

# 2012-2016年中国酒店业产业研究及行业前景研究 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国酒店业产业研究及行业前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201209/178847.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章、酒店业概述

#### 第一节、酒店的相关简介

##### 一、酒店的定义

##### 二、酒店的部门设置

##### 三、酒店部门的职能

#### 第二节、酒店业的分类

##### 一、酒店的分类

##### 二、酒店房间类型的分类

#### 第三节、酒店业的基本性质与特点

##### 一、现代酒店的基本性质

##### 二、酒店业的基本特点

##### 三、现代酒店呈现的新特点

### 第二章、国际酒店业发展分析

#### 第一节、国际酒店业的发展综述

##### 一、国际酒店业的发展特点及影响因素

##### 二、2009年世界酒店业呈现回暖迹象

##### 三、2009年世界酒店平均房价走势

##### 四、2010年世界酒店业价格指数

##### 五、2011年上半年世界酒店房价走势分析

##### 六、世界酒店业采取措施吸引亚洲游客

#### 第二节、国际宾馆酒店业的管理综述

##### 一、国际酒店集团的管理模式分析

##### 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点

##### 三、西方酒店业引入全面质量管理

##### 四、国外饭店集团介入的管理形式

##### 五、国际一流酒店经营管理的几大趋势

#### 第三节、欧洲酒店业

##### 一、欧洲酒店业发展特色盘点

##### 二、2009年欧洲酒店业经营情况渐趋好转

##### 三、2010年德国酒店业发展状况简述

##### 四、2011年法国酒店业实现平稳增长

##### 五、英国酒店业对2012年行业发展的展望

#### 第四节、美国酒店业

- 一、美国酒店业发展的成功经验总结
- 二、2010年美国酒店业踏上联姻之路
- 三、2010年美国酒店行业分销状况分析
- 四、美国酒店采取多种措施吸引华人旅客
- 第五节、亚太地区酒店业
  - 一、亚太地区酒店业基本发展情况
  - 二、2010年亚太地区酒店业经营状况
  - 三、2011年亚太地区酒店业经营状况
  - 四、香港酒店行业发展概况
  - 五、受益旅游业增长泰国酒店业重新提价
- 第三章、中国酒店业发展分析
  - 第一节、中国酒店业的发展综述
    - 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
    - 二、中国现代酒店业的特点分析
    - 三、“十一五”期间中国酒店业总体发展状况
    - 四、加入WTO给中国酒店行业带来的影响透析
    - 五、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
  - 第二节、2007-2009年中国酒店业的发展
    - 一、2007年中国酒店业基本状况
    - 二、2008年中国酒店业的发展特点
    - 三、2009年中国酒店市场运行特点
    - 四、2009年中国酒店业热点分析
    - 五、2009年中国酒店市场的竞争态势
  - 第三节、2010年中国酒店业的发展
    - 一、2010年中国酒店业逐渐回暖
    - 二、2010年中国星级酒店发展状况分析
    - 三、2010年中国酒店业动态热点
    - 四、2010年中国酒店业趋向多元化发展
  - 第四节、2011年中国酒店业的发展
    - 一、2011年前三季度中国星级酒店发展状况
    - 二、2011年中国酒店业发展态势分析
    - 三、2011年中国酒店业大事盘点
    - 四、2011年酒店业的营销活动创新概况
  - 第五节、中国酒店业面临的问题
    - 一、中国酒店业存在的主要问题

- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业的市场壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题
- 第六节、中国酒店业的发展策略
  - 一、中国酒店业发展的政策取向
  - 二、中国酒店业质量问题的对策
  - 三、中国本土酒店的发展建议
  - 四、促进中国酒店企业发展的策略
- 第四章、商务酒店
  - 第一节、商务酒店概念及介绍
    - 一、商务旅游概述
    - 二、商务酒店的定义
  - 第二节、商务酒店市场概况
    - 一、商务酒店步入黄金时代
    - 二、中国商务酒店发展逐渐成熟
    - 三、经济型商务酒店渐受青睐
    - 四、商务酒店宽带接入成发展趋势
    - 五、2011年奢华型商务酒店受追捧
  - 第三节、商务酒店投资动态
    - 一、商务酒店掀起投资狂潮
    - 二、国际商务型酒店纷纷进驻广东
    - 三、商务酒店蜂拥济南
    - 四、外企踊跃投资四川商务酒店市场
  - 第四节、商务酒店发展对策及前景
    - 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
    - 二、中国商务酒店发展道路探讨
    - 三、商务酒店的功能改造方案
    - 四、商务酒店面临美好发展前景
- 第五章、旅游度假酒店
  - 第一节、假日经济与酒店业
    - 一、假日经济带动旅游酒店业发展
    - 二、假日调整对酒店业的影响
    - 三、酒店产业应对假日经济的策略
    - 四、“假日经济”魅力下酒店的营销管理

