

2016-2022年中国汽车行业并购重组市场分析与 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车行业并购重组市场分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/428797.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国汽车企业并购主要采用成本法定价，并以现金方式支付。并购活动大多数属于全资收购和控股收购，在行业关系上属于横向并购。此外，并购模式并非一成不变，随着资本市场和企业制度的完善，并购方式也在发生调整，如支付方式上采用包含股份在内的综合支付方式正在增多，并购定价中现金流贴现法也逐渐得到更多运用。在我国汽车企业未来的并购决策中，应参考企业具体特征，有针对性的选择适合自身特点的并购模式。

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车行业并购重组市场分析与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：汽车行业并购重组背景综述

1.1 汽车行业并购重组的基本定义

1.1.1 合并、兼并与收购

1.1.2 并购的类型

1.1.3 并购收益与成本

1.1.4 公司重组策略

1.2 汽车行业并购重组的模式分析

1.2.1 股权并购

1.2.2 债券并购

1.2.3 资产并购

1.2.4 公司分立

1.2.5 并购前后的资产重组

1.3 汽车行业并购重组与产业成长的模式

1.3.1 实业模式

1.3.2 投资模式

1.3.3 “企业+基金”模式

1.4 汽车行业并购重组中介服务机构分析

1.4.1 投资银行与并购

1.4.2 律师与并购

1.4.3 会计师与并购

1.4.4 其他并购中介

- (1) 银行与并购
- (2) 评估师与并购
- (3) 公关顾问与并购
- (4) 咨询机构与并购
- (5) 信托与并购
- (6) 研究机构与并购

1.5 汽车行业并购重组政策环境分析

1.5.1 汽车行业发展相关重点政策分析

1.5.2 汽车行业企业并购重组涉及的法律法规

- (1) 组织结构操作层面
- (2) 股权操作层面
- (3) 资产重组及财务会计处理操作层面

第2章：中国汽车行业并购交易整体情况分析

2.1 中国汽车行业并购交易规模

2.1.1 中国汽车行业并购交易数量

2.1.2 中国汽车行业并购交易金额

2.2 中国汽车行业战略投资者并购交易情况

2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额

2.2.2 战略投资者并购交易的重点行业

2.3 汽车行业私募股权基金及财务投资者并购交易情况

2.3.1 私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量

2.3.2 私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额

2.3.3 私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易

2.3.4 私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量

2.3.5 私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量

2.4 中国汽车行业海外并购情况分析

2.4.1 中国汽车行业海外并购交易数量

- (1) 按投资地区分类
- (2) 按投资行业分类
- (3) 按投资者性质分类

2.4.2 中国汽车行业海外并购交易金额

2.4.3 中国汽车行业海外并购地区的选择

2.4.4 中国汽车行业海外并购重点行业分布

2.4.5 中国汽车行业海外并购发展趋势预测

第3章：汽车行业资本市场并购重组情况分析

3.1 汽车行业资本市场并购重组现状分析

3.1.1 汽车行业A股市场并购重组情况分析

3.1.2 汽车行业中小板和创业板并购重组分析

3.1.3 汽车行业新三板企业并购重组情况分析

3.2 汽车行业A股市场并购路线分析

3.2.1 汽车行业借壳上市情况分析

(1) 借壳上市的数量和金额分析

(2) 借壳上市涉及的行业情况

(3) 借壳上市重点案例深度解读

3.2.2 汽车行业横向整合资源的并购分析

(1) 横向整合为目的的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 以横向整合为目的的并购重点案例

3.2.3 汽车行业打通产业链上下游的并购分析

(1) 涉及产业链整合的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例

3.2.4 汽车行业多元化战略发展并购分析

(1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额

(2) 相关并购重组涉及的重点行业分析

(3) 以多元化发展为目的并购重组重点案例

3.3 汽车行业上市公司并购重组的模式研究

3.3.1 汽车行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动

3.3.2 汽车行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式

3.3.3 汽车行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进

3.3.4 汽车行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化

3.3.5 汽车行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第4章：汽车行业国企改革过程中的并购重组分析

