

2018-2024年中国流感疫苗行业市场发展模式调研 及投资趋势分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国流感疫苗行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/638840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

流感（季节性流行性感）是由流感病毒引起的急性呼吸道传染病，多发于冬春两季。流感的临床表现包括急性起病、发热、咳嗽、头痛、乏力和肌肉酸痛等，多数患者可自行痊愈，轻症流感常与普通感冒表现相似，但其发热和全身症状更明显。重症病例可出现病毒性肺炎、继发细菌性肺炎、以及心血管和神经系统等肺外表现及多种并发症，对孕妇、婴幼儿、老年人和慢性病患者等高危人群的危害尤为严重。流感由于抗原性易变、传染性强、传播速度快，有记载的世界范围的大流行超过30次，堪称众疫之王。

流感和普通感冒是两种完全不同的疾病 - 流感（influenza）普通感冒（cold）
症状 症状出现较快（通常3-6小时），多高热、可伴寒战，头痛、全身酸痛和乏力等全身症状为主
症状逐步出现，发热少，打喷嚏、流涕、咽痛等呼吸道症状为主 严重性

感染后免疫力低，极易继发性感染，能引起如肺炎、心肌炎等严重并发症，甚至导致死亡
自限性疾病，通常不引起严重并发症 持续时间

35%-40%的儿童超过10天，10%的儿童超过25天；成人通常7天后好转

感染后2-3天发病，通常持续7-10天 季节性 有明显季节性，通常每年10月-次年4月间
与季节无关，全年都可以发病 传染性 强，可借助飞沫传染他人，最初2-3日传染性最强 弱
致病原 流感病毒 鼻病毒（最常见）、腺病毒、冠状病毒等 疫苗 有无

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国流感疫苗行业市场全景调查及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了流感疫苗相关概念及发展环境，接着分析了中国流感疫苗规模及消费需求，然后对中国流感疫苗市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国流感疫苗面临的机遇及发展前景。若您想对中国流感疫苗有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 流感疫苗产业相关概述

第一节 疫苗的概念及特性

一、疫苗的概念

二、疫苗的基本成分

三、疫苗的基本特性

第二节 疫苗的分类

一、疫苗的种类

二、目前常用的几种疫苗

三、儿童注射疫苗

四、成人可注射的疫苗

第三节 流感疫苗接种对象重推人群确定

第二章 2015-2017年世界流感疫苗行业整体运营状况分析

第一节 2015-2017年世界流感疫苗动态分析

一、以色列研制通用抗流感疫苗进入临床试验

二、英科学家培育世界首批抗流感转基因鸡

第二节 2015-2017年世界流感疫苗行业市场发展格局

一、世界流感疫苗市场特征分析

二、全球巨头巨资踏入疫苗领域

三、全球儿童与成人疫苗市场发展分析

第三节 2015-2017年世界流感疫苗行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年世界主要国家流感疫苗运行分析

第一节 美国

一、美国“通用型”流感疫苗研发进展

二、美国流感疫苗研制动态

第二节 日本

一、葛兰素史克将在日本开发新型流感疫苗

二、日本研发出“万能”流感疫苗

第三节 其它国家分析

一、俄罗斯研发通用纳米流感疫苗

二、英国研制超级流感疫苗

第四章 2015-2017年中国流感疫苗行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国流感疫苗市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、北京推出优惠流感疫苗政策

三、法律法规

第五章 2015-2017年中国流感疫苗行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国流感疫苗行业动态分析

一、研发新流感疫苗绿色快速通道开通

二、全球甲型流感病例增加 中国"狙击战"获世卫好评

第二节 2015-2017年中国疫苗产业发展现状

- 一、中国疫苗产业步入发展黄金期
- 二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进
- 三、我国振兴疫苗产业正当其时
- 四、我国疫苗产业研发新进展分析

