

2017-2022年中国服装零售行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装零售行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/498833.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2015年，我国限额以上服装零售行业营业收入总体上保持不断上升的趋势。2014年，服装零售行业实现营业收入为2449.20亿元，同比增长5.16%，增速较2013年出现了大幅度下滑。2015年，我国服装零售行业营业收入为2569.36亿元，同比增长了4.91%。

2008-2015年我国限额以上服装零售行业营业收入

2008-2015年，我国限额以上服装零售行业利润总额保持不断上升的趋势。2014年，服装零售行业利润总额达到699.92亿元，同比增长12.51%，增速较2013年出现了下降。2015年，我国服装零售行业利润总额为751.38亿元，同比增长了7.35%。

2008-2015年我国限额以上服装零售行业利润总额

智研咨询发布的《2017-2022年中国服装零售行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了服装零售相关概念及发展环境，接着分析了中国服装零售规模及消费需求，然后对中国服装零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服装零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国服装零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国服装零售行业经营背景与现状分析

第一节 中国服装零售行业定义

一、服装零售行业的定义

二、服装零售行业分类

第二节 2014-2016年中国服装零售行业经营环境分析

一、中国国民经济发展水平分析

二、中国城镇居民消费水平分析

三、中国商业物业租金水平分析

四、中国劳动力成本增长态势分析

第三节 2014-2016年中国服装零售行业发展现状分析

一、中国服装零售行业发展历程

二、中国服装零售行业发展特点

三、中国服装零售行业发展现状

四、中国服装零售行业存在问题

第二章 2014-2016年中国服装零售行业市场规模与需求分析

第一节 2014-2016年中国服装零售行业市场规模分析

- 一、中国服装零售行业销售规模分析
- 二、中国服装零售行业利润总额分析
- 三、中国服装零售行业从业人员规模分析
- 四、中国服装零售行业企业数量规模分析

第二节 2014-2016年中国服装零售行业市场增长速度分析

- 一、中国服装零售行业市场增长速度分析
- 二、中国服装零售行业零售生命周期分析

第三节 2014-2016年中国服装零售市场的SCP范式分析

- 一、中国服装零售行业市场结构分析
- 二、中国服装零售行业市场的集中度
- 三、中国服装零售行业企业行为分析
- 四、中国服装零售行业企业经营绩效

第四节 2014-2016年中国服装零售行业市场供给分析

- 一、中国服装行业的供给曲线分析
- 二、中国服装零售行业的成本结构分析
- 三、中国服装行业的产能利用率分析
- 四、中国服装零售行业厂商集中度分析
- 五、中国服装零售行业国际品牌竞争分析

第五节 2014-2016年中国服装零售行业市场需求分析

- 一、中国服装零售行业需求特征分析
- 二、中国服装零售行业购买潜力分析
- 三、中国服装零售行业市场需求分析

第三章 2014-2016年中国服装零售行业竞争热点与趋势分析

第一节 2014-2016年中国服装零售行业竞争强度分析

- 一、现有服装企业间的竞争分析
- 二、行业上游供应商议价能力分析
- 三、行业下游购买者议价能力分析
- 四、未来潜在新进入者的威胁分析
- 五、行业其他替代品的威胁分析

