

2017-2022年中国水泵行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水泵行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/508810.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等，也可输送液体、气体混合物以及含悬浮固体物的液体。水泵性能的技术参数有流量、吸程、扬程、轴功率、水功率、效率等；根据不同的工作原理可分为容积水泵、叶片泵等类型。容积泵是利用其工作室容积的变化来传递能量；叶片泵是利用回转叶片与水的相互作用来传递能量，有离心泵、轴流泵和混流泵等类型。

2010-2014 年我国泵行业市场五年复合增速超 13%，2014 年市场规模达 1795 亿元。考虑当前主要下游产业增速较 2010年有所放缓，假设泵业行业增速 6%-8%，据估算，水泵市场空间 2016 年的市场需求突破 2000 亿元，2020 年达 2060 亿元，市场空间充足。

水泵行业市场规模（亿元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国水泵行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了水泵相关概念及发展环境，接着分析了中国水泵规模及消费需求，然后对中国水泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国水泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泵概述14

第一节 水泵定义14

第二节 水泵行业发展历程14

第三节 水泵分类情况16

第四节 水泵产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、水泵产业链模型分析19

第二章 2014-2016年中国水泵行业发展环境分析20

第一节 2014-2016年中国经济环境分析20

一、宏观经济20

二、工业形势21

三、固定资产投资22

第二节 2014-2016年中国水泵行业发展政策环境分析23

一、行业政策影响分析24

二、相关行业标准分析24

第三节 2014-2016年中国水泵行业发展社会环境分析27

一、居民消费水平分析27

二、工业发展形势分析28

第三章 中国水泵生产现状分析31

第一节 水泵行业总体规模31

第二节 水泵产能概况32

一、2014-2016年产能分析32

二、2017-2022产能预测33

第三节 水泵市场容量概况33

一、2014-2016年产量分析33

二、产能配置与产能利用率调查34

三、2017-2022市场容量预测34

第四节 水泵产业的生命周期分析35

第五节 水泵产业供需情况36

第四章 水泵国内产品价格走势及影响因素分析38

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾38

第二节 国内产品当前市场价格及评述38

第三节 国内产品价格影响因素分析38

第四节 2017-2022国内产品未来价格走势预测38

第五章 2014-2016年我国水泵行业发展现状分析39

第一节 我国水泵行业发展现状39

一、水泵行业品牌发展现状39

二、水泵行业需求市场现状39

三、水泵市场需求层次分析39

四、我国水泵市场走向分析40

第二节 中国水泵产品技术分析40

一、2014-2016年水泵产品技术变化特点40

二、2014-2016年水泵产品市场的新技术40

三、2014-2016年水泵产品市场现状分析40

第三节 中国水泵行业存在的问题40

- 一、水泵产品市场存在的主要问题40
- 二、国内水泵产品市场的三大瓶颈41
- 三、水泵产品市场遭遇的规模难题41

第四节 对中国水泵市场的分析及思考41

- 一、水泵市场特点41
- 二、水泵市场调研43
- 三、水泵市场变化的方向43
- 四、中国水泵行业发展的新思路43
- 五、对中国水泵行业发展的思考44

第六章 2014-2016年中国水泵行业发展概况45

第一节 2014-2016年中国水泵市场发展现状分析45

第二节 2014-2016年中国水泵行业发展特点分析45

第三节 2014-2016年中国水泵行业市场供需分析45

第七章 水泵行业市场竞争策略分析47

第一节 行业竞争结构分析47

- 一、现有企业间竞争47
- 二、潜在进入者分析47
- 三、替代品威胁分析48
- 四、供应商议价能力49
- 五、客户议价能力49

第二节 水泵市场竞争策略分析50

- 一、水泵市场增长潜力分析50
- 二、水泵产品竞争策略分析50
- 三、典型企业产品竞争策略分析51

第三节 水泵企业竞争策略分析51

- 一、2017-2022年我国水泵市场竞争趋势51
- 二、2017-2022年水泵行业竞争格局展望52
- 三、2017-2022年水泵行业竞争策略分析55

第八章 水泵行业投资与趋势预测分析57

第一节 2014-2016年水泵行业投资情况分析57

- 一、2014-2016年总体投资结构57

二、2014-2016年投资规模情况57

三、2014-2016年投资增速情况58

四、2014-2016年分地区投资分析58

第二节 水泵行业投资机会分析59

一、水泵投资项目分析59

二、可以投资的水泵模式59

