2016-2022年中国幼教玩具产业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国幼教玩具产业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201608/438812.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

幼教玩具（Preschool Toys）顾名思义，就是幼儿园教育中使用的玩具。它是幼儿园用品的一个细分。

幼教玩具在使用过程中，能有效锻炼小朋友的身体、大脑和各类平衡、协调能力；能切实有效地增加课程的趣味性，从而更有效地促进小孩健康、积极发展、保证教学效果。幼儿园教育是一门在玩中乐、玩中学的艺术过程，国家目前明确规定了幼儿园的教学任务主要是玩，因此，幼儿园玩具在幼儿教育中有着巨大而不可替代的作用。

按大类分：滑滑梯、儿童滑梯、桌面玩具、橡胶地垫、课桌椅；按照使用环境分：户外玩具和户内玩具，按玩具大小分：幼儿园大型玩具和小型玩具，按材质分：毛绒玩具、塑料玩具、玻璃钢玩具、工程塑料玩具和木制玩具。

在“全面二孩”政策落地的同时，80、90 后婚育高峰也来临，而与城乡居民可支配收入稳步增长相对的是，我国目前家庭玩具支出水平极低。

国内家庭平均玩具支出不足美国的八分之一

据预测，2018 年我国玩具市场零售额规模将达到136.57 亿美元，2013—2018 年的年均复合增长率达16%，市场前景广阔。我们认为，伴随人口的增长和新一代生育人群消费习惯的成熟，中国玩具消费市场即将步入快速发展期，可供挖掘的潜能巨大。

智研咨询发布的《2016-2022年中国幼教玩具产业深度调研及市场前景预测报告》共八章。首先介绍了幼教玩具相关概念及发展环境，接着分析了中国幼教玩具规模及消费需求，然后对中国幼教玩具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国幼教玩具面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼教玩具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 幼教玩具行业相关概述 9
第一节 幼教玩具的相关概述 9
一、产品概述 9
二、产品分类 9
三、产品用途 9
第二节 玩具行业经营模式分析 9
一、生产模式 9

二、采购模式 10
三、销售模式 10
第二章 2016年幼教玩具行业发展环境分析 11
第一节 2016年中国经济发展环境分析 11
一、中国GDP增长情况分析 11
二、工业经济发展形势分析 12
三、社会固定资产投资分析 13
四、全社会消费品零售总额 14
五、城乡居民收入增长分析 15
我国城乡居民人均可支配收入稳步增长

六、居民消费价格变化分析 16
七、对外贸易发展形势分析 17
第二节 中国幼教玩具行业政策环境分析 17
一、玩具行业监管管理体制 17
二、玩具行业相关政策分析 18
三、玩具监测相关法律标准 18
四、玩具行业相关政策分析 21
五、海外法规分析 22
第三节 中国幼教玩具行业社会环境分析 22
一、 人口规模及结构情况 22
二、 中国婴儿出生率分析 23
三、中国幼儿数量情况分析 24
四、家庭及幼儿园对幼教玩具的重视 25
第三章 中国幼教玩具市场分析 26
第一节 中国玩具行业发展现状 26
一、中国玩具行业发展概况 26
二、中国玩具产业集群效应 27
三、中国玩具行业竞争情况 28
四、中国玩具行业零售规模 28
五、中国玩具行业发展趋势 29
第二节 中国幼教玩具行业规模分析 30
一、幼教玩具市场发展现状 30
二、幼教玩具市场主要品牌 30
四、国外品牌对市场的影响 31

五、幼教玩具市场零售规模 32
六、幼教玩具人均消费金额 32
五、幼教玩具市场市场容量 33
七、幼教玩具市场价格分析 33
第三节 中国幼教玩具行业经营效益 34
一、幼教玩具行业偿债能力 34
二、幼教玩具行业盈利能力 34
三、幼教玩具行业运营能力 35
第四章 中国不同类型幼教玩具市场分析 37
第一节 木质幼教玩具分析 37
一、木质幼教玩具市场现状 37
二、木质幼教玩具主要品牌 38
三、木质幼教玩具市场价格 38
第二节 塑料幼教玩具分析 39
一、塑料幼教玩具市场现状 39
二、塑料幼教玩具主要品牌 39
三、塑料幼教玩具市场价格 39
第三节 纸质幼教玩具分析 40
一、纸质幼教玩具市场现状 40
二、纸质幼教玩具主要品牌 44
三、纸质幼教玩具市场价格 44
第五章 不同年龄层次的幼教玩具分析 45
第一节 0-12月幼教玩具分析 45
第二节 1-3岁幼教玩具分析 47
第三节 3-6岁幼教玩具分析 47
第六章 2014-2016年益智玩具进出口数据分析 48
第一节 2014-2016年中国益智游戏进口分析 48
一、益智游戏进口数量情况 48
二、益智游戏进口金额情况 48
三、益智游戏进口来源分析 49
四、益智游戏进口均价分析 50
第二节 2014-2016年中国益智游戏出口分析 50
一、益智游戏出口数量情况 50
二、益智游戏出口金额情况 50
三、益智游戏出口流向分析 51

