

2016-2022年中国钽矿市场评估及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国钽矿市场评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/448845.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钪比起铈和镧系元素来，由于离子半径特别小，氢氧化物的碱性也特别弱，因此，钪和稀土元素混在一起时，用氨（或极稀的碱）处理，钪将首先析出，故应用“分级沉淀”法可比较容易地把它从稀土元素中分离出来。另一种方法是利用硝酸盐的分级分解进行分离，由于硝酸钪最容易分解，从而达到分离的目的。用电解的方法可制得金属钪，在炼钪时将 ScCl_3 、 KCl 、 LiCl 共熔，以熔融的锌为阴极电解之，使钪在锌极上析出，然后将锌蒸去可得金属钪。另外，在加工矿石生产铀、钍和镧系元素时易回收钪。钨、锡矿中综合回收伴生的钪也是钪的重要来源之一。

钪的性质

钪矿是提取钪（Sc）金属的矿产。钪的性质与稀土相似，也有将其划为稀土金属矿产。钪的化学性质活泼，能与多种元素化合，在空气中易被氧化而变色。钪金属具有比重小（几乎与铝相同）、熔点较高的特点。氮化钪（ ScN ）的熔点为2900，并具有高导电率的特性，在电子工业中广泛应用，也用于电光源、光谱分析等方面。钪钠灯与高压汞灯相比，具有光效高、光色正等优点，多用于拍摄电影和广场照明。在冶金工业中，钪可做镍铬合金的附加剂，用于生产抗高温耐热合金。

钪的主要用途

智研咨询发布的《2016-2022年中国钪矿市场评估及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了钪矿相关概念及发展环境，接着分析了中国钪矿规模及消费需求，然后对中国钪矿市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钪矿面临的机遇及发展前景。您若想对中国钪矿有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钪矿概述 8

第一节 钪矿定义 8

第二节 钪矿行业发展历程 8

第三节 钪矿分类情况 9

第四节 钪矿产业链分析 9

一、产业链模型介绍 9

二、钪矿产业链模型分析 12

第二章 钪矿发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国宏观经济走势分析 13

由于提炼以及深加工水平与国外存在较大的差距，目前我国钽矿产品开发利用水平相对较低，与发达国家存在一定的差距，初级产品依靠价格优势出口海外市场。

据统计，西方国家的钽产品消费结构是：电光源材料占50%，激光材料占20%，Al-Sc合金材料占10%，超导及其它材料占20%。

西方国家钽产品消费结构

我国的消费结构为：电光源材料占18%，激光材料占9%，Al-Sc合金材料占58%，超导及其它材料占15%。我国的消费结构与西方国家相比有明显不同。

我国钽产品消费结构图

二、中国宏观经济趋势预测 14

第二节 行业相关政策、法规、标准 19

第三章 中国钽矿生产现状分析 20

第一节 钽矿行业总体规模 20

第二节 钽矿产能概况 20

一、2013-2015年产能分析 20

二、2016-2022年产能预测 21

第三节 钽矿产量概况 22

一、2013-2015年产量分析 22

二、产能配置与产能利用率调查 22

三、2016-2022年产量预测 23

第四节 钽矿产业的生命周期分析 24

第五节 钽矿产业供需情况 26

第四章 钽矿国内产品价格走势及影响因素分析 28

第一节 国内产品2011-2015年（近几年）价格回顾 28

第二节 国内产品当前市场价格及评述 28

第三节 国内产品价格影响因素分析 28

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 30

第五章 2013-2015年中国钽矿行业总体发展状况 31

第一节 中国钽矿行业规模情况分析 31

一、行业单位规模情况分析 31

钽矿行业单位分省份分布统计

二、行业人员规模状况分析 31

三、行业资产规模状况分析 32

四、行业市场规模状况分析 32

五、行业敏感性分析 33

第二节 中国钨矿行业产销情况分析	33
一、行业生产情况分析	33
二、行业销售情况分析	33
三、行业产销情况分析	34
第三节 中国钨矿行业财务能力分析	35
一、行业盈利能力分析与预测	35
二、行业偿债能力分析	35
三、行业营运能力分析	36
四、行业发展能力分析	37
第六章 2014-2015年中国钨矿行业发展概况	39
第一节 2014-2015年中国钨矿行业发展态势分析	39
第二节 2014-2015年中国钨矿行业发展特点分析	39
第三节 2014-2015年中国钨矿行业市场供需分析	39
第七章 钨矿行业市场竞争策略分析	40
第一节 行业竞争结构分析	40
一、现有企业间竞争	40
二、潜在进入者分析	41
三、替代品威胁分析	42
四、供应商议价能力	42
五、客户议价能力	43
第二节 钨矿市场竞争策略分析	44
一、钨矿市场增长潜力分析	44
二、钨矿产品竞争策略分析	44
三、典型企业产品竞争策略分析	45
第三节 钨矿企业竞争策略分析	45
一、2016-2022年我国钨矿市场竞争趋势	45
二、2016-2022年钨矿行业竞争格局展望	46
三、2016-2022年钨矿行业竞争策略分析	46
第八章 钨矿行业投资与发展前景分析	48
第一节 2015年上半年钨矿行业投资情况分析	48
一、2015年上半年总体投资结构	48
二、2015年上半年投资规模情况	48
三、2015年上半年投资增速情况	48
四、2015年上半年分地区投资分析	49
第二节 钨矿行业投资机会分析	50