第三节 2015-2017年中国流感疫苗市场典型营销案例分析

第六章 2015-2017年中国流感疫苗市场发展运营分析

第一节 2015-2017年中国流感疫苗市场运行分析

- 一、中国已形成年产千万支大流行流感疫苗能力
- 二、流感疫苗需求爆炸性增长

第二节 2015-2017年中国流感疫苗市场发展分析

- 一、我国流感疫苗主动接种市场现状
- 二、我国婴幼儿流感疫苗接种率情况
- 三、中国药监局首次批准引进老年人专用流感疫苗

第三节 2015-2017年部分地区流感疫苗发展情况

- 一、广州老人流感疫苗接种情况
- 二、长沙将成为世界三大流感疫苗生产基地之一

第四节 2015-2017年全国疫苗市场分析

一、全国疫苗市场规模分析

受山东疫苗事件影响，2016年我国流感疫苗批签发量大幅下降，2017年批签发数量恢复至2918万份，其余年份流感疫苗批签发量约3000-4000万份。流感疫苗批签发量受流感疫情影响，如2009年甲流疫情爆发导致之后3年流感批签发量较多。受2017-2018年冬春季流感疫情影响，预计2018年流感疫苗批签发量有望快速提升。

我国流感疫苗历年批签发量约3000-4000万份

数据来源：公开资料整理

- 二、全国疫苗市场变化分析
- 三、我国多种疫苗存在较大市场缺口
- 四、跨国公司垂涎中国疫苗市场
- 五、我国治疗性疫苗市场看好

第七章 2015-2017年中国流感疫苗制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国流感疫苗制造相关行业总体数据分析

- 一、2015年中国流感疫苗制造相关行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国流感疫苗制造相关行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国流感疫苗制造相关行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国流感疫苗制造相关行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国流感疫苗制造相关行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国流感疫苗制造相关行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国流感疫苗制造相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国流感疫苗制造相关行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国流感疫苗制造相关行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国流感疫苗制造相关行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国流感疫苗制造相关行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2017年中国流感疫苗市场竞争格局透析

第一节 2015-2017年中国流感疫苗行业竞争现状

一、新疫苗市场竞争白热化

二、市场竞争激烈三代流感疫苗同时出现

三、免疫规划扩容，加剧疫苗市场竞争

第二节 2015-2017年流感疫苗市场跨国巨头竞争格局

一、赛诺菲巴斯德在深圳投建我国最大流感疫苗生产基地

二、跨国药企酣战疫苗市场

第三节 2015-2017年中国流感疫苗行业竞争趋势分析

第九章 2015-2017年世界品牌流感疫苗企业营运竞争状况浅析

第一节 法国赛诺菲-巴斯德制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第二节 美国默克制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第三节 英国葛兰素史克制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第四节 美国惠氏制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第五节 瑞士诺华制药公司

一、企业基本概述

二、企业运营情况分析

第十章 2015-2017年中国流感疫苗优势生产企业竞争力分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 浙江普康生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 广州诺诚生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 深圳康泰生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 北京华尔盾生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一节 略.....

第十一章 2018-2024年中国流感疫苗行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国流感疫苗行业发展前景分析

一、植物疫苗市场产景广阔

二、动物疫苗市场不断升温

三、中国治疗性疫苗市场看好

四、中国疫苗市场潜力巨大

第二节 2018-2024年中国流感疫苗行业发展趋势分析

一、新型疫苗的发展趋势

二、基因工程药物及重组疫苗领域发展趋势

第三节 2018-2024年中国流感疫苗行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

三、价格未来走势分析

第四节 2018-2024年中国流感疫苗市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国流感疫苗行业投资机会与风险规避指引 (ZYZF)

第一节 2018-2024年中国流感疫苗行业投资周期分析

第二节 2018-2024年中国流感疫苗行业投资机会分析

一、兽用疫苗行业酝酿投资机会

二、国内动物疫苗市场商机凸现

三、植物免疫诱抗病体成为生物源农药开发新热点

第三节 2018-2024年中国流感疫苗行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第四节 专家投资规划指引

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与建议（ZYZF）

图表目录：

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造行业亏损企业数量及增长率分析

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造行业从业人数及同比增长分析

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国生物、生化制品的制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国生物、生化制品的制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国生物、生化制品的制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/638840.html>