

# 2016-2022年中国钽矿市场评估及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国钽矿市场评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/448845.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钪比起铈和镧系元素来，由于离子半径特别小，氢氧化物的碱性也特别弱，因此，钪和稀土元素混在一起时，用氨（或极稀的碱）处理，钪将首先析出，故应用“分级沉淀”法可比较容易地把它从稀土元素中分离出来。另一种方法是利用硝酸盐的分级分解进行分离，由于硝酸钪最容易分解，从而达到分离的目的。用电解的方法可制得金属钪，在炼钪时将 $\text{ScCl}_3$ 、 $\text{KCl}$ 、 $\text{LiCl}$ 共熔，以熔融的锌为阴极电解之，使钪在锌极上析出，然后将锌蒸去可得金属钪。另外，在加工矿石生产铀、钍和镧系元素时易回收钪。钨、锡矿中综合回收伴生的钪也是钪的重要来源之一。

### 钪的性质

钪矿是提取钪（Sc）金属的矿产。钪的性质与稀土相似，也有将其划为稀土金属矿产。钪的化学性质活泼，能与多种元素化合，在空气中易被氧化而变色。钪金属具有比重小（几乎与铝相同）、熔点较高的特点。氮化钪（ $\text{ScN}$ ）的熔点为2900，并具有高导电率的特性，在电子工业中广泛应用，也用于电光源、光谱分析等方面。钪钠灯与高压汞灯相比，具有光效高、光色正等优点，多用于拍摄电影和广场照明。在冶金工业中，钪可做镍铬合金的附加剂，用于生产抗高温耐热合金。

### 钪的主要用途

智研咨询发布的《2016-2022年中国钪矿市场评估及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了钪矿相关概念及发展环境，接着分析了中国钪矿规模及消费需求，然后对中国钪矿市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钪矿面临的机遇及发展前景。您若想对中国钪矿有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 钪矿概述 8

