

2024-2030年中国学校家具行业发展战略规划及投资机会预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国学校家具行业发展战略规划及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1118814.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解学校家具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国学校家具行业发展战略规划及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国学校家具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保学校家具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2021年学校家具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能学校家具从业者抢跑转型赛道。

学校家具指学生维持正常生活、从事教学实践和开展社会生活必不可少的一类器具，是校园中不可缺少的一部分，学校家具种类繁多，几乎覆盖学校所有的功能单元、各类教学生活空间及公共区域，学校家具形式多样，功能各异，选用的材料及结构工艺也各有不同。为了能对学校家具形成系统性的认识，使其范围相对完整，一般可从家具的基本功能、使用环境等方面进行分类，将家具分为床、台桌、椅凳、沙发及成套家具、柜、架类，按情景又细分为生活、办公、一般教学和专用教学类等，结合功能与使用情景对学校家具的产品进行划分。

学校家具行业的主管部门为工业和信息化部，行业技术监管部门为国家质量监督检验检疫总局，学校家具行业的市场化程度较高，企业生产经营管理完全基于市场化方式，政府主管部门只对学校家具行业实行宏观管理和政策指导。近年来，为了大力发展绿色家装，推动环保家具发展，中国相关部门陆续发布了一系列政策，如2022年4月，国务院发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提到，大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品。

随着教育4.0的到来，目前中国正处于教育改革的关键阶段，学校家具作为教育过程中必不可少的产品，也迎来黄金发展期，近年来中国学校家具产销量均保持增长趋势，2021年中国学校家具产量和需求量分别达0.85亿套和0.52亿套，从产品价格来看，中国学校家具产品均价持续走高，2021年中国学校家具产品均价达290元/套，较2015年的238元/套增加了52元/套，预计未来仍将继续保持增长趋势，2023年中国学校家具产品均价有望突破300元/套，受学校家具产品类型、功能、品牌、材质等诸多因素的影响，目前中国学校家具产品价格差异明显。

近年来，关于学校家具的多项政策陆续出台，可以看出国家和学校对学生的住宿环境和身心健康的重视，在创新社会时代的大背景下，教育4.0伴随着第四次工业革命到来，未来教育

的框架和模式将发生一定的改变，学校将从学习者出发进行设计、建造，学生可以在各种场景中学习，灵活多元的学习方式形成个性化的学习支持体系，智能化教学课堂、沉浸式智慧教室、互动电子课桌、智能监测公寓床等都成为了未来智慧学校环境建设内容，智能化趋势正不断凸显，在技术因素、教育理念因素、变革动力等因素的作用下，未来的学习空间不再是相关设施和简单家具的组合，而是成为灵活的物理空间和虚拟空间的整合。

《2024-2030年中国学校家具行业发展战略规划及投资机会预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是学校家具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 学校家具行业发展综述

第一节 学校家具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 学校家具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 学校家具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2023年学校家具行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 学校家具行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、学校家具产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、学校家具技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 2023年国际学校家具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球学校家具市场总体情况分析