## 第二节、旅游度假酒店概况

- 一、度假酒店的类型介绍
- 二、度假酒店的功能与作用
- 三、气候对度假酒店的重要性
- 四、度假酒店存在的问题

## 第三节、分时度假在中国的发展

- 一、分时度假的产生与发展
- 二、分时度假在中国发展的时机已经成熟
- 三、国内分时度假企业的发展
- 四、我国分时度假企业合力规范行业的发展
- 五、我国分时度假发展潜力巨大

## 第四节、旅游度假酒店市场营销分析

- 一、中国度假酒店市场营销的特点
- 二、度假酒店的营销策略分析
- 三、休闲度假型酒店的散客销售
- 四、4Cs营销理念在中国度假饭店的运用

## 第五节、中国度假酒店经营管理发展趋势

- 一、多元化发展将是度假酒店的必然现象
- 二、主题经营将是度假酒店竞争制胜的基本定律
- 三、提高客人体验价值将是度假酒店的服务之道
- 四、开发寓教于乐的度假产品
- 五、快乐工作将是度假酒店员工管理的重要课题
- 六、连锁经营将是度假酒店企业发展的必然选择

## 第六节、中国旅游度假酒店的对策与前景分析

- 一、发展度假酒店的对策分析
- 二、室内水上乐园度假酒店投资方案分析
- 三、中国度假型酒店发展前景光明

## 第六章、经济型酒店

### 第一节、经济型酒店的定义及特征

- 一、经济型酒店概念
- 二、经济型酒店的分类
- 三、经济型酒店的特征

### 第二节、中国经济型酒店发展综述

- 一、经济型酒店演变历程
- 二、中国经济型酒店的行业环境分析

三、中国连锁经济型酒店向中部地区推进

四、中国经济型酒店开始进入联盟新时代

五、经济型连锁酒店的品牌传播特点

第三节、2009-2011年我国经济型酒店的发展

一、2009年经济型酒店数量同比增长3第九节、4%

二、2010年中国经济型酒店市场总体状况

三、2010年中国经济型酒店发展新特点

四、2010年经济型酒店网络广告投放概况

五、2011年中国经济型酒店发展概况

六、2011年经济型酒店在线预订活跃

第四节、政府对经济型酒店发展的扶持

一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店

二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响

三、2009年底国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

四、2010年新政出台鼓励发展经济型酒店

第五节、经济型酒店的经营与管理

一、中国经济型酒店经营管理状况分析

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

四、经营经济型酒店关键把握五大因素

五、经济型酒店的具体经营方针

第六节、经济型酒店的效益

一、投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报分析

三、经济型酒店与资本市场结合的路径

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第七节、经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第八节、经济型酒店面临的问题分析

一、经济型酒店行业存在的缺陷

二、中国经济型酒店发展存在的主要问题

三、中国经济型酒店面临的挑战

四、国内经济型酒店快速扩张下的隐忧

## 第九节、中国经济型酒店的发展策略

- 一、经济型酒店应注意回避的误区
- 二、中国经济型酒店企业的发展策略
- 三、中国经济型酒店的特色品牌的创建
- 四、中国经济型酒店的九大发展战略

## 第十节、经济型酒店发展前景与趋势

- 一、中国经济型酒店市场展望
- 二、中国经济型酒店发展趋势预测
- 三、中国经济型酒店将进入扩张整合期
- 四、中国本土经济型酒店前景可期

## 第七章、产权式酒店

### 第一节、产权式酒店概念及分类

- 一、产权式酒店的定义
- 二、产权式酒店的性质
- 三、产权式酒店的分类

### 第二节、产权式酒店发展概况

- 一、国外产权式酒店的诞生与发展
- 二、中国产权式酒店的发展透析
- 三、中国产权式酒店的市场环境日渐改善
- 四、2012年中国首部地区性产权式酒店法规重磅出台
- 五、产权式酒店的物业管理分析