- 一、钨矿投资项目分析 50
- 二、可以投资的钨矿模式 50
- 三、2015年上半年钨矿投资机会 50
- 四、2015年上半年钨矿投资新方向 51
- 第三节 钨矿行业发展前景分析 51
 - 一、金融危机下钨矿市场的发展前景 51
 - 二、2015年上半年钨矿市场面临的发展商机 51
- 第九章 钨矿行业竞争格局分析 52
 - 第一节 钨矿行业集中度分析 52
 - 一、钨矿市场集中度分析 52
 - 二、钨矿企业集中度分析 52
 - 三、钨矿区域集中度分析 53
 - 第二节 钨矿行业竞争格局分析 54
 - 一、2014-2015年钨矿行业竞争分析 54
 - 二、2014-2015年中外钨矿产品竞争分析 54
 - 三、2011-2015年我国钨矿市场竞争分析 55
 - 五、2016-2022年国内主要钨矿企业动向 55
- 第十章 钨矿上游原材料供应状况分析 56
 - 第一节 主要原材料 56
 - 第二节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 56
- 第十一章 钨矿产业用户度分析 58
 - 第一节 钨矿产业用户认知程度 58
 - 第二节 钨矿产业用户关注因素 59
 - 一、功能 59
 - 二、质量 59
 - 三、价格 60
 - 四、外观 61
 - 五、服务 62
- 第十二章 2016-2022年钨矿行业市场态势分析与投资风险分析 64
 - 第一节 当前钨矿存在的问题 64
 - 第二节 钨矿未来发展预测分析 64
 - 一、中国钨矿发展方向分析 64
 - 二、2016-2022年中国钨矿行业发展规模 64
 - 三、2016-2022年中国钨矿行业发展趋势预测 65
 - 第三节 2016-2022年中国钨矿行业投资风险分析 66

- 一、市场竞争风险 66
- 二、原材料压力风险分析 67
- 三、技术风险分析 67
- 四、政策和体制风险 67
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68
- 第十三章 钨矿国内重点生产厂家分析 69
 - 第一节 五矿发展股份有限公司 69
 - 一、企业基本概况 69
 - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 69
 - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 83
 - 四、企业未来发展战略与规划 83
 - 第二节 广东广晟有色金属集团有限公司 84
 - 一、企业基本概况 84
 - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 84
 - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 97
 - 四、企业未来发展战略与规划 98
 - 第三节 包钢稀土 98
 - 一、企业基本概况 98
 - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 98
 - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 112
 - 四、企业未来发展战略与规划 112
 - 第四节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司 112
 - 一、企业基本概况 112
 - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 113
 - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 128
 - 四、企业未来发展战略与规划 129
 - 第五节 中国有色金属建设股份有限公司 129
 - 一、企业基本概况 129
 - 二、2012-2016年2季度企业经营与财务状况分析 130
 - 三、2012-2016年2季度企业竞争优势分析 144
 - 四、企业未来发展战略与规划 144
- 第十四章 钨矿地区销售分析 145
 - 一、钨矿各地区对比销售分析 145
 - 二、钨矿“重点地区一”销售分析 145
 - 1、“规格”销售分析 145

2、	厂家销售分析	146
三、	钨矿“重点地区二”销售分析	147
1、	“规格”销售分析	147
2、	厂家销售分析	147
四、	钨矿“重点地区三”销售分析	148
1、	“规格”销售分析	148
2、	厂家销售分析	149
五、	钨矿“重点地区四”销售分析	149
1、	“规格”销售分析	149
2、	厂家销售分析	150
第十五章	钨矿产品竞争力优势分析	152
一、	整体产品竞争力评价	152
二、	体产品竞争力评价结果分析	153
三、	竞争优势评价及构建建议	154
第十六章	业内专家观点与结论	159
一、	钨矿行业发展前景预测	159
1、	把握客户对产品需求动向	159
2、	渠道发展变化预测	159
3、	行业总体市场深度调查与市场机会分析	160
二、	钨矿企业营销策略	162
1、	价格策略	162
2、	渠道建设与管理策略	162
3、	促销策略	164
4、	服务策略	164
5、	品牌策略	165
三、	钨矿企业投资策略	165
1、	子行业投资策略	165
2、	区域投资策略	165
3、	产业链投资策略	166
4、	生产策略	166
5、	销售策略	167 (ZY LT)
图表目录：		
图表 1	产业链形成模式示意图	10
图表 2	钨矿的产业链结构图	12
图表 3	2013-2015年国内生产总值及其增长速度	13

