

# 2020-2026年中国饲料工业行业市场供需规模及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国饲料工业行业市场供需规模及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/808837.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饲料产品结构优化调整，饲料品种“三增一降”。猪、禽、水产和反刍动物饲料产量分别为4256万吨、5149万吨、850万吨和509万吨，其中猪饲料同比下降14.3%，禽、水产和反刍动物饲料同比分别增长11.5%、4.4%和4.2%。全国饲料生产平稳，反映出上半年畜产品生产能力和市场供应有保障。

### 2019年1-6月饲料产量情况分析

智研咨询发布的《2020-2026年中国饲料工业行业市场供需规模及发展战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国饲料工业行业市场发展环境、饲料工业整体运行态势等，接着分析了中国饲料工业行业市场运行的现状，然后介绍了饲料工业市场竞争格局。随后，报告对饲料工业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饲料工业行业发展趋势与投资预测。您若想对饲料工业产业有个系统的了解或者想投资中国饲料工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2015-2019年全球饲料工业所属行业发展分析

##### 第一节 2015-2019年全球饲料工业所属行业发展现状

##### 第二节 2015-2019年全球饲料工业所属行业主要品牌

###### 一、全球饲料工业行业主要品牌

###### 二、全球饲料工业行业主要品牌市场占有率格局

#### 第二章 2015-2019年中国饲料工业所属行业发展分析

##### 第一节 2015-2019年中国饲料工业所属行业发展现状

##### 第二节 2015-2019年中国饲料工业所属行业主要品牌

###### 一、中国饲料工业所属行业主要品牌

###### 二、中国饲料工业所属行业主要品牌市场占有率格局

#### 第三章 2015-2019年中国饲料工业所属行业发展环境分析

##### 第一节 中国经济环境分析

###### 一、2015-2019年宏观经济运行情况

###### 二、2015-2019年中国居民(消费者)收入情况

###### 三、2015-2019年中国城市化率

##### 第二节 2019年中国饲料工业行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 饲料工业行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第四章 2015-2019年中国饲料工业所属行业市场竞争现状分析

第一节 2015-2019年中国饲料工业产业竞争现状分析

一、饲料工业市场竞争情况分析

二、饲料工业行业SWOT分析

第二节 2015-2019年中国饲料工业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节 我国饲料工业行业外资进入情况