### 第三节、影响产权式酒店销售的主要因素

- 一、自然环境
- 二、投资环境
- 三、交通环境
- 四、是否有金融支持
- 五、价格因素

### 第四节、产权式酒店的投资机遇

- 一、新政下产权式酒店迎来投资最佳时机
- 二、产权式酒店越来越受投资者青睐
- 三、产权式酒店具有投资优势
- 四、政策利好海南产权式酒店渐成投资焦点

### 第五节、产权式酒店的投资风险及防范

- 一、产权式酒店投资风险的主要体现
- 二、产权酒店发展缺少制度规范导致风险加剧



三、产权式酒店投资的法律风险分析

四、产权式酒店在交易过程中存在的风险

五、产权式酒店交易风险的防范措施

六、产权式酒店投资风险的法律防范措施

第六节、产权式酒店的投资方法

一、投资产权式酒店的要素

二、产权式酒店投资策略分析

三、把握好产权式酒店投资的要点

四、产权式酒店投资价值的评估

第七节、产权式酒店发展对策及前景分析

一、完善我国产权酒店行业运行机制

二、中国产权式酒店发展需三方面共同努力

三、产权式酒店经营应注重的方面

四、中国产权式酒店发展前景乐观

第八章、酒店式公寓

第一节、酒店式公寓的定义及特征

一、酒店式公寓的概念

二、酒店式公寓的特征

三、酒店式公寓的分类

四、酒店式公寓目标客户群的类型

五、酒店式公寓的服务概况

第二节、酒店式公寓发展概述

一、酒店式公寓在中国的发展

二、酒店式公寓成酒店业的新宠

三、限购政策下的酒店式公寓市场销售现状及理性思考

四、酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠

第三节、中国主要城市酒店式公寓市场动态

一、北京

二、天津

三、广州

四、东莞

五、杭州

第四节、酒店式公寓的产品开发

一、项目选址策略

二、目标消费群定位

三、产品设计策略

四、产品销售策略

五、销售成本控制策略

六、经营管理策略

第五节、酒店式公寓的投资风险分析

一、五大隐性成本

二、非住宅税费

三、房屋土地性质

四、投资实力

五、避免扎堆出租

第六节、酒店市公寓投资价值及前景分析

一、酒店式公寓的投资回报模式探讨

二、酒店式公寓的投资价值优异

三、酒店式公寓的市场投资潜力分析

第九章、主题酒店

第一节、主题酒店基本概念

一、主题酒店的概念

二、主题酒店的一般类型

三、主题酒店与特色酒店的异同

四、世界各地主题酒店大观

第二节、主题酒店是中国酒店业发展的必然选择

一、酒店业标准化向个性化发展

二、市场细分是酒店业大势所趋

三、酒店市场竞争逐步升级

四、主题酒店是中国文化产业发展的需要

第三节、中国主题酒店发展概述

一、中国主题酒店的发展阶段

二、中国主题酒店的发展现状及特点

三、中国主题酒店主题开发建设覆盖面较广

四、国家新政策鼓励主题酒店发展

五、中国精品主题酒店发展潜力巨大

第四节、2010年中国主题酒店发展动态

一、2010年中国首个主题酒店群在深圳落成

二、2010年国内首家五星级珠宝主题酒店开业

三、2010年深圳华侨城打造岭南文化主题酒店

#### 四、2010年长沙主题酒店逐渐兴起

##### 第五节、2011年中国主题酒店发展动态

- 一、2011年主题旅游饭店在四川问世
- 二、2011年底北京第一家艺术主题酒店建成投运
- 三、2011年中港合建童话主题酒店在吉林诞生
- 四、2011年合肥掀起主题酒店开业热潮

##### 第六节、中国主题酒店的投资分析

- 一、对主题的认识
- 二、主题酒店的发展空间
- 三、主题酒店的市场定位
- 四、主题的延伸和更新

##### 第七节、主题酒店产品设计与开发的基本思路

- 一、准确独特的主题定位——寻找主题
- 二、和谐的主题环境与氛围——展示主题
- 三、配套的主题设施与产品——传递主题
- 四、诱人的主题活动与服务——深化主题

##### 第八节、中国主题酒店存在的问题及建议

- 一、主题酒店与特色酒店混为一谈
- 二、过分西化不考虑所处地域的形象
- 三、一味依赖主题轻视其他
- 四、过于追求大规模大投入
- 五、星级低、宣传欠缺及知名度不高
- 六、中国主题酒店发展的建议

