

2017-2023年中国连锁酒店市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国连锁酒店市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/558807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章连锁酒店行业的相关概述	25
第一节:酒店行业基本概述	25
一、酒店基本概念与分类	25
二、酒店行业的基本特性	25
三、酒店行业的进出壁垒	26
第二节:连锁酒店行业概述	28
一、连锁酒店定义及优势	28
二、连锁酒店业经营思	29
三、连锁酒店业经营战略	30
第三节:连锁酒店业态概述	32
一、星级酒店定义及划分	32
二、星级酒店的盈利模式	33
三、经济型酒店特点分析	38
四、经济型酒店盈利模式	40
第二章 2016-2017年中国连锁酒店业运行解析	41
第一节:2016-2017年中国宏观经济分析	41
一、中国P增长情况分析	41
二、工业经济发展形势分析	42
三、社会固定资产投资分析	44
四、全社会消费品零售总额	47
五、城乡居民收入增长分析	48
六、居民消费价格变化分析	49
七、对外贸易发展形势分析	54
第二节:2016-2017年中国连锁酒店政策分析	56
一、连锁经营行业相关政策	56
二、特许经营连锁相关政策	61
三、商业特许经营管理条例	65
四、商业特许经营备案管理	71
五、国内旅业管理体制	75
六、评定饭店星级相关	78
第三节:2016-2017年中国连锁酒店社会分析	114
一、中国人口分析	114

- 二、中国城镇化率分析114
- 三、中国旅业发展情况115
- 四、旅游业信息化发展分析116
- 五、中国区域旅游市场分析124
- 第三章 2016-2017年中国连锁酒店业市场运行状况127
- 第一节:中国酒店业市场分析127
- 一、酒店行业市场规模分析127
- 二、酒店行业客房规模分析127
- 三、酒店行业发展现状分析127
- 四、新形势酒店业变革在即128
- 五、央企酒店资产重组分析130
- 第二节:中国连锁酒店业投资分析134
- 一、城市化带动连锁酒店投资134
- 二、房地产企业成为投资主力135
- 三、连锁酒店扩张投资二三线136
- 四、连锁酒店加大投资部136
- 第四章 2016-2017年中国连锁酒店类型——星级酒店138
- 第一节:中国星级酒店发展分析138
- 一、全国星级饭店发展概况138
- 二、全国星级酒店经营情况139
- 三、全国星级酒店分布状况140
- 四、全国星级酒店区域分析141
- 五、旅游城市星级酒店情况142
- 第二节:一星级酒店业市场分析143
- 一、一星级酒店业发展概况143
- 二、一星级酒店业经营情况144
- 三、一星级酒店业区域分析144
- 四、一星级酒店业城市分析145
- 第三节:二星级酒店业市场分析145
- 一、二星级酒店业发展概况145
- 二、二星级酒店业经营情况146
- 三、二星级酒店业区域分析146
- 四、二星级酒店业城市分析147
- 第四节:三星级酒店业市场分析148
- 一、三星级酒店业发展概况148

二、三星级酒店业经营情况	148
三、三星级酒店业区域分析	149
四、三星级酒店业城市分析	149
第五节:四星级酒店业市场分析	150
一、四星级酒店业发展概况	150
二、四星级酒店业经营情况	151
三、四星级酒店业区域分析	151
四、四星级酒店业城市分析	152
第六节:五星级酒店业市场分析	153
一、五星级酒店业发展概况	153
二、五星级酒店业经营情况	153
三、五星级酒店业区域分析	154
四、五星级酒店业城市分析	155
第五章 2016-2017年中国连锁酒店类型——经济型酒店	156
第一节:经济型酒店市场分析	156
一、经济型酒店规模分析	156
二、经济型酒店数量分析	156
三、经济型酒店客源分析	157
四、连锁酒店各档品牌规模	157
五、经济酒店追逐中高端市场	158
六、经济酒店竞争分析	161
第二节:经济型酒店消费分析	162
一、消费者构成及特征分析	162
二、消费的动机与原因分析	164
三、消费者的认知能力分析	164
四、消费者心理与消费趋势	165
第三节:经济型酒店经营分析	167
一、经济酒店收益管理分析	167
二、经济酒店经营成长之道	173
三、经济酒店成功经营因素	175
四、经济型酒店业经营概况	177
五、经济酒店经营策略分析	178
六、经济酒店网络营销分析	182
第四节:经济型酒店效益分析	185
一、经济酒店投入产出分析	185