##### 第一节 钪矿定义 8

##### 第二节 钪矿行业发展历程 8

##### 第三节 钪矿分类情况 9

##### 第四节 钪矿产业链分析 9

###### 一、产业链模型介绍 9

###### 二、钪矿产业链模型分析 12

#### 第二章 钪矿发展环境及政策分析 13

##### 第一节 中国经济发展环境分析 13

## 一、中国宏观经济走势分析 13

由于提炼以及深加工水平与国外存在较大的差距，目前我国钽矿产品开发利用水平相对较低，与发达国家存在一定的差距，初级产品依靠价格优势出口支海外市场。

据统计，西方国家的钽产品消费结构是：电光源材料占50%，激光材料占20%，Al-Sc合金材料占10%，超导及其它材料占20%。

### 西方国家钽产品消费结构

我国的消费结构为：电光源材料占18%，激光材料占9%，Al-Sc合金材料占58%，超导及其它材料占15%。我国的消费结构与西方国家相比有明显不同。

### 我国钽产品消费结构图

## 二、中国宏观经济趋势预测 14

### 第二节 行业相关政策、法规、标准 19

### 第三章 中国钽矿生产现状分析 20

#### 第一节 钽矿行业总体规模 20

#### 第二节 钽矿产能概况 20

##### 一、2013-2015年产能分析 20

##### 二、2016-2022年产能预测 21

#### 第三节 钽矿产量概况 22

##### 一、2013-2015年产量分析 22

##### 二、产能配置与产能利用率调查 22

##### 三、2016-2022年产量预测 23

#### 第四节 钽矿产业的生命周期分析 24

#### 第五节 钽矿产业供需情况 26

### 第四章 钽矿国内产品价格走势及影响因素分析 28

#### 第一节 国内产品2011-2015年（近几年）价格回顾 28

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 28

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 28

#### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 30

### 第五章 2013-2015年中国钽矿行业总体发展状况 31

#### 第一节 中国钽矿行业规模情况分析 31

##### 一、行业单位规模情况分析 31

##### 钽矿行业单位分省份分布统计

##### 二、行业人员规模状况分析 31

##### 三、行业资产规模状况分析 32

##### 四、行业市场规模状况分析 32

##### 五、行业敏感性分析 33

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二节 中国钨矿行业产销情况分析           | 33 |
| 一、行业生产情况分析                 | 33 |
| 二、行业销售情况分析                 | 33 |
| 三、行业产销情况分析                 | 34 |
| 第三节 中国钨矿行业财务能力分析           | 35 |
| 一、行业盈利能力分析与预测              | 35 |
| 二、行业偿债能力分析                 | 35 |
| 三、行业营运能力分析                 | 36 |
| 四、行业发展能力分析                 | 37 |
| 第六章 2014-2015年中国钨矿行业发展概况   | 39 |
| 第一节 2014-2015年中国钨矿行业发展态势分析 | 39 |
| 第二节 2014-2015年中国钨矿行业发展特点分析 | 39 |
| 第三节 2014-2015年中国钨矿行业市场供需分析 | 39 |
| 第七章 钨矿行业市场竞争策略分析           | 40 |
| 第一节 行业竞争结构分析               | 40 |
| 一、现有企业间竞争                  | 40 |
| 二、潜在进入者分析                  | 41 |
| 三、替代品威胁分析                  | 42 |
| 四、供应商议价能力                  | 42 |
| 五、客户议价能力                   | 43 |
| 第二节 钨矿市场竞争策略分析             | 44 |
| 一、钨矿市场增长潜力分析               | 44 |
| 二、钨矿产品竞争策略分析               | 44 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析             | 45 |
| 第三节 钨矿企业竞争策略分析             | 45 |
| 一、2016-2022年我国钨矿市场竞争趋势     | 45 |
| 二、2016-2022年钨矿行业竞争格局展望     | 46 |
| 三、2016-2022年钨矿行业竞争策略分析     | 46 |
| 第八章 钨矿行业投资与发展前景分析          | 48 |
| 第一节 2015年上半年钨矿行业投资情况分析     | 48 |
| 一、2015年上半年总体投资结构           | 48 |
| 二、2015年上半年投资规模情况           | 48 |
| 三、2015年上半年投资增速情况           | 48 |
| 四、2015年上半年分地区投资分析          | 49 |
| 第二节 钨矿行业投资机会分析             | 50 |

- 一、钨矿投资项目分析 50
- 二、可以投资的钨矿模式 50
- 三、2015年上半年钨矿投资机会 50
- 四、2015年上半年钨矿投资新方向 51
- 第三节 钨矿行业发展前景分析 51
  - 一、金融危机下钨矿市场的发展前景 51
  - 二、2015年上半年钨矿市场面临的发展商机 51
- 第九章 钨矿行业竞争格局分析 52
  - 第一节 钨矿行业集中度分析 52
    - 一、钨矿市场集中度分析 52
    - 二、钨矿企业集中度分析 52
    - 三、钨矿区域集中度分析 53
  - 第二节 钨矿行业竞争格局分析 54
    - 一、2014-2015年钨矿行业竞争分析 54
    - 二、2014-2015年中外钨矿产品竞争分析 54
    - 三、2011-2015年我国钨矿市场竞争分析 55
    - 五、2016-2022年国内主要钨矿企业动向 55
- 第十章 钨矿上游原材料供应状况分析 56
  - 第一节 主要原材料 56
  - 第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 56
- 第十一章 钨矿产业用户度分析 58
  - 第一节 钨矿产业用户认知程度 58
  - 第二节 钨矿产业用户关注因素 59
    - 一、功能 59
    - 二、质量 59
    - 三、价格 60
    - 四、外观 61
    - 五、服务 62
- 第十二章 2016-2022年钨矿行业市场态势分析与投资风险分析 64
  - 第一节 当前钨矿存在的问题 64
  - 第二节 钨矿未来发展预测分析 64
    - 一、中国钨矿发展方向分析 64
    - 二、2016-2022年中国钨矿行业发展规模 64
    - 三、2016-2022年中国钨矿行业发展趋势预测 65
  - 第三节 2016-2022年中国钨矿行业投资风险分析 66