#### 第十章、绿色酒店

##### 第一节、绿色酒店定义及由来

- 一、绿色酒店的涵义
- 二、绿色酒店的特征
- 三、绿色酒店的由来
- 四、创建绿色酒店的意义

##### 第二节、绿色酒店发展概况

- 一、全球八大绿色酒店介绍
- 二、“绿色酒店”可大量节约成本
- 三、环保时代需要绿色酒店
- 四、中国绿色酒店发展的迫切性及现状

##### 第三节、绿色酒店发展的问题及思路

## 一、观念方面

## 二、政策和管理方面

## 三、绿色酒店发展思路

## 四、建设绿色酒店实施要求

## 第十一章、北京酒店业

### 第一节、北京酒店业的现状及趋势

#### 一、北京已成为全国酒店国家化水平较高区域

#### 二、2009年北京酒店市场的发展分析

#### 三、2010年首都私产酒店备受市场关注

#### 四、2011年1-11月北京星级酒店业发展现状

#### 五、2011年北京酒店业发展的大事盘点

#### 六、北京酒店业未来发展趋势特点剖析

### 第二节、北京经济型酒店发展分析

#### 一、北京经济型酒店发展概况

#### 二、2010年北京市各经济型酒店市场占有率

#### 三、北京各经济型酒店WiFi服务提供情况

#### 四、经济型酒店将成北京酒店业发展重点

#### 五、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

### 第三节、北京酒店业竞争分析

#### 一、北京酒店业市场竞争态势分析

#### 二、北京地区外资酒店挤占本土酒店生存空间

#### 三、首都本土经济型酒店发展势头超越外资酒店

### 第四节、北京公寓式酒店市场分析

#### 一、公寓式酒店概述

#### 二、北京公寓式酒店的供给特点

#### 三、北京公寓式酒店的需求分析

#### 四、北京公寓式酒店市场交易特点分析

## 第十二章、上海酒店业

### 第一节、上海酒店业概况

#### 一、2008年上海酒店业发展回顾

#### 二、2009年上海酒店业趋热

#### 三、2010年上海酒店业的发展态势

#### 四、2011年1-10月上海星级酒店发展现状分析

#### 五、2011年11月上海市星级酒店发展动态解析

### 第二节、后世博时代上海酒店业分析

- 一、世博会对酒店业的影响
- 二、后世博时代上海酒店开发持续跃进
- 三、后世博时代上海酒店业发展建议
- 第三节、上海酒店市场客源分析
  - 一、上海酒店客源细分市场特征
  - 二、上海四五星级酒店客源市场分析
  - 三、上海三星级酒店客源市场分析
- 第四节、上海酒店业发展对策分析
  - 一、促进上海酒店业健康发展的建议
  - 二、上海酒店业健康发展的宏观调控
  - 三、上海酒店市场需求发展的应对政策
  - 四、上海酒店业品牌经营战略解析
- 第十三章、广州酒店业
  - 第一节、广州酒店业发展综述
    - 一、2008年广州酒店业加速国际化步伐
    - 二、2009年广州星级酒店业发展状况分析
    - 三、2010年广州酒店细分市场格局生变
    - 四、2011年广州酒店用品行业实现逆市增长
  - 第二节、2009-2011年广交会期间广州酒店业发展概况
    - 一、2009年广交会为酒店业带来良好效益
    - 二、2009年春交会酒店业消费格局悄然生变
    - 三、2009年秋交会酒店出现“两头满”现象
    - 四、2010年秋交会带动酒店业升温
    - 五、2011年春交会酒店业房价高企
    - 六、2011年秋交会酒店业需求旺盛
  - 第三节、广州酒店业的主要问题及建议
    - 一、广州酒店业面临严峻挑战
    - 二、广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场
    - 三、广州“老字号”酒店的窘境及发展建议
    - 四、广州酒店业的发展建议
  - 第四节、广州酒店业的前景及趋势
    - 一、未来广州酒店业发展预测
    - 二、广州会展业潜力大将带动酒店业繁荣
    - 三、广州酒店房价今后仍将上升
    - 四、广州酒店式公寓发展前景广阔

## 第十四章、深圳酒店业

### 第一节、深圳酒店业概况

- 一、深圳酒店业发展历程简况
- 二、深圳星级酒店全面进入黄金期
- 三、深圳酒店业的发展特点
- 四、国际化形势加速深圳酒店业竞争
- 五、2012年春节深圳酒店业发展行情简析
- 六、深圳中档商务连锁酒店发展空间巨大
- 七、深圳个性化酒店火爆

### 第二节、深圳经济型酒店发展概况

- 一、深圳经济型酒店市场的供需分析
- 二、深圳经济型酒店建设现状
- 三、深圳经济型酒店连锁经营模式分析
- 四、深圳经济型酒店发展的建议

### 第三节、深圳酒店业存在的问题及对策

- 一、深圳酒店业发展面临的困境
- 二、深圳酒店业高端人才供应成难题
- 三、深圳经济型酒店发展的建议

## 第十五章、酒店相关产业发展分析

### 第一节、旅游业

- 一、旅游业对酒店业的促进关系
- 二、2009年中国旅游业经济运行分析
- 三、2010年中国旅游业经济运行分析
- 四、2011年中国旅游业发展动态剖析
- 五、“十二五”期间中国旅游业发展目标及任务

### 第二节、会展产业

- 一、会展与酒店业互动发展分析
- 二、2010年中国会展业发展概况
- 三、2011年中国会展业保持良好发展态势
- 四、2012年中国会展业面临的形势及应对建议
- 五、中国会展业的SWOT分析及发展建议
- 六、中国会展业未来展望

