

2017-2022年中国有线电视行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国有线电视行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/478806.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有线电视cable television (CATV) 是一种使用同轴电缆作为介质直接传送电视、调频广播节目到用户电视的一种系统。有线电视在加拿大、美国、欧洲、大部分亚太地区和许多亚洲国家十分普遍，尽管现在在许多南美、中东和非洲有线电视没有多大起色，因为在这些地区人烟稀少铺设电缆相当不划算，特别是在南非所谓的“无线电缆”或者基于微波地系统得到应用，“直接到户”的卫星电视更是普遍。跟无线广播一样，许多的频道可以使用不同的频率互不干扰的在一根电缆中传送。电视的调谐器、录像机或者收音机能够从混合信号里把一个频道选出来。

2015 年上半年，我国有线电视用户结构性变化显著，主要表现在：一是高清用户快速增加，新增市场份额超九成；标清用户增速下滑明显，部分地区负增长。二是双向网络覆盖率过半。三是有线宽带业务提速增长。一方面城市有线电视网络数字化转换和双向化改造的进程加快，产品更新换代加速到来，智能高清、双向互动产品的市场需求加大；另一方面也推动乡镇有线网络进入数字化平移阶段，普及型机顶盒产品的需求量将进一步增加。

我国有线数字电视用户规模预测（单位：亿户）

智研咨询发布的《2017-2022年中国有线电视行业市场供需预测及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了有线电视相关概念及发展环境，接着分析了中国有线电视规模及消费需求，然后对中国有线电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有线电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国有线电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国有线电视行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、2016年中国宏观经济运行情况

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、全球金融危机对中国产业格局影响

三、中国应对金融危机的措施

第二节 2016年中国有线电视行业发展政治环境分析

一、《有线电视网双向化改造指导意见》解读

二、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读

三、《国家高性能宽带信息网暨我国下一代广播电视网自主创新合作协议书》解读

第三节 2016年中国有线电视行业发展社会环境分析

一、2016年中国人口规模分析

二、2016年中国居民生活水平分析

第二章 有线电视相关概述

第一节 有线电视简介

第二节 有线电视结构分析

一、首端宽频放大器

二、干线宽频放大器

三、支线宽频放大器

四、分配放大器

第三节 有线电视费用和节目分析

第三章 2016年全球有线电视行业发展概况分析

第一节 2016年全球有线电视行业的发展概况分析

一、全球有线电视视频服务需求增长迅速

二、全球各国数字电视整体转换概况

第二节 2016年英国有线电视发展形势分析

一、英国数字电视发展现状分析

二、数字电视泛滥使得英国人每年浪费7天换频道

第三节 2016年欧洲其他国家有线电视发展情况分析

一、德国

二、荷兰

第四节 2016年北美有线电视发展情况探析

- 一、美国
- 二、加拿大

第五节 2016年亚洲有线电视发展概况分析

- 一、日本
- 二、韩国

第四章 2016年中国有线电视网络技术发展情况探讨

第一节 2016年中国有线电视网络系统的组成分析

- 一、前端系统
- 二、有线电视网络
- 三、用户终端系统

第二节 2016年中国有线电视网络拓扑结构探析

- 一、树枝型拓扑结构
- 二、星型拓扑结构
- 三、双星型结构
- 四、环型结构

第三节 2016年中国有线电视网络传输技术简析

- 一、ATM技术
- 二、SDH技术
- 三、WDM技术

第四节 2016年中国有线电视网络提供的业务剖析

- 一、提供模拟电视节目
- 二、提供数字电视节目
- 三、提供数据服务

第五章 2016年中国有线电视行业发展态势浅析

第一节 2016年中国有线电视发展概况分析

- 一、中国有线电视用户规模分析
- 二、中国有线电视收费标准分析
- 三、中国有线电视网的发展特点分析

第二节 2016年中国有线数字电视发展现状分析

- 一、我国有线数字电视用户规模分析
- 二、我国有线电视数字整转概况分析
- 三、我国有线电视数字化面临的问题分析

四、我国有线数字电视运营模式分析

五、我国数字电视收费标准

六、我国数字电视发展规划

第三节 2016年中国有线电视网双改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议

四、实现双向网改后的业务动向

第六章 2016年中国有线电视产业链分析

第一节 有线电视产业链的介绍

第二节 网络运营商

第三节 机顶盒供应商

第四节 数字电视机供应商

第五节 内容供应商

第六节 软硬件设备供应商

第七章 中国有线电视上市公司分析

第一节 歌华有线

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第二节 电广传媒

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 东方明珠

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第四节 中信国安

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第五节 青鸟天桥

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第六节 广电网络

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第七节 天威视讯

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

第八章 2016年中国有线电视行业面临的其他行业竞争分析

第一节 2016年中国网络电视（IPTV）业务发展概况分析

一、全球IPTV发展概况

二、IPTV与有线数字电视的竞争

三、我国IPTV发展现状

四、我国IPTV存在的发展问题及其政策原因

五、进一步促进我国IPTV发展的政策措施建议

第二节 2016年中国卫星直播电视（DTH）行业发展现状分析

一、我国卫星直播电视发展概况

二、卫星直播电视对有线电视的影响分析

第三节 2016年中国电信网络行业发展状况分析

一、ADSL(不对称数字用户线)

二、HFC（光纤同轴混合网）

三、ADSL与HFC的综合比较

四、宽带接入现状

第四节 2016年中国有线电视产业的SWOT分析

第九章 2017-2022年中国有线电视行业发展及投资分析（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国有线电视行业发展趋势分析

一、中国有线电视数字化规划

二、有线电视网良好的发展机遇

三、有线数字电视进入快速发展期

第二节 2017-2022年中国有线电视行业投资分析

- 一、中国有线电视行业投资环境分析
- 二、中国有线电视行业投资机会分析
- 三、中国有线电视行业投资风险分析

图表目录：

图表：2016年中国GDP增长情况

图表：2014-2016年中国工业增加值与发电量

图表：2014-2016年中国投资、消费、出口走势

图表：2014-2016年中国CPI、PPI走势

图表：2014-2016年中国进出口走势

图表：2014-2016年中国失业率走势

图表：2014-2016年中国货币供应量

图表：2016年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2016年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2016年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/478806.html>