第四节 我国饲料工业行业合作和并购情况

第五章 2015-2019年中国饲料工业所属行业市场供需现状分析

第一节 2015-2019年中国饲料工业所属行业市场规模

第二节 2015-2019年中国饲料工业所属行业供求情况

一、2015-2019年中国饲料工业行业产量情况

二、2015-2019年中国饲料工业行业需求情况

三、2015-2019年中国饲料工业行业市场规模

第三节 2020-2026年中国饲料工业所属行业供求预测

第四节 2020-2026年中国饲料工业所属行业市场规模预测

第六章 中国饲料工业行业渠道分析

第一节 2015-2019年中国饲料工业所属行业需求地域分布结构

第二节 2019年中国饲料工业区域市场规模分析

一、2019年东北地区市场规模分析

二、2019年华北地区市场 规模分析

三、2019年华东地区市场规模分析

四、2019年华中地区市场规模分析

## 五、2019年华南地区市场规模分析

## 六、2019年西部地区市场规模分析

### 第三节 2015-2019年中国饲料工业行业经销模式

### 第四节 2015-2019年中国饲料工业行业渠道形式

### 第五节 2015-2019年中国饲料工业行业渠道格局

### 第六节 2015-2019年中国饲料工业行业渠道要素对比

## 第七章 饲料工业所属行业进出口分析

### 第一节 所属行业出口分析

#### 一、2015-2019年饲料工业出口总况分析

#### 二、2015-2019年饲料工业出口量及增长情况

#### 三、2015-2019年饲料工业细分行业出口情况

#### 四、出口价格特征分析

#### 五、出口流向结构

#### 六、2020-2026年中国饲料工业产业出口预测

### 第二节 所属行业进口分析

#### 一、2015-2019年饲料工业进口总况分析

#### 二、2015-2019年饲料工业进口量及增长情况

#### 三、2015-2019年饲料工业细分行业进口情况

#### 四、国家进口结构

#### 五、进口产品结构

#### 六、2020-2026年中国饲料工业产业进口预测

## 第八章 中国饲料工业行业技术分析

### 第一节 国内外饲料工业行业技术发展现状

### 第二节 饲料工业产业技术竞争分析

### 第三节 饲料工业产业最新动态分析

### 第四节 饲料工业行业市场项目情况

### 第五节 饲料工业行业技术发展趋势

## 第九章 中国饲料工业行业重点企业分析

### 第一节 新希望六和股份有限公司

#### 一、基本情况

#### 二、企业主要产品及市场定位

#### 三、企业财务分析

#### 四、竞争优势

#### 五、发展战略

### 第二节 通威股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
- 四、竞争优劣势
- 五、发展战略

### 第三节中牧实业股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
- 四、竞争优劣势
- 五、发展战略

### 第四节宁波天邦股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
- 四、竞争优劣势
- 五、发展战略

### 第五节江西正邦科技股份有限公司

- 一、基本情况
- 二、企业主要产品及市场定位
- 三、企业财务分析
- 四、竞争优劣势
- 五、发展战略

## 第十章 饲料工业行业产业链分析

### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

- 1、市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

#### 二、B行业发展分析

- 1、市场规模情况
- 2、行业价格分析
- 3、行业生产情况

### 第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

#### 一、A行业发展分析

## 1、行业现状分析

## 2、行业发展前景

### 二、B行业发展分析

#### 1、行业现状分析

#### 2、行业发展前景

### 第三节 2015-2019年中国饲料工业行业上下游关系分析

## 第十一章 2015-2019年中国饲料工业行业竞争情况分析

### 第一节 中国饲料工业行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒/退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国饲料工业行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2020-2026年中国饲料工业行业市场竞争策略展望分析

#### 一、2020-2026年中国饲料工业行业市场竞争趋势分析

#### 二、2020-2026年中国饲料工业行业市场竞争格局展望分析

#### 三、2020-2026年中国饲料工业行业市场竞争策略分析

## 第十二章 2020-2026年中国饲料工业行业发展预测分析

### 第一节 2020-2026年中国饲料工业行业未来发展预测分析

#### 一、2015-2019年中国饲料工业行业发展规模分析

#### 二、2020-2026年中国饲料工业行业发展趋势分析

游畜牧业巨大的市场需求将带动饲料行业发展，我国饲料产量将继续保持稳定增长。随着下游养殖行业的快速发展，我国饲料行业市场需求扩大，未来发展前景良好。但是饲料行业受养殖业行情和产业形势变化的影响大，面对养殖风险大、行业竞争加剧的挑战，我国饲料企业需加快调整产业结构和产业链布局，扩大市场占有率。总体上看，我国饲料行业亟待转型，行业仍有较大发展空间。行业发展趋势 30%以上的饲料企业将退出市场 随着养殖业规模化程度的大幅提升，随着饲料品牌企业利润率的进一步降低，企业退出市场将延续甚至深化，预计未来5年内，30%以上的饲料企业将主动或被动的退出市场。

饲料行业进入高成本时代 随着社会的发展，随着国家提出国民收入倍增计划，随着原料市场与国际接轨，预计未来5年内，虽然饲料企业不情愿，饲料行业也将迎来高成本时代。

饲料行业将全面迎来信息革命时代在发展中，生意可以传统，但工具必须更新。今后5年内，饲料行业将更多的IT化和网络化。有别于最初的办公自动化和网站的建设，这一轮信息革命，将以电子商务、网络技术服务平台、高效网络管理平台为特点。社会正在全面信息化，饲料行业也必然会全面信息化，加强品牌的建设、实现全面信息化是促进企业发展、保障企业自身在行业领先地位的有力途径。饲料行业将进入“混业经营”时代 近年大举进入养猪领域，建设猪产业链。更多的企业，或是涉足养殖，或是涉足兽药、疫苗领域。今后5年内，饲料行业的“混业经营”现象将更为突出，因为只有延伸产业链才能更好的提高抗风险的能力，预计产业链将成为一线饲料企业的主流选择。饲料行业的“第三产业”将成为掘金的蓝海 饲料行业作为一个产值4000多亿元的制造业，理应有强大的第三产业支撑。今后5年内，预计饲料行业的“第三产业”将会得到迅猛发展。这一是产业发展的自然要求，二是六和等先行者成立“担保公司”、“专业化养殖服务公司”等举措带来的示范效应。

养殖业的规模化、专业化水平将有明显改善 养殖业的规模化程度低、专业化水平不高，一直是影响产业链发展的一大问题，随着国家对规模化养殖业的扶持，预计未来5年内，预计养殖业的规模化、专业化水平将有大的改善，而且将超出不少人的预期。 玉米-