- 二、经济型酒店的投资回报186
- 三、经济型酒店的资本运作186
- 四、经济酒店的土地使用权187
- 第五节:经济型酒店运作模式188
 - 一、经济型酒店的开发模式188
 - 二、经济型酒店的选址要求190
 - 三、注册成立酒店管理公司191
- 第六章 2016-2017年中国连锁酒店业竞争格局透析194
 - 第一节:连锁酒店业竞争格局分析194
 - 一、连锁酒店总体竞争现状分析194
 - 二、连锁酒店在线营销竞争分析195
 - 三、国际连锁酒店加大在华投资196
 - 四、连锁酒店向品牌竞争必要性198
 - 第二节:星级酒店业竞争格局分析199
 - 一、星级酒店管理方式对比199
 - 二、星级酒店平均房价对比199
 - 三、星级酒店的出租率对比200
 - 四、星级酒店Revpar对比200
 - 五、星级酒店客房收入对比201
 - 第三节:经济型酒店竞争格局分析202
 - 一、经济型酒店市场集中度202
 - 二、经济型酒店区域集中度202
 - 第四节:连锁酒店竞争力提升策略202
 - 一、酒店产品差异性策略202
 - 二、酒店个性化服务策略205
 - 三、酒店的促销宣传策略205
 - 四、酒店信息智能化策略206
 - 五、酒店品牌化建设策略207
 - 六、酒店专业化治理策略210
- 第七章国际连锁酒店竞争力分析212
 - 第一节:洲际酒店集团212
 - 一、集团基本简介212
 - 二、在华投资布局213
 - 三、品牌运营管理217
 - 第二节:万豪国际218

- 一、集团基本简介218
- 二、在华投资布局219
- 三、品牌运营管理219
- 第三节:凯悦集团221
 - 一、集团基本简介221
 - 二、在华投资布局221
 - 三、品牌运营管理226
- 第四节:喜达屋227
 - 一、集团基本简介227
 - 二、在华投资布局227
 - 三、品牌运营管理228
- 第五节:希尔顿232
 - 一、集团基本简介232
 - 二、在华投资布局232
 - 三、品牌运营管理235
- 第六节:雅高236
 - 一、集团基本简介236
 - 二、在华投资布局236
 - 三、品牌运营管理239
- 第七节:温德姆240
 - 一、集团简介240
 - 二、在华投资布局241
 - 三、品牌运营管理241
- 第八节:卡尔森242
 - 一、集团基本简介242
 - 二、在华投资布局242
- 第九节:香格里拉242
 - 一、集团基本简介242
 - 二、在华投资布局243
- 第八章国内连锁酒店竞争力分析245
 - 第一节:如家酒店245
 - 一、基本情况245
 - 二、经营情况245
 - (一) 企业偿债能力分析245
 - (二) 企业运营能力分析247

(三) 企业盈利能力分析250

三、网络体系251

四、门店数量252

五、服务特色253

六、发展规划254

第二节:7天连锁255

一、基本情况255

二、经营情况255

(一) 企业偿债能力分析255

(二) 企业运营能力分析257

(三) 企业盈利能力分析260

三、网络体系261

四、门店数量262

五、服务特色262

六、品牌研究263

七、发展规划263

第三节:汉庭酒店264

一、基本情况264

二、经营情况264

(一) 企业偿债能力分析264

(二) 企业运营能力分析266

(三) 企业盈利能力分析269

三、网络体系270

四、门店数量271

五、发展规划271

第四节:锦江之星271

一、基本情况271

二、经营情况272

(一) 企业偿债能力分析272

(二) 企业运营能力分析274

(三) 企业盈利能力分析276

三、网络体系278

四、门店数量278

第五节:格林豪泰279

一、基本情况279

- (一) 企业偿债能力分析279
- (二) 企业运营能力分析281
- (三) 企业盈利能力分析284
- 二、网络体系285
- 三、门店数量286
- 四、服务特色286
- 第六节:速8酒店287
 - 一、基本情况287
 - (一) 企业偿债能力分析288
 - (二) 企业运营能力分析289
 - (三) 企业盈利能力分析292
 - 二、网络体系294
 - 三、门店数量294
 - 四、服务特色294
- 第七节:维也纳酒店295
 - 一、基本情况295
 - (一) 企业偿债能力分析295
 - (二) 企业运营能力分析297
 - (三) 企业盈利能力分析300
 - 二、网络体系301
 - 三、门店数量303
 - 四、服务特色303
- 第八节:99旅馆304
 - 一、基本情况304
 - 二、经营情况304
 - (一) 企业偿债能力分析304
 - (二) 企业运营能力分析306
 - (三) 企业盈利能力分析309
 - 三、门店数量310
 - 四、服务特色311
- 第九节:宜必思312
 - 一、基本情况312
 - (一) 企业偿债能力分析312
 - (二) 企业运营能力分析314
 - (三) 企业盈利能力分析317