### 第三节、餐饮业

- 一、餐饮业对酒店业的影响
- 二、我国餐饮业发展过程中的变化

三、2009年中国餐饮业的发展分析

四、2010年中国餐饮业的发展分析

五、2011年中国餐饮业的发展分析

第十六章、国外重点酒店企业分析

第一节、希尔顿国际酒店集团

一、企业简介

二、2009年希尔顿酒店新开店302家

三、2010年希尔顿在青岛打造5星豪华酒店

四、2011年底希尔顿在华增开四家酒店

第二节、法国雅高酒店集团

一、企业简介

二、2009年雅高集团经营状况

三、2010年雅高集团经营状况

四、2011年雅高集团经营状况

第三节、喜达屋酒店及度假酒店国际集团

一、企业简介

二、2009年喜达屋经营状况

三、2010年喜达屋经营状况

四、2011年前三季度喜达屋经营状况

第四节、洲际酒店集团

一、企业简介

二、2009年洲际酒店集团经营状况

三、2010年洲际酒店集团经营状况

四、2011年前三季度洲际酒店集团经营状况

第五节、万豪国际酒店集团

一、企业简介

二、2009财年万豪酒店经营状况

三、2010财年万豪酒店经营状况

四、2011财年前三季度万豪酒店经营状况

第六节、香格里拉（亚洲）有限公司

一、企业简介

二、2009年1-12月香格里拉经营状况分析

三、2010年1-12月香格里拉经营状况分析

四、2011年上半年香格里拉经营状况分析

第十七章、国内重点酒店企业分析

## 第一节、华天酒店集团股份有限公司

### 一、公司简介

二、2009年1-12月华天酒店经营状况分析

三、2010年1-12月华天酒店经营状况分析

四、2011年1-9月华天酒店经营状况分析

## 第二节、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

### 一、公司简介

二、2009年1-12月锦江股份经营状况分析

三、2010年1-12月锦江股份经营状况分析

四、2011年1-9月锦江股份经营状况分析

## 第三节、如家快捷酒店管理公司

### 一、公司简介

二、2009年1-12月如家经营状况

三、2010年1-12月如家经营状况

四、2011年前三季度如家经营状况

## 第四节、深圳新都酒店股份有限公司

### 一、公司简介

二、2009年1-12月新都酒店经营状况分析

三、2010年1-12月新都酒店经营状况分析

四、2011年1-9月新都酒店经营状况分析

## 第五节、金陵饭店股份有限公司

### 一、公司简介

二、2009年1-12月金陵饭店经营状况分析

三、2010年1-12月金陵饭店经营状况分析

四、2011年1-9月金陵饭店经营状况分析

## 第六节、广州市东方宾馆股份有限公司

### 一、公司简介

二、2009年1-12月东方宾馆经营状况分析

三、2010年1-12月东方宾馆经营状况分析

四、2011年1-9月东方宾馆经营状况分析

## 第七节、北京首都旅游股份有限公司

### 一、公司简介

二、2009年1-12月首旅股份经营状况分析

三、2010年1-12月首旅股份经营状况分析

四、2011年1-9月首旅股份经营状况分析



## 第十八章、酒店企业经营管理分析

### 第一节、酒店业经营管理基本理论

一、酒店管理的特点

二、酒店的管理层次

三、酒店管理技能

### 第二节、酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理的制度创新解析

### 第三节、酒店市场定位

一、酒店产品定位概念

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

### 第四节、酒店业营销策略分析

一、酒店营销的四大要素

二、不同市场需求下酒店的营销对策

三、拓展酒店市场营销领域的策略

四、新经济时代下酒店业八大营销技巧

五、酒店蜂鸣营销分析

六、中国酒店节日营销手段分析

### 第五节、酒店绿色营销分析

一、绿色营销的定义

二、中国酒店绿色营销的推广应用

三、中国酒店营销绿色化的弊端

四、中国酒店实施绿色营销的任务和策略

五、中国酒店绿色营销的发展趋势分析

### 第六节、酒店业经营管理的动向分析

一、酒店经营与管理发展趋势解析

二、我国酒店业经营管理的营销趋势

三、健康客房成为酒店营销新趋势

四、互联网营销成为酒店营销新途径

## 五、酒店行业在线营销渐成大势所趋

### 第十九章、酒店的信息化

#### 第一节、酒店信息化的概况

##### 一、信息科技对酒店发展的促进作用

##### 二、国际酒店业信息化的产生与发展

##### 三、世界酒店管理进入信息时代

##### 四、中国酒店信息化发展现状综述

#### 第二节、酒店行业电子商务的应用

##### 一、运作模式

##### 二、存在的问题

##### 三、具体应用

##### 四、发展对策

##### 五、发展趋势

#### 第三节、酒店行业信息化问题分析

##### 一、酒店信息化的四大问题

##### 二、国内酒店信息化的主要问题分析

##### 三、酒店业信息化选择的误区

#### 第四节、发展酒店信息化的对策与建议

##### 一、酒店信息化管理须从制度和产品入手

##### 二、酒店业信息化选择的要素

##### 三、酒店行业信息化的建议

#### 第五节、酒店信息化的发展趋势

##### 一、酒店信息化的三种趋势

##### 二、酒店信息化应用将迎来高峰

##### 三、数字化主导未来酒店信息化发展方向

##### 四、酒店业电子分销的发展走向

### 第二十章、酒店业竞争分析

#### 第一节、酒店业竞争概况

##### 一、中外酒店业优势比较

##### 二、2011年中国酒店市场的竞争态势分析

##### 三、经济型酒店逐渐向垄断竞争格局迈进

##### 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

#### 第二节、酒店业竞争力分析

##### 一、现代酒店业的市场竞争力

##### 二、酒店文化有利于增强酒店竞争力

三、中国酒店业的核心竞争力

四、小型精品酒店的核心竞争力

第三节、酒店竞争对手分析

一、竞争对手的市场占有率

二、竞争对手的财务状况

三、竞争对手的产能利用率

四、竞争对手的创新能力

五、对竞争对手的领导人进行分析

第四节、中国饭店集团化的SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第五节、酒店业集群竞争形势分析