第二节 2014-2016年中国服装零售行业竞争现状分析

一、中国服装零售品牌竞争地位分析

二、中国服装零售行业竞争态势分析

三、中国服装零售行业竞争层次分析

四、中国服装零售行业竞争热点分析

第三节 2014-2016年中国服装零售行业竞争格局分析

一、中国服装零售行业竞争区域分布

二、中国服装零售行业竞争企业性质分布

三、中国服装零售行业不同价格区间竞争分析

四、中国服装零售行业竞争企业区域市场分布

第四节 2017-2022年中国服装零售行业市场竞争格局预测

一、2017-2022年中国服装产量分布格局预测

二、2017-2022年中国服装销售量分布格局预测

三、2017-2022年中国服装零售品牌竞争格局预测

第四章 2014-2016年中国服装零售行业库存管理与物流配送

第一节 2014-2016年中国服装零售行业库存规模分析

一、中国服装零售行业库存规模分析

二、中国服装零售行业库存周转率分析

第二节 中国服装零售行业库存管理策略

一、中国服装企业库存产生原因分析

二、中国服装零售行业库存现状分析

三、库存管理在服装零售业中的重要性

四、中国服装零售行业库存管理策略

五、中国服装零售行业库存管理案例

第三节 中国服装零售行业供应配送服务分析

一、服装零售行业供应配送服务特点

二、服装零售行业供应配送模式分析

第四节 中国服装零售企业配送中心选址分析

一、服装零售企业物流类型及其特征分析

二、服装零售企业物流配送中心选址意义

第五节 中国服装零售企业配送中心选址影响因素

一、企业竞争战略选择的影响

二、宏观经济层面的影响因素

三、对顾客需求的响应时间

四、基础设施的影响分析

第六节 中国服装零售企业配送中心选址的建议

- 一、服装企业物流配送系统总成本构成
- 二、服装企业物流配送中心选址成本优化
- 三、服装企业物流配送中心的选址建议

第五章 2017-2022年中国服装零售行业子产品市场投资机会分析

第一节 2017-2022年女装零售市场投资机会分析

- 一、女装市场规模与扩容趋势分析
- 二、女装品牌市场份额与定位分析
- 三、女装品牌经典策划案例分析
- 四、女装网购市场竞争态势分析
- 五、女装市场未来投资价值点与发展趋势

第二节 2017-2022年男装零售市场投资机会分析

- 一、男装市场规模与扩容趋势分析
- 二、男装品牌市场份额与定位分析
- 三、男装品牌经典策划案例分析
- 四、男装网购市场竞争态势分析
- 五、男装市场未来投资价值点与发展趋势

第三节 2017-2022年童装零售市场投资机会分析

- 一、童装市场规模与扩容趋势分析
- 二、童装品牌市场份额与定位分析
- 三、童装品牌经典策划案例分析
- 四、童装网购市场竞争态势分析
- 五、童装市场未来投资价值点与发展趋势

第四节 2017-2022年休闲服零售市场投资机会分析

- 一、休闲服市场规模与扩容趋势分析
- 二、休闲服品牌市场份额与定位分析
- 三、休闲服品牌经典策划案例分析
- 四、休闲服网购市场竞争态势分析
- 五、休闲服市场未来投资价值点与发展趋势

第五节 2017-2022年体育服装零售市场投资机会分析

- 一、体育服装市场规模与扩容趋势分析
- 二、体育服装品牌市场份额与定位分析
- 三、体育服装品牌经典策划案例分析
- 四、体育服装网购市场竞争态势分析

五、体育服装市场未来投资价值点与发展趋势

第六章 2017-2022年中国服装零售行业区域市场投资前景分析

第一节 2017-2022年北京市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年北京市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年北京市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年北京市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年北京市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年北京市服装零售行业的投资前景

第二节 2017-2022年上海市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年上海市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年上海市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年上海市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年上海市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年上海市服装零售行业的投资前景

第三节 2017-2022年广州市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年广州市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年广州市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年广州市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年广州市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年广州市服装零售行业的投资前景

第四节 2017-2022年深圳市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年深圳市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年深圳市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年深圳市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年深圳市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年深圳市服装零售行业的投资前景

第五节 2017-2022年杭州市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年杭州市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年杭州市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年杭州市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年杭州市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年杭州市服装零售行业的投资前景

第六节 2017-2022年成都市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年成都市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年成都市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年成都市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年成都市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年成都市服装零售行业的投资前景

第七节 2017-2022年重庆市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年重庆市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年重庆市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年重庆市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年重庆市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年重庆市服装零售行业的投资前景

第八节 2017-2022年天津市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年天津市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年天津市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年天津市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年天津市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年天津市服装零售行业的投资前景

第九节 2017-2022年昆明市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年昆明市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年昆明市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年昆明市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年昆明市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年昆明市服装零售行业的投资前景

第十节 2017-2022年长沙市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年长沙市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年长沙市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年长沙市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年长沙市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年长沙市服装零售行业的投资前景

