

2020-2026年中国家用电器行业市场供需模式及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用电器行业市场供需模式及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/798829.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家用电器（HEA）主要指在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

中国家电行业在经历了高速增长期后，产品普及率较高，市场已由增量市场转为存量市场。过去十年中国家电产业高速增长，将2018年家电行业国内市场销售规模推高至8211亿元；2019年，受到国内经济增速放缓、持续走低的结婚率与出生率等因素的影响，我国家电行业面临内需不足的问题，销售规模出现了下滑的现象，2019年家电行业国内销售规模为8032亿元，同比下降2.18%。

2016-2019年家电行业国内市场销售规模

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国家用电器行业市场供需模式及发展前景规划报告》共十一章。首先介绍了家用电器行业市场发展环境、家用电器整体运行态势等，接着分析了家用电器行业市场运行的现状，然后介绍了家用电器市场竞争格局。随后，报告对家用电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了家用电器行业发展趋势与投资预测。您若想对家用电器产业有个系统的了解或者想投资家用电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家用电器行业发展概述

第一节行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节行业经济分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章2015-2019年世界家用电器行业市场发展现状分析

第一节全球家用电器行业发展历程回顾

第二节全球家用电器行业市场规模分析

第三节全球家用电器行业市场区域分布情况

第四节2020-2026年全球家用电器市场规模预测

第三章2015-2019年中国家用电器产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节中国家用电器行业政策环境分析

第三节中国家用电器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2019年中国家用电器产业运行情况

第一节中国家用电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

电商崛起的核心是渠道的结构性调整，原本线下的消费转移至了线上，消费者的购买过程变得更为便捷、高效；电商崛起乃至互联网的普及加速了消费升级深化的进程，在此过程中，人购买了更多品类的家电也一定程度推升了家电整体市场规模。

2014-2019年家电线上零售额规模及占比

数据来源：公开资料整理

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节行业市场规模分析

第三节家用电器行业市场供需情况分析

一、行业产能情况分析

二、所属行业产值分析

三、行业产量统计与分析

四、行业需求量分析

第四节家用电器行业发展趋势分析

第五章2015-2019年中国家用电器市场格局分析

第一节中国家用电器行业竞争现状分析

第二节中国家用电器行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节行业存在的问题

第六章2015-2019年中国家用电器行业竞争情况

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节行业竞争力优势分析

第七章2015-2019年家用电器制造所属行业数据监测

第一节中国家用电器所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国家用电器所属行业产值分析

第三节中国家用电器所属行业成本费用分析

第四节中国家用电器所属行业运营效益分析

第八章家用电器行业重点生产企业分析

第一节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节创维集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节广东格兰仕集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章2020-2026年中国家用电器行业趋势预测分析与预测

第一节2020-2026年家用电器行业投资前景调研预测分析

一、2020-2026年家用电器行业国内投资环境分析

二、2020-2026年家用电器行业市场机会分析

三、2020-2026年家用电器行业投资增速预测

第二节2020-2026年家用电器行业投资预测预测

第三节2020-2026年家用电器行业市场发展预测

一、2020-2026年家用电器行业市场规模预测

二、2020-2026年家用电器行业市场规模增速预测

三、2020-2026年家用电器行业产值规模预测

四、2020-2026年家用电器行业产值增速预测

第四节2020-2026年家用电器行业盈利走势预测

一、2020-2026年家用电器行业毛利润同比增速预测

二、2020-2026年家用电器行业利润总额同比增速预测

第十章2020-2026年家用电器行业投资前景与营销分析

第一节2020-2026年家用电器行业进入壁垒分析

一、技术壁垒分析

二、规模壁垒分析

三、品牌壁垒分析

四、其他壁垒分析

第二节2020-2026年家用电器行业投资前景分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第十一章2020-2026年家用电器行业投资策略及投资建议（ZY LII）

第一节2020-2026年家用电器行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理（ZY LII）

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节2020-2026年家用电器行业投资策略分析

第三节2020-2026年家用电器投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年全球家用电器行业市场规模

图表：2015-2019年中国家用电器行业市场规模

图表：2015-2019年家用电器行业销售收入

图表：2015-2019年家用电器行业利润总额

图表：2015-2019年家用电器行业资产总计

图表：2015-2019年家用电器行业销售费用分析

图表：2015-2019年家用电器所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年家用电器所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年家用电器行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年家用电器行业销售利润率分析

图表：2015-2019年家用电器行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年家用电器行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/798829.html>