三、2016年水泵投资机会59

四、2016年水泵投资新方向60

第三节 水泵行业趋势预测分析60

一、金融危机下水泵市场的趋势预测60

二、2016年水泵市场面临的发展商机60

第九章 2017-2022年中国水泵行业趋势预测分析分析62

第一节 2017-2022年中国水泵行业发展预测分析62

一、未来水泵发展分析62

二、未来水泵行业技术开发方向62

三、总体行业“十三五”整体规划及预测62

第二节 2017-2022年中国水泵行业市场前景分析64

一、产品差异化是企业发展的方向64

二、渠道重心下沉64

第十章 水泵上游原材料供应状况分析66

第一节 主要原材料66

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况67

第三节 2017-2022主要原材料未来价格及供应情况预测68

第十一章 水泵行业上下游行业调研70

第一节 上游行业调研70

一、发展现状70

二、发展趋势预测70

三、行业新动态及其对水泵行业的影响71

四、行业竞争状况及其对水泵行业的意义71

第二节 下游行业调研71

一、发展现状71

二、发展趋势预测74

三、市场现状分析74

四、行业新动态及其对水泵行业的影响75

五、行业竞争状况及其对水泵行业的意义76

第十二章 2017-2022年水泵行业发展趋势及投资前景分析77

第一节 当前水泵存在的问题77

第二节 水泵未来发展预测分析77

一、中国水泵发展方向分析77

二、2017-2022年中国水泵行业发展规模77

三、2017-2022年中国水泵行业发展趋势预测78

第三节 2017-2022年中国水泵行业投资前景分析79

一、市场竞争风险79

二、原材料压力风险分析79

三、技术风险分析80

四、政策和体制风险80

五、外资进入现状及对未来市场的威胁81

第十三章 水泵国内重点生产厂家分析82

第一节 浙江利欧股份有限公司82

一、企业基本概况82

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析83

三、2014-2016年企业竞争优势分析93

四、企业未来投资前景与规划95

第二节 湖南天一科技股份有限公司100

一、企业基本概况100

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析101

三、2014-2016年企业竞争优势分析110

四、企业未来投资前景与规划111

第三节 浙江新界泵业股份有限公司113

一、企业基本概况113

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析114

三、2014-2016年企业竞争优势分析124

四、企业未来投资前景与规划125

第四节 河南省西峡汽车水泵股份有限公司130

一、企业基本概况130

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析131

三、2014-2016年企业竞争优势分析142

四、企业未来投资前景与规划143

第五节 南方泵业股份有限公司146

一、企业基本概况146

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析147

三、2014-2016年企业竞争优势分析157

四、企业未来投资前景与规划159

第六节 湘潭电机股份有限公司161

一、企业基本概况161

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析163

三、2014-2016年企业竞争优势分析174

四、企业未来投资前景与规划176

第十四章 水泵地区销售分析179

第一节 中国水泵区域销售市场结构变化179

第二节 水泵"东北地区"销售分析179

一、2014-2016年东北地区销售规模179

二、东北地区"规格"销售分析180

三、2014-2016年东北地区"规格"销售规模分析180

第三节 水泵"华北地区"销售分析181

一、2014-2016年华北地区销售规模181

二、华北地区"规格"销售分析181

三、2014-2016年华北地区"规格"销售规模分析182

第四节 水泵"中南地区"销售分析183

一、2014-2016年中南地区销售规模183

二、中南地区"规格"销售分析183

三、2014-2016年中南地区"规格"销售规模分析184

第五节 水泵"华东地区"销售分析184

一、2014-2016年华东地区销售规模184

二、华东地区"规格"销售分析185

三、2014-2016年华东地区"规格"销售规模分析185

第六节 水泵"西北地区"销售分析186

一、2014-2016年西北地区销售规模186

二、西北地区"规格"销售分析186

第十五章 2017-2022年中国水泵行业投资规划建设研究188

第一节 2017-2022年中国水泵行业投资前景研究分析188

一、水泵投资前景研究188

二、水泵投资筹划策略188

三、2016年水泵品牌竞争战略189

第二节 2017-2022年中国水泵行业品牌建设策略191

一、水泵的规划191

二、水泵的建设192

三、水泵业成功之道192

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议193 (ZY ZM)