四、益智游戏出口均价分析 52
第七章 国内幼教玩具生产厂商竞争力分析 53
第一节 广东高乐玩具股份有限公司 53
一、企业发展基本情况 53
二、企业主要产品分析 53
三、企业经营状况分析 54
四、企业销售网络分析 55
五、企业竞争优势分析 56
六、企业发展战略分析 57
第二节 滉达富控股有限公司 58
一、企业发展基本情况 58
二、企业主要产品分析 59
三、企业经营情况分析 60
四、企业经济指标分析 62
五、企业盈利能力分析 63
六、企业偿债能力分析 63
七、企业运营能力分析 63
八、企业成本费用分析 64
第三节 广东邦宝益智玩具股份有限公司 64
一、企业发展基本情况 64
二、企业主营产品分析 65
三、企业产品产销分析 66
四、企业经营情况分析 67
五、企业销售网络分布 68
六、企业竞争优势分析 69
七、企业发展战略分析 72
第四节 石家庄宝德龙工贸有限公司 73
一、企业发展基本情况 73
二、企业主要产品分析 73
三、企业经营情况分析 74
四、企业竞争优势分析 75
第五节 永浪集团有限公司 75
一、企业发展基本情况 75
二、企业主要产品分析 76
三、企业经营情况分析 76

四、企业销售网络分析 77
第六节 佛山市南海中美玩具厂 77
一、企业发展基本情况 77
二、企业主要产品分析 78
三、企业经营情况分析 78
四、企业竞争优势分析 79
第七节 长荣玩具(东莞)有限公司 79
一、企业发展基本情况 79
二、企业主要产品分析 80
三、企业经营情况分析 80
第八节 智高实业股份有限公司 80
一、企业发展基本情况 80
二、企业主要产品分析 81
三、企业销售网络分析 82
四、企业竞争优势分析 82
第八章 2016-2022年中国幼教玩具行业前景分析 84(ZY WZY)
第一节 2016-2022年中国幼教玩具行业前景分析 84
一、玩具市场发展前景分析 84
二、幼教玩具市场规模预测 84
三、幼教玩具潜力产品分析 85
第二节 2016-2022年中国幼教玩具行业投资风险分析 85
一、产业政策风险 85
二、原材料的风险 86
三、市场竞争风险 86
四、进口国政策变动分析 86
五、劳动力成本上升风险 86
第三节 2016-2022年幼教玩具行业发展趋势分析 87
一、与教育结合更加紧密，市场前景广阔 87
二、消费人群不断扩大，成年人幼教玩具市场潜力巨大 87
三、融合文化因素 87
四、高科技应用于幼教玩具 88

图表目录：

图表 1 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11
图表 2 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 12

图表 3 2014-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图 12
图表 4 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 13
图表 5 2014-2016年中国全社会固定资产投资趋势图 14
图表 6 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15
图表 7 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16
图表 8 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 16
图表 9 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 17
图表 10 玩具行业主要政策标准列表 19
图表 11 2014-2016年中国人口总量增长趋势图 23
图表 12 2014-2016年中国人口出生率统计 23
图表 13 2014-2016年中国新出生人口数量统计 24
图表 14 2014-2016年中国幼儿园数量变化趋势图 24
图表 15 2014-2016年中国玩具制造行业经济指标统计 26
图表 16 2014-2016年中国玩具市场零售规模变化趋势图 29
图表 17 幼教玩具主要品牌 31
图表 18 2014-2016年中国幼教玩具零售规模变化趋势图 32
图表 19 全球主要玩具消费国儿童人均玩具年度开支情况 33
图表 20 幼教玩具产品价格（部分） 33
图表 21 2014-2016年中国幼教玩具行业资产负债率变化趋势 34
图表 22 2014-2016年中国幼教玩具行业销售利润率变化趋势 34
图表 23 2014-2016年中国幼教玩具行业毛利率变化趋势 35
图表 24 2014-2016年中国幼教玩具行业总资产周转率变化趋势 35
图表 25 2014-2016年中国幼教玩具行业应收账款周转率变化趋势 36
图表 26 2014-2016年中国幼教玩具行业流动资产变化趋势 36
图表 27 木质幼教玩具主要品牌 38
图表 28 木质幼教玩具部分品牌产品价格 38
图表 29 塑料幼教玩具主要品牌 39
图表 30 塑料幼教玩具部分品牌产品价格 40
图表 31 纸质幼教玩具主要品牌列表 44
图表 32 纸质幼教玩具部分品牌产品价格 44
图表 33 0-2月幼儿幼教玩具选择参考 45
图表 34 3-4个月幼儿幼教玩具选择参考 45
图表 35 5-6月幼儿幼教玩具选择参考 46
图表 36 7-9月幼儿幼教玩具选择参考 46
图表 37 10-12月幼儿幼教玩具选择参考 47