一、酒店业集群简介

二、中国酒店业集群发展分析

三、集群内酒店企业竞争特点分析

四、酒店业集群竞争优势分析

第六节、提升酒店竞争力的主要策略

一、注重酒店设计突出经营特色

二、管理的专业化与创新策略

三、特许经营与连锁经营策略

四、提升酒店品牌竞争力的对策

第七节、酒店行业竞争的八大趋向

一、理念竞争是先导

二、管理竞争是基础

三、人才竞争是关键

四、品牌竞争是战略

五、创新竞争是潮流

六、文化竞争是方向

七、学习竞争是动力

八、服务竞争是目标

第二十一章、酒店业投资分析

第一节、酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第二节、中国酒店业投资概况

一、中国酒店业吸引投资的五大优势

二、二、三线城市酒店开发开始“升温”

三、房地产企业渐成酒店业投资主力

四、国内中档酒店迎来投资加速期

第三节、中外酒店投资的盈利模式

一、经营增长盈利模式

二、物业增值盈利模式

三、资本营运盈利模式

四、品牌创新盈利模式

五、集团建设盈利模式

第四节、酒店业投资建议分析

一、酒店投资前期策划的因素分析

二、酒店类型的选择

三、酒店投资的五大观念

四、酒店业的综合投资策略探讨

第二十二章、酒店业发展前景及趋势分析

第一节、世界酒店业发展前景预测

一、酒店业的总体发展走向

二、21世纪全球酒店业发展趋势展望

三、国际酒店集团未来发展趋势分析

四、2020年全球酒店格局预测

第二节、中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国酒店业未来前景广阔

二、2012年中国酒店业的发展趋势透析

三、2012-2016年中国酒店业发展预测分析

四、未来九类酒店需求将扩大

第三节、中国未来酒店业具体发展方向

一、集团化与品牌化发展

二、绿色健康化发展

三、智能化发展

#### 四、数字化发展

#### 五、创新化发展

#### 附录

附录一：《中国旅游饭店行业规范》（2009年8月修订）

附录二：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）实施办法

附录四：《中华人民共和国旅店业卫生标准》

附录五：《绿色饭店管理规定》

附录六：《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

#### 图表目录：

图表1 酒店顾客的需求意向

图表2 2010年全球平均酒店价格

图表3 2011年上半年全球酒店价格最高城市Top10

图表4 国际酒店集团发展进程

图表5 国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表6 委托管理与特许经营模式比较

图表7 各种酒店组织的描述

图表8 不同类型酒店组织特征比较

图表9 国际酒店中外经营模式差异及原因

图表10 传统营销与顾客关系管理方式的特点比较

图表11 欧洲酒店业绩

图表12 2011年亚太地区重要国家酒店绩效表现（以当地货币计算）

图表13 “十一五”期间我国星级酒店数量规模增长趋势

图表14 “十一五”期间我国酒店行业营业收入规模

图表15 “十一五”期间我国入境游客带来的住宿费规模

图表16 2010年各星级饭店数量配比情况

图表17 2010年星级饭店登记注册类型情况

图表18 2010年三大区域各星级饭店数量配比情况

图表19 2010年三大区域星级饭店财务状况主要指标汇总表（按星级分）

图表20 2010年50个重点旅游城市各星级饭店数量占全国各星级总数比重

图表21 2011年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表22 2011年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）

图表23 2011年第一季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）

图表24 2011年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）

图表25 2011年第二季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）

- 图表26 2011年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表27 2011年第二季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表28 2011年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表29 2011年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表30 2011年第三季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表31 2011年第三季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表32 2011年第三季度三大区域星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表33 2011年第三季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表34 2011年第三季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表35 销售费用在销售价格中所占比例
- 图表36 2007-2010年中国经济型酒店市场规模
- 图表37 2003-2010年中国经济型酒店门店数量
- 图表38 2007-2010年中国经济型酒店行业直销市场和分销市场
- 图表39 中国经济型酒店主要品牌加盟费用和期限
- 图表40 中国典型经济型酒店投资模拟收益分析
- 图表41 2010年中国经济型连锁酒店口碑评论数量月度趋势
- 图表42 2010年中国主要经济型酒店五维度口碑指数对比及平均值
- 图表43 2007-2010年中国经济型酒店网络广告投放市场规模
- 图表44 2010年中国经济型酒店网络广告投放份额
- 图表45 2010年中国经济型酒店网络广告关键词投放榜TOP10
- 图表46 酒店投资概算
- 图表47 酒店营业收入分析
- 图表48 旅游区酒店营业分析
- 图表49 海鲜酒家营业收入分析
- 图表50 酒店式公寓投资型客户的分类
- 图表51 2010年北京经济型酒店门店数市场占有率
- 图表52 上海五星级酒店业绩表现
- 图表53 上海四星级酒店业绩表现
- 图表54 2011年1-10月上海星级酒店平均房价
- 图表55 2011年1-10月上海星级酒店平均出租率
- 图表56 2011年1-10月上海高星级酒店平均客房收入
- 图表57 2007-2009年广州星级酒店数量变化表
- 图表58 2007-2009年广州三星级以上酒店平均开房率统计表
- 图表59 2007-2009年广州三星级以上酒店平均房价统计表
- 图表60 2009年广州星级酒店经营情况及收入构成表

