

2017-2022年中国园林设计行业市场运行态势与投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国园林设计行业市场运行态势与投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/468808.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林设计就是在一定的地域范围内，运用园林艺术和工程技术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水），种植树木、花草，营造建筑和布置园路等途径创作而建成美的自然环境和生活、游憩境域的过程。

这门学科所涉及的知识面较广，它包含文学、艺术、生物、生态、工程、建筑等诸多领域，同时，又要求综合各学科的知识统一于园林艺术之中。所以，园林设计是一门研究如何应用艺术和技术手段处理自然、建筑和人类活动之间复杂关系，达到和谐完美、生态良好、景色如画之境界的一门学科。

园林设计研究的内容，包括园林设计等。本课程还包括综合性公园、植物园、动物园、森林公园、风景名胜区的景区、景点设计，以及其他园林绿地的设计等内容。

园林设计的最终目的是要创造出景色如画、环境舒适、健康文明的游憩境域。一方面，园林是反映社会意识形态的空间艺术，园林要满足人们精神文明的需要；另一方面，园林又是社会的物质福利事业，是现实生活的实景，所以，还要满足人们良好休息、娱乐的物质文明的需要。

园林设计与中国传统文化关系密切，体现了传统文化天人合一的精神内涵，表达了人与自然和谐相处的意蕴。以苏州园林为代表，园林设计讲究多种技巧，而整体理念始终一贯，即人与环境的和谐。

关于这一理念，中国传统文化有一专门的学问来研究，即“风水学”。因为现代过激的文化理念，现代人将传统的“风水学”弃之如遗。风水学固然有很多糟糠，但也保留了许多有益的内容，我们应以辩证的眼光来看待问题，而不宜一味地盲目否定。

智研咨询发布的《2017-2022年中国园林设计行业市场运行态势与投资战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了园林设计行业市场发展环境、园林设计整体运行态势等，接着分析了园林设计行业市场运行的现状，然后介绍了园林设计市场竞争格局。随后，报告对园林设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了园林设计行业发展趋势与投资预测。您若想对园林设计产业有个系统的了解或者想投资园林设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林设计行业相关概述

1.1 园林设计行业定义及特点

1.1.1 园林设计行业的定义

1.1.2 园林设计行业服务特点

1.2 园林设计行业相关分类

1.3 园林设计行业盈利模式分析

第二章 2014-2016年中国园林设计行业发展环境分析

2.1 园林设计行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 园林设计行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 园林设计行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 园林设计行业技术环境分析（T）

2.4.1 园林设计技术分析

2.4.2 园林设计技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球园林设计行业发展概述

3.1 2014-2016年全球园林设计行业发展情况概述

3.1.1 全球园林设计行业发展现状

3.1.2 全球园林设计行业发展特征

3.1.3 全球园林设计行业市场规模

3.2 2014-2016年全球主要地区园林设计行业发展状况

3.2.1 欧洲园林设计行业发展情况概述

3.2.2 美国园林设计行业发展情况概述

3.2.3 日韩园林设计行业发展情况概述

3.3 2017-2022年全球园林设计行业发展前景预测

- 3.3.1 全球园林设计行业市场规模预测
- 3.3.2 全球园林设计行业发展前景分析
- 3.3.3 全球园林设计行业发展趋势分析
- 3.4 全球园林设计行业重点企业发展动态分析

第四章 中国园林设计行业发展概述

- 4.1 中国园林设计行业发展状况分析
 - 4.1.1 中国园林设计行业发展概况
 - 4.1.2 中国园林设计行业发展特点
- 4.2 2014-2016年园林设计行业发展现状
 - 4.2.1 2014-2016年园林设计行业市场规模
 - 4.2.2 2014-2016年园林设计行业发展现状
- 4.3 2017-2022年中国园林设计行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 园林设计行业发展面临的瓶颈及对策分析
 - 1、园林设计行业面临的瓶颈
 - 2、园林设计行业发展对策分析
 - 4.3.2 园林设计企业发展存在的问题及对策
 - 1、园林设计企业发展存在的不足
 - 2、园林设计企业发展策略