4.1 汽车行业国企并购重组的政策环境

4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测

4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读

4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析

4.2 汽车行业国企并购重组现状分析

- 4.2.1 汽车行业国企并购交易数量和金额分析
 - 4.2.2 汽车行业国企并购涉及的主要行业
 - 4.2.3 汽车行业国企并购的重点类型分析
 - 4.2.4 汽车行业国企并购重大案例分析
 - 4.2.5 汽车行业国企并购的主要方向分析
 - 4.2.6 汽车行业国企并购的重点区域分析
 - 4.3 汽车行业VC/PE机构参与国企改革情况分析
 - 4.3.1 汽车行业VC/PE投资国有企业的重点案例
 - 4.3.2 汽车行业VC/PE投资国有企业的并购金额
 - 4.3.3 汽车行业VC/PE机构参与国企改革的模式
 - (1) 直接参与国企的股权投资
 - (2) 通过并购基金的模式参与
 - 4.4 汽车行业新三板国资国企并购重组分析
 - 4.4.1 汽车行业新三板最新功能和定位分析
 - 4.4.2 汽车行业国有企业在新三板的挂牌情况
 - 4.4.3 汽车行业新三板国资国企并购重组展望
 - 4.5 汽车行业国企并购重组中的投资机会
 - 4.5.1 汽车行业央企并购重组过程中的投资机会分析
 - 4.5.2 汽车行业地方国企并购重组过程中的投资机会
 - 4.6 汽车行业国企并购重组过程中亟待解决的问题
 - 4.6.1 产权关系
 - 4.6.2 政府行政干预
 - 4.6.3 国有资产流失
 - 4.6.4 人力资源整合
- 第5章：汽车行业并购重组重点案例分析
- 5.1 汽车行业股权并购重点案例分析
 - 5.1.1 并购案例背景介绍
 - 5.1.2 并购案例参与主体
 - 5.1.3 案例并购过程分析
 - (1) 市场环境
 - (2) 并购目的
 - (3) 目标选择
 - (4) 并购战略
 - (5) 股权交易分析
 - (6) 并购整合

