

2017-2023年中国房地产经纪市场细致调查研究报 告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国房地产经纪市场细致调查研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/568832.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

房产中介的具体事务就是帮卖房人登记房源信息、宣发布并且保证房源真实有效；帮买房人寻找推荐合适、理想房源，并带领买房人实地看房，加以引导，促使成交；房产中介的经济收入主要是收取中介服务佣金，市场惯例中介服务佣金为2.7~3%（部分城市为只收买家2.5%-3%，但也有例外，如北京的部分房产中介对房东和业主双收佣金等）。

2016年我国房屋新开工面积166928万平方米，增长8.1%，增速提高0.5个百分点。其中，住宅新开工面积115911万平方米，增长8.7%。

2009-2016年我国房地产开发企业房屋新开工面积走势图

资料来源：国家统计局

2016年我国房屋竣工面积106128万平方米，增长6.1%，增速回落0.3个百分点。其中，住宅竣工面积77185万平方米，增长4.6%。

2009-2016年我国房地产开发企业房屋竣工面积走势图

资料来源：国家统计局

本2017-2023年中国房地产经纪市场细致调查报告主体内容共约180页，10.9万余字，其中有图表130余幅。报告于2017年8月编撰完成，内容保持随时更新。

本研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述房地产经纪行业的发展现状。智研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。

报告主要包括房地产经纪市场宏观环境、房地产经纪行业总体发展、房地产经纪市场运行现状、房地产经纪进出口状况、房地产经纪替代品发展、房地产经纪关联行业发展、房地产经纪市场竞争格局及策略、房地产经纪市场主要企业情况、房地产经纪市场前景预测等。

2017-2023年中国房地产经纪市场细致调查报告在大量市场调查数据基础上，依据国家统计局、国家信息中心、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的信息资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对房地产经纪业及其相关研究人员具有重要参考价值。

报告目录：

第一章 房地产经纪市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2017-2023年我国宏观经济发展预测

第二节 房地产经纪产业政策

一、产业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 房地产经纪市场发展波特五力模型

一、市场内竞争

二、买方议价能力

三、卖方议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 房地产经纪市场发展影响因素

第五节 2017-2023年我国房地产经纪市场发展趋势

第二章 全国房地产经纪市场整体运行情况分析

第一节 2012-2016年中国房地产经纪市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2012-2016年中国房地产经纪市场偿债能力分析

第三节 2012-2016年中国房地产经纪市场盈利能力分析

第三章 中国房地产经纪市场供给分析

第一节 2012-2016年房地产经纪市场总产量分析

第二节 2012-2016年房地产经纪市场产出结构变动分析

第三节 2012-2016年房地产经纪市场产能过剩情况分析

第四节 2012-2016年房地产经纪市场产销率与产品库存分析

第五节 2012-2016年房地产经纪市场生产成本变动分析

第六节 2017-2023年我国房地产经纪市场产量预测

第四章 中国房地产经纪市场需求分析

第一节 2012-2016年房地产经纪市场总消费量分析

第二节 2012-2016年房地产经纪市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2012-2016年房地产经纪市场供需错位情况分析

第四节 2012-2016年房地产经纪市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2012-2016年房地产经纪市场市场价格变动分析

第六节 2017-2023年我国房地产经纪市场消费量预测

第五章 中国房地产经纪市场供需状况分析

第一节 2012-2016年房地产经纪市场供需状况

一、供给状况

二、需求状况

三、供需缺口分析

第二节 2017-2023年我国房地产经纪供给变化趋势预测

第三节 2017-2023年我国房地产经纪需求变化趋势预测

第四节 2017-2023年我国房地产经纪供需缺口变化趋势预测

第五节 市场供需影响因素分析

第六章 中国房地产经纪市场价格行情分析

第一节 2012-2016年房地产经纪市场平均价格走势分析

第二节 2012-2016年房地产经纪市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2017-2023年房地产经纪市场价格走势预测

第五节 2017-2023年房地产经纪主要产品价格走势预测

第七章 中国房地产经纪市场进出口分析

第一节 2012-2016年房地产经纪市场国际贸易市场分析

第二节 2012-2016年房地产经纪市场进出口量分析

第三节 2012-2016年国内外进出口相关政策分析

第四节 2012-2016年房地产经纪市场进出口特点分析

第五节 2012-2016年房地产经纪市场进出口结构变动分析

第六节 2017-2023年我国房地产经纪市场进出口预测

第八章 中国房地产经纪市场区域市场分析

第一节 2012-2016年我国各区域产品生产分析

第二节 2012-2016年我国各区域产品消费分析

第三节 2012-2016年我国主要城市产品市场价格分析

第四节 2012-2016年我国各区域产品竞争程度分析

第九章 2016年房地产经纪市场区域市场运行情况分析

第一节 2016年华东地区房地产经纪市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第二节 2016年华中地区房地产经纪市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第三节 2016年华南地区房地产经纪市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第四节 2016年华北地区房地产经纪市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第五节 2016年东北地区房地产经纪市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第六节 2016年西北地区房地产经纪市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第七节 2016年西南地区房地产经纪市场运行情况分析