豆粕日粮的主流地位下降中国的国情，本来不适合玉米-豆粕型的日粮结构，目前国内玉米-豆粕型为主的日粮结构，可以说是国际粮商经典的市场推广案例。然而，随着玉米、豆粕价格的高企，随着饲料产品利润率的下降，该日粮结构将会受到市场的冲击，预计未来5年内，杂粮、杂粕型日粮将会更多的出现在市场上，玉米-

豆粕型为主的日粮结构将会明显削弱。饲料原料价格的明显波动将成常态 中国加入WTO后，中国经济就开始快速融入全经济，下一个5年这种趋势更为明显和深化。由于资本的趋利性，国际上大宗农产品价格的明显波动化是不可避免的常态，在全球经济一体化的明天，中国饲料品牌企业要有大宗原料价格明显波动常态化的预期，过去的那种稳定的大宗原料价格状态将被打破。健康将成为生产力 中国的消费者对动物食品的需求经历了从无到有、从少到多、从多到全、从全到鲜的几个阶段。目前，随着生活水平和消费能力的更进一步的提高，人们对食品的安全和健康更为关注，绿色和有机食品的概念已经深入人心。这就给企业创造了提高产品附加值的机会。预计未来5年内，健康将成为一些产业链企业的竞争力之源，并获得差异化竞争优势。饲料企业社会责任在行业内的影响力迅速扩大 在全球化的今天，不少本土农牧企业已经认识到承担企业的社会责任的意义，并积极地去实践。但大部分尚在起步或摸索阶段，有些也只是停留在口头上，预计未来5年内，将有越来越多的饲料企业将社会责任与经营目标和企业使命相结合，并从中获益。

## 第二节 2020-2026年中国饲料工业产业产需预测

### 一、饲料工业行业市场产量预测

### 二、饲料工业行业市场需求预测

## 第十三章 2020-2026年饲料工业行业投资机会分析

### 第一节 2020-2026年饲料工业行业主要区域投资机会



## 第二节 2020-2026年饲料工业行业企业的多元化投资机会

### 第三节 中国饲料工业产品原材料投资机会分析

- 一、我国饲料工业产品主要原材料价格情况
- 二、我国饲料工业产品主要原材料价格走势预测

## 第十四章 2020-2026年中国饲料工业行业投资风险与策略分析

### 第一节 2020-2026年中国饲料工业行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

### 第二节 产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

### 第三节 产品开发策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第十五章 2020-2026年中国饲料工业行业发展战略分析(ZY GXH)

### 第一节 饲料工业行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 饲料工业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十六章 2020-2026年中国饲料工业行业投资建议(ZY GXH)

## 第一节 盈利模式建议

## 第二节 资金投入规模建议

图表目录：

图表：2015-2019年中国饲料工业行业市场规模及增速

图表：2020-2026年中国饲料工业行业市场规模及增速预测

图表：2015-2019年中国饲料工业行业重点企业市场份额

图表：2019年中国饲料工业行业区域结构

图表：2019年中国饲料工业行业渠道结构

图表：2015-2019年中国饲料工业行业需求总量

图表：2020-2026年中国饲料工业行业需求总量预测

图表：2015-2019年中国饲料工业行业需求集中度

图表：2015-2019年中国饲料工业行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国饲料工业行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国饲料工业行业供给总量

图表：2015-2019年中国饲料工业行业供给增长速度

图表：2020-2026年中国饲料工业行业供给量预测

图表：2015-2019年中国饲料工业行业供给集中度

图表：2015-2019年中国饲料工业行业销售量

图表：2015-2019年中国饲料工业行业库存量

图表：2019年中国饲料工业行业企业区域分布

图表：2019年中国饲料工业行业销售渠道分布

图表：2019年中国饲料工业行业主要代理商分布

图表：2015-2019年中国饲料工业行业产品价格走势

图表：2020-2026年中国饲料工业行业产品价格趋势

图表：2015-2019年中国饲料工业行业利润及增长速度

图表：2015-2019年中国饲料工业行业销售毛利率

图表：2015-2019年中国饲料工业行业产值利税率

图表：2015-2019年中国饲料工业行业总资产增长率

图表：2015-2019年中国饲料工业行业资产负债率

图表：2015-2019年中国饲料工业行业速动比率

图表：2015-2019年中国饲料工业行业流动比率

图表：2015-2019年中国饲料工业行业总资产周转率

图表：2015-2019年中国饲料工业行业应收账款周转率

图表：2015-2019年中国饲料工业行业存货周转率

图表：2015-2019年中国饲料工业产品出口量以及出口额

图表：2015-2019年中国饲料工业行业出口地区分布

图表：2015-2019年中国饲料工业行业进口量及进口额

图表：2015-2019年中国饲料工业行业进口区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/808837.html>