第一节 中国水泵行业市场发展趋势预测193

第二节 水泵产品投资机会193

第三节 水泵产品投资前景分析194

第四节 项目投资建议194

一、行业投资环境考察194

二、投资前景及控制策略195

三、产品投资方向建议195

四、专家投资建议196

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图18

图表2 水泵的产业链结构图19

图表3 2014-2016年GDP同比增长率20

图表4 2014-2016年三次产业增加值季度同比增长率20

图表5 2014-2016年工业增加值及其构成月度累计同比增长率22

图表6 2014-2016年城镇固定资产月度累计投资同比增长率23

图表7 2011-2016年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率23

图表8 我国水泵行业国家标准24

图表9 2014-2016年CPI、PPI月度变化率27

图表10 2014-2016年企业商品价格月度指数28

图表11 2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）29

图表12 2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）30

图表13 2014-2016年我国水泵行业产能分析32

- 图表14 2017-2022我国水泵行业产能预测分析33
- 图表15 2014-2016年我国水泵行业市场规模分析33
- 图表16 2007-2016年我国水泵行业产能利用率分析34
- 图表17 2017-2022我国水泵市场规模预测分析34
- 图表18 水泵行业生命周期的判断35
- 图表19 2014-2016年我国水泵行业供需情况36
- 图表20 2014-2016年我国水泵行业销量分析39
- 图表21 2017-2022年我国水泵行业市场供需预测分析45
- 图表22 2016年我国水泵总体投资结构57
- 图表23 2014-2016年我国水泵行业投资增速分析58
- 图表24 2016年我国水泵行业不同地区投资分析58
- 图表25 我国水泵投资项目分析59
- 图表26 2017-2022我国水泵行业产量预测分析77
- 图表27 2017-2022我国水泵行业投资规模增速预测分析78
- 图表28 2017-2022我国水泵行业同业竞争风险及控制策略79
- 图表29 2014-2016年利欧股份资产负债表84
- 图表30 2014-2016年利欧股份利润表87
- 图表31 2014-2016年利欧股份财务指标89
- 图表32 2014-2016年ST天一资产负债表101
- 图表33 2014-2016年ST天一利润表104
- 图表34 2014-2016年ST天一财务指标106
- 图表35 2014-2016年新界泵业资产负债表115
- 图表36 2014-2016年新界泵业利润表118
- 图表37 2014-2016年新界泵业财务指标120
- 图表38 2014-2016年西泵股份资产负债表132
- 图表39 2014-2016年西泵股份利润表136
- 图表40 2014-2016年西泵股份财务指标137
- 图表41 2014-2016年南方泵业资产负债表148
- 图表42 2014-2016年南方泵业利润表150
- 图表43 2014-2016年南方泵业财务指标152
- 图表44 2014-2016年湘电股份资产负债表163
- 图表45 2014-2016年湘电股份利润表167
- 图表46 2014-2016年湘电股份财务指标169
- 图表47 我国水泵区域销售市场结构变化179
- 图表48 2014-2016年我国东北地区水泵行业销售分析179

- 图表49 东北地区水泵CR5与CR10厂家市场销售份额180
 - 图表50 2014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化181
 - 图表51 2014-2016年我国华北地区水泵行业销售分析181
 - 图表52 华北地区水泵CR5与CR10厂家市场销售份额182
 - 图表53 2014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化182
 - 图表54 2014-2016年我国中南地区水泵行业销售分析183
 - 图表55 中南地区水泵CR5与CR10厂家市场销售份额183
 - 图表56 2014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化184
 - 图表57 2014-2016年我国华东地区水泵行业销售分析184
 - 图表58 华东地区水泵CR5与CR10厂家市场销售份额185
 - 图表59 2014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化186
 - 图表60 2014-2016年我国西北地区水泵行业销售分析186
 - 图表61 西北地区水泵CR5与CR10厂家市场销售份额187
 - 图表62 2017-2022我国水泵行业销售收入分析预测193
 - 图表63 2017-2022水泵行业投资方向预测195
 - 图表64 水泵技术应用注意事项分析196
 - 图表65 水泵项目投资注意事项图198
 - 图表66 水泵行业生产开发注意事项200
 - 图表67 水泵销售注意事项201
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/508810.html>