- 图表 4 2011-2015 年主要经济指标及预测表 14
- 图表 5 中国进出口与国内消费状况 15
- 图表 6 中国货币供应、通货膨胀与经济增长变化情况 15
- 图表 7 1980-2016年中国GDP 增长的拉动情况 17
- 图表 8 1961-2016年全球主要发展中国家人均GDP变化趋势 17
- 图表 9 1970-2015年各国服务业增加值占GDP 比重情况 17
- 图表 10 1980-2015年中国服务业就业占GDP 比重 18
- 图表 11 1978年以来中国体制改革与中国经济周期 18
- 图表 12 2013-2015年6月中国钨矿行业需求量分析 20
- 图表 13 2013-2015年6月我国钨矿行业产能分析 20
- 图表 14 2016-2022年我国钨矿行业产能预测 21
- 图表 15 2013-2015年6月我国钨矿行业产量分析 22
- 图表 16 2013-2015年6月我国钨矿行业产能利用率分析 22
- 图表 17 2016-2022年我国钨矿行业产量预测 23
- 图表 18 钨矿产业行业所处生命周期示意图 24
- 图表 19 行业生命周期、战略及其特征 25
- 图表 20 2013-2015年6月我国钨矿行业供需分析 26
- 图表 21 2016年1-5月我国钨矿市场不同因素的价格影响力对比 29
- 图表 22 2016年1-5月钨矿行业单位规模情况分析 31
- 图表 23 2016年1-5月钨矿行业人员状况分析 31
- 图表 24 2013-2016年6月我国钨矿行业总资产周转次数分析 32
- 图表 25 2016年1-5月我国钨矿行业中不同类型企业销售利润率 32
- 图表 26 2013-2016年我国钨矿行业生产情况 33
- 图表 27 2013-2015年我国钨矿行业消费量情况 33
- 图表 28 2013-2015年我国钨矿行业产销情况 34
- 图表 29 2016-2022年中国钨矿行业盈利能力预测分析 35
- 图表 30 2016-2022年中国钨矿行业偿债能力预测分析 35
- 图表 31 2016-2022年中国钨矿行业营运能力预测分析 36
- 图表 32 2016-2022年中国钨矿行业发展能力预测分析 37
- 图表 33 2013-2016年5月我国钨矿行业供需分析 39
- 图表 34 钨矿行业环境“波特五力”分析模型 40
- 图表 35 2016年1-5月我国钨矿总体投资结构 48
- 图表 36 2013-2016年5月我国钨矿行业投资增速分析 48
- 图表 37 2016年1-5月我国钨矿行业不同地区投资分析 49
- 图表 38 2016年1-5月我国钨矿投资项目分析 50

- 图表 39 我国钨矿行业市场集中度分析 52
- 图表 40 我国钨矿行业企业集中度分析 52
- 图表 41 消费者对钨矿品牌认知度调查 58
- 图表42 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注功能因素占比情况 59
- 图表43 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注质量因素占比情况 59
- 图表44 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注价格因素占比情况 60
- 图表45 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注外观因素占比情况 61
- 图表46 2016年1-5月我国钨矿行业消费者关注服务因素占比情况 62
- 图表 47 2016-2022年我国钨矿行业需求量预测 64
- 图表 48 2016-2022年我国钨矿行业投资规模增速预测 65
- 图表 49 2016-2022年我国钨矿行业同业竞争风险及控制策略 66
- 图表 50 2014-2015年五矿发展资产负债表 69
- 图表 51 2014-2015年五矿发展利润表 75
- 图表 52 2014-2015年五矿发展财务指标 78
- 图表 53 2014-2015年广晟有色资产负债表 84
- 图表 54 2014-2015年广晟有色利润表 89
- 图表 55 2014-2015年广晟有色财务指标 92
- 图表 56 2014-2015年包钢稀土资产负债表 98
- 图表 57 2014-2015年包钢稀土利润表 104
- 图表 58 2014-2015年包钢稀土财务指标 107
- 图表 59 2014-2015年攀钢钒钛资产负债表 113
- 图表 60 2014-2015年攀钢钒钛利润表 120
- 图表 61 2014-2015年攀钢钒钛财务指标 123
- 图表 62 2014-2015年中色股份资产负债表 130
- 图表 63 2014-2015年中色股份利润表 136
- 图表 64 2014-2015年中色股份财务指标 139
- 图表 65 我国钨矿区域销售市场结构变化 145
- 图表 66 东北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 145
- 图表 67 2013-2016年5月东北地区各规格产品销售比例变化 146
- 图表 68 华北地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 147
- 图表 69 2013-2016年5月华北地区各规格产品销售比例变化 147
- 图表 70 中南地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 148
- 图表 71 2013-2016年5月中南地区各规格产品销售比例变化 149
- 图表 72 华东地区钨矿CR5与CR10厂家市场销售份额 149
- 图表 73 2013-2016年5月华东地区各规格产品销售比例变化 150

图表 74 三元评价模型 156

图表 75 钨矿行业生产开发注意事项 166

图表 76 钨矿销售注意事项 167

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/448845.html>