- 一、市场竞争风险 66
- 二、原材料压力风险分析 67
- 三、技术风险分析 67
- 四、政策和体制风险 67
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68
- 第十三章 钨矿国内重点生产厂家分析 69
  - 第一节 五矿发展股份有限公司 69
    - 一、企业基本概况 69
    - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 69
    - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 83
    - 四、企业未来发展战略与规划 83
  - 第二节 广东广晟有色金属集团有限公司 84
    - 一、企业基本概况 84
    - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 84
    - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 97
    - 四、企业未来发展战略与规划 98
  - 第三节 包钢稀土 98
    - 一、企业基本概况 98
    - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 98
    - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 112
    - 四、企业未来发展战略与规划 112
  - 第四节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 112
    - 一、企业基本概况 112
    - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 113
    - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 128
    - 四、企业未来发展战略与规划 129
  - 第五节 中国有色金属建设股份有限公司 129
    - 一、企业基本概况 129
    - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 130
    - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 144
    - 四、企业未来发展战略与规划 144
- 第十四章 钨矿地区销售分析 145
  - 一、钨矿各地区对比销售分析 145
  - 二、钨矿“重点地区一”销售分析 145
    - 1、“规格”销售分析 145

|       |                        |             |
|-------|------------------------|-------------|
| 2、    | 厂家销售分析                 | 146         |
| 三、    | 钨矿“重点地区二”销售分析          | 147         |
| 1、    | “规格”销售分析               | 147         |
| 2、    | 厂家销售分析                 | 147         |
| 四、    | 钨矿“重点地区三”销售分析          | 148         |
| 1、    | “规格”销售分析               | 148         |
| 2、    | 厂家销售分析                 | 149         |
| 五、    | 钨矿“重点地区四”销售分析          | 149         |
| 1、    | “规格”销售分析               | 149         |
| 2、    | 厂家销售分析                 | 150         |
| 第十五章  | 钨矿产品竞争力优势分析            | 152         |
| 一、    | 整体产品竞争力评价              | 152         |
| 二、    | 体产品竞争力评价结果分析           | 153         |
| 三、    | 竞争优势评价及构建建议            | 154         |
| 第十六章  | 业内专家观点与结论              | 159         |
| 一、    | 钨矿行业发展前景预测             | 159         |
| 1、    | 把握客户对产品需求动向            | 159         |
| 2、    | 渠道发展变化预测               | 159         |
| 3、    | 行业总体市场深度调查与市场机会分析      | 160         |
| 二、    | 钨矿企业营销策略               | 162         |
| 1、    | 价格策略                   | 162         |
| 2、    | 渠道建设与管理策略              | 162         |
| 3、    | 促销策略                   | 164         |
| 4、    | 服务策略                   | 164         |
| 5、    | 品牌策略                   | 165         |
| 三、    | 钨矿企业投资策略               | 165         |
| 1、    | 子行业投资策略                | 165         |
| 2、    | 区域投资策略                 | 165         |
| 3、    | 产业链投资策略                | 166         |
| 4、    | 生产策略                   | 166         |
| 5、    | 销售策略                   | 167 (ZY LT) |
| 图表目录： |                        |             |
| 图表 1  | 产业链形成模式示意图             | 10          |
| 图表 2  | 钨矿的产业链结构图              | 12          |
| 图表 3  | 2013-2015年国内生产总值及其增长速度 | 13          |

