

2017-2023年中国出租车市场分析预测及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国出租车市场分析预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528844.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014 年这 28 个城市的出租车保有量达到 20.39 万辆（北京 6.7 万+其它城市 13.69 万），以此测算其电动出租车保有量需达到 13.55 万辆，扣除存量（部分城市缺数据），则需新增电动出租车 12.1 万辆（北京 6.37 万+其他城市 5.73 万），相当于 2016 年新能源汽车销量的 22.4%，新能源乘用车销量的 36.7%，纯电动乘用车销量的 48.6%，由于出租车续航里程要求长，单车电池量大，我们按照 45kwh/车的需求量来测算，则对于动力电池的需求量达到 5.45GWh，相当于 2016 年动力电池出货量的 17.9%。

2014 年，2+26城市出租车情况统计

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2013-2015年出租车行业收入规模

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2013-2015年出租车企业数量走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国出租车市场分析预测及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了出租车行业市场发展环境、出租车整体运行态势等，接着分析了出租车行业市场运行的现状，然后介绍了出租车市场竞争格局。随后，报告对出租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了出租车行业发展趋势与投资预测。您若想对出租车产业有个系统的了解或者想投资出租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 出租车行业基本概况 1

第一节 出租车定义 1

一、产品定义 1

二、产品分类 1

三、产品用途 5

第二节 出租车产业的发展生命周期判研 6

第三节 出租车产业链分析 8

一、产业链模型介绍 8

二、出租车产业链模型分析 15

第四节 我国出租车产业发展的“波特五力模型”分析 17

一、“波特五力模型”介绍 17

二、出租车产业环境的“波特五力模型”分析 20

第五节 我国出租车行业市场发展“SWOT”分析 26

一、“SWOT模型”介绍 26

二、出租车市场发展的“SWOT”分析 27

第二章 出租车行业宏观环境发展分析 30

第一节 2011-2016年中国经济环境分析 30

一、2011-2016年宏观经济 30

二、2011-2016年工业形势 31

三、2011-2016年固定资产投资 32

第二节 2011-2016年中国出租车行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 37

第三节 2011-2016年中国出租车行业发展社会环境分析 39

一、2011-2016年居民消费水平分析 39

二、2011-2016年工业发展形势分析 42

第三章 出租车行业生产环境分析 44

第一节 出租车行业总体规模 44

2009-2016年中国出租车行业市场规模走势

资料来源：公开资料、智研咨询整理

第二节 出租车产能概况 47

一、2011-2016年产能分析 47

二、2017-2023年产能预测 50

第三节 出租车市场容量发展分析 53

一、2011-2016年市场容量分析 53

二、2017-2023年市场容量预测 53

第四节 出租车产量发展及趋势预测 56

一、2011-2016年产量分析 56

二、2017-2023年产量预测 58

第二部分 行业深度分析

第四章 出租车产品价格影响因素分析及价格趋势预测 59

第一节 国内产品价格影响因素分析 59

第二节 国内产品2011-2014年价格回顾 61

第三节 国内产品当前市场价格及评述 63

第四节 国内产品2017-2023年期间价格走势预测	66
第五章 出租车行业技术发展环境分析	68
第一节 产品工艺设备采购渠道分析	68
第二节 出租车产品国内外技术比较分析	69
一、2016年出租车产品技术变化特点	69
二、国外主要生产工艺	71
三、国内主要生产方法	74
第三节 出租车技术发展趋势预测	77
第六章 出租车产业供需发展环境分析	81
第一节 2011-2016年市场供需状况分析	81
一、2011-2016年出租车产量发展分析	81
二、2011-2016年出租车消费量发展分析	82
第二节 出租车的经销模式	83
一、出租车营销模式分析	83
二、出租车主要销售渠道分析	85
三、出租车行业广告与促销方式分析	89
四、出租车行业价格竞争方式分析	94
五、出租车行业国际化营销模式分析	95
六、出租车行业渠道策略分析	97
第三节 产品竞争策略分析	98
一、提高产品附加值	98
二、提升营销水平和品牌宣传	98
三、产品选择策略	99
四、销售竞争策略	103
第四节 中国出租车需求特点及地域分布分析	105
第五节 未来5年内中国出租车市场供需格局预测	106
一、供给预测	106
二、需求预测	107
三、供需格局趋势	107
第三部分 市场全景调研	
第七章 出租车进出口市场分析	109
第一节 全球进出口市场价格互动机制研究	109
第二节 代表性国家和地区进出口市场分析	111
一、分国别进口概况	111
二、分国别出口概况	111