5.1.4 并购案例评价

5.2 汽车行业债权并购重点案例分析

5.2.1 并购案例背景介绍

5.2.2 并购案例参与主体

5.2.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.2.4 并购案例评价

5.3 汽车行业资产并购重点案例分析

5.3.1 并购案例背景介绍

5.3.2 并购案例参与主体

5.3.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.3.4 并购案例评价

5.4 汽车行业合并（分立）重点案例分析

5.4.1 并购案例背景介绍

5.4.2 并购案例参与主体

5.4.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.4.4 并购案例评价

第6章：汽车行业并购重组风险及收益分析

6.1 汽车行业企业并购的风险分析

6.1.1 汽车行业企业并购中营运风险分析

6.1.2 汽车行业企业并购中信息风险分析

6.1.3 汽车行业企业并购中融资风险分析

6.1.4 汽车行业企业并购中反收购风险分析

6.1.5 汽车行业企业并购中法律风险分析

6.1.6 汽车行业企业并购中体制风险分析

6.2 汽车行业并购重组的风险控制

6.2.1 汽车行业投资环境风险

(1) 国别风险

(2) 市场波动风险

(3) 行业周期风险

6.2.2 汽车行业项目执行风险

(1) 目标公司基本面风险

(2) 估值和定价风险

(3) 交易结构设计风险

6.2.3 汽车行业监管审批风险

6.2.4 汽车行业舆论环境风险

6.2.5 汽车行业后续整合风险

6.3 汽车行业并购交易收益率的相关因素分析

6.3.1 并购目的的差异

6.3.2 支付方式差异

6.3.3 并购规模差异

6.3.4 公司类型差异

6.3.5 行业差异因素

6.4 汽车行业各类型并购的收益比较以及投资线索

6.4.1 各类型并购的收益比较

6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索

6.4.3 多元化并购的特征及投资线索

6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索

6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第7章：汽车行业并购重组趋势与投资机会分析

7.1 并购重组新趋势分析

7.1.1 整体上市成国企改革主线

7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购

7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股

7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧

7.1.5 折戟IPO公司曲线上市

7.2 汽车行业并购整合方向预测

7.2.1 行业内部并购

7.2.2 上游产业并购

7.2.3 下游产业并购

7.2.4 跨界并购整合

7.3 汽车行业并购融资渠道分析

7.3.1 增资扩股

7.3.2 股权置换

7.3.3 金融机构信贷

7.3.4 买方融资

7.3.5 杠杆收购

7.4 汽车行业未来并购重组的机会分析

7.4.1 新兴产业的并购机会

7.4.2 国企改革的机会分析

7.4.3 存在借壳机会的上市公司

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：并购重组的一般模式

图表5：并购重组中介服务机构

图表6：汽车行业发展相关重点政策分析

图表7：《调整上市公司再融资、并购重组涉及房地产业务监管政策》分析

图表8：地方政府并购重组政策汇总

图表9：2010年以来中国地区并购交易数量

图表10：2010年以来中国地区并购交易金额

图表11：2010年以来战略投资者并购交易数量与金额

图表12：2010年以来战略投资者并购交易的重点行业

图表13：私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量

图表14：私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额

图表15：私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易

图表16：私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量

图表17：私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量

图表18：中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类

图表19：中国大陆企业海外并购交易数量按投资行业分类

图表20：中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类

图表21：中国大陆企业海外并购交易金额

图表22：中国大陆企业海外并购重点地区分布

图表23：中国大陆企业海外并购重点行业分布

图表24：2010年以来A股市场并购交易数量

图表25：2010年以来A股市场并购交易金额

图表26：2010年以来中小板并购交易数量

图表27：2010年以来中小板并购交易金额

图表28：2010年以来创业板并购交易数量

图表29：2010年以来创业板并购交易金额

图表30：国企并购交易数量分析

图表31：国企并购交易金额分析

图表32：国企并购涉及的主要行业

图表33：国企并购的重点类型分析

- 图表34：国企并购重大案例分析
- 图表35：国企并购主要方向分析
- 图表36：国企并购的重点区域分析
- 图表37：VC/PE投资国有企业的重点案例
- 图表38：VC/PE投资国有企业的并购金额
- 图表39：VC/PE机构参与国企改革的模式
- 图表40：国有企业在新三板的挂牌数量
- 图表41：2010-2015年中国并购市场发展趋势
- 图表42：2015年国内并购案例数量
- 图表43：2015年国内并购金额
- 图表44：2015年国内平均并购金额
- 图表45：2015年海外并购案例数量
- 图表46：2015年海外并购金额
- 图表47：2015年海外平均并购金额
- 图表48：2015年外资并购案例数量
- 图表49：2015年外资并购金额
- 图表50：2015年外资平均并购金额
- 图表51：中国并购市场行业分布（按被并购方）
- 图表52：中国并购市场VC/PE相关并购发展趋势
- 图表53：中国VC/PE相关并行业分布
- 图表54：中国并购市场重大完成交易
- 图表55：中国并购市场宣布借壳上市案例数量（按行业分布）
- 图表56：中国并购市场借壳上市宣布交易规模（按行业）
- 图表57：2015年以来上市公司海外并购数量
- 图表58：2015年以来上市公司海外并购金额
- 图表59：中国A股市场并购退出
- 图表60：2010年以来中国企业出境并购趋势图
- 图表61：货币供应量和中企海外并购数量（SL）的格兰杰因果检验
- 图表62：2010年以来中国企业海外并购数量的行业趋势
- 图表63：中国企业海外并购的主要地域
- 图表64：汽车行业股权并购重点案例背景介绍
- 图表65：汽车行业股权并购重点案例产业环境分析
- 图表66：汽车行业股权并购重点案例市场环境分析
- 图表67：汽车行业股权并购重点案例政策环境分析
- 图表68：汽车行业股权并购重点案例并购目的

- 图表69：汽车行业股权并购重点案例目标选择
- 图表70：汽车行业股权并购重点案例并购战略
- 图表71：汽车行业股权并购案例股权交易金额
- 图表72：汽车行业股权并购案例股权交易方式
- 图表73：汽车行业股权并购案例并购整合
- 图表74：汽车行业股权并购重点案例评价
- 图表75：汽车行业债权并购重点案例背景介绍
- 图表76：汽车行业债权并购重点案例产业环境分析
- 图表77：汽车行业债权并购重点案例市场环境分析
- 图表78：汽车行业债权并购重点案例政策环境分析
- 图表79：汽车行业债权并购重点案例并购目的
- 图表80：汽车行业债权并购重点案例目标选择
- 图表81：汽车行业债权并购重点案例并购战略
- 图表82：汽车行业债权并购重点案例股权交易分析
- 图表83：汽车行业资产并购重点案例背景介绍
- 图表84：汽车行业资产并购重点案例参与主体
- 图表85：汽车行业资产并购重点案例产业环境分析
- 图表86：汽车行业资产并购重点案例市场环境分析
- 图表87：汽车行业资产并购重点案例政策环境分析
- 图表88：汽车行业资产并购重点案例并购目的
- 图表89：汽车行业资产并购重点案例目标选择
- 图表90：汽车行业资产并购重点案例并购战略
- 图表91：汽车行业资产并购重点案例股权交易分析
- 图表92：汽车行业合并（分立）重点案例背景介绍
- 图表93：汽车行业合并（分立）重点案例参与主体
- 图表94：汽车行业合并（分立）重点案例市场环境分析
- 图表95：汽车行业合并（分立）重点案例并购目的
- 图表96：汽车行业合并（分立）重点案例目标选择
- 图表97：汽车行业合并（分立）重点案例并购战略
- 图表98：汽车行业合并（分立）重点案例股权交易分析
- 图表99：汽车行业合并（分立）重点案例并购整合
- 图表100：汽车行业企业并购的风险分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/428797.html>