第十一节 2017-2022年重庆市服装零售行业投资前景分析

一、2014-2016年重庆市服装消费环境与需求分析

二、2014-2016年重庆市服装零售规模与市场分析

三、2014-2016年重庆市服装零售业业态格局分布

四、2014-2016年重庆市服装零售业竞争态势分析

五、2017-2022年重庆市服装零售行业的投资前景

第十二节 2017-2022年福州市服装零售行业投资前景分析

- 一、2014-2016年福州市服装消费环境与需求分析
- 二、2014-2016年福州市服装零售规模与市场分析
- 三、2014-2016年福州市服装零售业业态格局分布
- 四、2014-2016年福州市服装零售业竞争态势分析
- 五、2017-2022年福州市服装零售行业的投资前景
- 第十三节 2017-2022年厦门市服装零售行业投资前景分析
 - 一、2014-2016年厦门市服装消费环境与需求分析
 - 二、2014-2016年厦门市服装零售规模与市场分析
 - 三、2014-2016年厦门市服装零售业业态格局分布
 - 四、2014-2016年厦门市服装零售业竞争态势分析
 - 五、2017-2022年厦门市服装零售行业的投资前景
- 第十四节 2017-2022年海口市服装零售行业投资前景分析
 - 一、2014-2016年海口市服装消费环境与需求分析
 - 二、2014-2016年海口市服装零售规模与市场分析
 - 三、2014-2016年海口市服装零售业业态格局分布
 - 四、2014-2016年海口市服装零售业竞争态势分析
 - 五、2017-2022年海口市服装零售行业的投资前景
- 第十五节 2017-2022年长春市服装零售行业投资前景分析
 - 一、2014-2016年长春市服装消费环境与需求分析
 - 二、2014-2016年长春市服装零售规模与市场分析
 - 三、2014-2016年长春市服装零售业业态格局分布
 - 四、2014-2016年长春市服装零售业竞争态势分析
 - 五、2017-2022年长春市服装零售行业的投资前景
- 第十六节 2017-2022年沈阳市服装零售行业投资前景分析
 - 一、2014-2016年沈阳市服装消费环境与需求分析
 - 二、2014-2016年沈阳市服装零售规模与市场分析
 - 三、2014-2016年沈阳市服装零售业业态格局分布
 - 四、2014-2016年沈阳市服装零售业竞争态势分析
 - 五、2017-2022年沈阳市服装零售行业的投资前景
- 第十七节 2017-2022年哈尔滨市服装零售行业投资前景分析
 - 一、2014-2016年哈尔滨市服装消费环境与需求分析
 - 二、2014-2016年哈尔滨市服装零售规模与市场分析
 - 三、2014-2016年哈尔滨市服装零售业业态格局分布
 - 四、2014-2016年哈尔滨市服装零售业竞争态势分析
 - 五、2017-2022年哈尔滨市服装零售行业的投资前景

第七章 2017-2022年中国服装零售行业业态模式创新与发展趋势

第一节 2017-2022年中国服装零售业的业态创新与趋势

- 一、服装零售业主要业态类型分析
- 二、服装零售业现有业态局限性分析
- 三、服装零售业业态创新驱动力分析
- 四、服装零售业业态创新与发展趋势

第二节 专卖品牌店经营模式分析

- 一、专卖品牌店模式发展规模分析
- 二、专卖品牌店模式市场份额分析
- 三、专卖品牌店模式代表企业分析
- 四、专卖品牌店模式的优劣势分析
- 五、专卖品牌店模式发展潜力与趋势

第三节 大卖场服装零售业态模式分析

- 一、大卖场服装零售模式发展规模分析
- 二、大卖场服装零售模式市场份额分析
- 三、大卖场服装零售业态的运营特征分析
- 四、大卖场服装零售业态的SWOT分析
- 五、大卖场服装零售业态发展潜力与趋势

第四节 货店服装零售业态模式分析

- 一、货店服装零售销售规模分析
- 二、货店服装销售品牌格局分析
- 三、货店女装品牌价格结构分析
- 四、货店主要女装品牌类型分析
- 五、货店主要女装品牌风格分析

第五节 网络服装零售业态经营模式分析

- 一、网络服装零售模式销售规模分析
- 二、网络服装零售模式品牌格局分析
- 三、网络服装零售模式的SWOT分析
- 四、网络服装零售模式发展潜力与趋势

第六节 网络服装零售模式顾客满意度分析

- 一、网络购物顾客满意度影响因素分析
- 二、网络购物顾客忠诚度影响因素分析
- 三、网络购物的决策与消费满意度分析
- 四、网络购物消费流程与影响因素分析

五、提高网络服装零售顾客满意度的建议

第七节 O2O服装零售业态经营模式分析

- 一、O2O服装零售业态经营模式特点分析
- 二、O2O服装零售业态经营模式规模分析
- 三、O2O服装零售业态经营模式的优劣势
- 四、O2O服装零售业态经营模式发展潜力

第八章 2014-2016年国际服装零售巨头经营分析

第一节 2014-2016年国际服装零售巨头经营与管理模式分析

一、日本优衣库经营与管理模式分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业内涵增长能力分析
- 4、企业在华扩张能力分析
- 5、企业运营与管理模式分析
- 6、企业品牌经营策略分析
- 7、企业核心竞争力分析
- 8、企业发展SWOT分析
- 9、企业最新发展动态分析