一、市场规模

二、成长性

三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

第十章 中国房地产经纪市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年国内外主要市场企业分析

第二节 房地产经纪市场历史竞争格局综述

一、市场集中度分析

二、市场竞争程度

第三节 房地产经纪市场企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节 市场代表性企业经营发展模式分析

第五节 近期企业并购分析

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析

第七节 2017-2023年房地产经纪市场竞争格局展望

一、市场集中度展望

二、市场竞争格局对产品价格的影响展望

第十一章 中国房地产经纪市场产品技术发展分析

第一节 我国房地产经纪技术发展现状

第二节 我国房地产经纪产品技术成熟度分析

第三节 中外房地产经纪技术差距及原因分析

第四节 我国房地产经纪技术发展对策及建议

第五节 中外主要房地产经纪生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国房地产经纪产品研发、设计发展趋势分析

第十二章 中国房地产经纪市场产品营销分析

第一节 房地产经纪市场国内营销模式分析

第二节 房地产经纪市场主要销售渠道分析

第三节 房地产经纪市场广告与促销方式分析

第四节 房地产经纪市场价格竞争方式分析

第五节 房地产经纪市场国际化营销模式分析

第十三章 中国房地产经纪市场消费者偏好调查

第一节 房地产经纪市场产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 房地产经纪市场产品的品牌市场调查

- 一、消费者对市场品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对市场产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对市场品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、房地产经纪市场品牌忠诚度调查
 - 六、房地产经纪市场品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第十四章 中国房地产经纪市场重点企业分析

第一节 链家公司基本情况及经营状况

- 一、基本情况及经营状况
- 二、资产负债分析
- 三、成本费用分析
- 四、收入及利润分析
- 五、现金流分析
- 六、竞争优势分析

第二节 世邦魏理仕有限公司基本情况及经营状况

- 一、基本情况及经营状况
- 二、资产负债分析
- 三、成本费用分析
- 四、收入及利润分析
- 五、现金流分析
- 六、竞争优势分析

第三节 21世纪不动产公司基本情况及经营状况（目录同上）

第四节 易居（中国）控股有限公司基本情况及经营状况

第五节 中原（中国）物业顾问公司基本情况及经营状况

第六节 深圳世联行地产顾问公司基本情况及经营状况

第七节 合富辉煌集团基本情况及经营状况

第八节 美联物业（中国）有限公司基本情况及经营状况

第十五章 2017-2023年房地产经纪市场发展趋势预测分析

第一节 2017年房地产经纪市场发展趋势与预测

一、市场的发展趋势

二、研发趋势

三、产品市场预测

第二节 2017-2023年房地产经纪市场发展趋势与预测

一、未来房地产经纪市场发展方向预测

二、2017-2023年房地产经纪市场发展预测

三、2017-2023年房地产经纪市场竞争预测

第十六章 中国房地产经纪市场投资风险分析

第一节 2017-2023年房地产经纪市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第二节 2017-2023年房地产经纪市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十七章 中国房地产经纪市场投资建议分析（ZY CWB235）

第一节 2017-2023年房地产经纪市场投资分析

一、热点投资地域分析

二、热点投资方式分析

第二节 2017-2023年房地产经纪经营战略建议

第三节 2017-2023年房地产经纪的资本运作模式

图表目录：

图表：2012-2016年中国房地产经纪市场规模及增速

图表：2017-2023年中国房地产经纪市场规模及增速预测

图表：2012-2016年中国房地产经纪行业重点企业市场份额

图表：2016年中国房地产经纪行业区域结构

图表：2016年中国房地产经纪行业渠道结构

图表：2012-2016年中国房地产经纪市场需求总量

图表：2017-2023年中国房地产经纪市场需求总量预测

图表：2012-2016年中国房地产经纪市场需求集中度

图表：2012-2016年中国房地产经纪市场需求增长速度

图表：2012-2016年中国房地产经纪市场饱和度

图表：2012-2016年中国房地产经纪市场供给总量

图表：2012-2016年中国房地产经纪市场供给增长速度

图表：2017-2023年中国房地产经纪行业供给量预测

图表：2012-2016年中国房地产经纪行业供给集中度

图表：2012-2016年中国房地产经纪行业销售量

图表：2012-2016年中国房地产经纪行业库存量

.....（更多图表见正文）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/568832.html>