第三节 中国出租车行业历史进出口总量变化	113
一、出租车行业近3年内进口总量变化	113
二、出租车行业近3年内出口总量变化	114
三、近3年内出租车进出口差量变动情况	116
第四节 中国出租车行业历史进出口结构变化	117
一、出租车行业当年内进口来源情况分析	117
二、出租车行业当年内出口去向分析	117
第五节 中国出租车行业进出口态势展望	118
一、中国出租车进出口的主要影响因素分析	118
二、出租车行业未来5年内中国进口预测分析	124
三、出租车行业未来5年内中国出口态势展望	124
第八章 出租车地区市场竞争分析	126
第一节 中国出租车区域销售市场结构变化	126
第二节 华北地区销售分析	128
一、华北地区城市座标图示	128
二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	129
三、2011-2016年华北地区出租车产业市场规模发展趋势分析	133
四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	134
第三节 华东地区销售分析	135
一、华东地区城市座标图示	135
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	136
三、2011-2016年华东地区出租车产业市场规模发展趋势分析	138
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	139
第四节 华南地区销售分析	140
一、华南地区城市座标图示	140
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	141
三、2011-2016年华南地区出租车产业市场规模发展趋势分析	142
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	143
第五节 西北地区销售分析	144
一、西北地区城市座标图示	144
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	145
三、2011-2016年西北地区出租车产业市场规模发展趋势分析	146
四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	147
第六节 东北地区销售分析	148
一、东北地区城市座标图示	148

- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 149
- 三、2011-2016年东北地区出租车产业市场规模发展趋势分析 151
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 152
- 第七节 华中地区销售分析 153
 - 一、华中地区城市座标图示 153
 - 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 154
 - 三、2011-2016年华中地区出租车产业市场规模发展趋势分析 155
 - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 160
- 第八节 西南地区销售分析 161
 - 一、西南地区城市座标图示 161
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 162
 - 三、2011-2016年西南地区出租车产业市场规模发展趋势分析 163
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 164
- 第九章 出租车行业上下游产业链发展环境分析 165
 - 第一节 出租车行业上游行业分析 165
 - 一、主要原材料介绍 165
 - 二、重点上游行业发展现状 165
 - 三、重点上游行业发展趋势预测 167
 - 四、行业新动态及其对出租车行业的影响 167
 - 五、行业竞争状况及其对出租车行业的意义 169
 - 第二节 出租车行业下游行业分析 173
 - 一、主要应用领域分析 173
 - 二、主要下游行业发展现状 174
 - 三、主要下游行业发展趋势预测 180
 - 四、主要下游行业市场现状分析 182
 - 五、行业新动态及其对出租车行业的影响 187
 - 六、行业竞争状况及其对出租车行业的意义 188
- 第十章 出租车特色生产及销售厂家分析 191
 - 第一节 北京新月联合汽车有限公司 191
 - 一、企业基本概况 191
 - 二、近三年内企业经营与财务状况分析 191
 - 三、企业swot竞争分析 191
 - 四、企业未来发展战略与规划 193
 - 第二节 北京首汽（集团）股份有限公司 194
 - 一、企业基本概况 194

二、近三年内企业经营与财务状况分析	195
三、企业swot竞争分析	195
四、企业未来发展战略与规划	196
第三节 京银建实业股份有限公司	196
一、企业基本概况	196
二、近三年内企业经营与财务状况分析	197
三、企业swot分析	197
四、企业未来发展战略与规划	199
第四节 重庆市出租汽车有限责任公司	203
一、企业基本概况	203
二、近三年内企业经营与财务状况分析	204
三、企业swot竞争分析	204
四、企业未来发展战略与规划	206
第五节 广州交通集团出租汽车有限公司阿	207
一、广州交通集团出租汽车有限公司	207
二、近三年内企业经营与财务状况分析	208
三、企业swot竞争分析	208
四、企业未来发展战略与规划	209
第四部分 行业投资分析	
第十一章 出租车产业政策及贸易预警	210
第一节 国内出租车行业税收政策分析	210
第二节 国内外环保规定	211
一、中国相关环保规定	211
二、国外相关环保规定	211
第三节 贸易预警	212
一、可能涉及的倾销及反倾销	212
二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	212
第四节 近期人民币汇率变化的影响	214
第十二章 出租车行业未来五年内投资趋势及投资风险分析	215
第一节 2016年出租车行业投资情况分析	215
一、2016年总体投资结构	215
二、2016年投资规模情况	215
三、2016年投资增速情况	216
四、2016年分地区投资分析	216
第二节 出租车行业投资机会分析	216

- 一、出租车投资项目分析 216
- 二、可以投资的出租车模式 217
- 三、2016年出租车投资机会 217
- 四、2016年出租车投资新方向 218
- 第三节 2017-2023年中国出租车行业投资方向分析 218
 - 一、未来出租车投资方向分析 218
 - 二、未来出租车行业技术开发方向 220
- 第四节 2017-2023年中国出租车行业投资风险分析 231
 - 一、经济环境风险分析 231
 - 二、产业政策环境风险分析 240
 - 三、市场竞争风险 241
 - 四、原材料压力风险分析 242
 - 五、技术风险分析 242
 - 六、经营风险 243
 - 七、其他风险 245
- 第五部分 发展战略研究
- 第十三章 出租车行业未来五年内投资战略研究 248
 - 第一节 2017-2023年中国出租车行业投资策略分析 248
 - 一、出租车行业投资策略 248
 - 二、出租车行业投资筹划策略 249
 - 三、出租车行业品牌竞争战略 251
 - 第二节 2017-2023年中国出租车行业“十三五”建设策略 254
 - 一、出租车行业发展规划 254
 - 二、出租车行业建设重点 256
 - 三、出租车行业优秀企业成功之道 260
- 第十四章 出租车市场发展预测及行业项目投资建议 262 (ZY GXH)
 - 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 262
 - 一、生产产品 262
 - 二、代理该产品 263
 - 第二节 外销与内销优势分析 264
 - 一、生产要素 264
 - 二、需求条件 264
 - 三、支援与相关产业 265
 - 第三节 出租车行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 265
 - 第四节 出租车行业未来5年内中国净投资规模预测 266