二、美国盖璞（GAP）经营与管理模式分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业内涵增长能力分析
- 4、企业在华扩张能力分析
- 5、企业运营与管理模式分析
- 6、企业品牌经营策略分析
- 7、企业核心竞争力分析
- 8、企业发展SWOT分析
- 9、企业最新发展动态分析

三、西班牙ZARA经营与管理模式分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营能力分析
- 3、企业内涵增长能力分析
- 4、企业在华扩张能力分析
- 5、企业运营与管理模式分析

- 6、企业品牌经营策略分析
- 7、企业核心竞争力分析
- 8、企业发展SWOT分析
- 9、企业最新发展动态分析
- 四、瑞典H&M经营与管理模式分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营能力分析
 - 3、企业内涵增长能力分析
 - 4、企业在华扩张能力分析
 - 5、企业运营与管理模式分析
 - 6、企业品牌经营策略分析
 - 7、企业核心竞争力分析
 - 8、企业发展SWOT分析
 - 9、企业最新发展动态分析

第九章 2014-2016年中国标杆服装零售企业经营状况分析

第一节 思捷环球经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第二节 宝姿经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析

九、企业最新发展动态

第三节 慕诗国际经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第四节 利邦经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第五节 利郎经营状况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营能力分析
- 四、企业管理能力分析
- 五、企业市场拓展能力分析
- 六、企业品牌经营策略分析
- 七、企业核心竞争力分析
- 八、企业发展优劣势分析
- 九、企业最新发展动态

第十章 2017-2022年中国服装零售行业投资风险与投资机会分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国服装零售行业SWOT分析

- 一、现阶段服装零售行业发展优势分析
- 二、现阶段服装零售行业发展劣势分析
- 三、现阶段服装零售行业面临机会分析
- 四、现阶段服装零售行业面临威胁分析
- 第二节 2017-2022年中国服装零售行业投资风险分析
 - 一、服装零售行业面临宏观经济风险
 - 二、服装零售行业面临的气候异常风险
 - 三、服装零售行业面临的渠道租金风险
 - 四、服装零售行业面临的外需波动风险
- 第三节 2017-2022年中国服装零售行业投资壁垒分析
 - 一、服装零售行业进入壁垒分析
 - 二、服装零售行业退出壁垒分析
- 第四节 2017-2022年中国服装零售行业投资机会分析
 - 一、中国服装零售行业发展前景分析
 - 二、中国服装零售行业投资机会分析

图表目录：

- 图表：2014-2016年中国国民经济发展水平
- 图表：2014-2016年中国城镇居民消费水平
- 图表：2014-2016年中国商业物业租金水平
- 图表：2014-2016年中国劳动力成本增长态势
- 图表：2014-2016年中国服装零售行业销售规模
- 图表：2014-2016年中国服装零售行业利润总额
- 图表：2014-2016年中国服装零售行业企业数量规模
- 图表：2014-2016年中国服装零售行业从业人员规模
- 图表：2014-2016年中国服装零售行业市场增长速度
- 图表：2014-2016年GAP发展简况分析
- 图表：2014-2016年GAP组织架构分析
- 图表：2014-2016年GAP盈利能力分析
- 图表：2014-2016年GAP运营能力分析
- 图表：2014-2016年GAP偿债能力分析
- 图表：2014-2016年GAP发展能力分析
- 图表：2014-2016年GAP运营模式分析
- 图表：2014-2016年GAP市场拓展能力分析
- 图表：2014-2016年GAP品牌经营策略分析

图表：2014-2016年GAP核心竞争力分析

图表：2014-2016年GAP发展优劣势分析

图表：2014-2016年GAP最新发展动态

图表：2014-2016年ZARA发展简况分析

图表：2014-2016年ZARA组织架构分析

图表：2014-2016年中国服装零售行业销售规模

图表：2014-2016年中国服装零售行业利润总额

图表：2014-2016年中国服装零售行业企业数量规模

图表：2014-2016年中国服装零售行业从业人员规模

图表：2014-2016年中国服装零售行业市场增长速度

图表：2017-2022年中国服装零售行业销售规模预测

图表：2017-2022年中国服装零售行业利润总额预测

图表：2017-2022年中国服装零售行业企业数量规模预测

图表：2017-2022年中国服装零售行业从业人员规模预测

图表：2017-2022年中国服装零售行业市场增长速度预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/498833.html>