图表 38 2014-2016年中国益智游戏进口数量统计 48
图表 39 2014-2016年中国益智游戏进口金额统计 48
图表 40 2016年中国益智游戏进口来源地情况 49
图表 41 2016年中国益智游戏进口来源地结构分布图 49
图表 42 2014-2016年中国益智游戏进口均价情况 50
图表 43 2014-2016年中国益智游戏出口数量统计 50
图表 44 2014-2016年中国益智游戏出口金额统计 51
图表 45 2016年中国益智游戏出口流向情况 51
图表 46 2016年中国益智游戏出口流向结构分布图 52
图表 47 2014-2016年中国益智游戏出口均价情况 52
图表 48 广东高乐玩具股份有限公司幼教玩具图示 54
图表 49 2016年广东高乐玩具股份有限公司分产品情况表 54
图表 50 2016年广东高乐玩具股份有限公司主营业务结构情况 55
图表 51 2014-2016年广东高乐玩具股份有限公司收入及利润统计 55
图表 52 2016年广东高乐玩具股份有限公司分地区情况表 55
图表 53 2016年广东高乐玩具股份有限公司营业收入区域结构图 56
图表 54 滉达富控股有限公司生产工程示意图 60
图表 55 2016年滉达富控股有限公司分行业情况表 61
图表 56 2016年滉达富控股有限公司业务结构情况 61
图表 57 2016年滉达富控股有限公司分地区情况表 61
图表 58 滉达富控股有限公司收入与利润统计 62
图表 59 滉达富控股有限公司资产与负债统计 62
图表 60 滉达富控股有限公司盈利能力情况 63
图表 61 滉达富控股有限公司偿债能力情况 63
图表 62 滉达富控股有限公司运营能力情况 63
图表 63 滉达富控股有限公司成本费用统计 64
图表 64 2016年滉达富控股有限公司成本费用结构图 64
图表 65 广东邦宝益智玩具股份有限公司幼教玩具产品系列 65
图表 66 广东邦宝益智玩具股份有限公司幼教玩具产品系列示意图 66
图表 67 广东邦宝益智玩具股份有限公司益智玩具的产量和销量情况 66
图表 68 广东邦宝益智玩具股份有限公司精密非金属模具产能情况 67
图表 69 广东邦宝益智玩具股份有限公司主营幼教玩具产品平均销售价格 67
图表 70 广东邦宝益智玩具股份有限公司主要经济指标统计 67
图表 71 广东邦宝益智玩具股份有限公司分产品情况表 67
图表 72 2016年广东邦宝益智玩具股份有限公司业务结构情况 68

图表 73 广东邦宝益智玩具股份有限公司销售模式示意图 68
图表 74 2016年广东邦宝益智玩具股份有限公司分地区情况表 69
图表 75 石家庄宝德龙工贸有限公司基本情况 73
图表 76 石家庄宝德龙工贸有限公司幼教玩具系列表 73
图表 77 石家庄宝德龙工贸有限公司幼教玩具产品示意图 74
图表 78 石家庄宝德龙工贸有限公司收入及利润情况 74
图表 79 石家庄宝德龙工贸有限公司盈利能力指标 75
图表 80 永浪集团有限公司基本情况 75
图表 81 永浪集团有限公司幼教玩具产品系列表 76
图表 82 永浪集团有限公司幼教玩具产品示意图 76
图表 83 永浪集团有限公司收入及利润情况 77
图表 84 永浪集团有限公司盈利能力指标 77
图表 85 佛山市南海中美玩具厂基本情况 77
图表 86 佛山市南海中美玩具厂幼教玩具系列 78
图表 87 佛山市南海中美玩具厂收入及利润情况 78
图表 88 佛山市南海中美玩具厂盈利能力指标 78
图表 89 长荣玩具(东莞)有限公司基本情况 79
图表 90 长荣玩具(东莞)有限公司收入及利润情况 80
图表 91 长荣玩具(东莞)有限公司盈利能力指标 80
图表 92 智高实业股份有限公司幼教玩具产品系列表 81
图表 93 智高实业股份有限公司幼教玩具产品示意图 82
图表 94 2016-2022年中国幼教玩具零售规模预测图 85
略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201608/438812.html