- 二、网络体系318
- 三、门店数量318
- 四、服务特色319
- 第十节:布丁酒店321
 - 一、基本情况321
 - 二、经营情况321
 - (一) 企业偿债能力分析321
 - (二) 企业运营能力分析323
 - (三) 企业盈利能力分析326
 - 三、门店数量327
 - 四、服务特色327
- 第九章 2017-2023年中国连锁酒店业市场趋势分析331
 - 第一节:2017-2023年中国连锁酒店业发展前景分析331
 - 一、连锁酒店业发展前景分析331
 - 二、星级酒店业发展前景分析333
 - 三、经济型酒店发展前景分析337
 - 第二节:2017-2023年中国连锁酒店业发展趋势338
 - 一、连锁酒店集团品牌化发展338
 - 二、连锁酒店绿色健康化发展340
 - 三、连锁酒店智能数字化发展341
 - 四、连锁酒店服务个性化发展344
 - 第三节:2017-2023年中国连锁酒店业发展预测344
 - 一、中国酒店业市场规模预测344
 - 二、中国酒店业客房规模预测345
- 第十章 2017-2023年中国连锁酒店业发展策略分析346
 - 第一节:2017-2023年中国酒店业连锁投资潜力346
 - 一、连锁酒店业投资分析346
 - 二、连锁酒店业市场投资特性346
 - 三、连锁酒店业经济投资潜力347
 - 第二节:2017-2023年中国连锁酒店业投资机会347
 - 第三节:2017-2023年中外连锁酒店投资盈利模式348
 - 一、经营增长盈利模式348
 - 二、物业增值盈利模式350
 - 三、资本营运盈利模式351
 - 四、品牌创新盈利模式352

五、集团建设盈利模式353

第四节:2017-2023年中国连锁酒店业投资风险分析353

一、连锁酒店业投资风险分析353

(一) 宏观经济风险353

(二) 行业政策风险354

(三) 竞争风险分析354

(四) 市场运营风险356

(五) 经营风险分析357

二、连锁酒店业风险防范策略358

第五节:2017-2023年中国连锁酒店业投资策略361

一、中国连锁酒店业总体投资361

二、连锁酒店业细分市场投资362

三、连锁酒店业区域市场投资365

第十一章连锁酒店企业投融资及IPO上市策略指导367

第一节:连锁酒店企业境内IPO上市目的及条件367

一、连锁酒店企业境内上市主要目的367

二、连锁酒店企业上市需满足的条件368

(一) 企业境内主板IPO主要条件368

(二) 企业境内中小板IPO主要条件370

(三) 企业境内创业板IPO主要条件371

三、企业改制上市中的关键问题372

第二节:连锁酒店企业IPO上市的相关准备373

一、企业该不该上市373

二、企业应何时上市376

三、企业应何地上市376

四、企业上市前准备377

(一) 企业上市前综合评估377

(二) 企业的内部规范重组380

(三) 选择并配合中介机构382

(四) 应如何选择中介机构384

第三节:连锁酒店企业IPO上市的规划实施385

一、上市费用规划和团队组建385

二、尽职调查及问题解决方案390

三、改制重组需关注重点问题390

四、企业上市及注意事项391

五、上市申报材料制作及要求396

六、网上演推介及询价发行398

第四节:连锁酒店企业IPO上市审核工作流程399

一、企业IPO上市基本审核流程399

二、企业IPO上市具体审核环节:402

三、与发行审核流程相关的事项404

图表目录：

图表12012年III季度—2016-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）41

图表22012年—2016-2017年工业增加值月度同比增长率（%）42

图表32012年—2016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）44

图表42012年—2016-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）47

图表52016-2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比48

图表62016-2017年居民消费价格主要数据49

图表72012年—2016-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）51

图表82012年—2016-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）54

图表92016-2017年年末人口数及其构成114

图表102016-2017年第全国星级饭店数量结构138

图表112016-2017年第全国星级饭店营业收入结构图138

图表122016-2017年第全国星级饭店经营情况统计表139

图表132016-2017年第全国星级饭店平均指标统计表139

图表142016-2017年第重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表140

图表152016-2017年第全国一星级饭店经营情况平均指标比较143

图表162016-2017年第全国一星级饭店经营情况统计表144

图表172016-2017年第重点旅游城市一星级饭店平均出租率前10名情况表144

图表182016-2017年第重点旅游城市一星级饭店平均房价前10名情况表145

图表192016-2017年第全国二星级饭店经营情况平均指标比较145

图表202016-2017年第全国二星级饭店经营情况统计表146

图表212016-2017年第重点旅游城市二星级饭店平均出租率前10名情况表146

图表222016-2017年第重点旅游城市二星级饭店平均房价前10名情况表147

图表232016-2017年第全国三星级饭店经营情况平均指标比较148

图表242016-2017年第全国三星级饭店经营情况统计表148

图表252016-2017年第重点旅游城市三星级饭店平均出租率前10名情况表149

图表262016-2017年第重点旅游城市三星级饭店平均房价前10名情况表149

图表272016-2017年第全国四星级饭店经营情况平均指标比较150

图表282016-2017年第全国四星级饭店经营情况统计表151

图表292016-2017年第重点旅游城市四星级饭店平均出租率前10名情况表151

图表302016-2017年第重点旅游城市四星级饭店平均房价前10名情况表152

图表312016-2017年全国五星级饭店经营情况平均指标比较153

图表322016-2017年全国五星级饭店经营情况统计表153

图表332016-2017年第重点旅游城市五星级饭店平均出租率前10名情况表154

图表342016-2017年第重点旅游城市五星级饭店平均房价前10名情况表155

图表35是否听说过经济型酒店163

图表36不同类型酒店客户对经济型酒店概念的认知率(%) 163

图表372016-2017年中国10大经济型酒店市场品牌占有率164

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/558807.html>