- 图表61 2007-2009年广州星级酒店年末从业人员对比表
- 图表62 2007-2009年广州星级酒店人均工资对比
- 图表63 2009年“广交会”前后广州酒店业客房平均出租率与平均房价对比
- 图表64 2010年主要客源国入境旅游人数和增长情况
- 图表65 2010年31个省、自治区、直辖市旅游业情况
- 图表66 2009年餐饮业各月销售额及增长率示意图
- 图表67 2009年雅高集团不同地区不同业务营业收入情况
- 图表68 2009年末雅高集团不同品牌及不同管理模式酒店数量
- 图表69 2009年末雅高集团不同品牌及不同管理模式酒店客房数量
- 图表70 2009年末雅高集团不同地区及不同管理模式酒店数量
- 图表71 2009年末雅高集团不同地区及不同管理模式酒店客房数量
- 图表72 2009年末雅高集团不同品牌及不同地区酒店数量
- 图表73 2009年末雅高集团不同品牌及不同地区酒店客房数量
- 图表74 2009-2010年雅高集团综合损益表
- 图表75 2009-2010年雅高集团不同业务及不同地区收入
- 图表76 2011年雅高集团营业收入情况
- 图表77 2010-2011年雅高集团投资组合
- 图表78 2007-2009年喜达屋综合损益表
- 图表79 2007-2009年喜达屋不同地区收入情况
- 图表80 2009年喜达屋不同类型酒店及其客房数量
- 图表81 2009年喜达屋不同地区酒店及其客房数量
- 图表82 2009年喜达屋旗下不同品牌酒店及其客房数量
- 图表83 2008-2009年喜达屋不同地区客房营收和入住率情况
- 图表84 2008-2010年喜达屋综合损益表
- 图表85 2008-2010年喜达屋不同地区收入情况
- 图表86 2008-2010年喜达屋不同业务收入情况
- 图表87 2010-2011年前三季度喜达屋综合损益表（未审核）
- 图表88 2010-2011年前三季度喜达屋不同业务收入情况
- 图表89 2009年洲际酒店集团合并损益表
- 图表90 2009年洲际酒店集团旗下不同品牌酒店收入情况
- 图表91 2009年洲际酒店旗下不同品牌酒店和客房数量
- 图表92 2009年洲际酒店旗下不同所有制酒店和客房数量
- 图表93 2009-2010年洲际酒店集团合并损益表
- 图表94 2010年洲际酒店旗下不同所有制酒店收入情况
- 图表95 2009-2010年洲际酒店集团不同地区收入情况

图表96 2010-2011年前三季度洲际酒店集团合并损益表

图表97 2010-2011年前三季度洲际酒店集团不同地区收入和利润情况

图表98 2009财年万豪酒店国际部门不同地区入住率和营收情况

图表99 2009财年万豪酒店简明损益表

图表100 2008-2010财年万豪酒店综合损益表

图表101 2008-2010财年万豪酒店不同部门收入情况

图表102 2010-2011财年前三季度万豪酒店综合损益表

图表103 2010-2011财年前三季度万豪酒店不同部门收入情况

图表104 2008-2009年香格里拉综合损益表

图表105 2008-2009年香格里拉不同部门销售额情况

图表106 2008-2009年香格里拉不同部门不同地区销售额和损益情况

图表107 2008-2009年香格里拉主要地区经营指标

图表108 2009-2010年香格里拉综合收益表

图表109 2009-2010年香格里拉不同业务销售额情况

图表110 2009-2010年香格里拉不同业务不同地区收入及除税后利润情况

图表111 2010-2011年上半年香格里拉综合收益表

图表112 2010-2011年上半年香格里拉不同业务销售额

图表113 2009年1-12月华天酒店主要会计数据

图表114 2009年1-12月华天酒店主要财务指标

图表115 2009年1-12月华天酒店非经常性损益项目及金额

图表116 2009年1-12月华天酒店主营业务分行业、产品情况

图表117 2009年1-12月华天酒店主营业务分地区情况

图表118 2010年1-12月华天酒店主要财务数据

图表119 2010年1-12月华天酒店非经常性损益项目及金额

图表120 2008年-2010年华天酒店主要会计数据

图表121 2010年1-12月华天酒店主营业务分行业、产品情况

图表122 2010年1-12月华天酒店主营业务分地区情况

图表123 2011年1-9月华天酒店主要会计数据及财务指标

图表124 2011年1-9月华天酒店非经常性损益项目及金额

图表125 2009年1-12月锦江股份主要财务数据

图表126 2009年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表127 2007年-2009年锦江股份主要会计数据