第五章 中国园林设计行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
 - 5.1.1 市场现状
 - 5.1.2 市场容量
- 5.2 2014-2016年中国园林设计行业总体规模分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 人员规模状况分析
 - 5.2.3 行业资产规模分析
 - 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2014-2016年中国园林设计行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国园林设计行业供给分析
 - 5.3.2 中国园林设计行业需求分析
 - 5.3.3 中国园林设计行业供需平衡
- 5.4 2014-2016年中国园林设计行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国园林设计行业细分市场分析

6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 细分市场三

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 园林设计行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 园林设计行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 园林设计行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 园林设计行业营销现状分析

8.4 园林设计行业电子商务的应用情况分析

8.5 园林设计行业营销创新发展趋势分析

第九章 园林设计行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 园林设计行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 园林设计行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 园林设计行业商业模式创新选择

第十章 中国园林设计行业市场竞争格局分析

10.1 中国园林设计行业竞争格局分析

10.1.1 园林设计行业区域分布格局

10.1.2 园林设计行业企业规模格局

10.1.3 园林设计行业企业性质格局

10.2 中国园林设计行业竞争五力分析

10.2.1 园林设计行业上游议价能力

10.2.2 园林设计行业下游议价能力

10.2.3 园林设计行业新进入者威胁

10.2.4 园林设计行业替代产品威胁

10.2.5 园林设计行业现有企业竞争

10.3 中国园林设计行业竞争SWOT分析

10.3.1 园林设计行业优势分析（S）

10.3.2 园林设计行业劣势分析（W）

10.3.3 园林设计行业机会分析（O）

10.3.4 园林设计行业威胁分析（T）

10.4 中国园林设计行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国园林设计行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国园林设计行业领先企业竞争力分析

11.1 A公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 B公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 C公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 D公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国园林设计行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2022年中国园林设计市场发展前景

12.1.1 2017-2022年园林设计市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年园林设计市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年园林设计细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国园林设计市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年园林设计行业发展趋势

- 12.2.2 2017-2022年园林设计市场规模预测
- 12.2.3 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2017-2022年中国园林设计行业供需预测
 - 12.3.1 2017-2022年中国园林设计行业供给预测
 - 12.3.2 2017-2022年中国园林设计行业需求预测
 - 12.3.3 2017-2022年中国园林设计供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对园林设计行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下园林设计行业的发展趋势

第十三章 2017-2022年中国园林设计行业投资前景

- 13.1 园林设计行业投资现状分析
- 13.2 园林设计行业投资特性分析
 - 13.2.1 园林设计行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 园林设计行业盈利模式分析
 - 13.2.3 园林设计行业盈利因素分析
- 13.3 园林设计行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 园林设计行业投资风险分析
 - 13.4.1 园林设计行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 技术研发风险
 - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
 - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
 - 13.5.3 企业投资问题和投资策略
- 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 园林设计行业投资潜力与建议

13.6.1 园林设计行业投资潜力分析

13.6.2 园林设计行业最新投资动态

13.6.3 园林设计行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国园林设计企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 园林设计企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议（ZYPX）

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：园林设计行业特点

图表：园林设计行业生命周期

图表：园林设计行业产业链分析

图表：2014-2016年园林设计行业市场规模分析

图表：2017-2022年园林设计行业市场规模预测

图表：中国园林设计行业研究机构咨询

图表：中国园林设计行业盈利能力分析

图表：中国园林设计行业运营能力分析

图表：中国园林设计行业偿债能力分析

图表：中国园林设计行业发展能力分析

图表：中国园林设计行业经营效益分析

图表：2014-2016年园林设计重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国园林设计行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国园林设计行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国园林设计行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国园林设计行业竞争力分析

图表：2017-2022年中国园林设计行业消费量预测

图表：2017-2022年中国园林设计行业市场前景预测

图表：2017-2022年中国园林设计发展前景预测

图表：.投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/468808.html>