一、全球学校家具行业发展概况

二、全球学校家具市场产品结构

三、全球学校家具行业发展特征

四、全球学校家具行业竞争格局

五、全球学校家具市场区域分布

六、国际重点学校家具企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲学校家具行业发展概况

2、欧洲学校家具市场结构及产销情况

3、2024-2030年欧洲学校家具行业发展前景预测

二、北美

1、北美学校家具行业发展概况

2、北美学校家具市场结构及产销情况

3、2024-2030年北美学校家具行业发展前景预测

三、亚太

1、亚太学校家具行业发展概况

2、亚太学校家具市场结构及产销情况

3、2024-2030年亚太学校家具行业发展前景预测

四、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 2023年中国学校家具行业运行现状分析

第一节 中国学校家具行业发展状况分析

- 一、中国学校家具行业发展阶段
- 二、中国学校家具行业发展总体概况
- 三、中国学校家具行业发展特点分析
- 四、中国学校家具行业商业模式分析

第二节 学校家具行业发展现状

- 一、中国学校家具行业发展分析
- 二、中国学校家具企业发展分析

第三节 学校家具市场情况分析

- 一、中国学校家具行业市场规模
- 二、中国学校家具市场总体概况
- 三、中国学校家具产品市场发展分析

第四节 中国学校家具市场价格走势分析

- 一、学校家具市场定价机制组成
- 二、学校家具市场价格影响因素
- 三、学校家具产品价格走势分析
- 四、2024-2030年学校家具产品价格走势预测

第五章 2023年中国学校家具所属行业整体运行指标分析

第一节 中国学校家具所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国学校家具所属行业产销情况分析

- 一、中国学校家具所属行业工业总产值
- 二、中国学校家具所属行业工业销售产值
- 三、中国学校家具所属行业产销率

第三节 中国学校家具所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、中国学校家具所属行业销售利润率
 - 2、中国学校家具所属行业成本费用利润率
 - 3、中国学校家具所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、中国学校家具所属行业资产负债比率
- 2、中国学校家具所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、中国学校家具所属行业应收帐款周转率
- 2、中国学校家具所属行业总资产周转率
- 3、中国学校家具所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、中国学校家具所属行业总资产增长率
- 2、中国学校家具所属行业利润总额增长率
- 3、中国学校家具所属行业主营业务收入增长率
- 4、中国学校家具所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 2024-2030年学校家具行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、学校家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、学校家具行业企业间竞争格局分析

三、学校家具行业集中度分析

四、学校家具行业SWOT分析

- 1、学校家具行业优势分析
- 2、学校家具行业劣势分析
- 3、学校家具行业机会分析
- 4、学校家具行业威胁分析

第二节 中国学校家具行业竞争格局综述

一、学校家具行业竞争概况

- 二、中国学校家具行业竞争力分析
- 三、中国学校家具产品竞争力优势分析
- 四、学校家具行业主要企业竞争力分析

第三节 学校家具行业竞争格局分析

- 一、国内外学校家具竞争分析
- 二、中国学校家具市场竞争分析
- 三、中国学校家具市场集中度分析
- 四、国内主要学校家具企业动向
- 五、国内学校家具企业拟在建项目分析

第四节 学校家具行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 学校家具行业区域市场分析

第一节 华东地区学校家具行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 华南地区学校家具行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华中地区学校家具行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华北地区学校家具行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 东北地区学校家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区学校家具行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 2024-2030年学校家具行业领先企业经营形势分析

第一节 中国学校家具企业总体发展状况分析

一、学校家具企业主要类型

二、学校家具企业资本运作分析

三、学校家具企业创新及品牌建设

四、学校家具企业国际竞争力分析

五、2023年学校家具行业企业排名分析

第二节 中国领先学校家具企业经营形势分析

一、诺梵（上海）系统科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、震旦（中国）有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、海太欧林集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、圣奥集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、京泰控股集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、迪欧家具集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、重庆聚宝教学设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、浙江金华友谊实业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向
- 九、育才控股集团股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 十、浙江山风教具股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业产销能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2030年学校家具行业前景及投资价值

第一节 学校家具行业五年规划现状及未来预测

第二节 2024-2030年学校家具市场发展前景

- 一、2024-2030年学校家具市场发展潜力
- 二、2024-2030年学校家具市场发展前景展望
- 三、2024-2030年学校家具细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年学校家具市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年学校家具行业发展趋势
- 二、2024-2030年学校家具市场规模预测
- 三、2024-2030年学校家具行业应用趋势预测

第四节 2024-2030年中国学校家具行业供需预测

- 一、2024-2030年中国学校家具行业产量预测
- 二、2024-2030年中国学校家具市场销量预测

第五节 影响学校家具企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 学校家具行业投资特性分析

一、学校家具行业进入壁垒分析

二、学校家具行业盈利因素分析

三、学校家具行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年学校家具行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2024-2030年学校家具行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2024-2030年学校家具行业投资机会与风险防范

第一节 学校家具行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、学校家具行业投资现状分析

第二节 2024-2030年学校家具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、学校家具行业投资机遇

第三节 2024-2030年学校家具行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国学校家具行业投资建议

- 一、学校家具行业未来发展方向
- 二、学校家具行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十一章 学校家具行业发展战略研究

第一节 学校家具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国学校家具品牌的战略思考

- 一、学校家具品牌的重要性
- 二、学校家具实施品牌战略的意义
- 三、学校家具企业品牌的现状分析
- 四、中国学校家具企业的品牌战略
- 五、学校家具品牌战略管理的策略

第三节 学校家具经营策略分析

- 一、学校家具市场细分策略
- 二、学校家具市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、学校家具新产品差异化战略

第四节 学校家具行业投资战略研究

- 一、2024-2030年学校家具行业投资战略
- 二、2024-2030年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 学校家具行业研究结论及建议

第二节 学校家具关联行业研究结论及建议

第三节 学校家具行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球学校家具市场规模

图表2：2023年全球学校家具市场结构

图表3：2023年全球学校家具市场区域分布

图表4：2019-2023年中国学校家具行业市场规模及招标规模情况

图表5：2019-2023年中国学校家具行业产量情况

图表6：2019-2023年我国学校家具市场规模走势图

图表7：2019-2023年我国学校家具需求量统计图

图表8：2019-2023年我国学校家具产品均价走势图

图表9：2024-2030年我国学校家具价格预测图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1118814.html>