行业市场规模达到了1120亿元,占比广告市场规模5973亿元的18.75%。2012-2016年中国户外广告行业市场规模及增长走势

- 二、目标市场设定 55
- 三、产品消费群体、消费方式、消费习惯及影响市场的主要因素分析 56
- 四、市场趋势预测 57

第五章 竞争分析 62

- 一、户外广告行业竞争现状 62
- 二、户外广告行业内主要竞争对手分析(公司实力、产品情况、营销策略等) 70
- 三、潜在竞争对手分析 87

四、公司竞争优势分析 89

第六章 市场营销 90

- 一、概述营销计划 90
- 二、销售策略的制定 91
- 三、销售渠道、销售方式及售后服务分析 94
- 四、主要业务关系(代理商、零售商、加盟者等)96
- 五、公司销售队伍情况 97

第七章 投资说明 99

- 一、资金需求说明(用量、期限)99
- 二、资金使用计划及进度 99
- 三、投资形式 99
- 四、资本结构 99
- 五、回报/偿还计划 100
- 六、投资抵押及担保 100
- 七、投资者介入公司管理说明 100

第八章 风险分析 101

- 一、资源(原料/供应商)风险 101
- 二、市场不确定性风险 101
- 三、研发风险 102
- 四、生产不确定性风险 102
- 五、成本控制风险 102
- 六、竞争风险 103
- 七、政策风险 103
- 八、管理风险 103

第九章 管理 108

- 一、公司组织结构 108
- 二、管理制度 110
- 三、人事计划 (配备/招聘/培训) 111
- 四、薪资、福利计划 112

第十章 财务分析 114 (ZY GXH)

- 一、基本数据 114
- 1、计算期的确定 114
- 2、销售收入和销售税金及附加估算 114
- 3、总成本费用估算 116
- 二、利润估算 118

- 三、财务盈利能力分析 118
- 1、财务内部收益率FIRR 118
- 2、财务净现值FNPV 119
- 3、项目投资回收期Pt 120
- 4、总投资收益率(ROI) 120
- 5、项目资本金净利润率(ROE) 121
- 四、偿债能力分析 122
- 五、财务生存能力分析 123
- 六、财务不确定性分析 124
- 1、盈亏平衡分析 124
- 2、敏感性分析 124

第三部分 附件

- 一、附件: 126
- 1、营业执照复印件 126
- 2、主要经营团队名单及建立 126
- 3、专业术语说明 127
- 4、专利证书/生产许可证等 128
- 5、注册商标 128
- 6、工艺流程图 128
- 二、附表: 130
- 1、主要产品目录 130
- 2、主要客户名单 133
- 3、主要供货商及经销商名单 133
- 4、主要设备清单 134
- 5、各种财务报表 135 (ZY GXH)

图表目录:

图表:白马广告媒体有限公司发展历程2

图表:海南白马广告媒体投资有限公司区域战略11

图表:白马户外媒体有限公司基本资料12

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司财务指标19

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司财务报表摘要19

图表:白马户外媒体有限公司简介21 图表:白马户外媒体有限公司情况21

图表:广告公司部门职能22

图表:白马户外媒体有限公司主要股东26

图表:白马户外媒体有限公司外部支持表27

图表:项目计划进度39

图表:2016年中国户外电子屏广告细分市场份额52

图表:2016年中国户外广告行业主要企业排名70

图表:2016年分众传媒控股有限公司利润表74

图表:2010-2016年分众传媒控股有限公司收入对比74

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司核心财务指标79

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司资产负债指标79

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司利润分配指标79

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司现金流量指标80

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司利润分配表80

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司流动资产表81

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司非流动资产表82

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司流动负债表82

图表:2013-2016年广东省广告股份有限公司非流动负债表83

图表:海南白马广告媒体投资有限公司组织架构108

图表:白马户外媒体有限公司管理体系110

图表:白马户外媒体有限公司人力资源体系110

图表:白马户外媒体有限公司人力资源部111

图表:白马户外媒体有限公司人力资源岗位分工111

图表:白马户外媒体有限公司人力资源考核指标112

图表:白马户外媒体有限公司人力资源招聘策略112

图表:白马户外媒体有限公司职业规划与薪酬113

图表: 总成本费用估算表117

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司盈利状况118

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司利润表118

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司综合损益表119

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司现金流量表119

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司投资收益表120

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司主要财务指标121

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司综合资产负债表122

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司资产负债表122

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司现金流量表123

图表:2012-2016年白马户外媒体有限公司综合损益表124

详细请访问:https://www.chyxx.com/research/201705/518792.html