第五节 出租车行业未来5年内市场盈利预测 266

第六节 出租车行业项目投资建议 267

一、投资营销模式 267

二、企业资本结构选择 270

三、企业战略选择 274

四、出租车行业项目注意事项 283 (ZY GXH)

图表目录：

图表：产业链的形成示意图 11

图表：产业链对接机制主要内容 12

图表：产业链三维立体对接 13

图表：产业链的四维调控机制 14

图表：2016年我国GDP增长速度 30

图表：2011-2016年我国国民生产总值及增长率分析 31

图表：2016年我国规模以上工业增加值增速 32

图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）名义增速 33

图表：2016年房地产开发投资名义增速 34

图表：2011-2016年GDP增长分析 39

图表：2014-2016年一季度我国GDP增长速度情况 40

图表：2014-2016年居民消费价格上涨率情况 41

图表：2016年全国居民消费价格指数（CPI） 41

图表：2011-2016年第二产业增值及增速 43

图表：我国主要城市出租车数量变化 45

图表：2011-2016年出租车数量变化图（单位：辆） 46

图表：大连市出租车车型结构表 48

图表：2007-2014年大连市出租车数量变化 48

图表：载客距离分布 49

图表：大连市出租车载客时间分布 50

图表：出租车合理规模计算 55

图表：模型计算公式 56

图表：2011年国内汽车产销情况（单位：万台） 57

图表：2016年捷达销售情况分析（单位：台） 58

图表：2013年北京出租车价格 62

图表：全国主要城市出租车起步价 64

图表：新款皇冠车生产技术 74

图表：2011-2016年出租车数量变化 82

- 图表：“北京模式” 84
- 图表：2016-2020年中国出租车行业市场规模预测（2016后为预测） 106
- 图表：2016-2020年中国出租车行业需求预测（2016年后为预测） 107
- 图表：2016-2020年中国出租车行业供需平衡预测（2016年后为预测） 108
- 图表：2007-2016年汽车整体进口单价走势（单位：万美元） 109
- 图表：汽车进口国别分布（单位：辆） 111
- 图表：2008-2016年整车出口走势分析 112
- 图表：2008-2016年整车出口结构分析（单位：万台） 112
- 图表：按国家分（整车出口结构分析，单位：万台） 113
- 图表：2008-2016年汽车整车进口数量走势 114
- 图表：2012-2016年整车出口数量变化（单位：万台） 116
- 图表：2007-2016年汽车进口单价走势（单位：万美元） 117
- 图表：进口车型分析（单位：辆） 117
- 图表：整车出口目标走势（单位：万台） 118
- 图表：2016年我国重点省市出租车数量 126
- 图表：2016年我国出租车客户需求结构情况 127
- 图表：华北地区分布图 129
- 图表：消费者群体对出租车服务总体评价 131
- 图表：消费者对出租车服务的改善要求 132
- 图表：出租车服务者对自身工作条件评价 133
- 图表：秦皇岛比亚迪F6经销商 134
- 图表：华东地区主要城市分布图 136
- 图表：不同对象对坐垫的看法 137
- 图表：调查对象观点分布 137
- 图表：苏州帕萨特经销商信息 140
- 图表：华南地区部分城市分布图 141
- 图表：捷达车深圳部分经销商 144
- 图表：捷达新疆地区部分经销商 148
- 图表：东北地区部分城市分布图 149
- 图表：捷达车黑龙江地区部分经销商 152
- 图表：华中地区部分城市分布图 154
- 图表：武汉地区捷达车部分经销商 161
- 图表：捷达车重庆市部分经销商 164
- 图表：消费者汽车美容装饰意向分析 189
- 图表：消费者对汽车美容项目消费偏好分析 189

- 图表：我国生产汽车养护用品品牌占有率 190
 - 图表：北京首汽（集团）股份有限公司 195
 - 图表：北京银建实业股份有限公司运营收入 197
 - 图表：2014年度重庆市出租汽车有限责任公司财务报表 204
 - 图表：2013年度重庆市出租汽车有限责任公司财务报表 204
 - 图表：2013-2016年中国出租车数量（单位：万台） 215
 - 图表：2013-2016年中国出租车数量增长率 216
 - 图表：2016年各地区出租车行业投资占比 216
 - 图表：2017-2023年中国出租车市场规模预测 265
 - 图表：2017-2023年中国出租车行业净投资规模预测 266
 - 图表：2017-2023年中国出租车行业利润率预测 266
- 详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528844.html>