图表128 2007年-2009年锦江股份主要财务指标

图表129 2009年1-12月锦江股份主营业务分行业、产品情况

图表130 2009年1-12月锦江股份主营业务分地区情况



- 图表131 2010年1-12月锦江股份主要财务数据
- 图表132 2010年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额
- 图表133 2008年-2010年锦江股份主要会计数据
- 图表134 2008年-2010年锦江股份主要财务指标
- 图表135 2010年1-12月锦江股份主营业务分行业情况
- 图表136 2010年1-12月锦江股份主营业务分地区情况
- 图表137 2011年1-9月锦江股份主要会计数据及财务指标
- 图表138 2011年1-9月锦江股份非经常性损益项目及金额
- 图表139 2007-2009年如家综合损益表
- 图表140 2007-2009年如家经营有关数据
- 图表141 2008-2010年如家综合损益表
- 图表142 2008-2010年如家经营有关数据
- 图表143 2011年前三季度如家综合损益表（未审计）
- 图表144 2009年1-12月新都酒店主要财务数据
- 图表145 2009年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额
- 图表146 2007年-2009年新都酒店主要会计数据
- 图表147 2007年-2009年新都酒店主要财务指标
- 图表148 2009年1-12月新都酒店主营业务分行业情况
- 图表149 2010年1-12月新都酒店主要财务数据
- 图表150 2010年1-12月新都酒店非经常性损益项目及金额
- 图表151 2008年-2010年新都酒店主要会计数据
- 图表152 2008年-2010年新都酒店主要财务指标
- 图表153 2010年1-12月新都酒店主营业务分行业情况
- 图表154 2011年1-9月新都酒店主要会计数据及财务指标
- 图表155 2011年1-9月新都酒店非经常性损益项目及金额
- 图表156 2009年1-12月金陵饭店主要财务数据
- 图表157 2009年1-12月金陵饭店非经常性损益项目及金额
- 图表158 2007年-2009年金陵饭店主要会计数据
- 图表159 2007年-2009年金陵饭店主要财务指标
- 图表160 2009年1-12月金陵饭店主营业务分行业、产品情况
- 图表161 2009年1-12月金陵饭店主营业务分地区情况
- 图表162 2010年1-12月金陵饭店主要财务数据
- 图表163 2010年1-12月金陵饭店非经常性损益项目及金额
- 图表164 2008年-2010年金陵饭店主要会计数据
- 图表165 2008年-2010年金陵饭店主要财务指标

图表166 2010年1-12月金陵饭店主营业务分行业、产品情况

图表167 2010年1-12月金陵饭店主营业务分地区情况

图表168 2011年1-9月金陵饭店主要会计数据及财务指标

图表169 2011年1-9月金陵饭店非经常性损益项目及金额

图表170 2009年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表171 2007年-2009年东方宾馆主要会计数据

图表172 2007年-2009年东方宾馆主要财务指标

图表173 2009年1-12月东方宾馆主营业务分行业情况

图表174 2010年1-12月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表175 2008年-2010年东方宾馆主要会计数据

图表176 2008年-2010年东方宾馆主要财务指标

图表177 2010年1-12月东方宾馆主营业务分行业情况

图表178 2011年1-9月东方宾馆主要会计数据及财务指标

图表179 2011年1-9月东方宾馆非经常性损益项目及金额

图表180 2009年1-12月首旅股份主要财务数据

图表181 2009年1-12月首旅股份非经常性损益项目及金额

图表182 2007年-2009年首旅股份主要会计数据

图表183 2007年-2009年首旅股份主要财务指标

图表184 2009年1-12月首旅股份主营业务分行业、产品情况

图表185 2009年1-12月首旅股份主营业务分地区情况

图表186 2010年1-12月首旅股份主要财务数据

图表187 2010年1-12月首旅股份非经常性损益项目及金额

图表188 2008年-2010年首旅股份主要会计数据

图表189 2008年-2010年首旅股份主要财务指标

图表190 2010年1-12月首旅股份主营业务分行业情况

图表191 2010年1-12月首旅股份主营业务分地区情况

图表192 2011年1-9月首旅股份主要会计数据及财务指标

图表193 2011年1-9月首旅股份非经常性损益项目及金额

图表194 酒店客户的基本类型

图表195 互联网时代新的电子分销中介网络

图表196 三种分销渠道费用分析

图表197 美国各等级酒店的投资成本平均水平

图表198 1950-2020年世界主要旅游目的地的演变

图表199 2012-2016年中国星级酒店运营数预测

图表200 2012-2016年中国经济型酒店运营数预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201209/178847.html>