- 图表 4 2011-2015 年主要经济指标及预测表 14
- 图表 5 中国进出口与国内消费状况 15
- 图表 6 中国货币供应、通货膨胀与经济增长变化情况 15
- 图表 7 1980-2016年中国GDP 增长的拉动情况 17
- 图表 8 1961-2016年全球主要发展中国家人均GDP变化趋势 17
- 图表 9 1970-2015年各国服务业增加值占GDP 比重情况 17
- 图表 10 1980-2015年中国服务业就业占GDP 比重 18
- 图表 11 1978年以来中国体制改革与中国经济周期 18
- 图表 12 2013-2015年6月中国钨矿行业需求量分析 20
- 图表 13 2013-2015年6月我国钨矿行业产能分析 20
- 图表 14 2016-2022年我国钨矿行业产能预测 21
- 图表 15 2013-2015年6月我国钨矿行业产量分析 22
- 图表 16 2013-2015年6月我国钨矿行业产能利用率分析 22
- 图表 17 2016-2022年我国钨矿行业产量预测 23
- 图表 18 钨矿产业行业所处生命周期示意图 24
- 图表 19 行业生命周期、战略及其特征 25
- 图表 20 2013-2015年6月我国钨矿行业供需分析 26
- 图表 21 2016年1-5月我国钨矿市场不同因素的价格影响力对比 29
- 图表 22 2016年1-5月钨矿行业单位规模情况分析 31
- 图表 23 2016年1-5月钨矿行业人员状况分析 31
- 图表 24 2013-2016年6月我国钨矿行业总资产周转次数分析 32
- 图表 25 2016年1-5月我国钨矿行业中不同类型企业销售利润率 32
- 图表 26 2013-2016年我国钨矿行业生产情况 33
- 图表 27 2013-2015年我国钨矿行业消费量情况 33
- 图表 28 2013-2015年我国钨矿行业产销情况 34
- 图表 29 2016-2022年中国钨矿行业盈利能力预测分析 35
- 图表 30 2016-2022年中国钨矿行业偿债能力预测分析 35
- 图表 31 2016-2022年中国钨矿行业营运能力预测分析 36
- 图表 32 2016-2022年中国钨矿行业发展能力预测分析 37
- 图表 33 2013-2016年5月我国钨矿行业供需分析 39
- 图表 34 钨矿行业环境“波特五力”分析模型 40
- 图表 35 2016年1-5月我国钨矿总体投资结构 48
- 图表 36 2013-2016年5月我国钨矿行业投资增速分析 48
- 图表 37 2016年1-5月我国钨矿行业不同地区投资分析 49
- 图表 38 2016年1-5月我国钨矿投资项目分析 50

- 图表 39 我国钨矿行业市场集中度分析 52
- 图表 40 我国钨矿行业企业集中度分析 52
- 图表 41 消费者对钨矿品牌认知度调查 58
- 图表42 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注功能因素占比情况 59
- 图表43 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注质量因素占比情况 59
- 图表44 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注价格因素占比情况 60
- 图表45 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注外观因素占比情况 61
- 图表46 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注服务因素占比情况 62
- 图表 47 2016-2022年我国钨矿行业需求量预测 64
- 图表 48 2016-2022年我国钨矿行业投资规模增速预测 65
- 图表 49 2016-2022年我国钨矿行业同业竞争风险及控制策略 66
- 图表 50 2014-2015年五矿发展资产负债表 69
- 图表 51 2014-2015年五矿发展利润表 75
- 图表 52 2014-2015年五矿发展财务指标 78
- 图表 53 2014-2015年广晟有色资产负债表 84
- 图表 54 2014-2015年广晟有色利润表 89
- 图表 55 2014-2015年广晟有色财务指标 92
- 图表 56 2014-2015年包钢稀土资产负债表 98
- 图表 57 2014-2015年包钢稀土利润表 104
- 图表 58 2014-2015年包钢稀土财务指标 107
- 图表 59 2014-2015年攀钢钒钛资产负债表 113
- 图表 60 2014-2015年攀钢钒钛利润表 120
- 图表 61 2014-2015年攀钢钒钛财务指标 123
- 图表 62 2014-2015年中色股份资产负债表 130
- 图表 63 2014-2015年中色股份利润表 136
- 图表 64 2014-2015年中色股份财务指标 139
- 图表 65 我国钨矿区域销售市场结构变化 145
- 图表 66 东北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 145
- 图表 67 2013-2016年5月东北地区各规格产品销售比例变化 146
- 图表 68 华北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 147
- 图表 69 2013-2016年5月华北地区各规格产品销售比例变化 147
- 图表 70 中南地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 148
- 图表 71 2013-2016年5月中南地区各规格产品销售比例变化 149
- 图表 72 华东地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 149
- 图表 73 2013-2016年5月华东地区各规格产品销售比例变化 150

图表 74 三元评价模型 156

图表 75 钨矿行业生产开发注意事项 166

图表 76 钨矿销售注意事项 167

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/448845.html>